

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Государственное регулирование в туризме

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: к.э.н., доцент Дедусенко Е.А.
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

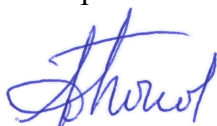
«Государственное регулирование в туризме», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>	<u>5</u>
<u>Цель дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Учебные задачи дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Место дисциплины в структуре ООП ВПО.....</u>	<u>5</u>
<u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Формы контроля.....</u>	<u>6</u>
<u>II.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>7</u>
<u>.....</u>	<u>7</u>
<u>Обеспечение содержания дисциплины.....</u>	<u>12</u>
<u>III.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</u>	<u>16</u>
<u>Рекомендуемая литература.....</u>	<u>17</u>
<u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....</u>	<u>18</u>
<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....</u>	<u>18</u>
<u>V.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</u>	<u>19</u>
<u>Тематика курсовых работ.....</u>	<u>19</u>
<u>Вопросы к зачету.....</u>	<u>19</u>
<u>Примеры тестов для контроля знаний.....</u>	<u>19</u>
<u>VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	<u>20</u>
<u>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</u>	<u>21</u>
<u>Приложение 1.....</u>	<u>21</u>
<u>Приложение 2.....</u>	<u>26</u>
<u>Приложение 3.....</u>	<u>27</u>

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование в туризме» является:

1. изучение теоретических и организационно-правовых основ государственного и муниципального управления на примере гостиничной и туристской деятельности Российской Федерации с использованием зарубежного опыта государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. рассмотрение и изучение особенностей государственного регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма;
2. определение функций и области задач государственного регулирования туризма;
3. изучение роли муниципального управления туризмом и индустрией гостеприимства;
4. определение важных направлений совершенствования системы государственного регулирования туризмом и индустрией гостеприимства в Российской Федерации;
5. исследование опыта государственного и муниципального управления (регулирования) туризмом и гостеприимством в зарубежных странах с высоким развитием туризма и определение возможностей его использования в Российской Федерации;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Государственное регулирование в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая стратегия туристской фирмы», «Туристские формальности»

Для успешного освоения дисциплины «Государственное регулирование в туризме», студент должен:

1. **знать:** особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
2. **уметь:** применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
3. **владеть:** основами формирования социальных отношений в обществе;

Изучение дисциплины «Государственное регулирование в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Экономика туристской фирмы», «Планирование и прогнозирование в туризме».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- ОК-5 готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности
- ОК-6 способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
- ОК-7 готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
- ОК-11 способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
- ОК-13 владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных

- бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности
- ОК-14 владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни
- ПК-3 способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
- ПК-7 способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
- ПК-8 способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- ВВ результате освоения компетенций студент должен:

1.Знать:

- 1.1 (ОК-5) этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- 1.2 (ОК-13) основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности
- 1.3(ОК-14) основы законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

2.Уметь:

- 2.1 применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5), самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- 2.2 организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8), способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6)

3. Владеть:

- 3.1 способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11)
- 3.2 готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7)

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; письменных домашних заданий; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос/ тест.

Промежуточный контроль:

Зачет с оценкой в письменной форме.

Результаты текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Государственное регулирование в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1: Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	Среда предпринимательства (экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Понятие туристской политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма. Основные формы регулирования индустрии гостеприимства и туризма. Лицензирование. Стандартизация. Сертификация.	ОК-5 ОК-11	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
2.	Тема 2: Организационные аспекты регулирования индустрии	Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО).	ОК-6 ОК-13	знать: теоретические основы психологии делового общения,	лекции; семинарские занятия,

	гостеприимства и туризма	<p>Функции НТА и НТО. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в зарубежных странах. Опыт государственного регулирования в странах с высоким уровнем развития въездного туризма. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Национальный и региональный уровни государственного регулирования: области задач и значение. Система государственного регулирования российского туризма до перехода к рынку. Система государственного регулирования российского туризма в период перехода к рынку и в настоящее время. Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.</p>		<p>коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; уметь: организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь; владеть: навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях, навыками оказания первой медицинской помощи;</p>	<p>домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>
3.	Тема 3: Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма	<p>Понятие инвестиционного климата в индустрии гостеприимства и туризма. Основные формы формирования благоприятного инвестиционного климата за рубежом. Регулирование инвестиционно-строительного процесса в индустрии гостеприимства. Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ. Понятие и состав исходно-разрешительной</p>	ПК-3	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии,</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами эссе,</p>

		<p>документации на строительство объектов недвижимости в РФ. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.</p>		<p>разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p>	<p>рефератов, докладов</p>
4.	<p>Тема 4: Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации</p>	<p>Подготовка документов и регистрации туристской фирмы (юридического лица) в России. Правовые аспекты создания туроператорского/турагентского предприятия в России. Виды договорных отношений в туристской деятельности. Договоры с поставщиками услуг. Договорные отношения с потребителями туристских услуг. Государственное регулирование индустрии туризма и защита прав потребителей. Лицензирование, сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.</p>	ОК-7	<p>знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>

				этикета изучаемого иностранного языка;	
5.	Тема 5: Системы классификации и регулирования индустрии гостеприимства и туризма	Критерии классификации гостиничных и ресторанных предприятий: международный опыт. Критерии и классификация гостиничных предприятий. Критерии и классификация ресторанных предприятий. Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства: цель и область задач. Правовые основы ведения гостиничного и ресторанного бизнеса в РФ. Система классификации горнолыжных трасс в РФ. Система классификации пляжей в РФ.	ОК-14	знать: основы законодательства о физической культуре и спорте; уметь: применять методы физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни; владеть: средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
6.	Тема 6: Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне	Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства и туризма на региональном (муниципальном) уровне. Зарубежный опыт регионального (муниципального) регулирования индустрии гостеприимства и туризма. Организация регулирования индустрии гостеприимства на региональном и местном уровнях в России. Порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ. Порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ.	ПК-7	знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
7.	Тема 7: Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России	Понятие национального туристского продукта. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта. Бюджеты на маркетинг туристских ресурсов в различных странах. Организационные аспекты маркетинговой деятельности на национальном/региональном уровнях. Степень участия различных уровней в продвижении туристских ресурсов на национальный/международный рынки услуг.	ПК-8	знать: функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия; уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

				ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;	
8.	Тема 8: Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма	Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах (на примере конкретных стран). Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности. Всемирная туристская организация (ВТО): роль и функции. Взаимодействие международных организаций с национальными туристскими администрациями и офисами.	ПК-3 ПК-7	<p>знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p>уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p>владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> <p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

9.	Тема 9: Современный туристский бизнес и устойчивое развитие	Инструменты государственной и региональной экологической политики. Политика устойчивого развития туристских регионов и международное регулирование влияния туризма на природную среду.	ПК-3	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
----	---	--	------	---	---

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1: Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие правовой среды предприятия индустрии гостеприимства и туризма.
2. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.
3. Классификация нормативно-правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма.

Задания для самостоятельной работы:

1. Найти основные права и свободы человека и гражданина *в Конституции РФ*, которые имеют важное значение для сферы туризма.
2. Определите юридическую силу (статус) следующих нормативно-правовых актов по статусу государственных органов, издавших данные акты:
 - а. Таможенный Кодекс РФ;
 - б. Гражданский Кодекс РФ;

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Правовая среда туристского предприятия - что определяет данное понятие. Вспомните из экономической теории, какую роль (функции) осуществляет государство в рыночной экономике?
2. Отзывы предпринимателей-практиков о государственном регулировании туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Какие нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства значительно усложняют их деятельность?
3. Каким образом повлияло бы отсутствие а) государственного; б) муниципального (регионального) регулирования туристской деятельности на развитие туристского и гостиничного бизнеса в Российской Федерации?
4. Используя существующие нормативно-правовые акты, предложите собственную программу развития туризма в РФ. Обоснуйте достоинства вашей программы развития туризма.

Тема 2: Организационные аспекты регулирования индустрии гостеприимства и туризма

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

Понятие и функции НТА и НТО.

Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.

Задания для самостоятельной работы:

Какими условиями обусловлены разные модели управления туризмом в различных странах мира?

Объективная необходимость национальной туристской администрации.

Значение муниципального (регионального) управления туризмом.

Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования в разные периоды в РФ.

Каким образом можно расширить область задач государственных органов управления туризмом в РФ?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Каким образом разные страны на государственном уровне организуют регулирование индустрии гостеприимства и туризма? (Примечание: см. сайты по туризму различных стран, - какую информационную функцию они несут).
1. Какой государственной структурой в разных странах представлена национальная туристская администрация?
2. Какие проекты реализует Федеральное агентство по туризму РФ? (Примечание: см. www.russiatourism.ru).

Тема 3: Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Формы формирования инвестиционного климата в зарубежной практике
2. Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ.
3. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Формы и методы инвестиционной политики в регионах РФ.
2. Характеристики ОЭЗ ТРТ, формирующихся в РФ в настоящее время.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Подготовить доклад о формах, методах формирования инвестиционного климата в туризме на примере конкретной страны.

2. С использованием данных сайта консалтинговой фирмы «Бекар», www.becar.ru составить краткий отчет об инвестиционном климате в отрасли (на примере г. Москвы). Какие уровни государственного регулирования индустрии туризма и гостеприимства в этом задействованы?

Тема 4: Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Правовые аспекты создания туроператорского/ турагентского предприятия в России.
2. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ.
3. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие важные нормативно-правовые акты в сфере туристской деятельности были введены за период 2000-2007 гг.?
2. Применение финансовых гарантий в сфере туризма в других странах.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Туристское предприятие и потребитель туристских услуг: проблемы взаимодействия и правовые основы решения данных проблем (в форме доклада).
2. Подготовить доклад на тему: «Мнения представителей туристской индустрии РФ относительно отмены лицензирования и введения финансовых гарантий».

Тема 5: Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Виды гостиничных и ресторанных предприятий, согласно государственным нормативно-правовым актам в РФ.
2. Правовые основы ведения гостиничного и ресторанного бизнеса в РФ.
3. Критерии классификации горнолыжных трасс и пляжей в РФ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Каким образом классифицируются ресторанные предприятия в зарубежных странах?
2. Преимущества и недостатки государственных и негосударственных систем классификации гостиничных предприятий.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Каким образом можно совершенствовать систему классификации гостиничных предприятий в РФ?
2. Отзывы о существующей в России системе классификации гостиничных предприятий.
3. Разработайте проект собственной системы классификации рассмотренных объектов классификации в РФ (по выбору и с использованием зарубежного опыта).

Тема 6: Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Опыт зарубежных стран по региональному регулированию индустрии гостеприимства и туризма.
2. Нормативная база и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ.
3. Нормативная база и порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Объяснить на конкретных примерах влияние туристских ресурсов региона на регулирование индустрии гостеприимства и туризма на муниципальном уровне.

2. Какие регионы России проводят активную региональную туристскую и маркетинговую политику? Чем обусловлены данные мероприятия?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Проанализируйте любую целевую программу развития туризма в регионе (на примере конкретного региона Российской Федерации) с точки зрения проблем, которые решаются в программе.
2. Проанализируйте законы сферы туризма любого региона Российской Федерации. Какие изменения, на ваш взгляд, следует внести в данные нормативно-правовые акты и как это отразится на развитии туризма?
3. Проведите сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ.

Тема 7: Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Основные методы продвижения национального/регионального туристского продукта на международный рынок.
2. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта.

Задания для самостоятельной работы:

1. Область использования бенчмаркинга в маркетинговой деятельности национальных туристских администраций.
2. Какие финансовые ресурсы выделяются под маркетинговые программы в сфере туризма в различных странах?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Посетить сайты национальных туристских администраций разных стран и России (Федерального агентства по туризму РФ). Сформулировать возможности использования зарубежного опыта в российской практике маркетинга национального туристского продукта.
2. Подготовить доклад на тему «Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт регионов РФ».

Тема 8: Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите виды и значение международных организаций в сфере туристской деятельности.
2. Назовите области взаимодействия международных организаций с национальными туристскими администрациями (организациями).

Задания для самостоятельной работы:

1. С какой целью формируются ассоциации и объединения в индустрии гостеприимства и туризма?
2. Изучите организационную структуру ВТО. Была ли Россия в составе Исполнительного совета ВТО?
3. Какие факторы способствуют созданию международных туристских организаций?
4. Какие преимущества для развития туризма достигаются с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне?
5. Различия международного и национального уровней регулирования туристской деятельности.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Собрать краткую информационную справку о Всемирной туристской организации: (а) ознакомиться с Уставом Всемирной туристской организации (ВТО) 1970 г.; (б) прочитать последний отчет данной организации, размещенный на сайте ВТО, и сделать вывод о современных тенденциях развития международного туризма.
2. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс») Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из Соглашений по следующей схеме: а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма; (б) страны, участвующие в Соглашении. Какие преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении?

Тема 9: Современный туристский бизнес и устойчивое развитие

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Основные формы и инструменты государственной и региональной экологической политики.
2. Понятие, принципы и политика устойчивого развития.

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие существуют экологические ограничения инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе в РФ?
2. Европейский Союз и специальные программы для туристского сектора в направлении развития туризма и улучшения экологии.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. С использованием нормативно-правовой базы («Гарант», «Консультант Плюс») проанализировать, каким образом реализуется Концепция устойчивого развития в Российской Федерации на региональном уровне?
2. Подготовьте краткую информационную справку на тему: «Зарубежный опыт экологического управления в сфере туризма (на примере конкретной страны)».

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Государственное регулирование в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол

IV.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник/учебные пособия:

1. Лайко М.Ю., Дедусенко Е.А. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010 – 80 с.
2. Правовое регулирование туристской деятельности: учебное пособие/Под общей ред. П.Н. Бирюкова. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2011.-221 с.

Основная литература:

1. Справочник для выезжающих в турпоездку за рубеж/ Авторы-сост. А.В. Гладун, С.П. Шпилько. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 416 с.
2. Организация работы и стандартизация качества услуг на предприятиях питания при гостиницах: Учебно-методическое пособие. - М.: ОАО «ГАО «Москва». - 2010. - 96 с.
3. Строим отель: юридические и налоговые аспекты. - М.: ОАО «ГАО «Москва». - 2010. - 72 с.
4. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник/ Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 880 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму: пер. с англ./ Дж. Дж. Леннон, Х. Смит, Н. Кокерелл, Дж. Трю. - М.: ООО «Группа ИТД», 2012. - 272 с.

Нормативно-правовые документы:

1. Градостроительный Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 5 февраля 2007 года N 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 8 июля 2005 года, одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года).
4. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 21.07.05 N 86 «Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения» по распоряжению Правительства Российской Федерации от 15.07.05 N 1004-р.
5. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 14 ноября 2006г. № 145 «Об утверждении Системы классификации горнолыжных трасс».
6. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 05 сентября 2006 г. № 119 «Об утверждении Системы классификации пляжей» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ № 8391 от 20.10.2006 г.).

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебник/А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 470 с.;
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Серия «Высшее профессиональное образование». – Ростов н/Д: «Феникс», 2011. – 352 с.;
3. Енджейчек Ирена. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: Пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 320 с.;

4. Управление индустрией туризма: Учебное пособие /А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2012. - 448 с.
5. Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания: Учебно-методическое пособие. - М.: ОАО «ГАО «Москва». - 2012. - 96 с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. www.gaomoskva.ru
2. www.mid.ru
3. www.rst-ruti.ru
4. www.russiutourism.ru /Законодательство/
5. www.rosoez.ru

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Консультант Плюс	Темы 1-5
2	Гарант	Темы 1-5
3	Интернет-сайты Министерств и ведомств	Темы 1-5

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Государственное регулирование в туризме» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

V.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Государственное регулирование в туризме» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

1. Понятие и значение правовой среды туристского предприятия.
2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
3. Туристская политика. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.
4. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация.
5. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме и гостеприимстве.
6. Понятие и функции национальной туристской администрации.
7. Понятие и функции национального туристского офиса.
8. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
9. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Объективная необходимость национальной туристской администрации.
2. Значение муниципального (регионального) управления туризмом.
3. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования в разные периоды в РФ.
4. Изучите организационную структуру ВТО. Была ли Россия в составе Исполнительного совета ВТО?

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Тема 1: «Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма»	3	4	-	7	8, лит.	И.л. 1 К.с. 1	Д.з. Э
	Тема 2: «Организационные аспекты регулирования индустрии гостеприимства и туризма»	3	4	-	7	8, лит.	И.л.1 К.с. 1	Д.з. Э
	Тема 3: «Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма»	3	4	-	7	8, лит.	И.л.1	Д.з. Э
	Тема 4: «Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации»	3	4	-	7	8, лит.	К.с. 1	Д.з. Э
	Тема 5: «Системы классификации и регулирования индустрии гостеприимства и туризма»	3	4	-	7	8, лит.	И.л. 1	Д.з. Э
	Тема 6: «Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне»	3	4	-	7	9, лит.	К.с. 1	Д.з. Э
	Тема 7: «Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России»	2	4	-	6	9, лит.	К.с. 1	Д.з. Э
	Тема 8: Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма	2	4	-	6	9, лит.	К.с. 1	Д.з. Э

	Тема 9: Современный туристский бизнес и устойчивое развитие	2	4	-	6	9, лит.	К.с. 2	Д.з. Э
Итого:		24	36	-	60	76	12	
	КСР				8			
						-		ЗАЧЕТ
Всего по дисциплине		24	36	-	68	76	12/20%	

• ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Государственное регулирование в туризме» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Государственное регулирование в туризме» предусмотрено 24 лекционных и 36 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,33 балла (20/60 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Тема 1: «Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма»	- подготовка контрольных работ - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины	4,0
	Тема 2: «Организационные аспекты регулирования индустрии гостеприимства и туризма»	- подготовка контрольных работ - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины	4,0
	Тема 3: «Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма»	- подготовка контрольных работ - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины	4,0
	Тема 4: «Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации»	- подготовка контрольных работ - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины	4,0
	Тема 5: «Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма»	- подготовка контрольных работ - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины	4,0
Всего по 1 модулю			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
---------------------------------------	------------	----------------	-------------------

Тема 1: «Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма»	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций,	4,0*5 20,0
Тема 2: «Организационные аспекты регулирования индустрии гостеприимства и туризма»		участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет	
Тема 3: «Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма»		преподавателя на метод. комиссии кафедры об	
Тема 4: «Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации»		индивидуальной творческой	
Тема 5: «Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма»		активности студента)	

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины *«Государственное регулирование в туризме»* проводится в письменной форме. Структура зачета представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
2	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	20
ИТОГО			40,0

Форма промежуточной аттестации (экзамен или зачет) отражается в учебном плане подготовки бакалавров/магистров по соответствующему направлению и профилю (магистерской программе).

Методическая комиссия кафедры по представлению преподавателя определяет структуру экзаменационного билета /задания на зачет с указанием количества баллов за выполнения каждого задания/вопроса.

В рабочей программе подробно описывается структура зачетного задания/экзаменационного билета. Например, для экзаменационного билета указывается количество вопросов и количество задач/ расчетных заданий.

Также в форме таблицы приводится распределение баллов по каждому элементу экзаменационного билета и критерии оценки.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы</i>

<i>Максимальная</i>		<i>полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»

50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2**Пример зачетного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Государственное регулирование в туризме»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1 Инвестиционная политика государства в сфере туризма: значение и задачи.

Вопрос 2. Важнейшие международные нормативно-правовые документы регулирования туризма.

Задание 1. Эссе на тему «Перспективы саморегулирования туристского рынка в России».

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2012 года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Приложение 3

Курсовая работа по дисциплине «Государственное регулирование в туризме» не предусмотрена.