

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»  
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Организация туристской деятельности**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: к.т.н., доцент Потапов С.В.,  
к.э.н., доцент Семкина Н.С.,  
к.э.н., доцент Жданов В.В.  
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»  
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»  
Ж.Б. Мусатова

«Организация туристской деятельности», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>   | <u>5</u>  |
| <u>Цель дисциплины.....</u>   | <u>5</u>  |
| <u>Учебные задачи дисциплины .....</u>  | <u>5</u>  |
| <u>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....</u>                         | <u>5</u>  |
| <u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....</u>   | <u>5</u>  |
| <u>Формы контроля.....</u>  | <u>7</u>  |
| <u>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</u>  | <u>8</u>  |
| <u>.....</u>  | <u>8</u>  |
| <u>ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>   | <u>17</u> |
| <u>.....</u>  | <u>19</u> |
| <u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</u>   | <u>21</u> |
| <u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>  | <u>21</u> |
| <u>Рекомендуемая литература.....</u>  | <u>21</u> |
| <u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....</u> | <u>22</u> |
| <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....</u>   | <u>22</u> |
| <u>V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</u>   | <u>22</u> |
| <u>Тематика курсовых работ.....</u>   | <u>22</u> |
| <u>Вопросы к экзамену.....</u>  | <u>22</u> |
| <u>.....</u>  | <u>23</u> |
| <u>Примеры тестов для контроля знаний.....</u>  | <u>23</u> |
| <u>IV. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</u>  | <u>24</u> |
| <u>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</u>  | <u>26</u> |
| <u>Приложение 1.....</u>  | <u>26</u> |
| <u>Приложение 2.....</u>  | <u>29</u> |
| <u>Приложение 3.....</u>  | <u>30</u> |

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» является:

1. дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности.

### Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
2. проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
3. изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
4. подробное изучение туристского продукта и его потребителей

### Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Человек и его потребности», «Туристские формальности»

Для успешного освоения дисциплины «Организация туристской деятельности», студент должен:

1. **знать:** правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;
2. **уметь:** применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;
  1. **владеть:** навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Менеджмент в туристской индустрии», «маркетинг в туристской индустрии».

### Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановка цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 – способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-12 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК-13 – владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-10 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

В результате освоения дисциплины студенты должны:

### **1. Знать:**

1.1 основные понятия и особенности организации туристской деятельности (ОК -2, ОК-4);

1.2 методики сегментации туристского рынка, оценки рыночной конъюнктуры, виды управленческих решений и методы их разработки; (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3)

1.3 теоретические основы управления проектами в туризме, разработка туров для группового и индивидуального туризма; оценка конкурентоспособности предприятий туризма (ПК-1, ПК-3, ПК-4).

### **2. Уметь:**

2.1 анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; использовать экономические и организационные знания и умения в профессиональной деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения (ОК-2, ОК-4, ОК-12)

2.2 диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-10);

2.3 обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-4, ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-10,).

### **3. Владеть:**

3.1 основами формирования социальных отношений в обществе; основами формирования социально-экономических отношений в организации; основами планирования, организации, мотивации и контроля деятельностью организации и ее социальной системы (ОК-2, ОК-4);

3.2 навыками исследования рынков и разработки туристского продукта, основами организации туристской деятельности, управленческими навыками, знать аспекты управленческой деятельности, организацией разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-10).

## Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

### **Рубежный контроль:**

Письменный контрольный опрос.

**Текущий контроль** осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

### **Промежуточная аттестация в 4-м семестре:**

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование раздела дисциплины               | Содержание  | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)   | Образовательные технологии  |
|-------|---|---|-------------------------|---|---|
| 1.    | Тема 1: Основные понятия туристской индустрии | Понятие и особенности туристской индустрии. Туристские услуги. Туристский продукт. Туристский пакет. Тур. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Туристские товары. | ОК-2<br>ОК-4            | <p><b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p> <p><b>знать:</b> основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства</p> | лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции; обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов |



|    |                               |  |               |   |  |
|----|-------------------------------|--|---------------|---|--|
|    |                               |  |               | <p>общения и передачи информации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p>  |  |
| 2. | Тема 2. Тур и его потребители | <p>Основные потребительские свойства туристского продукта. Слагаемые гостеприимства. Характеристика потребителей туристского продукта. Определение международного туриста, внутренний турист. Экскурсант. Посетитель. И классификация потребителей туристских продуктов.</p> | ОК-6<br>ОК-12 | <p><b>знать:</b> теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p><b>владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> <p><b>знать:</b> теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с</p> | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |

|    |   |   |               |   |   |
|----|---|---|---------------|---|---|
|    |   |   |               | прикладными программными средствами;  |   |
| 3. | Тема 3: Туроператор – как субъект туристского рынка. Тур-проектирование | Туроператор. Функции туроператора. Особенности туроперейтинга. Цикл работ туроператора. Тур-проектирование. Проект. Составляющие проекта. | ОК-13<br>ПК-1 | <p><b>знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь;</p> <p><b>владеть:</b> навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях, навыками оказания первой медицинской помощи;</p> <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p><b>уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно</p> | лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов |

|    |  |   |                      |  |  |
|----|--|---|----------------------|--|--|
|    |  |   |                      | <p>ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;</p>  |  |
| 4. | <p>Тема 4: Концепция маркетинга в тур-планировании.<br/>Внешняя среда туроператора</p> | <p>Внешние факторы макросреды. Внешние факторы микросреды. Потребности рынка. Потребности туриста. Маркетинговое исследование и его составляющие.</p> | <p>ПК-3<br/>ПК-4</p> | <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p><b>уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p> <p><b>знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и</p> | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |

|    |  |  |               |   |  |
|----|--|--|---------------|---|--|
|    |  |  |               | <p>хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p><b>уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> |  |
| 5. | Тема 5:<br>Сегментирование туристского рынка | <p>Потребности сегментов и возможности туроператора.</p> <p>Сегментирование туристского рынка по:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– географическому принципу;</li> <li>– экономическому принципу;</li> <li>– принципу групповых предпочтений;</li> <li>– демографическому принципу;</li> <li>– принципу туристских предпочтений.</li> </ul> | ПК-10<br>ОК-6 | <p><b>знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p><b>уметь:</b> применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также</p>  | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |

|    |  |  |               |  |  |
|----|--|--|---------------|--|--|
|    |  |  |               | <p>информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p> <p><b>знать:</b> теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p><b>владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> |  |
| 6. | Тема 6: Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды | <p>Конкуренты. Косвенные конкуренты. Особенности конкурентной борьбы. Типы конкурентов. Анализ конкурентной среды. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Перспективы возможной конкурентной борьбы. Четыре основных типа конкурентного поведения на рынке.</p> | ПК-3<br>ОК-12 | <p><b>знать:</b> теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p><b>уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками работы с</p>   | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, круглый стол; интерактивные лекции, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |

|    |  |   |               |  |  |
|----|--|---|---------------|--|--|
|    |  |   |               | <p>вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p> <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p><b>уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p><b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</p> |  |
| 7. | <p>Тема 7: Определение фокус-группы. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке</p> | <p>Характеристики выбираемого сегмента. Принципы планирования: причины необходимости дифференциации туров; основания для дифференциации туров</p> | ОК-13<br>ПК-4 | <p><b>знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь;</p> <p><b>владеть:</b> навыками обеспечения</p>  | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |

|    |   |   |               |   |  |
|----|---|---|---------------|---|--|
|    |   |   |               | <p>жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях, навыками оказания первой медицинской помощи;</p> <p><b>знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p><b>уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> |  |
| 8. | Тема 8.<br>Позиционирование туров и туроператоров | <p>Позиционирование туров и туроператоров.</p> <p>Цели позиционирования туров и туроператоров.</p> <p>Программа позиционирования туров и туроператоров.</p> <p>Подходы и уровни позиционирования туров и туроператоров.</p> | ОК-6<br>ПК-10 | <p><b>знать:</b> теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения,</p>   | лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, обсуждение подготовленных |

|    |  |   |       |  |  |
|----|--|---|-------|--|--|
|    |  | <p>Принципы позиционирования туров и туроператоров.</p> <p>Ошибки туроператоров при позиционировании.</p>   |       | <p>применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</p> <p><b>владеть:</b> основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;</p> <p><b>знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания;</p> <p>квалификационные требования к персоналу;</p> <p><b>уметь:</b> применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p> | <p>студентами докладов, эссе, рефератов</p>  |
| 9. | <p>Тема 9.</p> <p>Планирование деятельности турпредприятия</p> | <p>Тур-планирование.</p> <p>Цели тур-планирования.</p> <p>Схемы работы туроператора по реализации и организации туров.</p> <p>Идентификация поставщиков, договорной план.</p> <p>Ценообразование тура.</p> <p>Продвижение тур-планирования.</p> | ПК-10 | <p><b>знать:</b> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания;</p> <p>квалификационные требования к персоналу;</p> <p><b>уметь:</b> применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие</p>  | <p>лекции;</p> <p>семинарские занятия,</p> <p>домашние задания;</p> <p>самостоятельная работа студентов,</p> <p>обсуждение подготовленных студентами докладов, эссе, рефератов</p> |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p><b>владеть:</b> навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p> |
|--|--|--|--|

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1: Основные понятия туристской индустрии

**Литература:** Б-1, О-2

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дать определение терминам «Туристская индустрия», «Туризм», «Международный туризм».
2. Выявить критерии оценки турпотоков.
3. Оценить количество прибытий и выездов туристов в РФ за последние три года, проанализировать данные.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Рассмотреть особенности формирования турпакетов для различных групп туристов.
2. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» - как основной инструмент регулирования тур деятельности в РФ.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Создать самостоятельно описание недельного тура «Каникулы в Москве» для берлинских студентов. Выделить в данном описании составляющие турпакета, тура, дать предложения дополнительных услуг, заполнить ваучер на группу.

### Тема 2: Тур и его потребители

**Литература:** О-5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Основные характеристики потребителей туристских продуктов.
2. Оценка основных потребительских свойств туристского продукта.
3. Классификация потребителей туристских продуктов.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. «Международный турист», «Внутренний турист», «Экскурсант», «Путешественник».
2. Определить наиболее эффективные с экономической точки зрения группы туристов.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. На примере предприятия индустрии туризма провести оценку анализ эффективности различных групп потребителей туристских продуктов.

**Тема 3: Туроператор – как субъект туристского рынка. Тур-проектирование**

**Литература:** Б-1, О-4

**Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности туроперейтинга в РФ.
2. Понятие и функции туроперейтинга.
3. Методология тур-проектирования.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Использование компьютерных информационных технологий в тур-проектировании
2. Основные показатели эффективности проекта.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. предприятия, предоставляющие услуги размещения туристам (10);
2. предприятия, предоставляющие услуги питания туристам (5);
3. предприятия, занимающиеся транспортным обслуживанием туристов (7);

**Тема 4: Концепция маркетинга в тур-планировании. Внешняя среда туроператора**

**Литература:** Б-2, О-4

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие и виды проектов.
2. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов.
3. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Понятие и значение дисконтирования.
2. Стадии инвестиционного проекта.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. С использованием данных сайта консалтинговой фирмы «Бекар», [www.becar.ru](http://www.becar.ru) составить краткий доклад об инвестиционном климате в отрасли (на примере г. Москвы).

**Тема 5: Особенности принятия стратегических решений в индустрии гостеприимства и туризма**

**Литература:** Б-1, Б-2

**Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности стратегического планирования в туризме.
2. Особенности интеграционных процессов развития индустрии гостеприимства (франчайзинг и управленческие контракты).
3. Этапы разработки и реализации стратегии предприятия.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Проблемы разработки долгосрочных маркетинговых стратегий в туризме.
2. Стратегии глобализации и мультирегиональные стратегии в туризме.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

Подготовить эссе по теме «Основные формы и виды ландшафтно-экологической и медико-санитарной информации, которой нужно обладать и которую нужно учитывать организаторам туризма».

**Тема 6: Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды**

**Литература:** Б-2, О-4

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие конкурентной среды туристского предприятия.
2. Методология организации маркетинговых исследований.
3. SWOT – анализ как инструмент оценки среды предприятия.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Разработка анкеты – опросника.
2. Провести анализ туристских ресурсов – как компонентов географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов и форм туристской деятельности.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Оценить туристский потенциал – как совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Соответственно туристский потенциал может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, региона, района, конкретной местности.

**Тема 7: Определение фокус-группы. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке**

**Литература:** Б-1, О-5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности формирования фокус-группы.
2. Каким образом проводится анализ потребностей потребителей турпродуктов.
3. определение мотивационных аспектов потребителей турпродуктов.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Требования к формированию фокус-групп.
2. критерии дифференциации предложений туроператоров.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. предпочтения потребителей турпродуктов разных сегментных групп.
2. требования к проведению фокус-групп.

**Тема 8: Позиционирование туров и туроператоров**

**Литература:** Б-1, О-5

**Вопросы для самопроверки:**

1. Программа позиционирования туров и туроператоров.
2. Подходы и уровни позиционирования туров и туроператоров.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Провести анализ сайтов туроператоров по выездному туризму
2. Провести анализ сайтов по въездному туризму.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Подготовить доклад на тему позиционирования тура «Москва - Суздаль»
2. Разработать доклад на тему позиционирования тура «Москва- Израиль»

**Тема 9: Планирование деятельности туристского предприятия**

**Литература:** О-1, О-2

**Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности разработки тактических и операционных планов предприятия.
2. Подходы и уровни планирования в туризме.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Разработать перспективный план развития на квартал для туроператорской компании.

2. Провести анализ стратегического плана развития турпредприятия

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Разработать бизнес-план внедрения нового туристского продукта
2. Оценить план развития персонала турпредприятия

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;

#### Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглый стол;
- интерактивные лекции;

## IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Рекомендуемая литература

#### Базовая литература

1. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг / Изд. центр «МарТ». М.-Ростов н/Д., 2012.
2. Управление индустрией туризма: Учебное пособие /А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2010. - 448 с.

#### Основная литература:

1. Азар В. Совершенствование ценообразования на гостиничные услуги. М., 2012.
2. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Гостиничный и туристический бизнес/ Под ред. А. Д. Чудновского М.: ЭСМОС, 2012.
4. Грэхем Х. Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Гурков И. Б. Стратегический менеджмент организации. Институт бизнеса и делового администрирования академии народного хозяйства при правительстве РФ. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012.

#### Дополнительная литература

1. Маллинз Л. Менеджмент и организационное поведение: Пер. с англ. Мн.: Новое знание, 2010
2. Менеджмент (серия «Мастерство»): Пер. с англ. М.: Олимп–Бизнес, 2012
3. Менеджмент XXI века / Под ред. Чоудхари: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2012
4. Муравьев А. И., Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Малый бизнес. СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2012
5. О’Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход: Пер. с англ. СПб: Питер, 2010

#### Использование Интернет-ресурсов

1. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
2. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
3. [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)
4. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru)
5. <http://rating.rbc.ru>

6. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)
7. <http://russiatourism.ru>
8. [www.mos.ru](http://www.mos.ru)
9. [www.saembassy.ru](http://www.saembassy.ru)
10. [www.best-of-africa.ru](http://www.best-of-africa.ru)

### **Нормативно-правовые документы**

В рамках изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» не используются.

### **Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

| <b>№ п/п</b> | <b>Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения</b> | <b>Наименование разделов и тем</b> |
|--------------|---|------------------------------------|
| 1            | <b>MS Project</b>   | <b>1-7</b>                         |
| 2            | <b>Project Expert</b>   | <b>1-7</b>                         |

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

## **V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Организация туристской деятельности» не предусмотрена.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие о определение туристских услуг.
2. Туристский продукт.
3. Туристский пакет.
4. Тур.
5. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги.
6. Туристские товары.
7. Основные потребительские свойства туристского продукта.
8. Слагаемые гостеприимства.
9. Потребители туристского продукта.
10. Международный турист.
11. Внутренний турист.
12. Экскурсант.
13. Посетитель.
14. Туроператор.
15. Функции туроператора.

### **Примеры тестов для контроля знаний**

1. Приведите пример иерархии подчинённости службы регистрации гостей полносервисного отеля.
2. Понятие конкурентной среды туристского предприятия.
3. Назовите особенности формирования фокус-группы

#### IV. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Аудиторные часы |                      |                     |       | Самостоятельная работа (формы, часы) | Интерактивные формы обучения | Формы текущего контроля |
|-------|---|-----------------|----------------------|---------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
|       |   | Лекции          | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего |                                      |                              |                         |
| 1.    | Тема 1: Основные понятия туристской индустрии   | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 2.    | Тема 2: Тур и его потребитель   | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 3.    | Тема 3: Туроператор – как субъект туристского рынка. Тур-проектирование                                     | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 4.    | Тема 4: Концепция маркетинга в тур-планировании. Внешняя среда туроператора                                 | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 5.    | Тема 5: Сегментирование туристского рынка   | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 6.    | Тема 6: Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды  | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | И.л.-1<br>К.с.-2             | Д.з., Э                 |
| 7.    | Тема 7: Определение фокус-группы. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | -                            | Д.з., Э                 |
| 8.    | Тема 8. Позиционирование туров и туроператоров  | 4               | 6                    | -                   | 10    | Лит., Д.з.-9                         | -                            | Д.з., Э                 |



|                     |   |    |    |   |     |              |        |         |
|---------------------|---|----|----|---|-----|--------------|--------|---------|
| 9.                  | Тема 9.<br>Планирование<br>деятельности<br>турпредприятия | 4  | 6  | - | 10  | Лит., Д.з.-8 | -      | Д.з., Э |
| Итого:              |   | 36 | 54 | - | 90  | 80           | 18     |         |
| КСР                 |   |    |    |   | 10  |              |        |         |
|                     |   |    |    |   |     | 36           |        | ЭКЗАМЕН |
| Всего по дисциплине |   | 36 | 54 | - | 100 | 116          | 18/20% |         |

| № п/п | Сокращение | Вид работы                            |
|-------|------------|---------------------------------------|
| 1.    | Лит        | Работа с литературой                  |
| 2.    | Д.з.       | Выполнение письменной домашней работы |
| 3.    | И.л.       | Интерактивная лекция                  |
| 4.    | К.с.       | Круглый стол                          |

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Формирование оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента<sup>1</sup>

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ                               | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------------|
| Посещаемость                             | 20                             |
| Текущий и рубежный контроль              | 20                             |
| Творческий рейтинг                       | 20                             |
| Промежуточная аттестация (экзамен/зачет) | 40                             |
| <b>ИТОГО</b>                             | <b>100</b>                     |

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

#### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено 12 лекционных и 18 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

#### 2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

| Форма контроля                               | Наименование раздела/темы, выносимых на контроль | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов |
|--|--|---|-------------------|
| 1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.       | Все темы   | Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы                  | 16,0              |
| 2. Рубежный контроль по результатам 1 модуля |  | Письменный контрольный опрос  | 4,0               |

<sup>1</sup> Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

|                          |  |  |             |
|--------------------------|--|--|-------------|
| <b>Всего по 1 модулю</b> |  |  | <b>20,0</b> |
|--------------------------|--|--|-------------|

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

| <b>Наименование раздела/ темы дисциплины</b> | <b>Вид работы</b>   | <b>Форма контроля</b>  | <b>Количество баллов</b> |
|--|---|--|--------------------------|
| Все темы                                     | Подготовка групповых и индивидуальных проектов.   | Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)       | <b>10,0</b>              |
| Все темы                                     | Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки | Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру) | <b>10,0</b>              |
| <b>ИТОГО</b>                                 |   |  | <b>20,0</b>              |

### 4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Промежуточная аттестация по результатам изучения учебной дисциплины проводится в письменной форме.

Структура заданий промежуточной аттестации

| <b>№ п/п</b> | <b>Вид задания</b> | <b>Характеристика задания</b>   | <b>Количество баллов, максимально</b> |
|--------------|--------------------|---|---------------------------------------|
| 1            | Тест               | 10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию             | <b>8</b>                              |
| 2            | Вопрос 1           | Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация | <b>10</b>                             |
| 3            | Вопрос 2           | Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация | <b>10</b>                             |
| 4            | Микроэссе          | Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов  | <b>12</b>                             |
| <b>ИТОГО</b> |                    |   | <b>40,0</b>                           |

Оценка по результатам промежуточной аттестации выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

#### Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

| <b>Степень выполнения задания</b> | <b>Балльный диапазон, в % от максимального</b> | <b>Формулировка критерия оценки</b>  |
|-----------------------------------|--|--|
| <i>Максимальная</i>               | 85 – 100 %                                     | <i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i> |
| <i>Выше средней</i>               | 70 – 84 %                                      | <i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>                                  |

|              |            |   |
|--------------|------------|---|
| Средняя      | 50 – 69 %  | <i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i> |
| Ниже средней | менее 50 % | <i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>   |

**Примечание.**

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине  
в традиционную четырехбалльную**

| <b>100-балльная система оценки</b> | <b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b> |
|------------------------------------|--|
| 85 – 100 баллов                    | оценка «отлично»/«зачтено»                         |
| 70 – 84 баллов                     | оценка «хорошо»/«зачтено»                          |
| 50 – 69 баллов                     | оценка «удовлетворительно»/«зачтено»               |
| менее 50 баллов                    | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»           |

**Приложение 2****Пример экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»  
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**  
по дисциплине «Организация туристской деятельности»  
Направление подготовки 100400 -«Туризм»  
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Особенности формирования фокус-группы.

Вопрос 2. Выявить критерии оценки турпотоков

Задание 1. Оценить количество прибытий и выездов туристов в РФ за последние три года, проанализировать данные.

Задание 2. На примере предприятия индустрии туризма провести оценку анализ эффективности различных групп потребителей туристских продуктов.

Утверждено на заседании кафедры « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.А. Попов

**Приложение 3.**

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ  
Курсовая работа по дисциплине «Организация туристской деятельности» не  
предусмотрена.