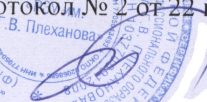


Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.  Т.А.Воронова

Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в профессию

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: ассистент Кошелева А.И.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»

к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

«Введение в профессию», как учебная дисциплина относится блоку Б3.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной
индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной
индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной
индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ОПП ВПО.....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ».....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
Рекомендуемая литература.....	15
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	16
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	16
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	17
Тематика курсовых работ.....	17
Вопросы к экзамену.....	17
Примеры тестов для контроля знаний.....	17
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	19
Приложение 1.....	19
Приложение 2.....	24
Приложение 3.....	25

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию» является:

1. дать понимание основ ведения профессиональной деятельности в туризме
2. развить понимание важной роли туризма в политической, экономической и социальной сферах деятельности
3. изучить основные тенденции и перспективы развития международного, иностранного и внутреннего туризма, организационные основы туристской деятельности, рыночного и хозяйственного механизма в сфере туризма.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал туризма для успешной работы по своей специальности.
2. формирование комплекса знаний и практических навыков по основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике туристических предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПП ВПО

Дисциплина «Введение в профессию» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История России»

Для успешного освоения дисциплины «Введение в профессию», студент должен:

1. знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;
2. уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;
3. владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;

Изучение дисциплины «Введение в профессию» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Анализ мировой индустрии туризма».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

ОК-3 – способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

ОК-6 – способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

ОК-9 – способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;

1.2 сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли

1.3 сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

2. Уметь:

2.1 особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;

2.2 сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность

2.3 терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;

3. Владеть:

3.1 основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;

3.2 методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;

3.3 методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль:

Письменный контрольный опрос.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий;

самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 1-ом семестре:

Экзамен в письменной форме

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Введение в профессию» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. Содержание программы учебной дисциплины «Введение в профессию»

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	<p>Определение туризма. Туризм как объект изучения. Международная туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.</p>	ОК-1, ОК-2	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;</p> <p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс методов

				экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;	
2.	Тема 2. Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма	Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая профессиональной туристской деятельности. Факторы, определяющие развитие международного туризма.	ОК-3, ОК-6	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, интерактивная лекция
3.	Тема 3. Классификация видов туризма	Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Классификация туризма на международный и внутренний.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ПК-1.	Знать: - основные цели, типы, виды и категории туризма, - принципы и признаки классификации, - характеристики основных видов туризма Уметь: - использовать знания классификационных признаков и характеристики различных видов туризма в профессиональной	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол

				<p>туристской деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать знания классификационных признаков и характеристики различных видов туризма в профессиональной туристской деятельности</p>	
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Туристский рынок:</p> <p>функции и специфические особенности</p>	<p>Туристский рынок.</p> <p>Специфические функции и особенности туристского рынка.</p> <p>Туристский кругооборот.</p> <p>Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка.</p> <p>Факторы влияющие на туристский рынок.</p>	<p>ОК-7,</p> <p>ОК-9</p>	<p>знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;</p> <p>уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;</p> <p>знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p>уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p>владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками</p>	<p>лекции;</p> <p>семинарские занятия,</p> <p>домашние задания;</p> <p>самостоятельная работа студентов,</p> <p>круглый стол</p>

				разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;	
5.	Тема 5. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка. Деятельность по созданию и продвижению турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.	ОК-3, ОК-9	<p>знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;</p> <p>уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;</p> <p>знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p>уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p>владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов, интерактивная лекция

Тема 1. Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма.

Литература: Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Определение туристской индустрии.
2. Значение туризма для экономики (глобальной, отдельных стран мира, России).

3. Влияние туризма на экономические показатели деятельности.
4. Содержание трудовых ресурсов. Экономически активное и неактивное население.
5. Характер труда в сфере туризма. Обеспечение туристского предприятия трудовыми ресурсами.

Задания для самостоятельной работы

1. Всемирная туристская организация.
2. Международная ассоциация воздушных перевозчиков.
3. Значение и экономическая сущность туризма.
4. Понятие услуги. Характерные черты туристской услуги.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Международная туристская индустрия – состояние, тенденции, перспективы развития.
2. Международные туристские организации.
3. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.
4. Ситуация на туристском рынке России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма.
5. Персонал туристской фирмы. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.

Тема 2. Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма.

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Основные понятия туризма в Российской Федерации.
2. Виды и формы туризма.
3. Значение и экономическая сущность туризма.
4. Понятие услуги. Характерные черты туристской услуги.

Задания для самостоятельной работы

1. Последние изменения отраслевого закона: за и против.
2. Приоритетные направления развития туризма в РФ.
3. Значение и экономическая сущность туризма.
4. Структура и элементы турпродукта.
5. Валовой туристский продукт.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Преимущества и недостатки отраслевого закона "Об основах туристской деятельности".
2. Факторы влияющие на развитие туризма (на примере отдельных регионов).

Тема 3. Классификация видов туризма.

Литература: Б-1, О-2

Вопросы для самопроверки:

1. Виды туризма.
2. Признаки классификации видов туризма.
3. Сущность и специфические особенности туристского продукта.
4. Понятие и содержание туристского пакета.

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность организации выездного туризма.
2. Сущность организации въездного туризма.
3. Сущность организации внутреннего туризма.
4. Роль и значение самодеятельного туризма.

5. Роль и значение экологического туризма.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Описание конкретного вида туризма и перспективы его развития в определенном регионе (стране).

Тема 4. Туристский рынок: функции и специфические особенности.

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Специфические особенности туристского рынка.
2. Функции туристского рынка.
3. Туристский кругооборот.
4. Элементы внешней среды туристского предприятия.
5. Структура туристского рынка. Показатели, учитываемые при характеристике туррынка.

Задания для самостоятельной работы

Функциональная схема туристского рынка. Направления движения туристских и денежных потоков.

1. Характерные особенности стран-поставщиков туристского продукта.
2. Характерные особенности стран-поставщиков туристских потоков.
3. Особенности и детерминанты спроса на туристский продукт.
4. Особенности и детерминанты предложения туристского продукта.
5. Эластичность спроса в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Туристский рынок Европы.
2. Туристский рынок Азиатско-тихоокеанского региона.
3. Туристский рынок Африки.
4. Туристский рынок Американского региона.
5. Туристский рынок Ближнего Востока.

Тема 5. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.

Литература: Б-1, Б-2

Вопросы для самопроверки:

1. Роль туроператора на туристском рынке.
2. Деятельность турагента.
3. Формирование сбытовой сети туристского продукта
4. Показатели развития туристской фирмы.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные фонды предприятий туризма, их характеристика и показатели использования.
2. Оборотные средства туристского предприятия.
3. Сущность издержек производства туристского продукта.
4. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Основные особенности работы фирмы-туроператора (на примере).
2. Основные особенности работы фирмы-турагента (на примере).

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Введение в профессию» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивная лекция
 - Круглый стол
 - Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Базовая литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский дом Герда, 2012 – 602с.
2. Александрова А.Ю. «Международный туризм», М.: Аспект-Пресс, 2011 – 512 с.

Основная литература

1. «Экономика и организация туризма: международный туризм» под редакцией И.А.Рябовой, Ю.Н. Забаева, Е. Л. Драчевой, М.: Кронус, 2010 – 434 с.
2. О.Я. Осипова «Транспортное обслуживание туристов», М; Издательский центр «Академия», 2011 – 369с.
3. «Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения». Под редакцией Сенина В. С. Учебное пособие. М: Финансы и статистика 2012 – 360с.
4. Яковлев Г.А. «Экономика и статистика туризма», Учебное пособие. 3-е издание, перераб. и доп. – М: Издательство РДЛ, 2011 – 539с.
5. Ильина Е.Н. «Туроперейтинг : организация деятельности: М., Финансы и статистика, 2011 – 298с.
6. Ильина Е. Н. «Туроперейтинг : стратегия и финансы» М., Финансы и статистика, 2010 – 351с.
7. Исмаев Д.К. «Основная деятельность туристской фирмы», Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса, 2010 – 439с.
8. Исмаев Д.К.»Организация въездного туризма в Российскую Федерацию», М;МАТГР, 2011 – 253с.
9. Учебное пособие «Экономика и организация туризма: международный туризм». М., Финансы и статистика, 2012 – 420с.
10. Вепренцев В.Ю., Васильев И.В. «Правовое регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации» М., Турбизнес, 2011 – 219с.

Дополнительная литература

1. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия / компьютерный компакт – диск. – 2012.
2. «Вояж» – М.: КНОРУС, ежемесячный журнал.
3. «Гостиницы, рестораны, туризм». – М.: РДЛ, бюллетень, 2010 – 59с.
4. «Заповедники и национальные парки». – М.: Академия, журнал.
5. «Заповедные острова». – М.: Академия, журнал.
6. Путеводители по отдельным странам – М.: «Polyglott», «Le petit fute», «Мир вокруг нас», «Фрегат», «По всему миру».
7. «Сафари» – М.: РДЛ, журнал.
8. Сокровища человечества: Памятники истории, культуры и природные заповедники под охраной ЮНЕСКО. – М.: Полиграф, 2011. – 303с.
9. Туристский терминологический словарь./ авт. – сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Ось-89, 2011. – 840с.

Нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Введение в профессию» не используются.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

www.frontdesk.ru

www.ratanews.ru

www.unwto.org

www.tourbus.ru

www.tourinfo.ru

<http://rating.rbc.ru>

www.marketing.spb.ru

<http://russiatourism.ru>

www.mos.ru

www.mitt.ru

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Введение в профессию» не используются.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Введение в профессию» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

V. Оценочные средства

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Введение в профессию» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену

1. Определение туристской индустрии.
2. Значение туризма для глобальной экономики.
3. Значение туризма для экономики России.
4. Влияние туризма на экономические показатели деятельности.
5. Содержание трудовых ресурсов. Экономически активное и неактивное население.
6. Характер труда в сфере туризма. Обеспечение туристского предприятия трудовыми ресурсами.
7. Специфические особенности туристского рынка.
8. Функции туристского рынка.
9. Туристский кругооборот.
10. Элементы внешней среды туристского предприятия.

Примеры тестов для контроля знаний

Вариант 1.

1. Виды и формы туризма
2. Значение и экономическая сущность туризма.
3. Планирование деятельности на туристском предприятии.

Вариант 2.

1. Понятие услуги. Характерные черты туристской услуги
2. Сущность и специфические особенности турпродукта.
3. Понятие и содержание туристского пакета.

Вариант 3.

1. Структура и элементы турпродукта.
2. Туристский кругооборот. Элементы конкурентной среды туристского предприятия.
3. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии.

Вариант 4.

1. Жизненный цикл турпродукта.
2. Специфические особенности туристского рынка
3. Функции и особенности туристского рынка.

Вариант 5.

1. Основные факторы, влияющие на туристский рынок.
2. Роль Всемирной туристской организации.
3. Структура туристского рынка.

VI. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Всего	Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Тема 1. Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	4	4	-	8	6 лит., д.з.,	А.д.с 2	Д.з.
	Тема 2. Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма	2	4	-	6	6 лит., д.з.,	1, И.л..	Д.з.
	Тема 3. Классификация видов туризма	2	6	-	8	6, лит., д.з.	1 К.с..	Д.з.
	Тема 4. Туристский рынок: функции и специфические особенности	3	4	-	7	7, лит., д.з..	1, К. с.	Д.з.
	Тема 5. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов	3	4	-	7	7, лит., д.з.,	1, И.л., 2 А.д.с..	Д.з.
Итого:		14	22	-	36	32	8	
КСР					4			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		14	22	-	40	68	8/22%	

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит.	Работа с литературой
2.	Д.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	К.с.	Круглый стол
4.	А.д.с	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Введение в профессию» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Введение в профессию» предусмотрено лекционных и практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,74 балла (20/27 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий и рубежный контроль

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется отдельно по каждому семестру в котором она изучается

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Тенденции развития индустрии гостеприимства. Текущее состояние трудовых ресурсов на предприятиях индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Актуальные проблемы в индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Современные методы управления предприятиями индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
	Оценка эффективности деятельности гостиницы	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	4,0
2.Рубежный контроль по результатам 1 модуля		Письменный контрольный опрос	4,0
Всего по 1 модулю			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

1. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименован	Вид работы	Форма контроля	Количество
-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------

наименование раздела/ темы дисциплины			баллов
Тенденции развития индустрии гостеприимства. Текущее состояние трудовых ресурсов на предприятиях индустрии гостеприимства Актуальные проблемы в индустрии гостеприимства	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0
Современные методы управления предприятиями индустрии гостеприимства Оценка эффективности деятельности гостиницы	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	10,0
ИТОГО			20,0

2. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Введение в профессию» проводится в письменной форме. Структура экзамена представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	12 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели,	8

		статистическую информацию	
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задания преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Введение в профессию»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Определение туристской индустрии.

Вопрос 2. Значение туризма для глобальной экономики.

Задание 1. Выявите преимущества и недостатки отраслевого закона "Об основах туристской деятельности".

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Приложение 3

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Введение в профессию» не предусмотрена.