

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Инновационные методы стимулирования спроса
в индустрии гостеприимства**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: ассистент Р.Р. Гареев

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

«Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства», как учебная дисциплина относится к блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины.	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля	6
II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	8
Обеспечение содержания дисциплины	15
III. Образовательные технологии	18
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
Рекомендуемая литература	18
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	19
IV Оценочные средства.....	19
Тематика курсовых работ	19
Вопросы к экзамену.	19
Примеры тестов для контроля знаний.....	20
VI. Тематический план изучения дисциплины.....	21
ПРИЛОЖЕНИЯ	22
Приложение 1.....	22
Приложение 2.....	25
Приложение 3.....	26

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» является:

1. приобретение студентами знаний в области инновационной деятельности, как современного и эффективного метода, позволяющего гостиничным предприятиям увеличить спрос на свои услуги.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучить основные понятия инноваций в гостиничном бизнесе;
2. проанализировать влияние инноваций на гостиничном рынке;
3. иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
4. изучить особенности применения современных компьютерных программ на гостиничных предприятиях;
5. провести анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;
6. изучить особенности инноваций в гостиничном маркетинге и менеджменте;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства»

Для успешного освоения дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства», студент должен:

1. **знать:** организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
2. **уметь:** составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
3. **владеть:** навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

Изучение дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Планирование и прогнозирование в туризме».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта.

ОК – 4 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ПК - 1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 4 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК – 5 – готовность к разработке туристического продукта на основе современных технологий;

ПК – 6 – способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК – 16 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 особенности функционирования современного мирового гостиничного рынка и гостиничного рынка России (ОК-4);

1.2 что такое «инновации», их виды, роли и значение для гостиничного бизнеса (ОК-4; ПК-1);

1.3 основы государственного регулирования инновационной деятельности в России и за рубежом, в том числе способы охраны и защиты интеллектуальной собственности (ОК-4);

2. Уметь:

2.1 регистрировать, патентовать и лицензировать собственные инновационные разработки в сфере гостеприимства (ПК-1; ПК-4; ПК-5);

2.2 проводить анализ влияния на потребительский спрос функционального, креативного, конструктивного, эмоционального и сетевого маркетинга и внедрять в работу гостиниц (ОК-2; ОК-4; ПК-16);

организовать рабочий процесс с учетом инновационного менеджмента (ПК-4);

2.3 создавать и продвигать гостиничные услуги с учетом инноваций (ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-16);

3. Владеть:

3.1 методикой сбора различных данных о потребностях и пожеланиях потребителей гостиничных услуг (ОК-4);

3.2 основами инновационного маркетинга (конструктивного, креативного, функционального, эмоционального и «сетевого») и менеджмента (ПК-16);

3.3 оценкой эффективности инновационной деятельности гостиницы (ОК-2; ОК-4; ПК-16).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 7-м семестре:

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. Содержание программы учебной дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№.№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Мировой рынок гостиничных услуг	Мировой рынок гостиничных услуг: понятия, характеристика, показатели. Страны-лидеры гостиничного рынка. Российский гостиничный рынок: состояние, показатели. Перспективы и факторы развития гостиничного рынка России. Влияние инновационной деятельности на развитие гостиничного. Работа гостиниц в России: основная деятельность, проблемы, перспективы.	ОК-4 ОК-2	знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
2.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Инновации: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций, их функции. Источники инновационных возможностей. Циклы Кондратьева. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, методики активизации инновационных процессов, модели инновационных процессов; современные технологии и программы бронирования, резервирования и выписки гостей.	ПК-1 ПК-4	знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
3.	Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы РФ. Саморегулирование туристического рынка. Интеллектуальный продукт, как собственность. Интеллектуальная собственность, как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об интеллектуальной собственности.	ОК-4 ПК-5	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления догово-</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				ворной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;	
4.	Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном бизнесе	Инновационный маркетинг: основные понятия, роль. Функциональный маркетинг. Конструктивный маркетинг. Креативный маркетинг. Эмоциональный маркетинг. Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации. Инновационный потенциал гостиничного предприятия, как объекта управления. Информационный банк данных управления гостиничным предприятием.	ПК-6; ПК-16.	<p>знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p> <p>знать: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;</p> <p>уметь: выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия;</p> <p>владеть: инновационны-</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				ми методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;	
5.	Гостиничная услуга	Гостиничная услуга: основные понятия и определения. Этапы создания гостиничной услуги: технический и рабочий проекты. Технологии и средства производства услуги. Продвижение услуги. Оценка эффективности инновационных проектов. Коммерциализация продукта. Необычные гостиничные предприятия.	ОК-2; ОК-4; ПК-1;	<p>знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p>уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p> <p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;</p>	
6.	<p>Инновации в туристическом и ресторанном бизнесе</p>	<p>Инновации в туристическом бизнесе: основные направления. Инновации в ресторанном бизнесе: основные направления. Инновации в обслуживании гостей ресторанов и баров. Инновации и качество обслуживания. Всемирная туристическая организация.</p>	<p>ПК-4; ПК-16.</p>	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>выездном туризме; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; знать: организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; уметь: выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия; владеть: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных</p>	

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;	
7.	Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	Технопарки: российский и зарубежный опыт. Инкубатор бизнеса. Технополис.	ОК-2	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Мировой рынок гостиничных услуг

Литература: Б-1; О-2;

Вопросы для самопроверки:

1. Как можно охарактеризовать современный мировой гостиничный рынок?
2. Какие страны-лидеры в гостиничном бизнесе вы знаете? Какие показатели делают их лидерами?
3. Как можно охарактеризовать Российский гостиничный рынок? Какие перспективы развития у российского гостиничного рынка и от чего это зависит?
4. Каково влияние инновационной деятельности на гостиничный рынок? Какие примеры вы знаете?
5. В чем заключается деятельность гостиничных предприятий? Какие проблемы существуют в организации их работы? Как можно улучшить развитие и работу гостиниц?

Задания для самостоятельной работы

1. Сравните гостиничный рынок России с одной из развитых стран Европы (Франции, Англии, Германии и т.д.) по финансовым показателям и показателям загрузки.
2. Опишите работу реально существующей гостиницы. Покажите основные положительные и отрицательные стороны её работы.
3. Составьте список того, что на ваш взгляд, измениться в работе гостиничных предприятий, при использовании ими различных инноваций.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Мировой гостиничный рынок и его характеристика.
2. Российский гостиничный рынок: проблемы и перспективы.
3. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе гостиничных предприятий.
4. Основные проблемы работы гостиниц в России.
5. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из российских гостиниц в России и за рубежом.

Тема 2. Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение.

Литература: Б-1; О-3; О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое инновация и какова её роль? Какие виды инноваций вы знаете?
2. Назовите 7 источников инновационных возможностей П. Друкера.
3. Какие факторы влияют на успешность инноваций?
4. Какую классификацию инноваций предлагает А.И. Пригожин?
5. Какие методики активизации инноваций вы знаете?

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения гостиничной деятельности в порядке их значимости.
2. Составьте схему по внедрению инновации в одну из гостиниц.
3. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Современные компьютерные программы, применяемые гостиничными предприятиями.
4. Инновационные процессы, их распространение и значимость.

Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Литература: Б-1; О-2;

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит?
2. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций?
3. Какие государственные инновационные стратегии вам известны?
4. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете?
5. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности?

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.
2. Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме.
3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Интеллектуальная собственность, как товар.
4. Интеллектуальный продукт, как собственность.
5. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.

Тема 4. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.

Литература: Б-1; О-1; О-3; О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое оперативный и стратегический маркетинг?
2. Что такое функциональный маркетинг? Каковы его основные правила?
3. Что такое креативный и эмоциональный маркетинг?
4. Что такое сетевой маркетинг?
5. Что такое бренд и брендинг? Каково их назначение?

Задания для самостоятельной работы

1. Применив современный тип маркетинга, создайте необычную гостиничную услугу, придумайте к ней лозунг и методы привлечения большего числа потребителей.
2. Выясните, используют ли современные гостиничные предприятия инновационный менеджмент. Если да, то, как это проявляется?
3. Что эффективнее применять только открывшейся гостинице: инновационный менеджмент или инновационный маркетинг. Поясните свою позицию в данном вопросе?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновационный маркетинг и его роль для гостиничного бизнеса.
2. Функциональный маркетинг в гостиничном бизнесе.
3. Креативный маркетинг в гостиничном бизнесе.
4. Конструктивный маркетинг в гостиничном бизнесе.
5. Эмоциональный маркетинг в гостиничном бизнесе.

Тема 5. Гостиничная услуга.

Литература: Б-1; О-4;

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое гостиничная услуга и каковы этапы ее создания?
2. Какие технологии и средства производства и продвижения гостиничной услуги вам известны?
3. Как можно оценить эффективность инновационных проектов?
4. Что представляет из себя метод перечня критериев?

5. Приведите примеры необычных гостиничных предприятий.

Задания для самостоятельной работы

1. Создайте инновационную гостиничную услугу, используя основные методы известные вам.
2. Оцените эффективность известной вам гостиничной услуги.
3. Приведите пример необычной гостиницы, на основе реально существующей, либо придумайте сами. Расскажите о концепции, потребителях, ценовой политике и т.д.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Гостиничная услуга и этапы ее разработки.
2. Инновационные технологии и методики продвижения гостиничной услуги.
3. Коммерциализация гостиничной услуги.
4. Необычные гостиничные предприятия, как будущее гостиничного бизнеса.
5. Необычные гостиничные предприятия Мира.

Тема 6. Инновации в туристическом и ресторанном бизнесе.

Литература: Б-1; О-3; О-4;

Вопросы для самопроверки:

1. Какие инновации в сфере туристического бизнеса вам известны?
2. Какие инновации в сфере ресторанного бизнеса вам известны?
3. Как качество обслуживания зависит от инноваций?
4. Что такое Всемирная туристическая организация и каково её влияние на процесс развития и распространения инноваций и на индустрию туризма в целом?

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры успешных инноваций на туристических предприятиях и ресторанных предприятиях, не озвученных преподавателем.
2. Приведите примеры неуспешных инноваций в туристическом и ресторанном бизнесе.
3. Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновационная деятельность в туристическом бизнесе.
2. Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе.
3. Взаимосвязь качества и инноваций.
4. «Новый» туризм (необычные туристические направления).
5. Необычные рестораны мира.

Тема 7. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности

Литература: Б-1; О-3;

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое технопарк, его предназначение и связь с инновациями.
2. Технопарки в России и за рубежом.
3. Что такое инкубатор бизнеса?
4. Дайте определение технополису.

Задания для самостоятельной работы

1. Выясните, как работает бизнес-инкубатор в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Для чего он создан, какие перспективы его развития?
2. Проведите сравнительный анализ деятельности технопарков в России и в одной из стран Европы.
3. Придумайте и разработайте свой технопарк. Кто в него будет входить, какова будет основная деятельность и т.д.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Технопарки в России: сущность и назначение.
2. Бизнес-инкубаторы: настоящее и будущее.
3. Развитие технопарков в Европе.
4. Развитие технопарков в Азии.

5. Развитие технопарков в США и Канаде.

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- расчетно-аналитические задания
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

Основная литература

1. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций. – М.: ИД «Благовест – В», 2010. – 232 с.

2. Жуков А.А., Загорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография: Изд. 2-е. – М.: ИД «Д.А.Р.К.», 2012. – 224 с.

3. Кучеров А.П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. – М.: ИД «Спутник+», 2011. – 208 с.

4. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 208 с.

5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме. – М.: ИД «КноРус», 2011. – 104 с.

Нормативно-правовые документы.

В рамках изучения дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» не используются.

Дополнительная литература:

1. Афонин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: «Гардарики», 2012. – 224 с.

2. Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2011. – 382 с.

3. Васильева Л.Н. Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие для вузов. – М.: ИД «КноРус», 2011. – 320 с.
4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями. Теория и практика. – М.: ИД «Эксмо», 2010. – 432 с.
5. Веткин В.А. Технология создания туристического продукта. – М.: ИД «Гросс-Медиа», «РОСБУХ», 2010. – 200 с.
6. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии. – М.: «Академия», 2010. – 239 с.
7. Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории: Монография. – М.: ИД «Аспект Пресс», 2011. – 192 с.
8. Карпухина С.И. Защита интеллектуальной собственности и патентование: учеб. для вузов. – М.: ИД «Международные отношения», 2012. – 400 с.
9. Колосницына М.Г., Киселева В.В. Государственное регулирование инновационной сферы. – М.: Издательство «ГУ ВШЭ», 2010. – 402 с.
10. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. – 244 с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристическая организация.
2. <http://russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму.
3. <http://www.fasi.gov.ru/> - Федеральное агентство по науке и инновациям.
4. <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> - Инновационное развитие туризма и отдыха в России.
5. <http://www.itportal.ru/> - Инновации и технологии.
6. <http://minstm.gov.ru/> - Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ.
7. <http://www.innovanews.ru/> - Новости об инновациях в Мире.
8. <http://sbinnovation.ru/> - Инновации в малом бизнесе.
9. <http://www.turizm.ru/> -Новости туризма.
10. <http://turalog.com/> -Каталог туристических сайтов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Инновационные методы стимулирования спроса в сфере туризма» обеспечена электронным курсом лекций, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

IV Оценочные средства.

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена курсовая работа по дисциплине «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства»

Вопросы к экзамену.

1. Современный мировой гостиничный рынок. Страны-лидеры в гостиничном бизнесе, их основные показатели.
2. Российский гостиничный рынок и перспективы его развития.
3. Влияние инновационной деятельности на гостиничный рынок.
4. Деятельность гостиничных предприятий, проблемы существуют в организации их работы, возможные методы их улучшения.
5. Инновация и её роль для гостиничной индустрии. Виды инноваций.
6. 7 источников инновационных возможностей П. Друкера.
7. Факторы, влияющие на успешность инноваций.

8. Классификация инноваций А.И. Пригожина.
9. Методики активизации инноваций.
10. Типичные ошибки развития инноваций на предприятиях.
11. Этапы создания инновации.
12. Основные инновационные стратегии предприятий.
13. Модели инновационных процессов.
14. Современные компьютерные программы, применяемые в гостиницах.
15. Ведущие интернет-сайты по гостиничному бизнесу.

Примеры тестов для контроля знаний

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:
а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.
2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?
а) неожиданность; б) демографический фактор; в) нелепость (несоответствие); г) новые знания; д) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.
3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:
а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.
4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.
5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?
а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

VI. Тематический план изучения дисциплины.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
1.	Мировой рынок гостиничных услуг	4	5	-	9	6, лит.	И.л.-1 К.с.-1	Д.з. Э
2.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	4	5	-	9	6, лит.,.	И.л.-1	Д.з. Э
3.	Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	4	5	-	9	6, лит., д.з.	А.д.с.-2	Д.з. Э
4.	Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном бизнесе	4	5	-	9	6, лит., д.з..	И.л.-2	Д.з. Э
5.	Гостиничная услуга	4	5	-	9	6, лит., д.з., р.а.з.	А.д.с-1	Д.з. Э
6.	Инновации в туристическом и ресторанном бизнесе	2	5	-	7	6, лит., д.з., р.а.з.	К.с.-2	Д.з. Э
7.	Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	2	6	-	8	6, лит., д.з., р.а.з.	К.с.-2	Д.з. Э
Итого:		24	36	-	60	42	12	
КСР					6			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		24	36	-	66	78	12/20%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
3	К.с - Круглый стол
4	д.з. Домашние задания
4	А.д.с Анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом **по направлению 100400 «Туризм»** для всех профилей подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено:

- 18 лекционных и 8 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,6 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Мировой гостиничный рынок	Письменная домашняя работа	2,8
	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Письменная домашняя работа	2,8
	Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.	Письменная домашняя работа	2,8

	Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном бизнесе	Письменная домашняя работа	2,8
	Гостиничная услуга	Письменная домашняя работа	2,8
	Инновации в туристическом и ресторанном бизнесе	Письменная домашняя работа	2,8
	Технопарковые структуры организации инновационной деятельности	Письменная домашняя работа	2,8
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Инновации в туристическом и ресторанном бизнесе	Презентация собственной инновационной разработки (тура)	10
	Аналитические обзоры	10
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» семестре осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 2- б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

по дисциплине «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостепри-
имства»

Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Современный мировой гостиничный рынок. Страны-лидеры в гостиничном бизнесе, их основные показатели.

Вопрос 2. Технопарки в России: сущность и назначение.

Задание 1. Создайте инновационную гостиничную услугу, используя основные методы известные вам.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Приложение 3

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ
Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства» не предусмотрена.