

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.
Г.В. Плеханова

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова

Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ мировой индустрии туризма

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составители: к.э.н., доцент Игнатьев А.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»

к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»

Ж.Б. Мусатова

«Анализ мировой индустрии туризма», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Оглавление

ОГЛАВЛЕНИЕ	5
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
Цель дисциплины.....	6
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	6
Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
Содержание разделов дисциплины.....	9
Обеспечение содержания дисциплины.....	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
Рекомендуемая литература.....	14
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	14
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	16
Тематика курсовых работ.....	16
Вопросы к экзамену.....	16
Примеры тестов для контроля знаний.....	16
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЯ	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	21

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Анализ мировой индустрии туризма» является:

1. ознакомить слушателей с основными понятиями, используемыми в профессиональной деятельности менеджеров индустрии гостеприимства и туризма, и дать представление о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а так же знания и навыки по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности
2. сформировать общекультурные и профессиональные компетенции будущих специалистов в области туризма и гостиничного бизнеса.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. анализ истории развития мировой индустрии туризма и выявление закономерностей, объясняющих формирование основных центров мировой индустрии туризма;
2. изучение форм и методов обслуживания, используемых гостинично-ресторанными предприятиями в различных странах мира;
3. рассмотрение предпосылок, факторов и путей формирования индустрии туризма как мировой отрасли экономики;
4. изучение форм международного сотрудничества в сфере туризма, а так же механизмов глобализации отрасли;
5. определение тенденций развития мировой индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).

Дисциплина «Анализ мировой индустрии туризма» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Введение в профессию», «История гостеприимства и туризма».

Для успешного освоения дисциплины «Анализ мировой индустрии туризма», студент должен:

1. **знать:** теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;
2. **уметь:** организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
3. **владеть:** основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

Изучение дисциплины «Анализ мировой индустрии туризма» необходимо для дальнейшего изучения дисциплин таких дисциплин, как «Государственное регулирование в туризме», «Экономика туристской фирмы».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 Способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

ОК-2 Способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

ОК-3 Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

ОК-6 Способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК-7 Готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-9 способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. Основные понятия, используемые в профессиональной деятельности менеджеров индустрии туризма (ОК-9);

1.2. Современные научные принципы и методы исследования рынка туристических услуг (ОК-7).

2. Уметь:

2.1. Применять закономерности ведения бизнеса в мировой индустрии туризма (ОК-3).

2.2. Применять опыт мировой индустрии туризма в практической деятельности (ОК-6).

3. Владеть:

3.1. Навыками проведения анализа и использования мирового опыта ведения бизнеса (ОК-2).

3.2. Навыками сбора, анализа информации и интерпретации мировых туристических фирм (ОК-1)

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 3-м семестре:

Зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Анализ мировой индустрии туризма» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Туризм в Древнем мире и в Средние века	<p>Природа туризма. Факторы, влияющие на путешествия. Древний Египет, государства Месопотамии в конце 4-го – начале 3-го тысячелетий до н.э. Античная Греция: расположение гостиниц и дворцов в Древней Греции. Античный Рим. Потребители услуг гостеприимства в Древнем Риме. Римские бани. Паломничество как стимул развития предприятий гостеприимства. Уровень услуг в средневековых постоялых дворах. Размещение на дорогах: рост популярности путешествия на дилижансе. Начало американской индустрии гостеприимства.</p>	ОК – 7 ОК-1	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, расчетно-аналитическое задание, публичная презентация проекта

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Туризм в Древнем мире и в Средние века

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. С чем связано появление гостиниц? Что являлось мотивами для путешествий в различных странах Древнего Мира?
2. В чем заключаются основные различия в организации и развитии туризма на Западе и Востоке в Древнем мире?
3. Какие виды постоянных дворов были в Римском государстве?
4. Какова роль монастырей в организации постоянных дворов?
5. Как и почему изменилась индустрия туризма с наступлением Средневековья?

Задания для самостоятельной работы

1. Перечислите современные виды обслуживания, предлагаемые в мировой индустрии туризма, которые зародились в Древнем мире или в Средневековье.
2. Какие традиции современной индустрии туризма (в технологии обслуживания и управления) берут начало в Древнем мире или в Средневековье.
3. Поясните следующие термины: караван-сарай, таверна, законы царя Хаммурапи, постоянный двор, гостиница, эдикт Карла Великого, почтовые станции, указ о секуляризации Генриха VIII, *à la carte, table d'hôte*.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Средства размещения древнего мира – караван-сарай, ханны, госпиции, таверны.
2. Специфика путешествий в древнем мире.
3. Роль римской империи в развитии мировой индустрии туризма.

Тема 2. Мировая туризм в XVIII – XX веках

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Приведите примеры нововведений в индустрии гостеприимства Нового времени.
2. Раскройте происхождение терминов *hospitality* (гостеприимство), *hotel* (отель) и *restaurant* (ресторан).
3. Каковы основные события индустрии туризма в XX веке?
4. Укажите наиболее важные события в истории мировой индустрии туризма. Объясните, в чем состоит их значимость.
5. В чем состоит роль Цезаря Рица и Огюста Эскофье как выдающихся деятелей индустрии гостеприимства?

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите исторические примеры влияния индустрии туризма одной страны на развитие индустрии туризма другой страны.
2. Поясните следующие термины: ресторан, кафетерий, отель, цепь.
3. Приведите примеры взаимосвязи развития средств транспорта, видов и направлений путешествий, средств питания и размещения.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Жизнь и деятельность Цезаря Рица.
2. Развитие курортов в Европе в XVIII - XX веках.
3. Развитие курортов в США XVIII - XX веках.
4. "Великий Тур" – содержание, маршруты, участники.

Тема 3. Индустрия туризма в США в XX веке

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит специфика развития индустрии туризма США в XX веке? Какие факторы обусловили эту специфику?
2. В чем состоит вклад индустрии туризма США в развитие мировой индустрии гостеприимства?

3. В чем состоит суть и с чем связано появление франчайзинга в индустрии гостеприимства?
4. В чем состоят преимущества гостиничных цепей по сравнению с независимыми отелями?
5. Как и почему независимые отели могут конкурировать с гостиничными цепями?

Задания для самостоятельной работы

1. Объясните содержание принципов управления, заложенных основателями первых гостиничных цепей США.
2. Какие факторы обусловили специфику процесса выхода гостиничных цепей США за пределы национальных границ?
3. Подготовьте сравнительный обзор принципов управления и философии деятельности двух гостиничных цепей США.
4. Объясните популярность цепей ресторанов быстрого питания в США, приведите примеры стратегий таких компаний.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Рестораны быстрого обслуживания в США: типология, стратегии развития.
2. Институциональное питание в США.
3. Стратегии развития тайм-шеров в США.

Тема 4. Развитие индустрии туризма в России

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в России в XII-XIX веках и каковы были их функции?
2. Какие можно сделать выводы на основе анализ истории развития русского гостеприимства и Российской индустрии туризма?
3. Укажите основные события в индустрии туризма России в XX веке.
4. Какова роль иностранных гостиничных компаний в России, какие стратегии они используют для проникновения на российский рынок?
5. В чем состоят трудности, которые испытывают иностранные гостиничные компании в России?

Задания для самостоятельной работы

1. Какие традиции гостеприимства существовали в России до принятия Христианства? Приведите примеры из различных сфер гостеприимства: питание, размещение, развлечения.
2. Дайте комментарии по стратегии развития российских гранд-отелей ("Националь", "Метрополь", "Европа").
3. Предложите мероприятия по развитию гостиничного хозяйства России, свяжите эти предложения с экономической ситуацией и состоянием инфраструктуры.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Развитие индустрии питания в Российской империи (или в СССР).
2. Развитие индустрии размещения в Российской империи (или в СССР).
3. Развитие туризма в Российской империи (или в СССР).

Тема 5. Глобализация мировой индустрии туризма

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое "глобализация". В чем состоят причины и последствия глобализации?
2. Каковы характеристики современного гостиничного хозяйства как отрасли экономики?
3. Каковы характеристики современного туризма?
4. Какие факторы способствуют развитию глобализации индустрии туризма?
5. В чем состоят особенности экспансии гостиничных цепей в различные регионы мира?

Задания для самостоятельной работы

1. Дайте характеристику индустрии туризма основных регионов мира.
2. Охарактеризуйте концепции гостиничных цепей США, Европы, Азии.
3. Укажите примеры взаимосвязи между стратегиями маркетинга, финансов, управления персоналом, проявляющиеся в действиях международных гостиничных и ресторанных компаний.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Глобализация в США/Европе/Азии/на Ближнем Востоке.
2. Примеры позитивного и негативного воздействия политических, социальных, экономических и технологических факторов на рост гостиничных и ресторанных цепей.
3. Деятельность иностранных гостиничных и ресторанных компаний в России.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Анализ мировой индустрии туризма» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- расчетно-аналитические задания
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- публичные презентации проектов

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовая литература

1. Лайко М.Ю., Штыхно Д.А., "Мировая индустрия гостеприимства: Учебное пособие". – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО Рос. экон. универ. им. Г.В. Плеханова, 2012. – 217 стр.

Основная литература

1. Браймер Р., "Основы управления в индустрии гостеприимства" (авторизованный перевод Е.Б.Цыганова). - М.: "Аспект Пресс", 2011
2. Волков Ю.Ф., "Введение в гостиничный и туристический бизнес", 2-е изд./Серия "Высшее профессиональное образование". – Ростов н/Д: "Феникс", 2010
3. Папирян Г.А., "Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны". – М.: ОАО НПО "Изд-во "Экономика", 2010
4. Уокер Дж., "Введение в гостеприимство", пер. с английского Н.Н.Михайлова. - М.: Юнити, 2011
5. "Экономика России: рост возможен. Исследование производительности ключевых отраслей. Гостиничные услуги". - McKinsey Global Institute, 2011

Дополнительная литература

1. "Гостиничный и туристический бизнес". Под ред. проф. Чудновского А.Д. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", издательство ЭКМОС, 2011
2. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А., "Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебник" – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Новое знание, 2010
3. Папирян Г.А., "Международные экономические отношения: экономика туризма", М.: Финансы и статистика, 2011
4. Сапрунова В.Б., "Туризм: эволюция, структура, маркетинг". – М.: "Ось-89", 2010
5. Сенин В.С., "Организация международного туризма: Учебник". – М.: Финансы и статистика, 2012

Нормативно-правовые документы:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная Туристская Организация (UNWTO – ЮНВТО)
www.hotelsmag.com – журнал Hotels
www.hotelnewsresource.com – новостной сайт Hotel News Resource
www.travelindustrywire.com – новостной сайт Travel Industry Wire
www.ehotelier.com – новостной сайт Ehotelier
www.hotelschool.cornell.edu – Cornell University School of Hotel Administration

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

При изучении данной дисциплины применения расчетных компьютерных программ и фильмов не предусмотрено.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Анализ мировой индустрии туризма» обеспечена курсом лекций, компьютерными программами (пакетами), заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов,

заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, расчетно-аналитических заданий, рефератов и докладов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена курсовая работа по дисциплине «Анализ мировой индустрии туризма»

Вопросы к экзамену

1. Индустрия гостеприимства Древнего Востока.
2. Особенности гостеприимства Античных Греции и Рима.
3. Основные различия в развитии гостеприимства на Западе и Востоке в Древнем мире: сущность, примеры.
4. Характеристика и особенности развития средств размещения в Средние Века и эпоху Возрождения.
5. Характеристика и особенности развития предприятий питания в Средние Века и эпоху Возрождения.
6. Начало развития американской индустрии гостеприимства в XVII веке.
7. Развитие индустрии гостеприимства в Европе в XVIII веке: "Великий тур", первые путешественники.
8. Развитие индустрии гостеприимства в Америке в XVIII веке: дилижансы, первое здание отеля.
9. Влияние Французской революции на развитие кулинарии.
10. Развитие индустрии размещения в XIX в.: типы отелей, нововведения, деятельность Цезаря Рица.
11. Развитие индустрии питания в XIX в.: рестораны "Дельмонико", технические нововведения, "Дома Харвея", общественное питание.
12. Обзор основных событий в сфере гостеприимства в XX веке: рост отрасли и формирование глобальной индустрии.
13. Развитие индустрии гостеприимства США в 1900-1930 гг.
14. Развитие индустрии гостеприимства США в году Великой депрессии и Второй Мировой войны.
15. Появление и рост мотелей в 1950-1960 гг.

Примеры тестов для контроля знаний

1. В чем заключаются основные различия в организации и развитии туризма на Западе и Востоке в Древнем мире?
2. Какие виды постоянных дворов были в Римском государстве?
3. Какова роль монастырей в организации постоянных дворов?
4. Как и почему изменилась индустрия туризма с наступлением Средневековья?

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Тема 1. Туризм в Древнем мире и в Средние века.	6	9	-	15	13, лит., д.з.	ППП-2	Р.а.з. Э
	Тема 2. Мировая индустрия туризма XVIII – XX веков.	6	9	-	15	13, лит., д.з.	ППП-2	Р.а.з. Э
	Тема 3. Индустрия туризма США в XX веке.	6	9	-	15	13, лит., д.з.	ППП-2	Р.а.з. Э
	Тема 4. Развитие индустрии туризма в России.	6	9	-	15	13, лит., д.з..	ППП-4	Р.а.з. Э
	Тема 5. Глобализация мировой индустрии туризма.	4	8	-	12	18, лит., д.з.,	ППП-4	Р.а.з. Э
Итого:		28	44	-	72	64	14	
КСР					8			
						-		ЗАЧЕТ
Всего по дисциплине		28	44	-	80	64	14/20%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
3	д.з. Домашние задания
4	ППП Публичная презентация проектов

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Формирование балльной оценки знаний по дисциплине «Мировая индустрия гостеприимства

»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» для всех профилей подготовки бакалавров по дисциплине «Мировая индустрия гостеприимства» в 1 семестре предусмотрено 14 лекционных и 22 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,55 балла.

Текущий и рубежный контроль 1 семестр

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч.	Раздел 1.	На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые опросы.	Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы (на усмотрение преподавателя)
Всего по 1 модулю			10
3. Текущий и рубежный контроль во 2 модуле*, в т.ч.	Раздел 2.	На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые	Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы

		опросы.	(на усмотрение преподавателя)
Всего по 2 модулю			10
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

Творческий рейтинг

1 семестр

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Раздел 1. Раздел 2.	Подготовка и презентация эссе и обзорных докладов.	10
	Участие в групповых дискуссиях, коллоквиумах, «Плехановских посиделках», круглых столах.	10
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен (в письменной форме) по результатам изучения учебной дисциплины «Мировая индустрия гостеприимства» в 2-ом семестре осуществляются по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса (см. **Приложение 2**).

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный и полный ответ на первый вопрос – 20 баллов;
- правильный и полный ответ на второй вопрос – 20 баллов;

В случае **частично** правильного или **неполного** ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
Пример зачетного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № __

по дисциплине «Анализ мировой индустрии туризма»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Индустрия гостеприимства Древнего Востока.

Вопрос 2. Особенности гостеприимства Античных Греции и Рима.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2012 года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ
Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине « Анализ мировой индустрии туризма» не предусмотрена.