

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»  
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Методы принятия управленческих решений**  
**в туризме**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: д.э.н. проф. М.Ю. Лайко  
к.э.н., проф. Л.А. Попов  
к.э.н, доц. Е.И. Ильина  
к.э.н., доц. А.Н.Латкин

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»  
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Методы принятия управленческих решений в туризме», как учебная дисциплина относится к блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

## Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины .....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	12
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
Рекомендуемая литература.....	16
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	18
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	18
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	18
Тематика курсовых работ.....	18
Вопросы к экзамену .....	18
Примеры тестов для контроля знаний.....	19
IV. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21
Приложение 1.....	21
Приложение 2.....	25
Приложение 3 .....	26

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме» является:

1. комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в туризме; сформировать у будущего бакалавра теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений;
2. использование современных методов и форм разработки и принятия управленческих решений в современных социально-экономических условиях функционирования и развития предприятий туризма, в вопросах повышения их эффективности (экономической, организационной, социальной).

### **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. углубление теоретических знаний в области методов принятия управленческих решений в туризме путем использования средств социально-экономического и статистического анализа и современных маркетинговых и информационных технологий;
2. овладение основами методологии исследования методов принятия управленческих решений в туризме;
3. выделение особенностей использования методов принятия управленческих решений в туризме в условиях усиления конкуренции на рынке услуг предприятий туризма;
4. изучение комплексного подхода к применению методов принятия управленческих решений в туризме с целью повышению эффективности функционирования и развития предприятий туризма;
5. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в туризме.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений в туризме» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме», студент должен:

1. Знать: структуру туристской отрасли; особенности организации туристской деятельности; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
2. Уметь: компетентно определять особенности структуры и содержания туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей;
3. Владеть навыками: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; туropolерейтинга и механизма построения взаимоотношений между туropolераторами и контрагентами туристской деятельности.

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Планирование и прогнозирование в туризме», «Экономика туристской фирмы».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использование нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате освоения компетенций студент должен:

#### 1. Знать:

1.1 знать базовые основы современных теорий принятия управленческих решений применительно к предприятиям индустрии гостеприимства (ОК-3, ОК-4, ОК-6);

1.2 функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии: виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

1.3 теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

1.4 теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования (ОК-4, ОК-5, ОК-8);

1.5 основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы (предприятия) (ОК-3, ОК-6, ОК-7);

#### 2. Уметь:

2.1 использовать базовые навыки практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки и реализации управленческих решений в индустрии гостеприимства (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

2.2 анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) (ОК-3, ОК-5, ОК-6);

2.3 использовать макроэкономические тенденции и показатели в планировании деятельности туристской фирмы (предприятия) (ОК-4, ОК-6, ОК-8);

2.4 диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий

со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

2.5 выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации (ОК-5, ОК-6, ОК-8);

3. Владеть:

3.1 логистикой обеспечения туристского продукта и деятельности туристской фирмы (предприятия) соответствующими ресурсами (ОК-3, ОК-4, ОК-6);

3.2 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-4, ОК-5, ОК-6);

3.3 навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ОК-6, ОК-7, ОК-8);

3.4 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-5, ОК-7, ОК-8);

3.5 специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ОК-4, ОК-6, ОК-7)

### **Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

**Текущий и рубежный контроль** осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия.

**Промежуточная аттестация во 7-ом семестре:**

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1	Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме	<p>Научная принадлежность курса. Источники изучения дисциплины: нормативно-правовые акты, научная и методическая литература, отечественный и зарубежный опыт. Методы изучения курса. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Сущность и значение принятия управленческих решений в туризме. Методологические основы разработки управленческих решений. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия решений. Организационно-распорядительная деятельность как форма осуществления решений в туризме. Решение как выбор альтернативы. Лица, ответственные за принятие решения. Структура управленческого решения. Влияние организационной культуры и человеческого фактора на процесс разработки, принятия и реализации решений в туризме. Основные методы преодоления конфликтов при принятии решений.</p>	ОК-6 ОК-7	<p><b>знать:</b> теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p><b>владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> <p><b>знать:</b> закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе,</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, расчетно-аналитическое задание



				основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;	
2	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме	<p>Понятие управленческой проблемы в туризме. Стратегические решения (роль различных форм целеполагания в принятии стратегических решений). Реактивные и про-активные решения. Типология управленческих решений в туризме. Критерии классификации. Степень структурирования. Содержание решений. Классификация управленческих решений по источникам возникновения, способам доведения, субъектам принятия решений и т.д. Типология решений по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формальности проблемы. Целевая ориентация управленческих решений. Стратегическое планирование как основа управленческих решений в туризме. Взаимосвязь миссии организации и процесса разработки управленческого решения. Воздействие стратегии организации на целевую ориентацию управленческих решений. Управление по целям как комплекс решений по функциям планирования, контроля и мотивации.</p>	ОК-3 ОК-4	<p><b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</p> <p><b>знать:</b> основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, расчетно-аналитическое задание
3	Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме	<p>Модели процесса принятия решения в туризме. Рациональная модель. Модель Саймона. Модель Минцберга. Сравнение моделей. Этапы процесса разработки управленческого решения. Общая схема разработки решений. Этапы и процедуры разработки решений. Постановка задачи. Разработка вариантов. Выбор вариантов. Реализация решения. Правила оформления решения. Методы многокритериального</p>	ОК-5 ОК-6	<p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p> <p><b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;</p> <p><b>знать:</b> теоретические основы психологии делового общения,</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, расчетно-аналитическое задание

		<p>выбора. Графоаналитический метод «платежная матрица», «матрица равноценного обмена», «дерево решений». Методы анализа управленческих решений в туризме. Сущность и принципы анализа. Прогнозирование как метод управления. Количественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов. Анализ тенденций развития. Применение общих законов развития систем. Каузальное (причинно-следственное) моделирование. Качественные методы прогнозирования. Применение экспертных оценок в прогнозировании и разработке управленческих решений. Основные понятия об экспертизе. Метод «Дельфи». Метод мозговой атаки. Метод «Паттерн». Сценарии развития как форма прогноза в туризме.</p>		<p>коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;  <b>уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;  <b>владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p>	
4	<p>Анализ внешней и внутренней бизнессреды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме</p>	<p>Анализ факторов, влияющих на процесс принятия решения при проведении экономических исследований в туризме. Личностные оценки и приоритеты менеджеров при принятии решений. Поведенческие ограничения при принятии решений. Определенность или неопределенность ситуации. Проблема принятия решения в условиях риска. Классификация рисков при принятии решения, проблема оценки риска. Время и изменяющаяся внешняя среда принятия решения. Информационные ограничения. Экологические факторы принятия решения. Принятие решений при условии стохастической неопределенности в туризме. Основные понятия теории игр. Принцип минимакса. Чистые и смешанные стратегии. Степень неопределенности состояния природы. Минимизация среднего риска. Принцип</p>	<p>ОК-5 ОК-7</p>	<p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;  <b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;  <b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;  <b>знать:</b> закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, круглый стол</p>

		недостаточного основания Лапласа. Критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица.		Федерации; <b>уметь:</b> анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;	
5	Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме	Общее понятие об эффективности. Эффективное решение в туризме. Допустимое решение. Правильное решение. Ограничения эффективности. Контроль за выполнением решения. Проблемы обратной связи и информационных барьеров. Общие представления об оценке качества. Международные системы оценки качества в управлении. Качество решения: процессуальные и результирующие критерии. Влияние сферы деятельности предприятия туризма на процесс разработки и принятия управленческих решений. Особенности и методы принятия решений в сфере управления персоналом. Принятие решений в финансовой деятельности предприятия. Особенности и методы принятия решений в маркетинге. Особенности и методы принятия решений в управлении производством. Особенности и методы принятия решений в сфере стратегического управления. Принятие решений в инновационной деятельности. Принятие решений в управлении интеллектуальными активами. Принятие решений в управлении информацией. Принятие решений в	ОК-3, ОК-7 ОК-8	<b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; <b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; <b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; <b>знать:</b> закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, расчетно-аналитическое задание, интерактивная лекция

		управлении качеством.		<p><b>уметь:</b> анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;</p>	
--	--	-----------------------	--	---	--

### **Обеспечение содержания дисциплины**

#### **Тема 1. Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме**

**Литература:** Б– 2

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какова роль управленческого решения в управлении организацией?
2. Как и когда зародилась и развивалась наука о принятии решений?
3. Приведите характерные черты науки о принятии решений?
4. Перечислите составляющие теории принятия решений.
5. Назовите решения, типичные для функций управления.
6. Сформулируйте понятие управленческого решения.
7. Какие научные подходы к управлению при разработке управленческих решений существуют?
8. В каких условиях осуществляется принятие решения?
9. Раскройте особенности и отличия управленческого решения от других видов решений, принимаемых на предприятии.
10. Исходя из цели и условий разработки управленческих решений, выберите и рассмотрите одну из типичных задач планирования деятельности предприятия туризма.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте определение понятию управленческое решение.
2. Что включает процесс выработки и принятие управленческих решений.
3. Назовите стадии процесса принятия управленческого решения.
4. Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение».
5. Раскройте экономические, социальные, правовые и технологические основы принятия управленческого решения.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
2. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение».
3. Сферы принятия управленческого решения в туризме.
4. Современные концепции и принципы выработки решения в туризме.
5. Типы менеджмента по взаимодействию с объектом управления и алгоритмы принятия решения при различных типах менеджмента в туризме.

## **Тема 2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме**

**Литература:** Б– 2

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте характеристику основных типов управленческих решений.
2. Дайте определение понятиям «ситуация» и «проблема».
3. В чем заключается суть ситуационной концепции управления процессом принятия решений.
4. Дайте классификацию ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации.
5. Дайте классификацию управленческих решений.
6. Назовите классификационные признаки управленческих решений.
7. В чем специфика современных подходов к классификации управленческих решений.
8. Стратегические и тактические решения – особенности и взаимосвязь
9. Можно ли рассматривать проекты как форму разработки, принятия и реализации управленческого решения.
10. В чем заключаются условия и факторы качества управленческих решений.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Осмыслите типовые задачи принятия решений (альтернатив) и приведите их примеры из своей практики.
2. Какие задачи принятия решения относят к хорошо структурированным, а какие к слабо структурированным?
3. Какие экономические задачи называют экстремальными?
4. Какие ресурсные ограничения обычно учитываются в задаче разработки решения?
5. В чем состоят общие условия, которые формулируются к задаче поиска управленческих решений?

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Характеристика основных типов управленческих решений в туризме: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем.
2. Ситуационные концепции управления процессом принятия решений в туризме.
3. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации в туризме.
4. Классификация управленческих решений: решения, сгруппированные по функциям управления.
5. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.

## **Тема 3. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме**

**Литература:** Б– 1; О – 1; О – 2; О – 3; О – 4; О – 5

**Вопросы для самопроверки:**

- 1.1. Какие существуют основные методологические подходы к разработке управленческих решений? Назовите и предложите обоснование их применения.
2. Укажите основные методологические подходы к разработке управленческого решения и проведите обоснование целесообразности их применения.
3. Раскройте содержание основных методологических подходов к разработке управленческого решения и аргументируйте их прикладное значение для обоснования предпочтительного решения.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте определение понятиям «метод», «модель», «моделирование».
2. В чем заключается необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений.
3. Дайте характеристику этапам процесса моделирования.
4. Проблемы использования моделирования в управлении организацией.
5. Дайте характеристику методам принятия управленческих решений.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Понятия «метод», «модель», «алгоритм», «моделирование».
2. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения в туризме.
3. Ценность, необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений в туризме.
4. Проблемы использования моделирования в управлении организацией туризма.
5. Краткая характеристика методов принятия управленческих решений в туризме: состав, область использования, основные характеристики.

**Тема 4. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме**

**Литература:** Б – 1; О – 1; О – 2; О – 3; О – 4; О – 5;

**Вопросы для самопроверки:**

1. Проанализируйте распространенные управленческие задачи в деятельности предприятия туризма с точки зрения полноты и точности располагаемой информации.
2. Рассмотрите статические классические и неклассические задачи и уясните их различие. Проведите обоснование применения тех и других задач в плановой работе персонала предприятия туризма.
3. Опишите многокритериальную (с двумя, тремя и более критериями) задачу, характерную для деятельности предприятия, и предложите вариант ее постановки (формирование обобщенной критериальной функции, метод последовательных уступок, многоцелевое программирование).
4. Почему управленческие решения часто содержат риск?
5. Как Вы понимаете понятие «риск»?
6. Какие способы оценки риска существуют?
7. Что такое риск-менеджмент?
8. Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения?
9. Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте?
10. Какова роль информации при управлении риском

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Среди принимаемых на предприятии туризма решений найдите такие, которые разрабатываются в условиях риска и неопределенности. Определите их особенности и отличие друг от друга. Сформулируйте постановку выбранных задач и решите одну из них, используя математические методы.
2. Проведите обсуждение отличительных черт задач разработки решений в условиях определенности, риска и неопределенности. Осмыслите их содержание, преимущества и недостатки. Очертите границы применимости привлекаемых формальных методов в процессе управления предприятием.
3. Подробно проанализируйте действие факторов неопределенности внешней среды на управленческую деятельность персонала предприятия и проведите их классификацию (на стохастические и нестохастические, а последние на стратегические и концептуальные факторы). Воспользовавшись методами разработки решений в этих условиях (игровыми, экспертными методами, методом «дерева целей» и др.), проиллюстрируйте их использование на примере выбранной задачи.

### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Характеристика элементов внешней среды организации туризма.
2. Основные параметры процесса анализа внешней среды для принятия и реализации управленческого решения в туризме.
3. Свойства объектов и субъектов принятия управленческого решения в туризме.
4. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив в туризме.
5. Методы анализа внешней среды в сфере туризма.

### **Тема 5. Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме**

**Литература:** Б– 1; Б– 2

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие внешние и внутренние факторы оказывают влияние на процесс разработки и принятия управленческих решений в туризме?
2. Раскройте факторы, влияющие на качество и эффективность управленческих решений.
3. Сформулируйте требования, предъявляемые к управленческим решениям.
4. Каковы цели и критерии оценки управленческих решений?
5. Какие факторы влияют на принятие управленческого решения? Охарактеризуйте каждый из них.
6. Чем определяется качество управленческого решения?
7. Что такое критерий принятия решения?
8. Какие бывают типы критериев?
9. Используя реальную ситуацию на каком-либо предприятии индустрии туризма выполните следующее задание: выбрать вид деятельности, выявить влияющие факторы и объяснить их влияние, а также установить ограничения при принятии управленческого решения, связанного с одним из следующих направлений: расширение номенклатуры производства туруслуг, увеличение объемов производства туруслуг, инвестирование в новое оборудование, сферу турдеятельности.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Почему решения можно рассматривать как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии организаций в сфере туризма.
2. В чем заключается эффективность решений.
3. Дайте определение понятиям «качество управленческой деятельности» и «качество управленческого решения». Дайте определение понятию «супероптимальное решение».
4. Какое место занимают «супероптимальные решения» среди качественных и эффективных.
5. Роль синергического эффекта в формировании «супероптимальных решений».

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Условия и факторы качества управленческого решения в туризме.
2. Выбор показателя эффективности.
3. Количественное обоснование решений в туризме.
4. Методы определения экспертных оценок при принятии управленческих решений в туризме.
5. Эффективность принятия управленческих решений в туризме.

## **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме» используются следующие образовательные технологии:

#### **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

**Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Рекомендуемая литература**

**Базовые учебники:**

1. Лайко М.Ю., Попов Л.А., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Учебное пособие по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства и туризма». – М.: Изд-во Рос. экон. унив., 2012.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений: Учебник. – М.: Логос, 2011.

**Основная литература:**

1. [Барчуков](#) И.С. Методы научных исследований в туризме. – М.: Академия, 2012.
2. Джаладян Ю.А., Кусков [А.С.](#) Туристский бизнес. Словарь-справочник. – М.: [Форум](#), 2011.
3. Разработка управленческого решения: Учебно-методическое пособие. / А.В. Козлов, Н.Г. Рак, Г.А. Шишкова. – КИУЭС, Королев Московской области, 2010.
4. Эддоус, Р.Стэнфилд. Методы принятия решений /Пер с англ. - М.: Финансы и статистика, 2011.

**Нормативно-правовые документы:**

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

**Дополнительная литература:**

1. Абакумова О.Г. Разработка управленческих решений. – М.: Приор-издат. 2012
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, принятие решений в экономике – М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - Спб: Питер. Ком, 2011.
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика 2011.
5. Батрик Р. Техника принятия управленческих решений. 2-е изд. пер с англ.- – СПб.: Питер, 2012.
6. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. / под. ред. [И. С. Барчукова](#). – М.: [КноРус](#), 2012.
7. Диев В. С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция.- Новосибирск, 2012.



8. Иванов А.Н., Малявина А.В. Разработка управленческих решений: Учеб. пособие.- М.: МАЭП: Калита, 2011.
9. Карданская Н.Л. Принятия управленческого решения. – М: Финансы и статистика, 2011.
10. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. - М.: Дело, 2012.
11. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Пер с англ. – стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2011.
12. Паркинсон С.Н., Рустомджи М.К. Искусство управления: Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2012.
13. Пирожков В.А. Управленческие решения. – М.: ЮНИТИ, 2012.
14. Планирование на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2011.
15. Плис А.И., Сливина Н.А. Математический практикум для экономистов и инженеров: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.
16. Рапопорт, Б. М. Оптимизация управленческих решений – М.: ТЕИС, 2012.
17. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. – М.: Финансы и статистика, 2012.
18. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения: Учеб.пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
19. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
20. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе: Конспект лекций / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2010.
21. Сондерс М. Методы проведения экономических исследований. – М.: Эксмо, 2011.
22. Сорокина Г.В. Основы принятия решений: Учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2012.
23. Статистика туризма / Tourism Statistics / Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2012.
24. Тронин Ю. Н. Управленческие решения: учеб.пособие для вузов/ Ю.Н.Тронин, Ю.С.Масленченков.- М.: Финансы и статистика, 2011.
25. Туризм в цифрах. 2011. – М.: Статистика России, 2012.
26. Управление по результатам: Пер. с финск. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2011.
27. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник.6-изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М. – 2012.
28. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.
29. Эффективное принятие решений. пер с англ.. – М.:Альпина-Бизнес Букс, 2011.
30. Юкаева, В. С. Управленческие решения: Учеб. пособие /В. С. Юкаева. – М.: Изд. дом «Дашков и К0», 2011.

**Периодические издания:**

- Проблемы теории и практики управления;
- Теория и система управления;
- Туризм: практика, проблемы, перспективы;
- Туристический бизнес;
- Гостиничное дело;
- Пять звезд;
- Отель;
- Ресторанные ведомости;

### **Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

www.statgraphics.com (сайт фирмы-производителя пакета Statgraphics Centurion);  
www.statsoft.com (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA и STATISTICA Neural Networks);  
www.statsoft.ru (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA в Российской Федерации);

### **Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>
1	Пакет STATGRAPHICS Centurion	Анализ внешней и внутренней бизнессреды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений в туризме» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

## **V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в туризме» не предусмотрена.

### **Вопросы к экзамену**

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде экзамена.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Современные концепции и принципы выработки решения.
2. Функции управленческого решения.
3. Основные типы управленческих решений.
4. Понятие «ситуация», «проблема».
5. Ситуационные концепции принятия управленческого решения в туризме.
6. Классификация ситуаций и проблем возникающих в деятельности организации в туризме.
7. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческого решения в туризме.
8. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
9. Характеристика внутренней системы информации в организации туризма.
10. Информационная структура управленческого решения.
11. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.
12. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.
13. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.
14. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.
15. Особенности разработки управленческого решения в корпорациях индустрии туризма.

## Примеры тестов для контроля знаний

### 1. К количественным экономическим целям деятельности предприятий туризма относят:

- A. Соответствие мировым стандартам обслуживания на 100%.
- B. Существенное повышение уровня обслуживания.
- C. Увеличение прибыли на 2 процента.
- D. Значительное улучшение качества предоставляемых услуг.

### 2. К принципам принятия управленческих в деятельности предприятий туризма не относятся:

- A. Вариативность.
- B. Адаптивность.
- C. Сезонность.
- D. Непрерывность.

### 3. Фактическая доля ночевков показывает:

- A. Количество номеров анализируемой гостиницы, в которых фактически проживают гости.
- B. Удельный вес номерного фонда гостиницы на рынке гостиничных услуг (для группы гостиниц-конкурентов).
- C. Удельный вес номерного фонда гостиницы на рынке гостиничных услуг (для группы гостиниц-конкурентов) с учетом коэффициентов загрузки номерного фонда гостиниц.
- D. Удельный вес номерного фонда гостиницы на рынке гостиничных услуг (для группы гостиниц-конкурентов) без учета номерного фонда гостиниц-конкурентов.

### 4. Изменения сезонной составляющей временного ряда в туризме, как правило, описывается следующими моделями:

- A. Аддитивной и мультипликативной.
- B. Цепных подстановок.
- C. Балансовых увязок и группировок
- D. Нормативной и индикативной.

### 5. Коррелограмма – это:

- A. Специальный значок на инструментальной панели рабочего стола компьютера.
- B. График автокорреляционной функции.
- C. Быстрый статистический анализ.
- D. Процесс расчета коэффициента корреляции.

#### IV. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
	Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме	4	4	-	8	10, лит.	А.д.с 2	Д.з. Р.а.з.
	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме	4	6	-	10	12, лит.,	2, И.л..	Д.з. Р.а.з.
	Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме	6	10	-	16	18, лит., д.з.	2 К.с..	Д.з. Р.а.з.
	Анализ внешней и внутренней бизнессреды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме	6	6	-	12	18, лит., д.з..	3, К. с.	Д.з. Р.а.з.
	Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме	4	6	-	10	18, лит., д.з., р.а.з.	3, И.л., А.д.с..	Д.з. Р.а.з.
Итого:		24	36	-	60	76	12	
КСР					8			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		24	36	-	68	112	12/20%	

#### Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	д.з. - выполнение письменного домашнего задания
3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	И. л. - Интерактивная лекция
5	К.с. - Круглый стол
6	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### **Формирование оценки по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в туризме» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента<sup>1</sup>**

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

<b>Виды работ</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Посещаемость	<b>20</b>
Текущий и рубежный контроль	<b>20</b>
Творческий рейтинг	<b>20</b>
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	<b>40</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

#### **1. Посещаемость**

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в туризме» предусмотрено 12 лекционных и 18 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

#### **2. Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

<sup>1</sup> Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
Текущий и рубежный контроль	Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме	Опрос; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Анализ внешней и внутренней бизнессреды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме	Опрос, презентации, обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе, выполнение письменной домашней работы	4,0
	Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
<b>Всего</b>			<b>20,0</b>

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Роль, сущность и свойства управленческих решений в туризме. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования в туризме. Методы и модели, используемые при принятии управленческих решений в туризме. Анализ внешней и	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0

внутренней бизнес-среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме. Оценка эффективности и качества управленческих решений в туризме			
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	<b>10,0</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>20,0</b>

#### 4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений в туризме» проводится в письменной форме. Структура экзамена представлена в таблице:

##### Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	<b>8</b>
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	<b>10</b>
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	<b>10</b>
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	<b>12</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>40,0</b>

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

##### Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы</i>

Средняя		<i>правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
Ниже средней	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

**Примечание.**

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине  
в традиционную четырехбалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»



**Приложение 2**  
**Пример экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»  
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в туризме»  
Направление подготовки 100400 -«Туризм»  
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Вариант теста № \_\_ (Пример теста приведен в разделе V. «ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы).

Вопрос 2. Классификация ситуаций и проблем возникающих в деятельности организации в туризме.

Задание 3. Подходы к оценке эффективности управленческого решения в туризме.

Задание 4. Эссе на тему «Современные методологические подходы к разработке управленческого решения и их прикладное значение для обоснования предпочтительного решения в туризме».

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года, протокол № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.А. Попов  
(подпись)

**Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ**

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений в туризме» не предусмотрена.