


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.  Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в туристской
индустрии

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: к.э.н., доцент Козлов Д.А.,
к.э.н., доцент Милорадов К.А.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Информационные технологии в туристской индустрии», как учебная дисциплина относится к блоку Б3.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	18
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	22
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
Рекомендуемая литература.....	22
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	24
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	25
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	25
Тематика курсовых работ.....	25
Вопросы к экзамену.....	25
Примеры тестов для контроля знаний.....	26
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	30
Приложение 1.....	30
Приложение 2.....	33
Приложение 3.....	34

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является:

1. комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов;

2. изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. анализ тенденций развития информационных технологий в туризме;
2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии туризма;
3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий в туризме;
4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии туризма;
5. изучение методики работы специализированного программного обеспечения туристских предприятий (Мастер-Тур, Мастер-Агент, САМОтур, САМО-ТурАгент, АРИМ-Софт, TourWin, ТурМенеджер, TourOnline, ПОЭТА, 5 star office, Terrasoft CRM, Лидер-тур, ТурУЧЕТ, «Оверия-Туризм»), интернет-систем управления (Бронни.Ру, ТУРЫ.ру, Туриндекс и т.п.) офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания презентаций и средства создания Web-страниц, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks), средств визуализации бизнеса (Microsoft Visio).

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информатика/ Информационные технологии».

Для успешного освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии», студент должен:

1. Знать: знать основные понятия информатики и математики, владеть экономической терминологией;
2. Уметь: использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации, необходимой для решения аналитических и исследовательских задач;
3. Владеть навыками: работы на персональном компьютере в среде Microsoft Windows, в сети Интернет и основы использования офисных прикладных программ.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Организация туристской

деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. Теоретические основы проектирования в туризме (ПК-1);

1.2. Способы реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

1.3. Способы разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

1.4. Способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

2. Уметь:

2.1. Обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

2.2. Реализовывать проекты в туристской индустрии (ПК-4);

2.3. Разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий (ПК-5);

2.4. Реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

3. Владеть:

3.1. Навыками применения основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

3.2. Навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

3.3. Навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

3.4. Навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия.

Промежуточная аттестация в 4-ом семестре:

Курсовая работа, экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма	Цели и назначение компьютерного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии туризма. Информационно-вычислительные компьютерные сети: состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей (сетевые платы, кабели, маршрутизаторы, хабы, репитеры, концентраторы, серверы, рабочие станции). Методы доступа к каналам связи.	ПК-1, ПК-2	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики,</p>	Лекции, Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы

				<p>навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;</p> <p>знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;</p>	
Тема 2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	<p>Автоматизированные системы управления туристскими предприятиями: ТурМенеджер, TourOnline (разработчик – компания Service Voyage, touronline.svoyage.ru), предназначен для организации взаимодействия туроператора и заказчиков и может применяться для автоматизации офиса небольшого туроператора, специализирующегося на организации индивидуальных поездок, оформлении проездных документов и визовом обслуживании), ПОЭТА – Программа для организаторов экскурсий и турагентств (www.on-line.crimea.ua/org), Мастер-Тур (разработчик – компания МЕГАТЕК, www.megatec.ru, охватывает все основные аспекты деятельности туристической фирмы – от создания прайс-листа и каталогов до реализации турпродукта, расчета реальной себестоимости до ведения взаиморасчетов с поставщиками, от оперативного учета до управленческого), Мастер-Агент – программа для автоматизации деятельности турагентств (разработчик – МЕГАТЕК, предназначен для автоматизации деятельности туристического агентства), САМО-</p>	ПК-5, ПК-6	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и</p>	<p>Лекции, Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы</p>	

		<p>Тур – автоматизация туроператора и САМО-ТурАгент – автоматизация турагентств (разработчик – «САМО-Софт», www.samo.ru), 5 star office – управление туристическим агентством (разработчик – «Парадизтайм», www.5star.ru), Terrasoft CRM – CRM для туристических агентств (разработчик – «Terrasoft», www.terrasoft.ua, основные функции: сохранение полной истории взаимоотношений с клиентами и партнерами, создание механизма эффективного управления работой с партнерами и агентами, повышение лояльности клиентов, создание инструмента расчета цен), TurWin (www.turwin.ru), Лидер-тур (разработчик – «ФРЭНД», friend-company.ru, предназначена для туристических агентств, отличается многофункциональностью, доступностью и удобством использования), ТурУЧЕТ – (учет и автоматизация работы в турфирме, оформление и печать пакета документов по туру, денежных потоков, внутренних платежей и затрат, tusoft.nm.ru), «Оверия-Туризм» – программный комплекс для туристических агентств и туроператоров (разработчик – «Оверия», www.overia.com/tourism/, модульное решение для автоматизации работы с клиентами туристических компаний, управление компанией на основе всеобъемлющего непрерывного мониторинга).</p> <p>Основные направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Методика выбора информационной системы и порядок ее внедрения.</p>		<p>контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p>знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	
Тема 3. Интернет-системы управления предприятиями	Автоматизированные интернет-системы управления туристскими предприятиями: Tourindex (www.tourindex.ru), AlpOnline	ПК-2, ПК-4		<p>знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p>	Лекции, Самостоятельная работа студентов

	индустрии туризма	<p>(www.alponline.ru), ВьюТур (viewtour.ru), «Ехать» (www.exat.ru), Bronni.Ru (www.bronni.ru) и «Туры.Ру» (www.tury.ru, profi.tury.ru).</p> <p>Основные направления совершенствования информационных интернет-систем управления на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения.</p>		<p>уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;</p> <p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы
	Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Самостоятельное формирование тура и	ПК-5, ПК-6	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров,</p>	Лекции, Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного

		<p>приобретение туристской путевки. Электронные каталоги туристских продуктов по странам и направлениям.</p> <p>Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства и туризма. Реклама и продвижение туристского продукта. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы.</p> <p>Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов. Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции.</p> <p>Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов.</p>		<p>турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p>знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	<p>проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы</p>
Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки	<p>Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert</p>	ПК-4 ПК-5	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской</p>	<p>Лекции, самостоятельная работа студентов по изучению</p>	

<p>эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии туризма</p>	<p>(«Про-Инвест Консалтинг»), Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)). Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана.</p>		<p>деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в</p>	<p>методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы</p>
------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
Тема 6. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии туризма	<p>Виды, цели и задачи календарно- сетевого планирования и управления проектами на предприятиях сферы туризма. Системы управления проектами MS Project, Symantec TimeLine, Primavera.</p> <p>Основные понятия управления проектами. Этапы разработки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом.</p>	ПК-4 ПК-6	<p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	<p>Лекции,</p> <p>Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы</p>	

				<p>знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	
Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма	Статистические исследования на предприятиях индустрии туризма. Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства и туризма (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая интерпретация результатов. Организация результатов статистических исследований.	ПК-2, ПК-5	<p>знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;</p> <p>владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;</p> <p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в</p>	Лекции, Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы	

				<p>туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
Тема 8. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях	<p>Визуализация информации на туристском предприятии на основе пакета Microsoft Visio. Средства контроля качества продукции туристского предприятия. Организация мозговых штурмов и прочих экспертных методов оценки проблем деятельности туристского предприятия. Моделирование штатного расписания туристского предприятия, включая иерархическую структуру, отчетность по персоналу. Моделирование планировок помещений туристских предприятий, включая инфраструктурные элементы. Моделирование бизнес-процессов туристских предприятий. Создание схем местности и прочих планов для нужд туристских предприятий.</p>	ПК-1 ПК-5	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p>уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками создания новых туристских</p>	<p>Лекции, Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования; самостоятельная работа с литературой; компьютерные практикумы</p>	

				<p>продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования , основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;</p> <p>знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий;</p> <p>уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма

Литература: Б-1, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования туристского предприятия и возможности его применения?
2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии туризма?
3. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии туризма?
4. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии туризма?
5. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии туризма?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в турфирме.
2. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии туризма.
3. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии туризма.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Компьютерное оборудование турфирмы.
2. Программное обеспечение общего назначения турфирмы.
3. Локальные сети на предприятиях индустрии туризма.

Тема 2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма

Литература: Б-1, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные автоматизированные системы управления туристскими предприятиями.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления туристским предприятием?
3. Какова методика выбора автоматизированных систем туристского предприятия?
4. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления туристскими предприятиями.
2. Раскройте методику работы в одной из систем управления туристским предприятием.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная система управления туристским предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная система управления туристским предприятием TourWin. Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.

Тема 3. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма

Литература: Б1, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления туристскими предприятиями.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных интернет-систем управления туристским предприятием?
3. Какова методика выбора автоматизированных интернет-систем туристского предприятия?
4. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии туризма?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных интернет-систем управления туристскими предприятиями.
2. Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления туристским предприятием.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием Tourindex. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием AlpOnline. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием ВьюТур. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Ехать». Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Туры.Ру». Основные возможности и технология работы.

Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма

Литература: Б1, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
2. Каковы возможности самостоятельного формирования турпродукта потребителем?
3. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии туризма?
4. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии туризма.
5. Назовите основные направления применения Интернет в туризме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проведите поиск бесплатных сервисных ресурсов Интернет: гостевые книги, форумы, коллекции элементов страниц и т.п.
2. Проведите сравнительный анализ глобальных систем бронирования.
3. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
4. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.
5. Проведите анализ возможностей одного из ведущих мировых туристских интернет-ресурсов (<http://www.thomascook.com/>, <http://www.amadeus.net/>, <http://travel.aol.com/>, <http://www.cheaptickets.com/>, <http://www.ebookers.com/>, <http://www.expedia.com/>, <http://www.go-today.com/>, <http://hotwire.com/>, <http://www.kayak.com/>, <http://www.onetravel.com/>, <http://www.orbitz.com/>, <http://www.southtravels.com/>, <http://www.thetraveloutlet.com/>, <http://www.travelhero.com/>, <http://www.travelocity.com/>, <http://www.bedandbreakfast.com/>, <http://www.bing.com/travel/>, <http://www.farecompare.com/>, <http://www.hotels.com/>, <http://www.itasoftware.com/>, <http://www.laterooms.com/>, <http://www.lastminutetravel.com/>, <http://www.lowestravel.com/>, <http://www.luxurylink.com/>, <http://www.mobissimo.com/>,

<http://www.priceline.com/>, <http://www.sidestep.com/>, <http://www.tripadvisor.com/>,
<http://www.vayama.com/>, <http://www.yapta.com/>, <http://www.cruisecompete.com/>,
<http://www.cruisemates.com/>. Опишите основные задачи, решаемые данным ресурсом, его основные функциональные возможности. Раскройте положительные и отрицательные стороны ресурса, выделите наиболее полезные и удобные функции. Опишите процедуру поиска и бронирования туристской услуги с демонстрацией примеров окон и форм сайта.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Глобальные системы бронирования.
2. Применение Интернет в индустрии туризма.
3. Электронная коммерция в индустрии туризма.
4. Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии туризма.
5. Виды туристских порталов и особенности их работы.

Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии туризма

Литература: О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Программное обеспечение бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные разделы бизнес-плана.
3. Охарактеризуйте элементы внешней среды предприятия.
4. Каковы принципы разработки оперативного раздела бизнес-плана?
5. Каковы принципы разработки инвестиционного раздела бизнес-плана?
6. Каковы принципы разработки финансового раздела бизнес-плана?
7. Каковы принципы оценки эффективности бизнес-плана?
8. Что такое анализ чувствительности проекта?
9. Что такое анализ безубыточности?
10. Что такое актуализация бизнес-плана?

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте существующие общедоступные макросы для MS Excel на предмет пригодности для составления бизнес-планов предприятий индустрии туризма.
2. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке бизнес-планов..
3. Составьте классификацию программного обеспечения бизнес-планирования.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии туризма.
2. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма.
3. Технология работы с программным продуктом Project Expert.

Тема 6. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии туризма

Литература: О-4

Вопросы для самопроверки:

1. Программное обеспечение календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные этапы календарного планирования и управления проектами.
3. Что такое критический путь? В чем заключается метод критического пути?
4. Что такое понятие «работа»?
5. Что такое понятие «ресурсы»? Какие бывают виды ресурсов?
6. Что такое длительность работы?
7. Что такое «проблема перегрузки ресурсов»? Какие существуют методы разрешения проблемы перегрузки ресурсов?
8. Что такое диаграмма Гантта?

9. Какие существуют основные способы оптимизации проекта?

10. Как проводится отслеживание хода выполнения проекта?

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте альтернативное программное обеспечение календарного планирования и управления проектами.

2. Проанализируйте примеры проектов на предприятиях индустрии туризма.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии туризма.

2. Программное обеспечение для календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии туризма.

3. Технология работы с программным продуктом Microsoft Project.

Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма

Литература: О-2

Вопросы для самопроверки:

1. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.

2. Какие статистические процедуры наиболее широко применяются на предприятиях индустрии туризма?

3. Что такое кластерный анализ данных?

4. Что такое регрессионный анализ данных?

5. Что такое дисперсионный анализ данных?

6. Что такое анализ временных рядов?

7. Какие бывают критерии адекватности моделей?

8. Что такое разведочный анализ данных?

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравните российское и зарубежное программное обеспечение статистического анализа данных.

2. Охарактеризуйте интеллектуальные методы анализа данных.

3. Раскройте понятия Data Mining, OLAP.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Статистический анализ данных на предприятиях индустрии туризма.

2. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии туризма.

3. Технология работы с программным продуктом Statgraphics Plus.

4. Технология работы с программным продуктом Statistica.

5. Технология работы с программным продуктом SPSS.

Тема 8. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях

Литература: О-3

Вопросы для самопроверки:

1. Программное обеспечение визуализации бизнеса туристских предприятий. Сравнительный анализ. Основные возможности.

2. Как построить диаграмму Исикавы?

3. Как построить организационную диаграмму?

4. Как создать план помещения? Для чего нужны слои на чертеже?

5. Как формализовать бизнес-процесс?

6. Как построить план местности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравните имеющееся программное обеспечение визуализации.

2. Разработайте один из бизнес-процессов туристского предприятия.

3. Разработайте организационную диаграмму туристского предприятия.

4. Разработайте план мозгового штурма и на его основе диаграмму качества какой-либо сферы деятельности туристского предприятия.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Программное обеспечение визуализации бизнеса на туристских предприятиях.
2. Технология работы с программным продуктом Microsoft Visio.
3. Технология работы с программным продуктом SmartDraw.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Самостоятельная работа студентов по изучению методов объектно-ориентированного проектирования и программирования;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Компьютерные практикумы;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник:

1. Козлов Д.А. Автоматизация туристского предприятия. Учебное пособие. М.: Изд-во ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2011.

Основная литература:

1. Алиев В.С., Чистов Д.В. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert. М.: Инфра-М, 2011.
2. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов Statistica и Excel. Форум, 2010.
3. Гелмерс С. Microsoft Visio 2010. Русская версия. М.: ЭКОМ Паблишерз, 2011.
4. Куперштейн В.А. Microsoft Project 2010 в управлении проектами. СПб: БХВ-Петербург, 2012.
5. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме. М.: КноРус, 2011.

Нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» не используются.

Дополнительная литература:

1. Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert. М.: Форум, Инфра-М, 2010.

2. Боровиков В.П. Нейронные сети. Statistica Neural Networks. Методология и технологии современного анализа данных. Горячая Линия – Телеком, 2008.
3. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, МПСИ, 2008.
4. Бьяфоре Б. Microsoft Visio 2007. Библия пользователя. М.: Диалектика, Вильямс, 2009.
5. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете. М.: Юнити-Дана, 2008.
6. Ватаманюк А.А. Создание и обслуживание локальных сетей (+ CD-ROM). СПб.: Питер, 2008.
7. Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать. Питер, 2012.
8. Голенда Л.К., Акинфина М.А. Электронный бизнес. БГЭУ, 2011.
9. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении. Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011.
10. Евдокимов Н.В. Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция. М.: Вильямс, 2010.
11. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристской индустрии. Дашков и Ко, 2011.
12. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. / Под ред. Трофимова В.В. М.: Юрайт, Юрайт-Издат, 2011.
13. Культин Н. Инструменты управления проектами. Project Expert и Microsoft Project. БХВ-Петербург, 2012.
14. Лемке Дж. Microsoft Office Visio 2007: Step by Step. М.: ЭКОМ Паблишерз, 2008.
15. Макарова Т.В., Ткаченко О.Н., Капустина О.Г. Основы информационных технологий в рекламе. Юнити-Дана, 2009.
16. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Академия, 2009.
17. Наследов А. SPSS 19. Профессиональный статистический анализ данных. Питер, 2011.
18. Новиков Ю.В., Кондратенко С.В. Основы локальных сетей. Курс лекций. М.: Изд-во Интернет-университет информационных технологий, 2009.
19. Перелетова И.В., Петрова Е.К., Комиссарова И.П. Интернет-магазин от А до Я. Полное пошаговое руководство по созданию, управлению, ведению документооборота, учету и налогообложению. М.: Эксмо, 2008.
20. Поляк-Брагинский А.В. Локальная сеть. Самое необходимое. БХВ-Петербург, 2011.
21. Попов Л.А., Милорадов К.А. Практикум по дисциплине «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризма». М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.
22. Прохорова М.В., Коданина А.Л. Организация работы интернет-магазина. Дашков и Ко, 2011.
23. Солоницын Ю. Microsoft Visio 2007. Создание деловой графики. СПб.: Питер, 2009 г.
24. Старовойтова Т.Ф. Электронный бизнес и коммерция. ТетраСистемс, 2009.
25. Халафян А.А. Statistica 6. Математическая статистика с элементами теории вероятностей. М.: Бином, 2010.
26. Чередниченко Ю. Маркетинг в Интернете. Сайт, который зарабатывает. Питер, 2012.
27. Юрасов А.В., Иванов А.В. Интернет-маркетинг. Горячая Линия – Телеком, 2012.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.megatec.ru/> – Информационные системы в туризме. ПО Мастертур.
2. <http://www.arimsoft.ru/> – Компьютерные технологии в туризме.
3. <http://www.samo.ru/> – САМО-Софт. Автоматизация турфирм.
4. <http://www.turwin.ru/> – программный комплекс автоматизации турфирм Turwin.
5. <http://www.tury.ru/> – система управления туристским предприятием.
6. <http://www.samo.ru/> – системы САМО-тур и САМО-тур Агент.
7. <http://www.consultant.ru>.
8. <http://www.russiatourism.ru>.

9. <http://www.favt.ru>.
10. <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
11. <http://www.crt.dk>.
12. <http://www.prweb.com>.
13. <http://www.4hoteliers.com>.
14. <http://www.turbooks.ru>.
15. <http://www.rbc.ru>.
16. <http://www.kommersant.ru>.
17. <http://www.tmanager.ru>.
18. <http://turreestr.ru>.
19. <http://www.ecommercetimes.com>.
20. <http://www.clickz.com>.
21. <http://www.etc-corporate.org>.
22. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>, ec.europa.eu – статистика туризма в Европе.
23. <http://www.nauet.ru>.
24. <http://www.microsoft.com>.
25. <http://www.oracle.com>.
26. <http://www.sybase.com>.
27. <http://www.symantec.com>.
28. <http://www.dlink.ru> – компания D-link – сетевое оборудование.
29. <http://www.mt-expert.ru> – телефонное оборудование.
30. <http://www.teledex.com> – телефонное оборудование.
31. <http://www.panasonic.com> – телефонные станции туристских предприятий.
32. <http://www.pbxsoftware.ru/wintariff> – телефонный тарификатор WinTariff.
33. <http://www.world-tourism.org> – Всемирная туристская организация.
34. <http://www.wttc.org> – World trade and tourism council.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Программные пакеты автоматизации деятельности туристского предприятия Мастер-тур, Мастер-агент.	Тема 2.
2.	Программные пакеты автоматизации деятельности туристского предприятия САМО-Тур, САМО-ТурАгент.	Тема 2.
3.	Программный пакет автоматизации деятельности туристского предприятия TourWin.	Тема 2.
4.	Программный пакет автоматизации деятельности туристского предприятия АРИМСофт.	Тема 2.
5.	Интернет-система автоматизации туристского предприятия «Туры.ру»	Тема 3.
6.	Интернет-система автоматизации туристского предприятия «Бронни.ру»	Тема 3.
7.	Интернет-система автоматизации туристского предприятия Туриндекс.	Тема 3.
8.	Гипертекстовый учебник по статистике и прогнозированию компании STATSOFT Russia.	Тема 7.
9.	Пакет разработки электронных представительств и средств электронной коммерции Microsoft FrontPage.	Тема 4.
10.	Пакет разработки электронных представительств и средств электронной коммерции Microsoft Expression.	Тема 4.
11.	Пакет автоматизации календарного планирования Microsoft Project.	Тема 6.

12	Пакет автоматизации календарного планирования Symantec TimeLine.	Тема 6.
13	Пакет автоматизации календарного планирования Primavera	Тема 6.
14	Пакет разработки бизнес-планов Project Expert.	Тема 5.
15	Project Expert 7 Lite. Инструмент разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов. Издатель: Про-Инвест ИТ.	Тема 5.
16	Пакет маркетингового анализа Marketing Expert.	Тема 4.
17	Пакет статистической обработки данных SPSS.	Тема 7.
18	Пакет статистической обработки данных STATGRAPHICS Plus.	Тема 7.
19	Пакет прогнозирования деятельности предприятия STATISTICA.	Тема 7.
20	Пакет нейросетевого анализа STATISTICA Neural Networks.	Тема 7.
21	Пакет визуализации Microsoft Visio	Тема 8.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии». Тематика по курсовым работам разрабатывается ведущей кафедрой.

(Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ указывается в приложении 3 в соответствии с профилем подготовки).

Вопросы к экзамену

1. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских предприятиях.
2. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма.

3. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристских предприятий.
4. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях.
5. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристских предприятиях.
6. Возможности применения Интернет на туристских предприятиях.
7. Разработка и внедрение Интернет-представительства туристского предприятия.
8. Современные системы он-лайн-ового бронирования услуг предприятий индустрии туризма.
9. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности туристского предприятия.
10. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях.
11. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии туризма.
12. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEB-сайтов туристских предприятий.
13. Основные направления автоматизации экономической деятельности туристских предприятий.
14. Программные средства разработки и управления проектами на туристских предприятиях.
15. Бизнес-планирование на туристских предприятиях. Программное обеспечение его реализации.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Какие методы используются при сетевом планировании?

CRAMM

PERT

DFD

ABC

IDEF0

2. Как расшифровывается сокращение XML?

Extensible Markup Language

Easy Markup Language

Extended Markup Language

Extensible Marketing Language

3. Какие из следующих программ ориентированы на решение задач бизнес-анализа?

Microsoft Excel

Acrobat Reader

Microsoft Internet Explorer

SPSS

Quake

4. Информационные системы какого класса используются для управления материальными потоками предприятия?

MRP

ERP

MRP II

XML

5. Чему может соответствовать запись вида «192.168.100.2»?

сетевому адресу компьютера
номеру пейджера сетевого администратора
адресу сетевого адаптера компьютера
сетевому адресу провайдера Интернет

6. Баннер – это:
текстовый файл в папке временных файлов Интернета
графический файл в домашней папке пользователя
графический файл в папке Web-сервера
логическое понятие интернет-маркетинга

7. Одним из методов описания информационных систем является метод:
SQL
IDEF0
ITIL
IDEF3
CRAMM

8. Какая из гиперссылок записана неправильно?
info@relarn.ru
http://www.rea.ru/html/index.asp
info@ftp://www.abc.com/pub/index.html
<ftp://www.stanford.edu/index.html>

9. Для единообразного оформления частей документов используют:
стили
шаблоны
маски
макросы

10. При подготовке документов для многократного использования применяют:
стили
шаблоны
архивы
макросы

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Всего			
1.	Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	4		4	8	Лит. -10	Компьютерный практикум. – 4	Комп.з.
2.	Тема 2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии и туризма	4		8	12	Лит. -10	Компьютерный практикум – 8	Комп.з.
3.	Тема 3. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	6		12	18	Лит. -10	Компьютерный практикум. – 14	Комп.з.
4.	Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	4		6	10	Лит. -10	Компьютерный практикум – 6	Комп.з.
5.	Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	6		6	12	Лит. -10	Компьютерный практикум – 6	Комп.з.
6.	Тема 6. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	4		6	10	Лит. -10	Компьютерный практикум – 6	Комп.з.
7.	Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	4		6	10	Лит. -10	Компьютерный практикум – 4	Комп.з.
8.	Тема 8. Средства визуализации бизнеса на туристских	4		6	10	Лит. -10	Компьютерный практикум – 6	Комп.з.

	предприятиях						
КСР				10			
Итого	36		54	90	80	54	
					36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине			\	100	116	54 час./ 60%¹	216 час./ 6 зач. ед

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Комп.з.	Компьютерные занятия
4.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

¹ Занятия в интерактивной форме должны составлять **не менее 30%** от аудиторного времени учебного плана

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» для всех профилей подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено 18 лекционных и 27 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,44 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль*, в т.ч.	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Компьютерный практикум	4
	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства	Компьютерный практикум	4
	Календарно-сетевое планирование и управление проектами на	Компьютерный практикум	4

	предприятиях индустрии гостеприимства и туризма		
	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Компьютерный практикум	4
	Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях	Компьютерный практикум	4
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план), не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии и туризма. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства.	Реферат	20
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» в 4-м семестре осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 баллов;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 баллов;

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную
четырёхбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 2

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Внедрение автоматизированной системы управления туристским предприятием.

Основные этапы и особенности.

Вопрос 2. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристских предприятиях.

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 20__ года, протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ Попов Л.А.

(подпись)

Тематика комплексных междисциплинарных курсовых работ

1. Туристская информационная система природно-ресурсного потенциала туристско-рекреационной деятельности Российской Федерации.
2. Туристская информационная система внутреннего водного (озерно-речного) туризма Российской Федерации.
3. Туристская информационная система водного круизного туризма балтийского региона.
4. Туристская информационная система водного круизного туризма средиземноморья.
5. Туристская информационная система водного круизного туризма карибского региона.
6. Туристская информационная система Московской области.
7. Туристская информационная система Золотого кольца России.
8. Туристская информационная система Ярославской области.
9. Туристская информационная система Костромской области.
10. Туристская информационная система Владимирской области.
11. Туристская информационная система Ивановской области.
12. Туристская информационная система Тверской области.
13. Туристская информационная система Новгородской области.
14. Туристская информационная система Ленинградской области.
15. Туристская информационная система Краснодарского края.
16. Туристская информационная система Уральского туристского региона.
17. Туристская информационная система Волжского туристского региона.
18. Туристская информационная система Карельского туристского региона.
19. Туристская информационная система Саяно-Алтайского туристского региона.
20. Туристская информационная система Байкальского туристского региона.
21. Туристская информационная система Южно-Дальневосточного туристского региона.
22. Туристская информационная система Северо-Дальневосточного туристского региона.
23. Туристская информационная система Крыма.
24. Туристская информационная система Беларуси.
25. Туристская информационная система Средиземноморского побережья Турции.
26. Туристская информационная система Эгейского побережья Турции.
27. Туристская информационная система Объединенных Арабских Эмиратов.
28. Туристская информационная система Кипра.
29. Туристская информационная система Сицилии.
30. Туристская информационная система южной Италии.

Заведующий кафедрой _____

(наименование кафедры)

(подпись)

/ Ф.И.О.