

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Направление подготовки: 100400 – «Туризм

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: к.г.н., профессор Кузнецов А.А., к.э.н., доцент Ковальчук А.П., ассистент Кошелева А.И.

Рецензенты:

к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»

к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Организация предпринимательской деятельности в туризме», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	15
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
Рекомендуемая литература.....	19
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	19
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	20
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	20
Тематика курсовых работ.....	20
Вопросы к зачету.....	20
Примеры тестов для контроля знаний.....	20
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	23
Приложение 1.....	23
Приложение 2.....	27
Приложение 3.....	28

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» является:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в туризме
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в туризме.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в туризме;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в туризме;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий туризме;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика туристской фирмы», «Организация туристической деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» студент должен:

1. **знать:** структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;
2. **уметь:** компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;
3. **владеть:** навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Экономическая стратегия туристической фирмы», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта.

ОК-3 – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

ОК-6 – способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

ОК-9 – способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

ПК-10 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. О мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблемах, уметь использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК- 3);

1.2. Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

2. Уметь:

2.1. Интеллектуально, культурно, нравственно, физически и профессионально развиваться и самосовершенствоваться, стремиться к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-1, ОК – 2);

2.2. Работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК -6);

3. Владеть:

3.1. навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК - 10).

Формы контроля

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- защиты проектов;
- подготовкой докладов, выступлений, рефератов;
- написание эссе;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Рубежный контроль:

- письменный контрольный опрос

Промежуточный контроль

- зачет в письменной форме.

Результаты текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.	Предмет изучения дисциплины. Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в туризме. Сущностные понятия терминов «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «бизнес». Объекты и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок, товар, услуга, обмен, покупка, продажа, спрос, предложение, деньги, прибыль, предпринимательский доход.	ОК-1, ОК-7	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личном развитии;</p> <p>знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, расчетно-аналитическое задание

				<p>развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;</p>	
Планирование и организация бизнеса в туризме.	<p>Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в туризме. Типология предприятий туризме. Основные пути создания собственного дела в туризме: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в туризме, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия туризме. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия туризме. Содержание и технология разработки бизнес-плана. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально-технического снабжения, финансирования предприятия.</p>	ОК-2, ОК-6,	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция, расчетно-аналитическое задание</p>	

				<p>знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p>уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p>владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p>	
Малое предпринимательство в туризме.	Понятие и классификация малых предприятий в туризме. Роль малого предпринимательства в развитии туризма и туризма в РФ. Опыт развития малого предпринимательства в туризме в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в туризме в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в туризме.	ОК-1, ПК-10	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;</p> <p>знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p>уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, расчетно-аналитическое задание	

				<p>техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p>	
<p>Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.</p>	<p>Правовой фундамент организации предпринимательской деятельности в туризме. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация ИП и юридического лица. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов.</p> <p>Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Процедура получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы (предпринимательского проекта). Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме: субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в туризме.</p>	<p>ОК-2, ОК-5</p>	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p> <p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, круглый стол</p>	

				<p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе;</p>	
Организация финансовой деятельности туристического предприятия.	<p>Основные направления финансовых отношений туристического предприятия с другими субъектами рынка. Формирование и использование денежных фондов, через которые обеспечиваются денежными средствами производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Состав и формирование финансовых ресурсов предприятия туризме. Привлечение банковских кредитов. Особенности налогообложения предпринимательских структур в туризме.</p> <p>Система управления финансами на предприятиях туризме. Классификация, принципы управления денежными потоками и факторы, влияющие на их формирование. Анализ отчета о прибылях и убытках. Анализ факторов возникновения затрат. «Узкие» места деятельности фирмы. Метод сравнительного анализа деятельности фирмы. Оценка финансового состояния предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Платежеспособность предприятия. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия предпринимательской деятельности. Анализ безубыточности предприятия. Контроллинг как система внутрифирменного оперативного управления финансовыми результатами деятельности фирмы. Общие понятия «банкротства». Внешние признаки несостоятельности предприятия сферы услуг. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия туризме «банкротом». Причины краха учредителей собственных предприятий. Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий туризме. Цель санации, организационные и финансовые меры, Факторы успеха в санации предпринимательских предприятий в туризме. Планирование санации на</p>	ОК-2, ПК-10	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p> <p>знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p>уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов, расчетно-аналитическое задание, интерактивная лекция</p>	

		предприятия туризме.		деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии; владеть: навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	
Кадровое обеспечение туристического предприятия.	Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в туризме, Формирование кадровой политики. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала. Суть методов: анкетирования, тестирования, собеседования, интервьюирования. Критерии отбора персонала для предприятий. Правовые аспекты найма сотрудников. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников. Основы персональной этики и культуры обслуживания клиентов. Оценка результатов работы персонала, нормирование труда, формы организации и оплаты труда. Производственные отношения, трудовая карьера и мотивация. Социальная защищенность, охрана труда и здоровья работающих, способы создания и поддержания нормального социально-психологического климата в коллективе работников предприятия туризме.	ОК-9	знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности; уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме; владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол, расчетно-аналитическое задание	
Культура и этика предпринимательства в туризме.	Понятие, сущность и значение культуры предпринимательства в сфере туризме. Культура предпринимательства – престиж предприятия, повышение эффективности производства услуг, повышение качества продукции и услуг, развитие производства. Интеграция культуры предприятия и его работников. Культура работников и их отношения с клиентами (потребителями услуг). Административная	ОК-3, ОК-6	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе,	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов,	

		<p>культура и ее связь с важными этапами в карьере сотрудников предприятия туризме. Факторы культуры предприятия: цели предприятия, основные его ценности, идеи, принятые на предприятии стандарты и правила. Основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Сущность и принципы деловой и профессиональной этики предпринимателя в туризме. Система развития экономики и этики, моральных и экономических ценностей.</p>	<p>формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</p> <p>знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p>уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p>владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p>	<p>анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, расчетно-аналитическое задание</p>
--	--	---	--	---

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.

Литература: Б-1, О-4

1. Вопросы для самопроверки:

2. В чем состоит сущность и роль предпринимательской деятельности в сфере туризма?
3. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в туризме.
4. Назовите типы и виды предпринимательства в туризме.
5. Что такое объект и субъект предпринимательской деятельности? Понятие внутренней и внешней среды.
6. Перечислите принципы предпринимательской деятельности в туризме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изложите кратко историю развития предпринимательства в туризме в России.
2. Назовите и дайте краткую характеристику некоторым факторам, стимулирующим развитие предпринимательской деятельности в туризме России в настоящее время.
3. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивых людей?
4. Какие виды и формы предпринимательства могут быть применимы в туризме в России, и какие из них наиболее конкурентоспособны?
5. Что является сферой деятельности предпринимательства в туризме? В чем его особенность и каково поле его деятельности?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности в туризме
2. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда в туризме».

Тема 2. Планирование и организация бизнеса в туризме.

Литература: Б-1, О-4, О-6

Вопросы для самопроверки:

1. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» в туризме?
2. Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при выборе места размещения бизнеса в туризме.
3. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия?
4. Каковы признаки и формы предприятий в туризме?
5. Какова сущность и особенности организации предпринимательской деятельности на основе франшизы?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите концепцию материально-технического снабжения учреждаемого предприятия.
2. Раскройте суть содержания производственных рисков предприятий туризма.
3. Какова роль маркетингового исследования при создании бизнеса в туризме?
4. Венчурный бизнес в туризме.
5. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Основные критерии эффективности планирования предпринимательской деятельности в туризме.
2. Основные этапы бизнес-планирования вновь создаваемого предприятия в туризме.
3. Дайте краткую характеристику основных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме, опишите их достоинства и недостатки.
4. Источники финансирования предпринимательских организаций в туризме.

Тема 3. Малое предпринимательство в туризме.

Литература: Б-1, О-1, О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «малое предприятие» в туризме.
2. Какие существуют виды малых предприятий в туризме?
3. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий в туризме?

Задания для самостоятельной работы:

1. Какова роль малого предпринимательства в развитии в России и за рубежом?
2. Опыт развития малого предпринимательства в туризме в зарубежных странах.
3. Отечественный опыт развития малого предпринимательства в туризме.
4. Проблемы малого бизнеса в туризме в России и пути их преодоления.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Перспективы развития малого бизнеса в туризме в России.

Тема 4. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.

Литература: Б-1, О-1, О-4

Вопросы для самопроверки

1. Каковы методы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
2. Перечислите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности в РФ.
3. Опишите процесс государственной регистрации ИП и юридических лиц, перечислите состав необходимого пакета документов.
4. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции»?
5. Какова структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции?

Задания для самостоятельной работы:

1. Формы государственной поддержки предприятий в туризме.
2. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса.
3. Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в развитии предпринимательства в туризме.
4. Сравнительный анализ направлений и мер поддержки предпринимательства в туризме в Москве и Санкт-Петербурге.

Тема 5. Организация финансовой деятельности туристического предприятия.

Литература: Б-1, О-1, О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные направления финансовых отношений предприятия с другими субъектами рынка.
2. Опишите структуру денежных фондов туристического предприятия.

3. В чем заключается суть «управления финансами»?
4. Назовите главные направления финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта в туристической отрасли.
5. Назовите и кратко поясните, что представляет собой основной источник собственных средств туристического предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Как проводится анализ кредитоспособности туристического предприятия?
2. Как проводится анализ финансовых результатов деятельности туристического предприятия?
3. Какова роль заемного капитала в деятельности туристического предприятия? Дайте характеристику понятия «леверидж» в предпринимательской деятельности в туризме.
4. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса в туризме.
5. Понятие и содержание ликвидности предприятия.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Структура затрат туристического предприятия.
2. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.
3. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.

Тема 6. Кадровое обеспечение туристического предприятия.

Литература: Б-1, О-1, О-4, О-6

Вопросы для самопроверки:

1. Сформулируйте и кратко аргументируйте основные качества (характеристики) работников предприятий.
2. Перечислите основные методы набора персонала для вновь созданного туристического предприятия.
3. Охарактеризуйте суть методов «анкетирование», «тестирование», «собеседование», «интервьюирование».
4. Опишите процесс найма сотрудников на предприятие.
5. Перечислите состав пакета документов для устройства на работу на предприятие .

Задания для самостоятельной работы:

1. Исследуйте основания прекращения трудового договора с сотрудником туристического предприятия (увольнения сотрудника). Дайте характеристику причин прекращения трудового договора.
2. Дайте характеристику процесса определения потребности в кадрах предприятия сферы услуг. Раскройте суть понятий «брутто- потребность» и «нетто-потребность» персонала туристического предприятия.
3. Раскройте суть и содержание процесса переподготовки работников туризме.
4. Раскройте суть и содержание процесса оценки работников туристического предприятия.
5. Раскройте суть и содержание концепции «управление человеческими ресурсами» в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Опишите процесс адаптации новых сотрудников на предприятии .
2. Методы оценки персонала в туристическом предприятии.
3. Основные аспекты охраны труда и здоровья сотрудников туристического предприятия.

Тема 7. Культура и этика предпринимательства в туризме.

Литература: Б-1, О-1, О-4, О-6

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой культура предпринимательства?

2. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании туристического предприятия?
3. Опишите сущность деловой и профессиональной этики – важнейших элементов культуры предпринимательства.
4. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена?
5. Опишите этапы формирования корпоративной культуры туристического предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте содержание специфических культур предпринимательства.
2. Какова роль культуры предпринимательства в процветании и быстром росте фирм?
3. Формирование имиджа туристического предприятия.
4. Внутренний имидж туристического предприятия.
5. Воздействие национальных и этнических особенностей страны на предпринимательскую культуру.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.
2. Кодекс этики туристического предприятия.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- расчетно-аналитические задания

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
- Круглый стол
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовая литература:

1. Валурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Учебник для вузов, 3-е изд. перераб. и допол. - М.: Дашков и К, 2012.
2. Каманина Р.В., Димитрова И.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций. – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2010.

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 07.02.2011). <http://www.consultant.ru>
2. Конституция Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2008.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. / Под ред. В.А. Колоколова, В.Я. Позднякова. – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 2010.
4. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
5. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес-планирование в туризме: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2012.

Дополнительная литература:

Баранова А.А. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в туризме. Серия " Научная мысль». – М.: Инфра-М, 2011.

Нормативно-правовые документы:

1. Туристическое и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.innovbusiness.ru/>
3. <http://www.ratanews.ru/>
4. <http://www.tourdom.ru/>
5. <http://www.hr-portal.ru/>
6. Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.siora.ru>, <http://www.delo.ru>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Project Expert — программное обеспечение для разработки бизнес планов и оценки инвестиционных проектов.	№№ 2,5

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в туризме» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде расчетно-аналитических и деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Суть понятия «предпринимательская деятельность».
2. Учреждение предприятия в туризме: шансы и риски.
3. Ликвидность предприятия: понятие, суть.
4. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности. Сущность и особенности франшизы.
5. Расчет прибыли предприятия. Планирование прибыли (издержки и прибыль предприятия).
6. Преимущества и недостатки организации бизнеса на основе франшизы.
7. Финансовый план нового предприятия в туризме.
8. Роль заемного капитала в деятельности туристического предприятия.
9. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы.
10. Основные принципы организации собственного дела в туризме.
11. Порядок регистрации юридических лиц.
12. Содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия .
13. Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности.
14. «Явные» и «неявные» издержки в предпринимательской деятельности в туризме.
15. Организация финансирования учреждаемого предприятия в туризме.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Термин «предприниматель» в научный оборот ввел:
 - а) Ж. Б. Сей;
 - б) А. Смит;
 - в) Р, Кантильон.
2. Какое определение предпринимательства наиболее точно отражает его сущность:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, направленное на систематическое и законное получение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей;
 - б) коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг;
 - в) бизнес-деятельность.
3. Определение термина «предпринимательская деятельность» юридически закреплено:
 - а) в Конституции РФ;
 - б) в Гражданском кодексе РФ;
 - в) в федеральном законе РФ № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. По механизму формирования прибыли выделяют следующие типы предпринимательства:
 - а) коммерческое, производственное, финансовое;
 - б) в сфере материального производства, в сфере обращения;

в) в сфере производства товаров, в сфере производства материальных услуг, торговое, финансовое, в сфере оказания нематериальных услуг.

5. По выполняемым функциям выделяют следующие виды предпринимательства:

а) коммерческое, производственное, финансовое;

б) в сфере материального производства, в сфере обращения;

в) в сфере производства товаров, в сфере производства материальных услуг, торговое, финансовое, в сфере оказания нематериальных услуг.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
	Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.	2	3	-	5	9, лит.	А.д.с 1	Д.з. Р.а.з.
	Планирование и организация бизнеса в туризме.	2	3	-	5	9, лит.,.	2, И.л..	Д.з. Р.а.з.
	Малое предпринимательство в туризме.	2	3	-	5	9, лит., д.з.	3 К.с..	Д.з. Р.а.з.
	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в туризме в РФ.	2	3	-	5	9, лит., д.з..	2, К. с.	Д.з. Р.а.з.
	Организация финансовой деятельности туристического предприятия.	2	3	-	5	12, лит., д.з., р.а.з.	2, И..л., А.д.с..	Д.з. Р.а.з.
	Кадровое обеспечение туристического предприятия.	2	3	-	5	12, лит., д.з., р.а.з.	2 К.с.	Д.з. Р.а.з.
	Культура и этика предпринимательства в туризме.	2	4	-	6	12, лит., д.з..	2 А.д.с	Д.з. Р.а.з.
Итого:		14	22	-	36	64	14	
КСР					8			
						-		ЗАЧЕТ
Всего по дисциплине		14	44	-	44	64	14/39%	

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	д.з. - выполнение письменного домашнего задания
3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	И. л. - Интерактивная лекция
5	К.с. - Круглый стол
6	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме и туризма» предусмотрено 28 лекционных и 44 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,56 балла (20/36 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Сущность и специфика экономики туризме	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Структура и состав экономики туризме. Межотраслевое и межрегиональное	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

	взаимодействие		
	Рыночный механизм в экономике туризме	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, разбор бизнес-ситуации, опрос, промежуточное тестирование	4,0
	Рынки услуг и ресурсов экономики туризме. Глобализация в экономике туризме	Проверка компьютерных расчетно-аналитических заданий, опрос, микроконтрольные работы	4,0
2.Рубежный контроль по результатам 1 модуля		Письменный контрольный опрос	4,0
Всего по 1 модулю			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Сущность и специфика экономики туризме. Структура и состав экономики туризме. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие. Рыночный механизм в экономике туризме. Рынки услуг и ресурсов экономики туризме. Глобализация в экономике туризме	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	10,0
ИТОГО			20,0

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» проводится в письменной форме. Структура зачета представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	8
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти

рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Пример зачетного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Вариант теста № __ (Пример теста приведен в разделе V. « ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы).

Вопрос 2. Классификация туристических предприятий на основе анализа современного состояния рынка и опыта государственной регламентации.

Задание 1. Концентрация производства в туризме. Монополия и олигополия в экономике туризме. Характеристика сетевого туристического рынка в России.

Задание 2. Эссе на тему «Анализ современного состояния, определение тенденций и перспектив развития предпринимательской деятельности в РФ и за рубежом».

Утверждено на заседании кафедры « __ » _____ 2012 года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме» не предусмотрена.