

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности турфирмы**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: д.э.н, проф. В.П. Белянский
к.э.н., доц. А.Н.Латкин
ст.препод. А.М.Евстигнеев

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы», как учебная дисциплина относится к блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
Цель дисциплины	6
Учебные задачи дисциплины.....	6
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	7
Формы контроля.....	8
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
Содержание разделов дисциплины.....	9
Обеспечение содержания дисциплины.....	15
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	19
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
Рекомендуемая литература.....	19
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	21
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	21
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	21
Тематика курсовых работ.....	21
Вопросы к экзамену	21
Примеры тестов для контроля знаний.....	21
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	24
Приложение 1.....	24
Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма..	25
Комплексная оценка деятельности предприятий туризма.....	25
Приложение 2.....	28
Приложение 3.....	29

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» является:

1. комплексное представление о задачах, направлениях и методах анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма; сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке и проведению анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы;
2. использование современных методов и моделей при проведении анализа и диагностики, в частности уметь комплексно анализировать деятельности турфирмы и окружающей бизнес-среды, оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру; сформировать у будущих бакалавров знания в области теории экономического анализа для использования их в дальнейшем в конкретной аналитической работе по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства туруслуг

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. углубление теоретических знаний в области анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма путем использования средств социально-экономического и финансового анализа и современных методов и технологий;
2. овладение основами методологии анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий;
3. изучение методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия;
4. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части организации и проведении анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма;
5. применение методики анализа и диагностики для оценки результатов работы, использования ресурсов, выявления резервов, повышения эффективности работы турфирмы с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы», студент должен:

1. Знать: структуру туристской отрасли; особенности организации туристской деятельности; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки;
2. Уметь: компетентно определять особенности структуры и содержания туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей;
3. Владеть навыками: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; туруперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туруператорами и контрагентами

туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

Изучение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Планирование и прогнозирование в туризме», «Экономика туристской фирмы».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-9 - способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-9 - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

ПК-13 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия (ОК-1, 2, 4, 9, ПК-3, 9, 13);

1.2 базовые основы современных концепций анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности применительно к предприятиям индустрии туризма (ОК-1, 2, 9, ПК-1, 2, 9, 13);

2. Уметь:

2.1 анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) (ОК-1, 2, 9, ПК-3, 13);

2.2 выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации на базе проведенного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы (предприятия) (ОК-1, 2, 4, 9, ПК-1, 3, 13);

2.3 детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы туристской фирмы (предприятия) (ОК-2, ПК-2, 3, 9, 13);

3. Владеть:

3.1 проводить анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности турфирмы с использованием современных информационных технологий (ОК-1, 4, ПК-1, 2, 9, 13);

3.2 навыками использования приемов и методов экономического анализа для комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности турфирмы (ОК-1, 2, 9, ПК-3, 9).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия.

Промежуточная аттестация в 6-ом семестре:

Курсовая работа, экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ № п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий туризма	Предприятие индустрии туризма как объект изучения. Важнейшие цели предприятия туризма и характеристика основных показателей его деятельности в рыночной экономике. Предмет и содержание анализа деятельности, его цели и задачи. Место анализа деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма в системе экономических наук. Значение и роль экономического анализа в управлении предприятием. Виды экономического анализа и их роль в управлении производством услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Характеристика комплексного анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Организация изучения экономики предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Классификация и характеристика видов экономической информации, бухгалтерский баланс. Метод анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и его характерные особенности. Методы обработки и анализа экономической информации: наблюдение, сводка, группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, методы факторного анализа показателей, детализация, балансовый метод, выборочное и сплошное наблюдение, сравнения, экономико-математические методы, моделирование. Графики и их роль в обработке и анализе данных.	ОК-1 ОК-4	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, расчетно-аналитическое задание
2	Тема 2. Анализ и диагностика производства и	Производство и реализация продукции и услуг предприятий туризма и задачи их анализа. Основные показатели объема производства услуг предприятий туризма. Измерители продукции и	ОК- 2 ПК-2	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостояте

	реализации и продукции и услуг предприятий туризма	услуг: в натуральном выражении, в стоимостном выражении. Общая оценка трудоемкости, материалоемкости и фондоемкости выпускаемой продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Оценка динамики объема продукции и объема производства. Измерители используемые для исчисления динамики показателей. Анализ влияния важнейших факторов на динамику показателей. Влияние изменений в структуре предприятия индустрии гостеприимства и туризма и продукции на стоимостные показатели объема продукции. Сезонность производства продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ номенклатуры и ассортимента продукции и услуг. Оценка влияния ассортиментных сдвигов на величину товарной и реализованной продукции. Анализ выполнения плана по объему реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма.		персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;	льная работа студентов, интерактивная лекция, расчетно-аналитическое задание
3	Тема 3. Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма	Анализ состава и структуры основных фондов предприятий туризма. Расчет первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости элементов активной и пассивной части основных производственных фондов. Анализ объема и динамики основных производственных фондов предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Показатели технического состояния основных производственных фондов: коэффициент обновления, коэффициент изношенности. Среднегодовая стоимость	ПК-1, ПК-3	знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, расчетно-аналитическое задание

	<p>основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Факторы, определяющие производственную мощность. Анализ использования производственной мощности предприятия. Определение показателей фондоотдачи и фондоемкости. Анализ фондоотдачи и ее влияние на конечные результаты производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Оборотные фонды и задачи их анализа. Деление оборотных средств по назначению: производственные запасы, незавершенное производство, готовые изделия, денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Расчет обеспеченности предприятия индустрии гостеприимства и туризма материальными ресурсами. Анализ материалоотдачи продукции и ее влияния на конечные результаты производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Расчет показателей использования материалов. Влияние материальных затрат на себестоимость продукции и рентабельность производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Организация труда на предприятии индустрии гостеприимства и туризма. Расчет численности рабочих на основе трудоемкости. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Взаимосвязь производительности и трудоемкости. Организация заработной платы на предприятии индустрии гостеприимства и туризма. Тарифная система заработной платы, ее составляющие: тарифно-квалифика-ционные справочники, тарифные сетки, тарифные ставки, надбавки и льготы. Премияльная часть заработной платы. Формы и системы заработной платы. Анализ показательной численности и состава рабочей силы. Качественная характеристика состава рабочей</p>	<p>государств мира; уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p>	
--	---	--	--

		<p>силы. Показатели движения рабочей силы. Анализ показателей производительности труда. Расчет показателей производительности труда за год, день, час. Анализ использования рабочего времени. Баланс рабочего времени. Анализ факторов, определяющих часовую производительность труда. Анализ влияния использования труда на выпуск продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ трудоемкости продукции предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ расхода фонда заработной платы. Анализ соотношения роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ влияния использования труда на себестоимость и рентабельности продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма.</p>			
4	<p>Тема 4. Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма</p>	<p>Себестоимость продукции и задачи ее анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство услуг предприятий туризма. Основные и накладные затраты. Группировка себестоимости по элементам затрат. Калькулирование себестоимости отдельных услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Группировка затрат по статьям калькуляции. Прямые и косвенные затраты. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ затрат на производство услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Группировка затрат по экономическому содержанию. Анализ структуры затрат на производство услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма по элементам. Оценка источников и резервов снижения себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Расчет</p>	ОК-9 ПК-13	<p>знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p>уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p>владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p>знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, круглый стол</p>

		<p>величины затрат в сопоставимых ценах. Анализ влияния структурных сдвигов в ассортименте на показатель затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ показателя себестоимости на единицу услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Анализ путей снижения себестоимости. Анализ основных показателей снижения себестоимости услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма: рост производительности труда, совершенствование и лучшее использование техники, экономия материальных затрат, сокращение накладных расходов. Анализ влияния изменения себестоимости на величину прибыли от реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Рентабельность и задачи ее анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности. Абсолютные показатели прибыли. Расчет прибыли от производства и от реализации услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Оценки величины балансовой прибыли. Расчет показателей уровня рентабельности по отношению к себестоимости и по отношению к используемым средствам предприятия – основным производственным фондам и оборотным средствам. Факторы, определяющие величину прибыли: факторы внешние, факторы внутренние. Методика определения влияния факторов на отклонение фактической прибыли от плановой. Анализ выполнения плана балансовой прибыли: прибыль от прочей реализации, внереализационные прибыли, внереализационные убытки. Анализ факторов балансовой прибыли. Анализ факторов, определяющих уровень общей рентабельности. Расчет уровня общей рентабельности. Определение влияния факторов на изменение уровня рентабельности. Анализ использования прибыли предприятий индустрии гостеприимства и туризма.</p>		<p>направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	
5	Тема 5. Комплексная	Анализ взаимосвязи синтетических показателей деятельности предприятия. Количественные	ПК-9 ОК-2	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности</p>	лекции; семинарские занятия,

<p>оценка деятельности предприятий туризма</p>	<p>показатели и качественные показатели. Взаимосвязь количественных и качественных показателей. Комплексная оценка показателей эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Плановые задания по производственным показателям предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Расчет экономической эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма через систему показателей: обобщающие показатели повышения экономической эффективности производства; показатели повышения экономической эффективности использования труда; показатели повышения экономической эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений; показатели повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов. Анализ экономической эффективности инноваций. Финансовые ресурсы предприятия индустрии гостеприимства и туризма и задачи их анализа. Уставной фонд предприятия. Собственные и заемные средства предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Финансовый бизнес-план предприятия (баланс доходов и расходов). Анализ воспроизводства и оборачиваемости основных фондов. Расчет длительности оборота основных производственных фондов. Рентабельность основных производственных фондов. Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств. Анализ показателей оборачиваемости. Расчет эффективности ускорения оборачиваемости оборотных средств. Анализ финансовых результатов и финансового состояния. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность. Бухгалтерский баланс. Разделы</p>	<p>правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать</p>	<p>домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, расчетно-аналитическое задание, интерактивная лекция</p>
--	--	---	---

	<p>бухгалтерского баланса. Анализ основных показателей финансового положения предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Анализ движения капитала: характеристики денежных потоков предприятия; сферы движения денежных потоков; оценки их влияния на общую величину финансовых ресурсов. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Методика рейтинговой оценки. Обобщение результатов анализа финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства и туризма и определение путей финансового оздоровления. Оценка оперативного анализа финансового состояния и текущей платежеспособности. Конечные показатели производственной деятельности и повышения эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства. Система расчетов показателей: динамика качественных показателей использования ресурсов; соотношение прироста ресурсов в расчете на 1 % прироста объема производства туруслуг; доля влияния интенсивности на прирост объема производства продукции; относительная экономия ресурсов; комплексная оценка всесторонней интенсификации производства. Значение результатов комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма.</p>	<p>и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p>	
--	---	---	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий туризма

Литература: Б-2;

Вопросы для самопроверки:

1. Какие задачи управления решаются посредством экономического анализа?
2. Охарактеризуйте предмет экономического анализа.
3. Какие отличительные особенности характеризуют метод экономического анализа?
4. Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов анализа?

5. Какую роль в экономическом анализе выполняет способ сравнения?
6. Что такое горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ экономических показателей.

7. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса.
8. Какие выводы можно сделать по результатам трендового анализа

Задания для самостоятельной работы:

1. Что такое метод цепной подстановки?
2. Объясните способы построения детерминированных факторных моделей.
3. Опишите алгоритм применения наиболее простых способов детерминированного факторного анализа: способа цепных подстановок, способа разниц.
4. Охарактеризуйте достоинства и опишите алгоритм применения интегрального метода.
5. Приведите примеры задач и факторных моделей, к которым применяется каждый из методов детерминированного факторного анализа.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. История развития анализа
2. Экономический анализ как одна из функций управления производством
3. Анализ и смежные науки
4. Показатели в экономическом анализе
5. Инструментарий экономического анализа

Тема 2. Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма

Литература: Б-2;

Вопросы для самопроверки:

1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и реализации продукции?
2. Объясните, какие факторы влияют на отклонение фактического объема от планового объема продукции.
3. Какие показатели исчисляются при анализе сезонности производства?
4. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции.
5. Дайте характеристику факторов, которые влияют на выполнение плана по ассортименту выпускаемой продукции.
6. Каков порядок проведения анализа реализации продукции?
7. Объясните, как изменение в структуре производимого ассортимента продукции влияет на объем производства?

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие методы нейтрализации изменения цен могут применяться для приведения стоимостных показателей объема производства в сопоставимый вид?
2. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.
3. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы?
4. Опишите факторную систему объема продаж продукции.
5. Какие приемы и методы применяются в анализе выпуска и реализации продукции?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Анализ динамики и выполнения плана по выпуску и реализации продукции.
2. Анализ структуры продукции.
3. Анализ ассортимента продукции.
4. Анализ сезонности выпуска продукции.
5. Анализ качества продукции.

Тема 3. Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма

Литература: Б-2;

Вопросы для самопроверки:

1. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?
2. По Вашему мнению, какой из методов расчета амортизации наиболее прогрессивен? Обоснуйте свою точку зрения.
3. Какой экономический смысл имеет расчет показателей фондоотдачи и фондоемкости основных средств?
4. Какие основные задачи стоят перед анализом использования материальных ресурсов на предприятии?
5. Опишите показатели эффективности использования материальных ресурсов.
6. Объясните экономическое содержание основных показателей по расчету оборачиваемости оборотных средств.
7. Что показывает абсолютное и относительное отклонение численности работников?
8. Какие показатели влияют на изменение величины фонда оплаты труда.
9. Какими показателями характеризуется производительность труда?
10. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов?
2. Какие оценки существуют для определения потребности в запасах материальных ресурсов?
3. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?
4. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?
5. Опишите детерминированные факторные системы фонда заработной платы.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Анализ объема, динамики и структуры ОПФ
2. Анализ материально-технического обеспечения.
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
5. Анализ производительности труда.

Тема 4. Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма

Литература: Б-1; О-1; О-2; О-3; О-4; О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Какие задачи стоят перед анализом себестоимости продукции на предприятии?
2. Какие факторы оказывают влияние на уровень затрат и на совокупную себестоимость продукции?
3. Перечислите и дайте характеристику абсолютным и относительным показателям себестоимости продукции.
4. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень косвенных расходов?
5. Каковы отличительные особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных издержек?
6. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?
7. По каким направлениям проводится анализ прибыли?
8. Какое значение имеет анализ состава прибыли в динамике?

9. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж?
10. Какие основные задачи решаются в процессе анализа показателей рентабельности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите алгоритм расчётов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость.
2. Выделите факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат.
3. Опишите алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат.
4. Какие факторы влияют на величину чистой прибыли?
5. По каким направлениям проводится анализ рентабельности?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Анализ затрат на производство по элементам.
2. Калькулирование себестоимости по статьям затрат.
3. Анализ взаимосвязи затрат на производство, объемов реализации и конечных результатов.
4. Анализ себестоимости отдельных видов услуг.
5. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ и услуг).

Тема 5. Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии туризма

Литература: Б-1; О-1; О-2; О-3; О-4; О-5;

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите и дайте характеристику важнейшим задачам комплексного анализа состояния и результативности работы предприятия.
2. Перечислите методы, применяемые для комплексной оценки всей хозяйственной деятельности предприятия.
3. Перечислите источники (резервы) и показатели интенсификации и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость основного капитала.
5. Назовите показатели состояния оборачиваемости материально-производственных запасов предприятия.
6. Система относительных финансовых коэффициентов по экономическому смыслу может быть подразделена на ряд характерных групп: указать каких.
7. Перечислите конечные показатели производственной деятельности предприятия.
8. Составьте таблицу важнейших показателей, комплексно характеризующих деятельность предприятия и сделайте схему развернутого заключения о состоянии производственно-экономического потенциала и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия?
2. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния?
3. Что такое ликвидность предприятия и в чем ее отличие от его платежеспособности?
4. В чем состоит понятие и оценка финансовой устойчивости предприятия?
5. Какие показатели используются для анализа деловой активности предприятия?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия.
2. Оценка деловой активности.
3. Анализ качества выпускаемой продукции.
4. Общая оценка финансового состояния предприятия.
5. Анализ финансовых коэффициентов.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Ефимова О.П., Ефимова Н.А., Олефиренко Т.А. Экономика гостиниц и ресторанов. – М.: Новое знание, 2011
2. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Основная литература

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы статистика. 2013.
2. Боголюбов В.С., Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М.: Академия, 2011.
3. Ватутин С.В., Дашкиев М.М. Прибыльная турфирма. Советы владельцам и управляющим. – СПб.: Питер, 2012.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2013.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Нормативно-правовые документы:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю.Ф. Волков](#) – Ростов н/Д: [Феникс](#), 2010.

Дополнительная литература

1. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика. 2011.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Булатова М. А., Седова И. В. Гостиничный бизнес: учет и налоги. – М.: Налог-Инфо, 2012.
4. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М. : Форум, 2011.
5. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ФОРУМ, 2011
6. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе. – М.: КноРус, 2012.
7. Караванова Б.П., Пушинин А.В. Бухгалтерский учет на предприятиях туристской индустрии. – М.: Академия, 2011.
8. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Митюрникова Л.А. Налоги и налогообложение. Система налогообложения в туристской индустрии. – М.: КноРус, 2011
9. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций: метод, модели, техника вычислений. – М.: Финансы и статистика, 2012.
10. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансов экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2011.
11. Организация документационного обеспечения бухгалтерского учета в сфере сервиса и туризма. / под ред. Е.Ю. Москвитина. – Ростов/нД.: Феникс, 2010
12. Пласкова Н.С. Экономический анализ. – М.: Эксмо, 2012.
13. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2012.
14. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового управленческого анализа. – М.: ПРИОР, 2011.
15. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: ЮНИТИ, 2012.
16. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат. – М.: Эксмо, 2013.
17. Управленческий учет. – М.: ФБК-ПРЕСС. 2012.
18. Хелферт Э. Техника финансового анализа. – М.: ЮНИТИ, 2011.

Периодические издания:

Гостиничное дело;
Гостиница и ресторан: бизнес и управление;
Отель;
Пять звезд;
Туризм: практика, проблемы, перспективы;
Туристический бизнес.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

www.cfin.ru;
www.consultant.ru;
www.minfin.ru;
www.spss.com;
www.spss.ru;
www.statgraphics.com.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Пакет статистической обработки данных STATISTICA.	Комплексная оценка деятельности предприятий туризма

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине « Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы». Тематика по курсовым работам разрабатывается ведущей кафедрой в соответствии с профилем подготовки (приложении 3).

Вопросы к экзамену

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде экзамена.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности турфирмы (АДФХДТ).
2. Виды АДФХДТ и их классификация.
3. Предмет и объекты АДФХДТ.
4. Принципы АДФХДТ. Связь АДФХДТ с другими науками.
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты. Методика АДФХДТ.
6. Методика факторного анализа. Классификация факторов в АДФХДТ. Систематизация факторов в АДФХДТ.
7. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе. Способы обработки экономической информации в анализе АДФХДТ.
8. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции (услуг).
9. Анализ конкурентоспособности продукции (услуг).
10. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции (услуг).

Примеры тестов для контроля знаний

1. Экономический анализ деятельности предприятий туризма представляет собой:
 - A. Совокупность методов формирования и обработки данных о деятельности предприятия.
 - B. Определение тенденций развития.
 - C. Выявление резервов повышения эффективности деятельности.
 - D. Все перечисленное выше.

2. Основными этапами анализа экономических показателей деятельности предприятий туризма не являются:
- A. Определение степени выполнения плана и анализ динамики показателя.
 - B. Выявление основных факторов, повлиявших на величину показателя.
 - C. Определение неиспользованных резервов предприятия, формулирование выводов и предложений.
 - D. Разработка и внедрение инновационной стратегии развития.
3. К методам анализа экономических показателей деятельности предприятий туризма относятся:
- A. Группировка.
 - B. Интегрирование.
 - C. Логарифмирование.
 - D. Все перечисленные выше.
4. Прием цепных подстановок для анализа экономических показателей деятельности предприятий туризма предполагает:
- A. Полное отсутствие функциональной зависимости между экономическими показателями.
 - B. Последовательное суммирование всех значений экономического показателя за ряд лет.
 - C. Последовательное вычитание из второго расчета результата первого, из третьего – второго и т.д.
 - D. Последовательную подстановку в расчеты базисных показателей вместо плановых.
5. Корреляционно-регрессионный анализ деятельности предприятий туризма предполагает:
- A. Однозначное наличие функциональной зависимости между экономическими показателями.
 - B. Статистический анализ случайных отношений (величин) с целью оценки тесноты связи между ними.
 - C. Использование процедуры удаления стохастического тренда из временного ряда.
 - D. Возможность использования небольшого (единичного) числа наблюдений.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий туризма	6	9	-	15	10, лит.	А.д.с 3	Д.з. Р.а.з.
	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма	6	9	-	15	12, лит.,.	3, И.л..	Д.з. Р.а.з.
	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма	5	9	-	14	18, лит., д.з.	2 К.с..	Д.з. Р.а.з.
	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма	6	10	-	16	18, лит., д.з..	3, К. с.	Д.з. Р.а.з.
	Комплексная оценка деятельности предприятий туризма	5	7	-	12	18, лит., д.з., р.а.з.	3, И..л., А.д.с..	Д.з. Р.а.з.
Итого:		28	44	-	72	98	14	
КСР					10			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		28	44	-	82	134	14/20%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	д.з. - выполнение письменного домашнего задания
3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	И. л. - Интерактивная лекция
5	К.с. - Круглый стол
6	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» предусмотрено 14 лекционных и 22 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,56 балла (20/36 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
Текущий и рубежный контроль	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий туризма	Опрос; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма.	Опрос, презентации, обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе, выполнение письменной домашней работы	4,0
	Комплексная оценка деятельности предприятий туризма	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
Всего			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий туризма. Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма. Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий туризма. Анализ и диагностика	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0

затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий туризма. Комплексная оценка деятельности предприятий туризма			
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	10,0
ИТОГО			20,0

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы» проводится в письменной форме. Структура экзамена представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	8
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они</i>

		просто отсутствуют (для нетестовых заданий)
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности турфирмы»
Направление «Туризм»

Вопрос 1. Вариант теста № __ (Пример теста приведен в разделе V. «ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы).

Вопрос 2. Методика факторного анализа. Классификация факторов в АФХД предприятий туризма.

Задание 3. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности предприятий туризма.

Задание 4. Эссе на тему «Развитие системы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма в современных условиях».

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

1. Понятие экономического анализа
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа
3. Методика факторного анализа
4. Анализ формирования и выполнения производственной программы
5. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации услуг
6. Анализ движения основных средств (ОС)
7. Анализ эффективности использования ОС
8. Факторный анализ фондоотдачи
9. Анализ использования рабочей силы
10. Анализ производительности труда
11. Анализ фонда заработной платы
12. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов
13. Анализ затрат на рубль продукции (услуг)
14. Анализ себестоимости продукции (услуг)
15. Анализ прямых материальных и трудовых затрат
16. Анализ косвенных затрат
17. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
18. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности
19. Анализ уровня среднерезультационных цен
20. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
21. Анализ рентабельности продукции (услуг)
22. Анализ распределения и использования прибыли предприятия
23. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов
24. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия
25. Оценка и анализ экономического потенциала организации
26. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности
27. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия