

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методы принятия управленческих решений
в индустрии гостеприимства

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: д.э.н. проф. М.Ю. Лайко
к.э.н., проф. Л.А. Попов
к.э.н, доц. Е.И. Ильина
к.э.н., доц. А.Н.Латкин

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства», как учебная дисциплина относится к блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	12
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	16
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
Рекомендуемая литература.....	16
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	18
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	18
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	18
Тематика курсовых работ.....	18
Вопросы к экзамену	18
Примеры тестов для контроля знаний.....	19
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22
Приложение 1.....	22
Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства.....	23
Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства.....	23
Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства.....	23
Приложение 2.....	26
Приложение 3.....	27

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» является:

1. комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства; сформировать у будущего бакалавра теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений;
2. использование современных методов и форм разработки и принятия управленческих решений в современных социально-экономических условиях функционирования и развития предприятий индустрии гостеприимства, в вопросах повышения их эффективности (экономической, организационной, социальной).

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. углубление теоретических знаний в области методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства путем использования средств социально-экономического и статистического анализа и современных маркетинговых и информационных технологий;
2. овладение основами методологии исследования методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства;
3. выделение особенностей использования методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции на рынке услуг предприятий индустрии гостеприимства;
4. изучение комплексного подхода к применению методов принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства с целью повышению эффективности функционирования и развития предприятий индустрии гостеприимства;
5. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства», студент должен:

1. Знать: структуру туристской отрасли; особенности организации туристской деятельности; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
2. Уметь: компетентно определять особенности структуры и содержания туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей;
3. Владеть навыками: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; туруперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туруператорами и контрагентами туристской деятельности.

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Планирование и прогнозирование в туризме», «Экономика туристской фирмы».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использование нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 знать базовые основы современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства (ОК-3, ОК-4, ОК-6);

1.2 функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

1.3 теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

1.4 теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования (ОК-4, ОК-5, ОК-8);

1.5 основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы (предприятия) (ОК-3, ОК-6, ОК-7);

2. Уметь:

2.1 использовать базовые навыки практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки и реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

2.2 анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) (ОК-3, ОК-5, ОК-6);

2.3 использовать макроэкономические тенденции и показатели в планировании деятельности туристской фирмы (предприятия) (ОК-4, ОК-6, ОК-8);

2.4 диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий

со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

2.5 выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации (ОК-5, ОК-6, ОК-8);

3. Владеть:

3.1 логистикой обеспечения туристского продукта и деятельности туристской фирмы (предприятия) соответствующими ресурсами (ОК-3, ОК-4, ОК-6);

3.2 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-4, ОК-5, ОК-6);

3.3 навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

3.4 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

3.5 специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ОК-4, ОК-6, ОК-7)

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия.

Промежуточная аттестация во 7-ом семестре:

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ № п/ п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	<p>Актуальность курса.</p> <p>Содержание и система курса: цель и основные задачи.</p> <p>Методы изучения курса.</p> <p>Основные научные подходы, применяемые при разработке управленческих решения: системный подход, процессуальный, личностно-деятельностный, культурологический, ситуационный.</p> <p>Роль, сущность и свойства управленческого решения в индустрии гостеприимства.</p> <p>Классификация управленческих решений.</p> <p>Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.</p> <p>Модель процесса подготовки и принятия решений.</p> <p>Решения, типичные для функции управления: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль. Движущие силы процесса принятия решения.</p> <p>Протекание процесса.</p> <p>Компромиссы. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях.</p> <p>Форматы управленческого решения в индустрии гостеприимства. Проблема принятия решений в инновационном процессе.</p>	ОК-6 ОК-7	<p>знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p>уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p>владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> <p>знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: основами формирования социальных</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, расчетно-аналитическое задание

				отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;	
2.	Классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства	<p>Четыре типа управленческих проблем по П.Ф.Друкеру. Типология управленческих решений. Этапы рационального решения проблемы: диагностика проблемы (релевантная информация и данные по проблеме); формулировка граничных условий и критериев принятия решения; определение альтернатив (понятие о поле альтернатив); оценка альтернатив; выбор альтернативы, реализация и обратная связь. Цель решений. Количество целей. Длительность действия решений. Уровень принятия. Способ принятия. Функциональные назначения. Степень обязательности. Сложность. Повторяемость. Уникальность. Стратегические решения в индустрии гостеприимства. Возникновение стратегического управления. Основные принципы стратегического управления. Основные этапы управленческого цикла. Основные этапы процесса стратегического управления. Технология выработки стратегии управления. Определение стратегии организации. Стратегические интересы, лежащие в основе выработки стратегии. Стратегические технологии. Классификация стратегий. Анализ альтернативных действий. Анализ внешней среды и её влияния на реализацию альтернатив в индустрии гостеприимства.</p>	ОК-3 ОК-4	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</p> <p>знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p>уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, расчетно-аналитическое задание
3.	Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	<p>Методология разработки управленческого решения в индустрии гостеприимства. Системный подход. Комплексный подход. Моделирование. Эксперимент. Методы социологических исследований. Целевая ориентация управленческих</p>	ОК-5 ОК-6	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый

	мства	<p>решений. Понятие и функции целей. Цель управленческого решения. Требование к целям. Методы принятия решения. Классификация основных методов и приемов анализа и область их применения. Метод цепных подстановок. Факторный анализ с применением компьютеров. Основные параметры корреляционно-регрессионного анализа. Основы функционально-стоимостного анализа. Этапы проведения функционально-стоимостного анализа. Анализ эффективности использования ресурсов. Основы стратегии ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения. SWOT-анализ. Постановка задачи принятия решений (ЗПР). Схема процесса принятия решений. Классификация ЗПР. Классификация методов принятия решений (ПР). Сравнительный анализ парадигм и методов ПР. Характеристика методов теории полезностей. Автоматизированные системы принятия, планирования, синтеза решений и их классификация. Функциональная подсистема принятия решений. Принятие решений на основе метода анализа иерархий (МАИ). Иерархическое представление проблемы. Синтез приоритетов на иерархии и оценка ее однородности. Многокритериальный выбор на иерархиях с различным числом и составом альтернатив под критериями. Методика решения прикладных задач в индустрии гостеприимства.</p>		<p>обеспечения; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p>	<p>стол, расчетно-аналитическое задание</p>
4.	Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленч	<p>Неформальные (качественные) методы проведения экономических исследований. Сочетание формального и неформального аспектов в разработке решений. Дискуссионные методы. Анкетные методы. Экспертные системы. Организация систем</p>	<p>ОК-5 ОК-7</p>	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитичес</p>

	еских решений в индустрии гостеприимства	экспертного оценивания. Типичные ошибки, связанные с применением неформальных методов в индустрии гостеприимства. Формальные (количественные) методы проведения экономических исследований. Понятие модели. Возможности применения моделирования при разработке и принятии управленческих решений. Классификация управленческих задач, решаемых с помощью экономико-математического моделирования. Методы сетевого планирования. Модели массового обслуживания. Имитационные методы. Адаптация моделей к реальным условиям функционирования предприятий индустрии гостеприимства.		владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации; уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;	кое задание, круглый стол
5	Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Организационные методы и процедуры выполнения принятых решений в индустрии гостеприимства. Условия эффективного функционирования организационных структур при реализации решений. Организация процессов выполнения решений: ресурсное обеспечение на стратегическом и тактическом уровне. Функции и виды контроля. Содержание контроля. Процесс осуществления контроля. Инструменты и характеристики эффективного контроля реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства. Сущность и виды	ОК-3, ОК-7 ОК-8	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, расчетно-аналитическое задание, интерактивная лекция

		<p>ответственности руководителей за принятые решения.</p> <p>Применение мониторинга в принятии управленческих решений в индустрии гостеприимства. Общие представления о мониторинге как о составляющей принятия управленческих решений. Виды мониторинга. Методы мониторинга. Пути построения мониторинговых систем в различных сферах деятельности. Мониторинг качества в управлении.</p>	<p>методами анализа проблем общества;</p> <p>знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

Литература: Б– 2

Вопросы для самопроверки:

1. Какие функции выполняют специалисты, эксперты и консультанты при разработке и реализации решений?
2. Дайте определение термина «Управленческое решение» и поясните области его действия.
3. Каково содержание управленческого решения как процесса и как явления?
4. Какова обобщенная схема процесса разработки управленческого решения?
5. Какую роль играет управленческое решение в реализации целей управления в организации?
6. Перечислите основные формы разработки управленческих решений.
7. Перечислите основные формы реализации управленческих решений.
8. Почему управленческое решение является интегральным нематериальным активом организации?
9. Дайте определение понятиям «полномочия», «обязанность», «ответственность».

10. В чем суть профессиональной ответственности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Каковы функции решений в процессе управления?
2. Как влияет на принятие решений в организации способ мышления руководителя?
3. Какое значение имеет делегирование полномочий для разработки эффективных и качественных управленческих решений?
4. Какова связь между самостоятельностью, заинтересованностью и ответственностью?
5. В чем состоят функции и значение регламентов в разработке управленческих решений?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Сущность управленческих решений и их роль в деятельности организации.
2. Функции решения в организации процесса управления.
3. Источники управленческих решений.
4. Взаимосвязь управленческих проблем и решений. Жизненный цикл управленческих решений.
5. Делегирование полномочий в ходе разработки управленческих решений.

Тема 2. Классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства

Литература: Б– 2,

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы признаки классификации управленческих решений?
2. Назовите типы управленческих решений.
3. Каковы последовательность решения проблем в разработке управленческих решений.
4. Структура проблемного поля и структуризация причин развития ситуации в организации.
5. Графические методы отражения проблем развития ситуации в организации.
6. В чем состоит сущность моделирования процесса разработки решений?
7. Каковы преимущества и проблемы математического моделирования?
8. В чем состоит сущность имитационного моделирования?
9. Назовите различия между алгоритмическими и аналитическими методами разработки решений.

Задания для самостоятельной работы:

1. Технология разработки управленческих решений.
2. Методы и модели разработки управленческих решений.
3. Дайте краткую характеристику разработки управленческих решений в управлении по результатам.
4. Назовите основные управленческие процедуры, технологии и операции при разработке управленческих решений.
5. В чем сущность системного, ситуационного и стратегического подходов к разработке управленческих решений?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Классификация решений.
2. Типология решений.
3. Проблемы и разработка управленческих решений в организации.
4. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.
5. Использование информационных технологий управления в процессе принятия управленческих решений.

Тема 3. Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

Литература: Б– 1, О – 1; О – 2; О – 3; О – 4; О – 5

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные принципы организации разработки управленческих решений.
2. Назовите основные методы подготовки управленческих решений.
3. В чем состоят роль и функции руководителя в процедуре разработки решений?
4. Единоличные, групповые (коллегиальные), коллективные решения. Их достоинства и недостатки.
5. Каковы особенности экспертных оценок как метода разработки решений в организации?
6. Назовите методы организации и проведения экспертиз.
7. Как цель деятельности организации влияет на принятие управленческих решений?
8. Какие приемы используются для выбора вариантов решений?
9. В чем состоят особенности применения оценочных баллов как метода сравнения альтернатив?
10. В чем особенности группового выбора альтернатив при разработке управленческих решений?

Задания для самостоятельной работы:

1. Каковы особенности построения эвристических методов разработки управленческих решений?
2. Каковы условия эффективного применения метода сценариев?
3. Как графически представляется дерево решений?
4. Опишите приемы проведения дискуссий сторон с противоположными взглядами.
5. Цели организации: в чем они состоят и как их сформулировать?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Методы организации разработки управленческих решений в компаниях.
2. Принципы разработки решений в организации.
3. Функции руководителя в процедуре разработки решений.
4. Использование экспертных оценок в процессе разработки управленческих решений.
5. Управленческие решения как инструмент реализации целей организации.

Тема 4. Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

Литература: Б– 1; О – 1; О – 2; О – 3; О – 4; О – 5;

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные методы снижения рисков разработки управленческих решений.
2. Каковы способы и условия формирования образа предстоящей деятельности у исполнителей?
3. Назовите основные принципы учета неопределенности внешней среды в процессе разработки управленческих решений.
4. Как используются результаты анализа факторов внешней и внутренней среды в процессе разработки управленческих решений?
5. Каковы признаки классификации и виды ситуации?
6. Назовите основные элементы, характеризующие ситуацию.

Задания для самостоятельной работы:

1. Как охарактеризовать проблему развития предприятия?
2. Каковы признаки классификации и виды проблем?
3. Каковы психологические особенности поведения руководителей в ситуациях неопределенности внешней среды

4. Какие виды неопределенности возникают при разработке управленческих решений?

5. Как оценить степень риска управленческих решений?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Ситуационный метод учета неопределенности внешней среды в принятии управленческих решений в организации.

2. Применение интуиции для разработки управленческих решений.

3. Особенности принятия решений в экстремальных ситуациях.

4. Теория полезности и ее использование для поиска решений в условиях неопределенности внешней среды.

5. Сущность, виды и количественные критерии рисков управленческих решений.

Тема 5. Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

Литература: Б– 1; Б– 2;

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите качественные признаки управленческих решений.

2. Назовите экономические предпосылки разработки качественных управленческих решений.

3. Назовите правовые (организационные) условия принятия управленческих решений.

4. Приведите примеры ситуаций и поведенческих норм, влияющих на качество управленческих решений.

5. Охарактеризуйте роль экспертизы управленческих решений в повышении качества управленческих решений. Дайте определение терминов «качество», «качество услуги», «качество управленческих решений».

6. Дайте определение термина «эффективность управленческих решений».

7. Что такое организационная, социальная и экономическая эффективность управленческих решений?

8. Каков механизм оценки экономической эффективности УР по непосредственным результатам?

9. Каков механизм осуществления контроля по результатам?

10. В чем суть административного и технологического контроля?

Задания для самостоятельной работы:

1. Как влияют на качество управленческих решений личностные характеристики персонала?

2. В чем состоит функция контроля в процессе разработки управленческих решений?

3. Назовите виды контроля и их особенности.

4. Каков механизм осуществления контроля в ходе разработки и исполнения управленческих решений?

5. Какое значение имеет контроль для исполнителей управленческих решений?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Эффективность и качественные признаки управленческих решений.

2. Технологические, экономические и психологические предпосылки повышения эффективности и качества управленческих решений.

3. Сущность функции контроля и виды контроля.

4. Организация выполнения принятых решений.

5. Методы контроля и механизм его осуществления.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Лайко М.Ю., Попов Л.А., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Учебное пособие по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства и туризма». – М.: Изд-во Рос. экон. унив., 2012.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений: Учебник. – М.: Логос, 2011.

Основная литература:

1. [Барчуков](#) И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2012.
2. Джаладян Ю.А., Кусков [А.С.](#) Туристский бизнес. Словарь-справочник. – М.: [Форум](#), 2011.
3. Разработка управленческого решения: Учебно-методическое пособие. / А.В. Козлов, Н.Г. Рак, Г.А. Шишкова. – КИУЭС, Королев Московской области, 2010.
4. Эддоус, Р.Стэнфилд. Методы принятия решений /Пер с англ. - М.: Финансы и статистика, 2011.

Нормативно-правовые документы:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

Дополнительная литература:

1. Абакумова О.Г. Разработка управленческих решений. – М.: Приор-издат. 2012
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, принятие решений в экономике – М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - Спб: Питер. Ком, 2011.

4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика 2011.
5. Батрик Р. Техника принятия управленческих решений. 2-е изд. пер с англ.- – СПб.: Питер, 2012.
6. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. / под. ред. [И. С. Барчукова](#). – М.: [КноРус](#), 2012.
7. Диев В. С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция.- Новосибирск, 2012.
8. Иванов А.Н., Малявина А.В. Разработка управленческих решений: Учеб. пособие.- М.: МАЭП: Калита, 2011.
9. Карданская Н.Л. Принятия управленческого решения. – М: Финансы и статистика, 2011.
10. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. - М.: Дело, 2012.
11. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Пер с англ. – стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2011.
12. Паркинсон С.Н., Рустомджи М.К. Искусство управления: Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2012.
13. Пирожков В.А. Управленческие решения. – М.: ЮНИТИ, 2012.
14. Планирование на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2011.
15. Плис А.И., Сливина Н.А. Математический практикум для экономистов и инженеров: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.
16. Рапопорт, Б. М. Оптимизация управленческих решений – М.: ТЕИС, 2012.
17. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. – М.: Финансы и статистика, 2012.
18. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения: Учеб.пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
19. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
20. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе: Конспект лекций / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2010.
21. Сондерс М. Методы проведения экономических исследований. – М.: Эксмо, 2011.
22. Сорина Г.В. Основы принятия решений: Учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2012.
23. Статистика туризма / Tourism Statistics / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2012.
24. Тронин Ю. Н. Управленческие решения: учеб.пособие для вузов/ Ю.Н.Тронин, Ю.С.Масленченков.- М.: Финансы и статистика, 2011.
25. Туризм в цифрах. 2011. – М.: Статистика России, 2012.
26. Управление по результатам: Пер. с финск. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2011.
27. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник.6-изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М. – 2012.
28. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.
29. Эффективное принятие решений. пер с англ.. – М.:Альпина-Бизнес Букс, 2011.
30. Юкаева, В. С. Управленческие решения: Учеб. пособие /В. С. Юкаева. – М.: Изд. дом «Дашков и К0», 2011.

Периодические издания:

Проблемы теории и практики управления;

Теория и система управления;
 Туризм: практика, проблемы, перспективы;
 Туристический бизнес;
 Гостиничное дело;
 Пять звезд;
 Отель;
 Ресторанные ведомости;

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

www.statgraphics.com (сайт фирмы-производителя пакета Statgraphics Centurion);
 www.statsoft.com (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA и STATISTICA Neural Networks);
 www.statsoft.ru (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA в Российской Федерации);

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Пакет STATGRAPHICS Centurion	Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде экзамена.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие и виды управленческих решений. Признаки решения, субъекты и объекты.
2. Классификация управленческих решений.
3. Сущность управленческих решений и формы их реализации.
4. Качество управленческих решений. Оценка уровня качества и факторы, влияющие на него.
5. Проблемы, возникающие при принятии управленческих решений, их структура, предмет, объект, субъект, цели.
6. Методы графического отображения управленческих проблем и методы их выявления.

7. Методология разработки управленческих решений. Принципы успешного решения проблем.
8. Системный анализ в принятии управленческих решений. Его отличия от традиционного анализа.
9. Инструменты принятия решений и анализа, используемые на различных стадиях разработки управленческого решения.
10. Принципы организации разработки управленческих решений. Функции руководителя, системного аналитика в организации разработки. Картотека проблемных ситуаций.
11. Типовые этапы разработки управленческого решения.
12. Принципиальная схема разработки и реализации управленческого решения.
13. Технологическая модель разработки управленческого решения.
14. Моделирование процесса разработки управленческого решения, его положительные и отрицательные особенности.
15. Целевые и процессорные технологии разработки управленческих решений. Взаимосвязь между ними.

Примеры тестов для контроля знаний

1. По возможности измерения экономические цели деятельности предприятий индустрии гостеприимства подразделяются на:

- A. Долгосрочные.
- B. Случайные.
- C. Адаптивные.
- D. Качественные.

2. По срокам достижения экономические цели деятельности предприятий индустрии гостеприимства подразделяются на:

- A. Срочные
- B. Долгосрочные
- C. Сверхсрочные
- D. Несрочные

3. Средняя цена номера в сутки (ADR) для группы из трех гостиниц равна 200 у.е. Определить, для какой из трех гостиниц изменение ADR за анализируемый период наименьшее, если известно, что стандартное отклонением (среднее квадратическое отклонение) равно:

- A. Для первой гостиницы = 10 у.е.
- B. Для второй гостиницы = 20 у.е.
- C. Для третьей гостиницы = 30 у.е.
- D. Определить не возможно из-за отсутствия значений номерного фонда анализируемых гостиниц.

4. Средняя цена номера в сутки (ADR) за базисный (прошлый) период равна 200 у.е. Определить коэффициент темпа роста ADR, если известно, что ADR за фактический (отчетный) период равна 220 у.е:

- A. 20 у.е.
- B. 20 %.
- C. 1,2.
- D. Определить не возможно из-за отсутствия значений стандартного отклонения (среднего квадратического отклонения) для базисного (прошлого) периода.

5. Номерной фонд анализируемой гостиницы – 10 номеров; гостиниц-конкурентов – 100. Загрузка номерного фонда гостиницы – 40%; гостиниц-конкурентов – 80%. Средняя цена номера в сутки (ADR) гостиницы – 200 у.е.; гостиниц-конкурентов – 10 у.е. Определить фактическую долю совокупной выручки (дохода) гостиницы в %:

- A. 5%.
- B. 10%.
- C. 50%.

D. 100%.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
	Сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	4	4	-	8	10, лит.	А.д.с 2	Д.з. Р.а.з.
	Классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства	4	6	-	10	12, лит.,.	2, И.л..	Д.з. Р.а.з.
	Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	6	10	-	16	18, лит., д.з.	2 К.с..	Д.з. Р.а.з.
	Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	6	6	-	12	18, лит., д.з..	3, К. с.	Д.з. Р.а.з.
	Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	4	6	-	10	18, лит., д.з., р.а.з.	3, И.л., А.д.с..	Д.з. Р.а.з.
Итого:		24	36	-	60	76	12	
КСР					8			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		24	36	-	68	112	12/20%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	д.з. - выполнение письменного домашнего задания
3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	И. л. - Интерактивная лекция
5	К.с. - Круглый стол
6	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» предусмотрено 12 лекционных и 18 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование	Форма проведения контроля	Количество
----------------	--------------	---------------------------	------------

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

	раздела/темы, выносимых на контроль	(тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	баллов
Текущий и рубежный контроль	Сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства.	Опрос; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Опрос, презентации, обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе, выполнение письменной домашней работы	4,0
	Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
Всего			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в бально-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Сущность и значение принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Классификация управленческих проблем и типология управленческих решений в индустрии гостеприимства. Анализ методов разработки и принятия управленческих	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0

решений в индустрии гостеприимства. Анализ методов проведения экономических исследований в процессе принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства. Эффективность принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства			
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	10,0
ИТОГО			20,0

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» проводится в письменной форме. Структура экзамена представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	8
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие</i>

		примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства»
Направление «Туризм»

Вопрос 1. Вариант теста № __ (Пример теста приведен в разделе V. «ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы).

Вопрос 2. Инструменты принятия решений и анализа, используемые на различных стадиях разработки управленческого решения в индустрии гостеприимства.

Задание 3. Риск на различных уровнях принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска в индустрии гостеприимства.

Задание 4. Эссе на тему «Применение системного, ситуационного и стратегического подходов в принятии управленческих решений в организации индустрии гостеприимства в современных условиях».

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства» не предусмотрена.