

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туризме

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: ассистент Гареев Роман Робертович

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

«Инновации в туризме», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.



Заведующий кафедрой

Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса



протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.



Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса



протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии



протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса
протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной
индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Инновации в туризме» является:

1. дать студентам знания в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучить основные понятия инноваций в туризме;
2. проанализировать влияние инноваций на туристский рынок;
3. иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
4. изучить особенности применения современных компьютерных программ на туристических предприятиях;
5. провести анализ инновационных тенденций в туризме;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Туристские формальности», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы».

Для успешного освоения дисциплины «Инновации в туризме», студент должен:

1. **знать:** офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;
2. **уметь:** использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
3. **владеть:** навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Организация предпринимательской деятельности в туризме», «Инновационные методы стимулирования спроса в сфере туризма».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
ОК – 2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта.

ОК – 4 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ПК -1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК – 4 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК – 6 – способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК – 14 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК – 16 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 основные характеристики мирового туристического рынка и рынка России (ОК-4; ПК-14).

1.2 основные определения и виды инноваций в сфере туризма (ПК-1; ПК-16);

1.3 механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационные модели (ПК-1; ПК-4);

2. Уметь:

2.1 проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка (ОК-2; ПК-14).

2.2 оценивать инновационный потенциал туристической фирмы (ОК-2; ПК-16);

2.3 разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций (ПК-4; ПК-6; ПК-16);

3. Владеть:

3.1 навыками использования современных технологий и программ APPOLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO (ПК-6);

3.2 основами конструктивного, креативного и «сетевоего» маркетинга (ОК-4);

3.3 оценкой эффективности инновационных проектов (ПК-6; ПК-16).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 7-м семестре:

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновации в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Мировой туристический рынок	Мировой туристический рынок: понятия, характеристика, показатели. Страны-лидеры туристического рынка. Российский туристический рынок: состояние, показатели. Въездной и выездной туризм. Перспективы и факторы развития туристического рынка России. Влияние инновационной деятельности на развитие туристического рынка. Работа туристических фирм в России: основная деятельность, проблемы, перспективы.	ОК-2; ОК-4;.	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p>уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p>	
2.	<p>Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение .</p>	<p>Инновации: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций, их функции. Источники инновационных возможностей. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера; Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, методики активизации инновационных процессов, модели инновационных процессов; современные технологии и программы: APPOLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO, туристические ресурсы Интернет.</p>	ПК-1; ПК-4;	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта,</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;</p> <p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</p> <p>понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской</p>	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
3.	<p>Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.</p>	<p>Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы РФ. Саморегулирование туристического рынка. Интеллектуальный продукт, как собственность. Интеллектуальная собственность, как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об интеллектуальной собственности. Всемирная туристическая организация и ее деятельность.</p>	ПК-4; ПК-6.	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p>знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	
4.	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.	<p>Инновационный маркетинг: основные понятия, роль.</p> <p>Функциональный маркетинг.</p> <p>Конструктивный маркетинг.</p> <p>Креативный маркетинг.</p> <p>Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации.</p> <p>Инновационный потенциал туристической фирмы, как объекта управления.</p> <p>Информационный банк данных управления предприятием.</p>	ПК-14 ПК-16	<p>знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p>уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>деятельности;</p> <p>владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>знать: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;</p> <p>уметь: выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия;</p> <p>владеть: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;</p>	студентами эссе, рефератов, докладов
5.	Туристический продукт.	Туристический продукт: основные понятия и определения. Этапы создания туристического продукта: технический и рабочий проекты. Технологии и средства производства продукта. Продвижение продукта. Оценка эффективности	ОК-2 ПК-1	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактив

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		инновационных проектов. Коммерциализация продукта. Практика «нового» туризма.		направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов,	ная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, расчетно-аналитическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов</p>	
6.	<p>Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.</p>	<p>Инновации в гостиничном бизнесе: основные направления. Инновации в обслуживании гостей гостиничных предприятий. Инновации в ресторанном бизнесе: основные направления. Инновации в обслуживании гостей ресторанов и баров. Инновации и качество</p>	ПК-16	<p>знать: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол,</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		обслуживания.		и контрагентов туристской деятельности; уметь: выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия; владеть: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;	обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, расчетно-аналитическое задание

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Мировой туристический рынок

Литература: Б-1; О-3; О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Как можно охарактеризовать современный мировой рынок туризма?
2. Какие страны-лидеры в сфере туризма вы знаете? Какие показатели делают их лидерами?
3. Как можно охарактеризовать Российский туристический рынок? Какие перспективы развития у российского туристического рынка и от чего это зависит?
4. Каково влияние инновационной деятельности на туристический рынок? Какие примеры вы знаете?
5. В чем заключается деятельность туристических фирм? Какие проблемы существуют в организации их работы? Как можно улучшить развитие и работу туристических фирм?

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните туристический рынок России с одной из развитых стран Европы (Франции, Англии, Германии и т.д.) по показателям въездного и выездного туризма.
2. Опишите работу реально существующей туристической фирмы. Покажите основные положительные и отрицательные стороны её работы.
3. Составьте список того, что на ваш взгляд, изменится в работе туристических фирм, при использовании ими различных инноваций.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Мировой туристический рынок и его характеристика.
2. Российский туристический рынок: проблемы и перспективы.

3. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристической фирмы.
4. Основные проблемы работы туристических фирм в России.
5. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристических фирм в России и за рубежом.

Тема 2. Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение.

Литература: Б-1; О-3; О-4;

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое инновация и какова её роль? Какие виды инноваций вы знаете?
2. Какие факторы влияют на успешность инноваций?
3. Какие методики активизации инноваций вы знаете?
4. Какие модели инновационных процессов вы знаете?
5. Перечислите и кратко охарактеризуйте современные компьютерные программы, применяемые на туристических предприятиях.
6. Какие ведущие интернет-сайт по туризму вы знаете?

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения туристической деятельности в порядке их значимости.
2. Составьте схему по внедрению инновации на одну из туристических фирм.
3. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.
4. Инновационные процессы, их распространение и значимость.

Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития.

Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Литература: Б-1; О-2

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит?
2. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций?
3. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете?
4. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности?
5. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вам известны?

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.
2. Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме.
3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Интеллектуальная собственность, как товар.
4. Интеллектуальный продукт, как собственность.
5. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.

Тема 4. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.

Литература: Б-1; О-1; О-3

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды инновационного маркетинга вам известны? Дайте их краткую характеристику.
2. Что такое бренд и брендинг? Каково их назначение?
3. Как организуется инновационный менеджмент? Каково его назначение?
4. Для чего нужен информационный банк данных управления предприятием? Приведите примеры.

Задания для самостоятельной работы

1. Применив современный тип маркетинга, создайте необычный продукт (тур), придумайте к нему лозунг и методы привлечения большего числа покупателей.
2. Выясните, используют ли современные туристические предприятия инновационный менеджмент. Если да, то, как это проявляется?
3. Что эффективнее применять только открывшемуся туристическому агентству: инновационный менеджмент или инновационный маркетинг?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
2. Функциональный маркетинг в туризме.
3. Креативный маркетинг в туризме.
4. Конструктивный маркетинг в туризме.
5. Сетевой маркетинг в туризме.

Тема 5. Туристический продукт.

Литература: Б-1; О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое туристический продукт и каковы этапы его создания?
2. Какие технологии и средства производства и продвижения туристического продукта вам известны?
3. Как можно оценить эффективность инновационных проектов?
4. Что такое «новый» туризм? Приведите примеры.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработайте туристический продукт (тур), используя основные методы известные вам.
2. Оцените эффективность предложенного вам необычного тура (туристического маршрута).
3. Приведите пример «нового» туризма, на основе реально существующего, либо придумайте сами.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Туристический продукт и этапы его разработки.
2. Инновационные технологии и методики продвижения туристического продукта.
3. Коммерциализация туристического продукта.
4. «Новый» туризм, как будущее туристического бизнеса.
5. Необычные туристические маршруты Мира.

Тема 6. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Литература: Б-1; О-3; О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Какие инновации в сфере гостиничного бизнеса вам известны?
2. Какие инновации в сфере ресторанного бизнеса вам известны?
3. Как качество обслуживания зависит от инноваций?

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры успешных инноваций на гостиничных и ресторанных предприятиях.
2. Приведите примеры неуспешных инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

2. Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе.
3. Взаимосвязь качества и инноваций.
4. Необычные гостиничные предприятия мира.

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Инновации в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- расчетно-аналитические задания
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол

IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Базовая литература

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

Основная литература

1. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций. – М.: ИД «Благовест – В», 2011. - 232 с.
2. Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2012. – 382 с.
3. Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории: Монография. – М.: ИД «Аспект Пресс», 2011. – 192 с.
4. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. – М.: ИД «Инфра-М», 2010. – 316 с.
5. Жданова Т.С., Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П. Менеджмент в туризме. – М.: ИД «Альфа-М», «Инфра-М», 2010. – 272 с.

Нормативно-правовые документы.

В рамках изучения дисциплины «Инновации в туризме» не используются.

Дополнительная литература:

1. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе. Практикум. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2011. – 180 с.
2. Афонин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: «Гардарики», 2012. – 224 с.
3. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2012. – 238 с.
4. [Барютин Л.С.](#) [Валдайцев С.В.](#) [Васильев А.В.](#) Основы инновационного менеджмента: теории и практики. – М.: ИД «Экономика», 2010. – 518 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: ИД «Герда», 2011. – 576 с.
6. Боголюбов В.С. Экономика туризма. – М.:»Академия», 2012. – 311 с.
7. [Васильева Л.Н.](#) [Муравьева Е.А.](#) Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие для вузов. – М.: ИД «КноРус», 2011. – 320 с.
8. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями. Теория и практика. – М.: ИД «Эксмо», 2011. – 432 с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристическая организация.
2. <http://russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму.
3. <http://www.fasi.gov.ru/> - Федеральное агентство по науке и инновациям.
4. <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> - Инновационное развитие туризма и отдыха в России.
5. <http://www.itportal.ru/> - Инновации и технологии.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролируемые и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Инновации в туризме» не используются.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Инновации в туризме» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде расчетно-аналитических и деловых ситуаций.

V. Оценочные средства.

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Инновации в туризме». Тематика по курсовым работам разрабатывается ведущей кафедрой в соответствии с профилем подготовки (приложении 3).

Вопросы к экзамену.

1. Современный туристический рынок: современное состояние и перспективы.
2. Российский туристический рынок: въездной и выездной туризм.
3. Инновации: основные понятия, определения, виды.
4. Механизмы внедрения и распространения инноваций.
5. Факторы, влияющие на инновационные процессы.
6. Модели инновационной деятельности.
7. Современные технологии и программное обеспечение в туризме.
8. Государственное регулирование инновационного развития: нормативно-правовое регулирование.
9. Интеллектуальная собственность и её защита.
10. Всемирная туристическая организация и ее деятельность.
11. Инновации в маркетинге: типы маркетинга, их влияние на туристическую отрасль.
12. Функциональный маркетинг.
13. Креативный маркетинг.
14. Конструктивный маркетинг.
15. Бренд и брендинг в туризме.
35. Различия в инновационной деятельности в России и за рубежом.

Примеры тестов для контроля знаний

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:
а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.
2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?
а) неожиданность; б) демографический фактор; в) нелепость (несоответствие);
г) новые знания; д) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.
3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:
а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм;
д) лабораторные исследования.
4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.
5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?
а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

V. Тематический план изучения дисциплины.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Мировой туристический рынок	3	5	-	8	8, лит.	И.л.-1 К.с.-1	Д.з. Э
	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение.	3	5	-	8	8, лит.,.	И.л.-1 К.с.-1	Д.з. Э
	Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	3	5	-	8	8, лит., д.з.	К.с.-2	Д.з. Э
	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.	3	5	-	8	8, лит., д.з.,	И.л.-1 К.с.-1	Д.з. Э
	Туристический продукт.	4	6	-	10	9, лит., д.з., р.а.з.	И.л.-1 К.с.-1	Д.з. Э
	Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.	4	6	-	10	9, лит., д.з., р.а.з.	К.с.-2	Д.з. Э
Итого:		20	32	-	52	50	12	
КСР					6			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		20	32	-	58	86	12/23%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
3	К.с - Круглый стол
4	д.з. Домашние задания

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Инновации в туризме»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 101400 «Туризм» для всех профилей подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено:

- 18 лекционных и 8 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,6 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Мировой туристический рынок	Письменная домашняя работа	2,8
	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной	Письменная домашняя работа	2,8

	деятельности, их распространение.		
	Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	Письменная домашняя работа	2,8
	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.	Письменная домашняя работа	2,8
	Туристический продукт.	Письменная домашняя работа	2,8
	Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.	Письменная домашняя работа	2,8
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе	Презентация собственной инновационной разработки (тура)	10
	Аналитические обзоры	10
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Инновации в туризме» семестре осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 2- б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

по дисциплине «Инновации в туризме»
Направление подготовки 100400 «Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Современный туристический рынок: современное состояние и перспективы.
Вопрос 2. Российский туристический рынок: въездной и выездной туризм.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

1. Мировой туристический рынок и его характеристика.
2. Российский туристический рынок: проблемы и перспективы.
3. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристической фирмы.
4. Основные проблемы работы туристических фирм в России.
5. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристических фирм в России и за рубежом.
6. Инновации и их роль в современном мире.
7. Теории инновационных процессов.
8. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.
9. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
10. Государственное регулирование инновационных процессов.
11. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
12. Интеллектуальная собственность, как товар.
13. Интеллектуальный продукт, как собственность.
14. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
15. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
16. Функциональный маркетинг в туризме.
17. Креативный маркетинг в туризме.
18. Конструктивный маркетинг в туризме.
19. Сетевой маркетинг в туризме.
20. Бренд и брендинг в туризме.
21. Информационный банк данных управления туристическим предприятием.
22. Туристический продукт и этапы его разработки.
23. Инновационные технологии и методики продвижения туристического продукта.
24. Коммерциализация туристического продукта.
25. «Новый» туризм, как будущее туристического бизнеса.
26. Необычные туристические маршруты Мира.
27. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
28. Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе.
29. Взаимосвязь качества и инноваций.
30. Необычные гостиничные предприятия мира.
31. Необычные рестораны мира.