

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова

Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы в туризме

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: к.э.н., доцент Семкина Н.С.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»

к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

«Актуальные проблемы в туризме», как учебная дисциплина относится блоку Б3.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Организационно-методический раздел.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
Содержание разделов дисциплины	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	11
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
Рекомендуемая литература.....	14
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины....	15
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	15
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	17
Тематика курсовых работ.....	17
Вопросы к зачету.....	17
Примеры тестов для контроля знаний.....	17
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	19
Приложение 1.....	19
Актуальные проблемы организации общественного питания Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития	20
Приложение 2.....	24
Приложение 3.....	25

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины:

1. Изучить современные тенденции, проблемы и перспективы развития туризма научиться эффективно действовать быстро меняющихся условиях рыночной экономики,
2. заранее прогнозировать изменения в сфере гостеприимства и туризма, влияющие на деятельность предприятия
3. уметь разрабатывать собственную стратегию построения карьеры

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

1. формирование у будущих выпускников бакалавриата не только теоретических знаний, но и умения работать в современном предприятии индустрии туризма,
2. формирование навыков и умений, позволяющих будущему выпускнику сориентироваться на рынке труда, быть востребованным для предприятий гостиничного и туристического бизнеса различного типа и сферы деятельности, поможет в формировании навыков, которые обеспечат возможности профессионального роста специалиста на предприятии туристического бизнеса во взаимодействии со всеми стейкхолдерами туристского предприятия, способностью саморазвития, эффективного получения новых знаний и навыков после выпуска;
3. выявление актуальных проблем, оказывающих существенное влияние на деятельность туристского предприятия;
4. рассмотрение на примерах органическую взаимосвязь всех составляющих индустрии гостеприимства и туризма;
5. определение современных тенденций развития гостеприимства и туризма, влияющих на деятельность туристского предприятия;
6. анализ изменений в конъюнктуре рынка и структуре отрасли, которые произошли в последнее десятилетие,
7. уяснение места и направления развития Российского рынка индустрии гостеприимства и туризма и на современном этапе;
8. концентрация внимания студентов на проблемах изучения современных тенденций развития отрасли взаимодействия и взаимовлияния всех ее стейкхолдеров.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Актуальные проблемы в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Анализ мировой индустрии туризма», «История гостеприимства и туризма».

Для успешного освоения дисциплины «Актуальные проблемы в туризме», студент должен:

1. **знать:** закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;
2. **уметь:** анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

3. владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Экономика туристской фирмы», «Планирование и прогнозирование в туризме»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК–1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК–2- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК -3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК – 6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК – 7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии,

ОК –9- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

В результате освоения дисциплины студенты должны:

1. ЗНАТЬ:

1.1 организационные основы туристской индустрии, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, структуру туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме(ОК-1, 3);

1.2 представлять индустрию туризма и гостеприимства как единый многогранный (экономический, политический, социальный) процесс на различных этапах ее развития (ОК-2);

1.3 закономерности развития, место и роль российского рынка гостеприимства и туризма в мировом рынке (ОК-9);

2. УМЕТЬ:

2.1 анализировать события и процессы, всесторонне и объективно их оценивать(ОК-1, 2);

2.2 прогнозировать развитие рынка туристских услуг(ОК-3, 6);

2.3 обосновывать свою позицию по вопросам принятия проектных, управленческих решений(ОК-6);

3. ВЛАДЕТЬ

3.1 навыками выявления актуальные проблемы развития рынка гостеприимства и туризма, влияющими на деятельность туристского предприятия(ОК-6, 7);

3.2 общими навыками прогнозирования развития туристской отрасли (ОК-2, 9);

3.3 принципами создания новых туристских продуктов и услуг (ОК-1);

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров;

письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 3-м семестре:

Зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Актуальные проблемы в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ № п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Перспективные направления развития международного туризма:	Основные показатели развития туризма. Результаты туризма по регионам. Международные туристские расходы. Выездной туризм по направляющим регионам. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие – важнейшая стратегия. Развитие местной индустрии гостеприимства и усиление привлекательности туристского направления	ОК- 1	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов
2	Тема 2. Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли	<p>Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами. Структура и организация работы гостиниц. Основные службы гостиницы.</p> <p>Методы:</p> <p>При изучении данной темы используются следующие методы: а) статистические методы, необходимые для достижения целей исследования и обусловленные наличием информации: сводка, группировка; графический метод; абсолютные, относительные и средние величины; корреляционно-регрессионный анализ,</p>	ОК-2	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция

		статистические методы прогнозирования; б) методы стратегического анализа: анализ рынка, оценка конкурентоспособности, внутренний анализ качества и т.д.		мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;	
3	Тема 3. Актуальные проблемы организации общественного питания: Общественное питание как объект управления. Современные формы организации	общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи.	ОК-3	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол
4	Тема 4. Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его	Организация современного международного авиационного бизнеса. Авиационный транспорт в Российской Федерации. Особенности обслуживания авиапассажиров. Цена билета, тарифы, скидки и льготы. Обязанности перевозчика и пассажира.	ОК-6	знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения,	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция,

	развития:			применять коммуникативные техники и технологии делового общения; владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;	круглый стол
5	Тема 5. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития	Организаторы международного туризма. Туристские фирмы в Российской Федерации. Современные формы организации работы туристской фирмы. Технология формирования и доставки туров потребителю. Структура управления туристской фирмой. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Технология обслуживания туриста турагентством.	ОК-7	знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации; уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, интерактивная лекция
6.	Тема 6. Особенности развития международных онлайн систем бронирования туристиче	Электронный туризм: новый распределительный канал. Глобальные распределительные системы: пионеры электронного распределения. Обзор основных компаний сектора онлайн-распределения. Новые методы электронного распределения. Виртуальная консолидация. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования.	ОК- 9	знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов

	ских услуг	Авиакомпаний и онлайнное распределение туристского продукта.	уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме; владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;	
--	------------	--	--	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Туризм как объект управления

Литература: Б-2, О-2, 3

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите процессы, протекающие в современном обществе, которые определяют новые параметры деятельности туристских предприятий.
2. Охарактеризуйте условия, необходимые для успешного развития туристического центра.
3. Сформулируйте современные тенденции развития мирового туризма.
4. Особенности развития туризма в Европе.
5. Особенности развития туризма в Северной Америке.

Задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение и характеристику туризму как объекту управления;
2. классифицируйте особенности туризма как объекта управления;
3. Определите цели менеджмента частных туристских предприятий;
4. Какие факторы оказывают на деятельность туристских предприятий;
5. в чем суть и специфика туристских услуг;
6. причины неоднородности спроса на туристские услуги

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Процессы, протекающие в современном обществе, которые определяют новые параметры деятельности туристских предприятий.
2. Условия, необходимые для успешного развития туристического направления.
3. Современные тенденции развития мирового туризма.
4. Особенности развития туризма в Европе.
5. Особенности развития туризма в Северной Америке.

Тема 2. Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли:

Литература: Б-1, О-1,2,3

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику основных показателей мировой гостиничной отрасли.
2. Охарактеризуйте деятельность ведущих корпораций в гостиничном бизнесе.
3. Охарактеризуйте деятельность ведущих глобальных гостиничных сетей.
4. Поясните особенности корпоративной структуры управления в компаний Carlson.

5. Поясните особенности корпоративной структуры управления в компании Ассог.
6. Охарактеризуйте особенности франшиз в гостиничном бизнесе.

Задания для самостоятельной работы

1. Классификация и управление гостиничными предприятиями
2. Критерии Классификации гостиничных предприятий;
3. критерии определяющие уровень комфорта в гостиницах;
4. Изучить наиболее распространенные системы классификации гостиниц;
5. Какие формы управления гостиницей существуют;

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Характеристика основных показателей мировой гостиничной отрасли.
2. Характеристика деятельности ведущих глобальных гостиничных сетей.
3. Характеристика деятельности гостиничных предприятий в РФ.
4. Основные принципы классификации гостиничных предприятий.
5. Формы управления гостиничными предприятиями.

Тема 3. Актуальные проблемы организации общественного питания

Литература: Б-1, 2 О-2,4,5

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте краткую характеристику основных показателей мировой отрасли общественного питания.
2. Охарактеризуйте деятельность ведущих мировых ресторанных сетей.
3. Охарактеризуйте основные тенденции в развитии предприятий общественного питания.
4. Охарактеризуйте деятельность предприятий общественного питания в РФ.
5. Сформулируйте основные принципы классификации предприятий общественного питания.

Задания для самостоятельной работы

Критерии классификация и управления предприятиями общественного питания

Дать определение специализированным предприятиям общественного питания

1. Охарактеризовать рестораны быстрого обслуживания
2. выявить факторы необходимые для успешного функционирования ресторана
3. Перечислите главные критерии при выборе места для ресторана?
4. Какие профессии входят в состав основной кухонной бригады
5. Преимущества и недостатки франшизы в ресторанном бизнесе. Приведите примеры.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Характеристика основных показателей мировой отрасли общественного питания.
2. Характеристика деятельности ведущих ресторанных сетей быстрого питания.
3. Характеристика деятельности предприятий общественного питания в РФ.
4. Основные принципы классификации предприятий общественного питания.
5. Концепция, профиль и критерии для выбора места ресторана.

Тема 4. Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития:

Литература: Б-2, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Правовая база международных пассажирских перевозок и международные организации авиационного транспорта.
2. Охарактеризуйте виды авиационных перевозок.
3. Дайте краткую характеристику международного авиационного бизнеса.
4. Поясните структуру организации управления авиакомпания American Airlines.

5. Поясните структуру организации управления авиакомпании Northwest Airlines

Задания для самостоятельной работы

1. Какие определения включает авиационная перевозка пассажиров
2. Включают ли согласованные авиамаршруты стыковочные рейсы
3. Какие права имеют транзитные пассажиры стыковочных рейсов?
4. Какие права имеют иностранные пассажиры морских круизов?
5. Какие условия являются обязательными для выполнения чартерного рейса?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Правовая база международных пассажирских перевозок и международные организации авиационного транспорта.
2. Краткая характеристика международного авиационного бизнеса.
3. Международные альянсы авиационных компаний.
4. Краткая характеристика авиационного транспорта Российской Федерации.
5. Особенности обслуживания авиапассажиров.

Тема 5. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития:

Литература: Б-1,2 О1

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите и охарактеризуйте основных организаторов международного туризма.
2. Поясните структурную схему организации управления в корпорации Preussag AG.
3. Поясните структурную схему организации управления в компании С и N Touristik AG.
4. Основные характеристики деятельности туристских фирм в Российской Федерации.
5. Основные принципы организации работы туроператора.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные принципы организации работы турагента.
2. Особенности создания туров туристской фирмой.
3. Особенности продвижения и сбыта туров на туристском рынке.
4. Структура управления туроператорской фирмой.
5. Структура управления турагентской фирмой.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Основные характеристики деятельности туристских фирм в Российской Федерации.
2. Основные принципы организации работы туроператора.
3. Основные принципы организации работы турагента.
4. Особенности создания туров туристской фирмой.
5. Особенности продвижения и сбыта туров на туристском рынке.

Тема 6. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг

Литература: Б-1,О-2,3

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте размеры и особенности онлайн-торговли в туризме.
2. Объясните причины, сдерживающие объем продаж в режиме он-лайна.
3. Сформулируйте особенности электронного туризма в США.
4. Охарактеризуйте онлайн-европейский туристский рынок.
5. Охарактеризуйте современные тенденции развития глобальных распределительных систем (ГРС) на примере систем: Sabre (США), Amadeus (Европа), Galileo (Европа) и WorldSpan (США).

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте деятельность основных компаний сектора онлайн-распределения в туризме.
2. В чем заключаются «новые методы» электронного распределения в туризме?
3. Объясните понятие виртуальной консолидации.
4. Сформулируйте особенности онлайн-бронирования в гостиницах.
5. Специфика участия авиакомпаний в онлайн-распределении туристского продукта.

Тематика рефератов, докладов, эссе

Особенности онлайн-торговли в туризме.

1. Особенности электронного туризма в США.
2. Особенности онлайн-европейского туристского рынка.
3. Современные тенденции развития глобальных распределительных систем (ГРС) на примере систем: Sabre (США), Amadeus (Европа), Galileo (Европа) и WorldSpan (США).
4. Особенности деятельности основных компаний сектора онлайн-распределения в туризме.
5. «Новые методы» электронного распределения в туризме?

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Актуальные проблемы в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовая литература:

1. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр, 2012.
2. Скобкин С.С. Актуальные проблемы индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО Рос. экон. ун-в. им. Г.В. Плеханова, 2011.

Основная литература

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления.

2. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2012.
3. Основы индустрии гостеприимства. [Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина](#). – М.: [Дашков и Ко](#), 2011.
4. Современное состояние и реформирование гостиничных услуг в РФ. – М.: ГАО «Москва», 2012.

Нормативно-правовые документы:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

Дополнительная литература по дисциплине:

1. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М.: Вершина, 2012
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Невский Фонд - Герда, 2010
3. Вавилов Е.В. Основы международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2011
4. Джаладян Ю.А., Кусков [А.С.](#) Туристский бизнес. Словарь-справочник. – М.: [Форум](#), 2010.
5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2011

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

- <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
<http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
<http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
<http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN
<http://www.unwto.org/facts/menu.html>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Система правовой информации «Гарант», Система правовой информации «Консультант-Плюс»	Тема 1. Перспективные направления развития международного туризма, Тема 2: Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли
2	Мультимедийный справочник «Индустрия гостеприимства»	Тема 3. Актуальные проблемы организации общественного питания Тема 4. Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития Тема 5. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития
3	Презентации отдельных гостиничных комплексов	Тема 6. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Актуальные проблемы в туризме» обеспечена курсом лекций, компьютерными программами (пакетами), заданиями для аудиторной и домашней работы

в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, расчетно-аналитических заданий, рефератов и докладов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Актуальные проблемы в туризме» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

1. Перечислите процессы, протекающие в современном обществе, которые определяют новые параметры деятельности туристских предприятий.
2. Охарактеризуйте условия, необходимые для успешного развития туристического направления.
3. Сформулируйте современные тенденции развития мирового туризма.
4. Особенности развития туризма в Европе.
5. Особенности развития туризма в Северной Америке.
6. Объясните понятие вспомогательного счета в туризме.
7. В чем заключаются принципы равновесия и гармонии в туризме.
8. Понятие «пропускной способности» является решающим в концепции устойчивого развития туризма, в чем его смысл?
9. Перечислите меры по предотвращению перегрузок в туризме.
10. В чем заключаются стратегии Министерства туризма Египта.

Примеры тестов для контроля знаний

- 1) Классификация гостиничных предприятий по месторасположению включает гостиницы:
 - а) расположенные в черте города (в центре, на окраине). Центральными являются практически все гостиницы делового назначения, отели люкс, гостиницы среднего класса;
 - б) расположенные на морском побережье. В данном случае очень важным является расстояние до моря (50 метров, 100, 150, 200, 250, 300);
 - в) расположенные в горах. Обычно это небольшие гостиницы в живописной горной местности на туристском маршруте в наиболее удобном месте отдыха. В горной гостинице, как правило, содержится необходимое снаряжение для летнего и зимнего отдыха ее гостей, например альпинистский и горнолыжный инвентарь, подъемники и др.
- 2) Классификация гостиничных предприятий по продолжительности работы включает гостиницы:
 - а) работающие круглогодично;
 - б) работающие два сезона;
 - в) односезонные.
- 3) Классификация гостиничных предприятий по обеспечению питанием включает гостиницы:
 - а) гостиницы, обеспечивающие полный пансион (размещение + 3-разовое питание);
 - б) гостиницы, предлагающие размещение и только завтрак.
- 4) Классификация гостиничных предприятий по продолжительности пребывания гостей различает гостиницы:
 - а) для длительного пребывания клиентов;
 - б) для кратковременного пребывания.
- 5) Определяется ли уровень комфорта гостиничных предприятий следующими критериями?
 - а) состояние номерного фонда: площадь номеров (м²), доля одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов, наличие коммунальных удобств и т.д.;
 - б) состояние мебели, инвентаря, предметов санитарно-гигиенического назначения и т.п.;
 - в) наличие и состояние предприятий питания: ресторанов, кафе, баров и т.п.;
 - г) состояние здания, подъездных путей, обустройство прилегающей к гостинице территории;
 - д) информационное обеспечение и техническое оснащение, в том числе наличие телефонной, спутниковой связи, телевизоров, холодильников, мини-баров, мини-сейфов и т.д.;
 - е) обеспечение возможности предоставления ряда дополнительных услуг.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Перспективные направления развития международного туризма	5	7	-	12	11 лит., д.з.,	А.д.с 2	Д.з.
	Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли	5	7	-	12	11 лит., д.з.,	2, И.л..	Д.з.
	Актуальные проблемы организации общественного питания	5	7	-	12	11 лит., д.з.	2 К.с..	Д.з.
	Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития	5	7	-	12	11 лит., д.з..	4 И.л. К. с.	Д.з.
	Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития	5	7	-	12	11 лит., д.з.,	2, И.л., 2 А.д.с..	Д.з.
	Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг	3	9	-	12	9 лит., д.з.,	-	Д.з.
Итого:		28	44	-	72	64	14	
КСР					8			
						-		ЗАЧЕТ
Всего по дисциплине		28	44	-	80	64	14/19%	

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит.	Работа с литературой
2.	П.к.о.	Письменный контрольный опрос
3.	К.с.	Круглый стол
4.	И.л.	Интерактивные лекции
5.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Экономика индустрии гостеприимства» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Актуальные проблемы в индустрии гостеприимства» предусмотрено 14 лекционных и 22 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,56 балла (20/36 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Перспективные направления развития международного туризма	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Актуальные проблемы организации общественного питания Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, разбор бизнес-ситуации, опрос, промежуточное тестирование	4,0
	Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг	Проверка компьютерных расчетно-аналитических заданий, опрос, микроконтрольные работы	4,0
2.Рубежный контроль по результатам 1 модуля		Письменный контрольный опрос	4,0
Всего по 1 модулю			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование	Вид работы	Форма контроля	Количество
--------------	------------	----------------	------------

раздела/ темы дисциплины			баллов
Перспективные направления развития международного туризма Современные тенденции развития мировой гостиничной отрасли Актуальные проблемы организации общественного питания Международный авиационный пассажирский транспорт и тенденции его развития	Подготовка групповых и индивидуальных проектов. Активное участие на занятиях	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре) Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0 5,0
Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	10,0
ИТОГО			20,0

3. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Экономика индустрии гостеприимства» проводится в письменной форме. Структура зачета представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели,	8

		статистическую информацию	
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти

рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример зачетного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № __

по дисциплине «Актуальные проблемы в туризме»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Вариант теста № __ (*Пример теста приведен в разделе V. « ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы*).

Вопрос 2. Правовая база международных пассажирских перевозок и международные организации авиационного транспорта.

Задание 1. Эссе на тему «Перечислите и охарактеризуйте основных организаторов международного туризма в РФ и за рубежом».

Утверждено на заседании кафедры « __ » _____ 2012 года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Приложение 3**Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ**

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Актуальные проблемы в туризме» не предусмотрена.