


Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.  Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Человек и его потребности

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: к.э.н, доц. Е.И. Ильина
к.э.н., доц. А.Н.Латкин
ст.препод. А.М.Евстигнеев

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

«Человек и его потребности», как учебная дисциплина относится к блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель



Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Содержание

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>	<u>5</u>
<u>Цель дисциплины</u>	<u>5</u>
<u>Учебные задачи дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....</u>	<u>5</u>
<u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....</u>	<u>6</u>
<u>Формы контроля.....</u>	<u>7</u>
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	<u>8</u>
<u>Содержание разделов дисциплины.....</u>	<u>8</u>
<u>Тема 3. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге.....</u>	<u>10</u>
<u>Обеспечение содержания дисциплины.....</u>	<u>14</u>
<u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</u>	<u>17</u>
<u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	<u>18</u>
<u>Рекомендуемая литература.....</u>	<u>18</u>
<u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....</u>	<u>19</u>
<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....</u>	<u>19</u>
<u>V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</u>	<u>19</u>
<u>Тематика курсовых работ.....</u>	<u>19</u>
<u>Вопросы к зачету</u>	<u>19</u>
<u>Примеры тестов для контроля знаний.....</u>	<u>20</u>
<u>VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	<u>21</u>
<u>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</u>	<u>23</u>
<u>Приложение 1.....</u>	<u>23</u>
<u>Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.....</u>	<u>24</u>
<u>Потребности человека и их обслуживание. Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей.....</u>	<u>24</u>
<u>Приложение 2.....</u>	<u>28</u>
<u>Приложение 3.....</u>	<u>29</u>

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Человек и его потребности» является:

1. комплексное представление о человеке и его потребностях, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по определению и разработке средств и способов формирования новых потребностей;

2. использование современных методов удовлетворения социальных и культурных потребностей на предприятиях туризма, технологий, применяемых на практике в сфере туризма, прогрессивных принципах их функционирования и областей применения на предприятиях туризма.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. углубление теоретических знаний в области потребностей человека путем использования средств социально-экономического и статистического анализа и современных маркетинговых и информационных технологий;
2. изучение комплексного подхода исследования человека как целостности, рассмотрение представлений о человеке как о социально-природном существе, где особый акцент делается на его учете в работе туристских предприятий;
3. выделение индивидуальных потребностей человека и их связи с социально-экономической активностью, рассмотрение основ запросов и потребностей человека, их зависимости от различных факторов, классификации потребностей и оценки их значимости при определении направления работы туристских предприятий;
4. овладение основами методологии определения и формирования потребностей на туристских предприятиях;
5. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки методов удовлетворения потребностей посредством сферы туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Введение в профессию», «История гостеприимства и туризма».

Для успешного освоения дисциплины «Человек и его потребности», студент должен:

1. Знать: структуру туристской отрасли; особенности организации туристской деятельности; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; экологические принципы рационального использования природных ресурсов;
2. Уметь: компетентно определять особенности структуры и содержания туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
3. Владеть навыками: туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; формирования социальных отношений в обществе.

Изучение дисциплины «Человек и его потребности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-4 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-14 - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-4- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-11 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 базовые основы современных теорий потребностей человека применительно к предприятиям туризма, место туризма в жизнедеятельности человека (ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОК-14, ПК-1);

1.2 содержание ключевых понятий («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей в сфере туризма (ОК-1, ОК-5);

1.3 основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики, теорию обслуживания (ОК-5, ОК-7, ПК-1, ПК-11);

1.4 законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия (ОК-5, ПК-1, ПК-4);

1.5 экономические основы отраслевого производства услуг туристскими предприятиями (ОК-4, ПК-1);

1.6 отечественный и зарубежный опыт в области организации экономической работы на предприятиях туристской отрасли (ОК-5, ПК-1);

1.7 прикладные знания в сфере развития форм и методов управления экономической деятельностью и методов экономической оценки инженерных решений (ОК-4, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-11);

2. Уметь:

- 2.1 проводить анализ различных социальных-экономических потребностей, разрабатывать прогнозы и управлять процессом удовлетворения потребностей человека в туризме (ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-14, ПК-1);
 - 2.2 обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов (ОК-4, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-11);
 - 2.3 анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) (ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-4, ПК-11);
 - 2.4 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности (ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-11);
3. Владеть:
- 3.1 важнейшими методами определения потребностей человека, понимать социальное и экономическое значение и роль потребностей в сфере туризма (ОК-5, ОК-9);
 - 3.2 способами и средствами удовлетворения потребностей человека, способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в сфере туризма (ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-11);
 - 3.3 навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-11);
 - 3.4 навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей (ОК-4, ОК-5, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-11);
 - 3.5 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-11).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия.

Промежуточная аттестация во 2-ом семестре:

Зачет в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Человек и его потребность» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Основные понятия и проблемы теории потребностей	<p>Роль исследования в совершенствовании туристской деятельности. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Проблема соотношения социального и биологического в обществе с точки зрения теории потребностей. Проблема природы потребностей и воздействия на них.</p> <p>Основные понятия теории потребностей человека: потребность, нужда, желание, стремление, влечение, интерес, ценность, система ценностей. Туризм как деятельность по удовлетворению потребностей путем оказания услуг. Потребности и интересы. Виды интересов. Соотношение понятий «потребность», «интерес». Потребности как источник активности человека. Понятие о потребностях человека. Соотношение понятий «потребность», «мотив». Модель личности и теория мотивации (Роджерс, Маслоу). Мотивация личности. Немотивированное поведение. Конфликт мотивов. Мотивационная структура личности. Мотивация и стимулирование деятельности человека в сфере туризма.</p>	ОК-1 ОК-4	<p>знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p>уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p>владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;</p> <p>знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p>уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p>	лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ; интерактивные лекции; публичная презентация проектов; обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

				владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;	
2.	Тема 2. Содержание понятия потребности. Структура и классификация потребности человека	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; экологии культуры человека, космической антропоэкологии; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека. Выявление потребностей человека. Комплексный характер принятия решений потребителем в сфере туризма. Анатомия процесса принятия решения. Личностные факторы влияния на поведение потребителя туристической услуги: роль внутреннего «Я». Индивидуальность восприятия. Самопредставление и роли. Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Семья. Общество: социальные группы, контрольные группы (друзья, коллеги). Авторитеты. Культура. Классификация потребностей человека и направления их удовлетворения в сфере туризма. Разумные потребности. Возвышенные потребности. Информационные потребности. Рекреационные потребности человека. Представление о рекреационных потребностях. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей. Психология потребителя. Культура потребления. Культурные ценности и индивидуальные потребности. Классические научные идеи духовнокультурной	ОК-5 ОК-7	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития Российской Федерации; уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и в других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, основами деловых коммуникаций и речевого	лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ; интерактивные лекции; публичная презентация проектов; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

		<p>деятельности человека. Индивидуально-личностные характеристики человека и его поведения как потребителя. Потребитель в контекст его окружения; сегментация рынка туристических услуг. Социализация индивида; роль социальных институтов, социальных групп, классов в формировании социальных потребностей человека в сфере туризма. Тенденции интернационализации и стандартизации потребления. Тенденция развития уникальных и нестандартных видов туризма. Развитие личности в постиндустриальном обществе и усложнение потребностей человека. Изменение характера потребления в эпоху перестройки и в постсоветский период. Особенности потребления в современной России (начало XXI века): специфика социальных и природных условий, их влияние на развитие потребностей и туристскую деятельность.</p>		<p>этикета изучаемого иностранного языка;</p>	
3.	<p>Тема 3. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге</p>	<p>Потребность – стимул развития экономики. Управление взаимоотношениями процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека на туристских предприятиях. Индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания. Единство производства туристской услуги и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей в сфере туризма как процесс потребления. Потребитель туристской услуги. Производство и формирование новых потребностей. Принцип социализации человеческих</p>	<p>ОК-9 ПК-11</p>	<p>знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности; уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме; владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской</p>	<p>лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше</p>

		<p>потребностей. Потребности и процесс потребления. Основные понятия концепции потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге: потребность, нужда, желание, спрос, предложение, товар, услуга, рынок, цена, стоимость, ценность, потребительская удовлетворенность. Понятия блага, полезности, спроса. Соотношение спроса и потребностей. Спрос, уровень жизни и качество жизни. Экономическое развитие общества и основные типы потребления. Особенности типов потребления доиндустриального, индустриального общества, «общества массового потребления», постиндустриального общества. Формирование индивидуального стиля потребления и технологий индивидуального обслуживания.</p>		<p>деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; знать: технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; уметь: выбирать и применять эффективные технологии продаж; владеть: навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</p>	<p>письменных работ; интерактивные лекции; публичная презентация проектов; обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>
4.	<p>Тема 4. Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей</p>	<p>Туризм и туристическая деятельность. Основные направления и виды туристической деятельности. Формы организации туристической деятельности. Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания в туризме. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости. Специфика услуг в туризме: неосвязаемость, неотделимость от источника и объекта услуги, непостоянство качества, несохраняемость. Ориентация на потребителя туристской услуги. Точки соприкосновения в сфере туризма. Культура обслуживания туристов. Планирование мониторинга и способов воздействия на внешнюю и внутреннюю бизнес-среду туристского предприятия. Закон Энгеля. Консьюмеризм и другие организованные движения в</p>	ОК-14 ПК-4	<p>знать: основы законодательства о физической культуре и спорте; уметь: применять методы физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни; владеть: средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни; знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном</p>	<p>лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ; интерактивные лекции; публичные</p>

		<p>защиту прав потребителей в сфере туризма, образы потребителя, потребитель будущего. Проблемы экологии в туризме, «зеленый» туризм. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм. Методы удовлетворения потребностей в сфере туризма. Понятие оптимальной инфраструктуры туризма. Социальная и экономическая зависимость различных видов туристского обслуживания. Традиционная концепция потребления туристской услуги. Социальный аспект потребления туристской услуги. Концептуальные направления управления обслуживанием в туризме: материализация неосязаемого «товара», формирование имиджа туристского предприятия, туристского региона, управление обслуживающим персоналом как ключевым фактором в производстве услуги, преодоление боязни риска у потребителя, адаптация возможностей туристского предприятия к спросу, управление качеством обслуживания. Процесс усиления конкуренции и глобализации производства услуг в туризме. Опыт успешной работы туристских предприятий в области удовлетворения потребностей туристов.</p>		<p>туризме; уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	<p>презентации проектов; круглые столы; обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>
5.	Тема 5. Потребности человека и их обслуживание	<p>Методы сбора и обработки информации о потребностях туристов. Оценка потребности в информации о туристах. Особенности получения и обработки информации в туризме. Внутренние и внешние источники информации, первичные и вторичные источники информации. Типы выборки туристов: случайная и неслучайная выборка. Методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных</p>	ПК-1 ПК-11	<p>знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-</p>	<p>лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная</p>

	<p>факторов. Модель потребительского поведения в сфере туризма. Личностные характеристики, влияющие на потребительское поведение в туризме: культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Эффект когнитивного диссонанса. Потребитель туристской услуги как участник процесса принятия решения о покупке. Соотношение понятий «покупатель» и «потребитель» туристской услуги. Имидж торговой марки туристского предприятия. Структура туристского обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Связь между структурой потребностей и структурой туристской деятельности. Классификации услуг. Методы научного исследования и методы туристской деятельности. Общие и специфические методы. Метод объективности рассмотрения, диалектический метод, системный подход, синергетический метод. Специфические (частные) методы деятельности в сфере услуг. Методы эксплуатационно-технологической, производственно-управленческой, проектно-конструкторской, экспертно-аудиторской, научно-исследовательской деятельности в туризме. Социальная и экономическая зависимость различных видов туристского обслуживания. Жизненно-стилевые группы. Ожидание туристов от обслуживания. «Любители» с высокими запросами. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы туристического обслуживания населения. Формирование,</p>	<p>экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; знать: технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; уметь: выбирать и применять эффективные технологии продаж; владеть: навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</p>	<p>работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ; интерактивные лекции; публичная презентация проектов; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов</p>
--	---	--	--

		поддержание и разработка новой туристской услуги. Уровни туристской услуги, важные характеристики, основные этапы разработки новой услуги в туризме.			
--	--	--	--	--	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Основные понятия и проблемы теории потребностей

Литература: Б-1; О-2;

Вопросы для самопроверки:

1. Эволюция понятия «человек». Изменение представлений о человеке.
2. Природное начало в человеке и его роль.
3. Социальное начало в человеке.
4. Человек, как единое социально-природное существо.
5. Общее понятие и содержание потребностей человека
6. Потребности человека, социально-экономический аспект исследования.
7. История становления и развития потребления как особой социальной сферы.
8. Становление и динамика развития человеческих потребностей.
9. Специфика потребностей человека в современном мире.
10. Потребности и интересы. Услуга как разновидность интереса.

Задания для самостоятельной работы:

1. Закон возвышения потребностей и его учет в сфере туризма.
2. Виды потребностей: осознанная потребность, физиологическая, психологическая, экономическая, социальная потребность.
3. Классификация потребностей (А. Маршал, А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, Д. Статт).
4. Потребности биологические и социальные.
5. Исторические вехи глобализации потребления в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Взаимодействие человека и природы. Экологические проблемы.
2. Потребности в ракурсе образа жизни.
3. Соотношение понятий «индивид» и «личность» в современной науке.
4. Типы личности. Структура личности. Модели личности.
5. Комплексный подход к изучению человека как целостности.

Тема 2. Содержание понятия потребность.

Структура и классификация потребностей человека

Литература: Б-2;

Вопросы для самопроверки

1. Современная классификация потребностей. Базовые потребности. Ценностно-ориентированные потребности.
2. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа его запросов и потребностей.
3. Общая характеристика потребностей. Классификация потребностей.
4. Классификация общественных и индивидуально-личностных потребностей.
5. Факторы формирования и развития потребностей. Закон возрастающих потребностей и предельной полезности
6. Потребности как источник активности личности. Деятельность и потребности человека
7. Потребности человека и способы их удовлетворения в сфере туризма

8. Культурные ценности и потребительское поведение в сфере туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Материальные потребности как основа мотивации. Потребности, доходы и уровень жизни.
2. Специфика духовных потребностей. Потребность в созерцании природы. Способы удовлетворения духовных потребностей.
3. Противоречия между индивидуальными (личными) и общественными потребностями и пути их разрешения.
4. Рутинные и творческие потребности. Потребность в творческой деятельности и ее роль в современном обществе.
5. Взаимосвязь потребностей и способностей. Система ценностей, ценностные ориентации и потребности человека.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Потребность в смысле жизни и самоактуализации. Проблема смысла жизни в концепции А. Маслоу.
2. Классификация подходов к смыслу жизни на основе четырех типов социального действия М. Вебера.
3. Дискуссия о потребностях цивилизации, пределах их роста и удовлетворения.
4. Понятие «деятельность». Основные компоненты акта деятельности и их значение.
5. Потребности как побудитель активности. От потребности к деятельности.

Тема 3. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге

Литература: Б-2;

Вопросы для самопроверки

1. Место потребностей в экономике туризма: история и современные проблемы.
2. Экономический аспект понятия «потребность». Потребности, блага, полезность и процесс потребления.
3. Рыночные отношения и их влияние на формирование потребностей в сфере туризма.
4. Влияние потребительства на динамику потребностей и поведения потребителей в сфере туризма.
5. Теория потребностей и практика межличностных отношений в турбизнесе.
6. Основные принципы формирования представления о поведении потребителей в туризме.
7. Соотношение понятий покупатель и потребитель туруслуг.
8. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типология потребителей в сфере туризма.
9. Теория предельной полезности. Взаимодействие спроса и предложения в сфере туризма.
10. Потребности человека и их обслуживание. Место и роль туризма в удовлетворении человеческих потребностей.

Задания для самостоятельной работы

1. Потребление и проблема развития потребностей человека.
2. Потребность в большей этической и социальной ответственности туристского бизнеса.
3. Индивидуально-личностные характеристики человека и его поведение как потребителя туруслуг.
4. Детерминанты благополучия потребителей туруслуг.
5. Законы развития потребностей. Матрица потребностей в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Соотношение потребностей и интересов в структуре туристской деятельности.
2. Ценности и идеалы в процессе превращения потребности в интерес.
3. Специфика производительной деятельности в сфере туризма и система её детерминант.
4. Моделирование поведения потребителей в туризме.
5. Модель поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру.

Тема 4. Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей

Литература: Б-1; О-2; О-3; О-4; О-5;

Вопросы для самопроверки

1. Понятие туристическая услуга. Общее представление о современной сфере туристических услуг.
2. Многообразие форм современного турбизнеса. Инфраструктура обслуживания в сфере туризма.
3. Методы удовлетворения сферой туризма человеческих потребностей.
4. Взаимосвязь социально-экономической и социально-культурной сфер общественной жизнедеятельности и ее проявление в турбизнесе.
5. Туризм и потребности человека.
6. Общее представление о современном туризме.
7. Подходы к изучению туризма.
8. Потребности и мотивация в сфере туризма.
9. Мотивация и мотивы туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Туристская деятельность как деятельность по удовлетворению потребностей и составная часть экономики.
2. Мотивы поведения и мотивация деятельности человека в сфере туризма.
3. Методы удовлетворения потребностей сферой туризма.
4. Зависимость развития потребления и сферы туризма от особенностей природной среды.
5. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей в туризме.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Особенности управления функционированием и развитием туристского предприятия и туристской отрасли в РФ и за рубежом.
2. Определение направления деловой активности по удовлетворению потребностей в туризме: анализ, планирование, реализация и контроль.
3. Факторы микро-, мезо- и макросреды в туризме, миссия и стратегия туристского предприятия.
4. Историческое развитие типов потребления и сферы туризма.

Тема 5. Потребности человека и их обслуживание.

Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей

Литература: Б-1; О-1; О-2; О-3; О-4; О-5

Вопросы для самопроверки

1. Туризм и туристская деятельность. Основные направления и виды туристской деятельности.
2. Методы туристской деятельности: общие методы; специфические (частные) методы.
3. Взаимосвязь между развитием сферы туризма и эволюцией потребностей.
4. Методы удовлетворения потребностей в сфере туризма.

5. Факторы, влияющие на развитие туристского обслуживания.
6. Инфраструктура обслуживания в сфере туризма. Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания.
7. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания в туризме с учетом природных и социальных факторов.
8. Зависимость различных видов обслуживания туристов от потребностей человека.
9. Инфраструктура обслуживания в туризме и влияние на неё различных факторов.

Задания для самостоятельной работы

1. Классификация видов туристской деятельности и ее связь с классификациями потребностей.
2. Особенности отдельных направлений туристской деятельности по удовлетворению потребностей человека.
3. Туристская деятельность и культура удовлетворения потребностей.
4. Особенности современного развития туризма.
5. Индивидуальные стили потребительского поведения в сфере туризма.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Туристические услуги и их назначение.
2. Зависимость различных видов туристического обслуживания от потребностей человека.
3. Структура туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
4. Изменение структуры обслуживания в сфере туризма.
5. Методы дифференцированного подхода к изучению требований потребителя в сфере туризма.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Человек и его потребности» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- публичная презентация проектов;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Балакина Ю. Ю. Человек и его потребности (Сервисология). – М.: Феникс, 2010.
2. Шиповская Л. П. Человек и его потребности. – М.: Инфра-М, 2012.

Основная литература:

1. Бережной Н. М. Человек и его потребности. – М.: Форум, 2013.
2. Блэкуэлл Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2010.
3. Глазков В. Н. Человек и его потребности. – М.: Инфра-М, 2012.
4. Карпова И. П. Потребление как социокультурный процесс. – Новосибирск: НГУ, 2010.
5. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: Юнити-Дана, 2013.

Нормативно-правовые документы:

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю. Волков](#) – Ростов: [Феникс](#), 2010.

Дополнительная литература

1. Аверченко Л.К., Удальцова М.В. Сервисология. Человек и его потребности. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2011.
2. Алешина, И. В. Поведение потребителей. – М.: Фаир-пресс, 2010.
3. Васильев Г. А. Поведение потребителей. – М.: Вузский учебник, 2011.
4. Грановская Р. М. Элементы практической психологии. – СПб.: Речь, 2010.
5. Долгин А.Б. Прагматика культуры. – М.: Высшая школа, 2011.
6. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2010.
7. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011.
8. Карнаухова В. К., Краковская Т. А. Сервисная деятельность. - М.: МарТ, 2010.
9. Крайг Г. Психология развития. - СПб.: Питер, 2011.
10. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2011.
11. Марченко Т.А. Потребность как социальное явление. – М.: Высшая школа, 2010.
12. Меликян, О. М. Поведение потребителей. – М. : Дашков и Ко, 2010.
14. Мясникова Л. А., Фрид М. И. Постмодерн коммерции (трансформация коммерции в современном обществе). – СПб.: Бизнес-пресса, 2012.
15. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. – СПб.: Речь, 2012.
16. Орлов С.В. Человек и его потребности. – СПб.: Питер, 2010.
17. Пашин В. С. Человек и его потребности. – СПб.: Питер, 2012.
18. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – М.: Наука, 2010.
19. Сигел Д. Шаги в будущее. Стратегия в эпоху электронного бизнеса. – М.: Олимп-Бизнес, 2010.
20. Спирин А.Д., Максюкова С.Б., Мякинников С.П. Человек и его потребности – Кемерово: КузГТУ, 2012.
21. Статт Д. Психология потребителя. – СПб. : Питер, 2010.
22. Человек и его потребности. / Под ред. Оганяна К. М. СПб.: Изд-во СПбТИС, 2010.

23. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011

Периодические издания:

Туризм: практика, проблемы, перспективы;
Туристический бизнес;
Человек;
Человек в социальном мире.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

www.creativeconomy.ru
www.credonew.ru
www.m-economy.ru
www.russiatourism.ru
www.vsetesti.ru

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Информационные материалы официального сайта Федерального агентства по туризму (Ростуризм)	Тема 4. Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей
2	Информационные материалы официального сайта Федерального агентства по туризму (Ростуризм)	Тема 5. Потребности человека и их обслуживание. Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Человек и его потребности» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Человек и его потребности» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде **зачета**.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Взаимосвязь между потребностями человека и сферой туризма. Социальная и экономическая значимость различных видов туризма.
2. Виды туристской деятельности. Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания в туризме.
3. Личностные факторы влияния на поведение потребителя в туризме.
4. Внешние факторы влияния на поведение потребителя в туризме.
5. Социальная и экономическая зависимость различных видов туристского обслуживания.

6. Жизненно-стилевые группы потребителей туристских услуг. Ожидание от обслуживания в туризме.
7. Основные методы туристического обслуживания населения.
8. Формирование потребностей в условиях рынка. Потребности и их роль в сфере туризма.
9. Характеристика понятия потребность. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.
10. Проблема безопасности человека в современном мире и ее учет в сфере туризма.
11. Культурные ценности и индивидуальные потребности. Учет этих потребностей в туризме.
12. Производство и потребление: взгляд на потребности человека с точки зрения экономики.
13. Туристская деятельность и удовлетворение потребностей. Методы туристской деятельности.
14. Потребитель в контексте его окружения. Сегментация рынка туристских услуг.
15. Роль инноваций на рынке товаров и услуг. Типы потребителей в плане принятия инноваций. Отношение человека к инновациям в сфере туризма.

Примеры тестов для контроля знаний

1. В отдельную группу потребностей по классификации Достоевского выделены:
 - А. Потребности в материальных благах;
 - Б. потребности законов;
 - В. религиозные потребности.
2. Потребности в духовной близости, привязанности являются:
 - А. Социальными;
 - Б. Духовными;
 - В. Физиологическими;
 - Г. Нравственными.
3. Потребности в пище, безопасности, тепле относятся к:
 - А. Физиологическим;
 - Б. Физическим;
 - В. Материальным;
 - Г. Социальным.
4. Согласно рекомендациям Римской конференции ООН по туризму и путешествиям (1963 г.) понятие «временный посетитель» включает:
 - А – туристов;
 - Б – мигрантов;
 - В – эмигрантов;
 - Г – транзитных путешественников.
5. Под туристской индустрией понимается совокупность:
 - А – организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность;
 - Б – средств размещения и объектов общественного питания;
 - В – средств транспорта и объектов развлечения;
 - Г – все, перечисленное выше.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Всего			
1.	Основные понятия и проблемы теории потребностей	2		2	4	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, П.з. -4	Интерактивные лекции - 1, Публичная презентация проектов, Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов - 1	Опрос; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; П.з.
2.	Содержание понятия потребность. Структура и классификация потребностей человека	2		4	6	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, П.з. – 4	Интерактивные лекции - 1, Публичная презентация проектов, Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, А.д.с. - 1	Опрос; Презентация ; А.д.с.; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; П.з.
3.	Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге	2		4	6	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, П.з. -8	Интерактивные лекции - 1, Публичная презентация проектов, Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов - 2	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; П.з.
4.	Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей	4		6	10	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, П.з. -8	Интерактивные лекции - 1, Публичная презентация проектов, Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов,	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; П.з.

						докладов, Круглый стол - 2		
5.	Потребности человека и их обслуживание. Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей	4		6	10	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, П.з. -8	Интерактивные лекции - 1, Публичная презентация проектов, Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, А.д.с. - 1	Опрос; Презентация; А.д.с.; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; П.з.
КСР					4			
Итого		14		22	36	32	12	Зачет
Всего по дисциплине				\	40	32	12 час./ 33,3% ¹	72 час./ 2 зач. ед

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

¹ Занятия в интерактивной форме должны составлять **не менее 30%** от аудиторного времени учебного плана

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Человек и его потребности» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 101400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Человек и его потребности» предусмотрено 7 лекционных и 11 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 1,11 балла (20/18 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
Текущий и рубежный контроль.	Основные понятия и проблемы теории потребностей	Опрос; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Содержание понятия потребность. Структура и классификация потребностей человека	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге	Опрос; Презентация; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
	Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей	Опрос, презентации, обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе, выполнение письменной домашней работы	4,0
	Потребности человека и их обслуживание. Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей	Опрос; презентация; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; обсуждение подготовленных студентами рефератов, докладов, эссе; выполнение письменной домашней работы	4,0
Всего			20,0

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в бально-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Основные понятия и проблемы теории потребностей. Содержание понятия потребность. Структура и классификация потребностей человека. Концепция потребностей в экономике,	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой	5,0

менеджменте и маркетинге. Туризм и его роль в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и их обслуживание. Структура туристской деятельности и удовлетворение потребностей.		активности студента)	
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)	10,0
ИТОГО			20,0

4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Человек и его потребности» проводится в письменной форме. Структура зачета представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	8
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы</i>

<i>Средняя</i>		<i>правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание.

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Пример задания на зачет

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № __

по дисциплине «Человек и его потребности»

Направление «Туризм»

1. Вариант теста № 3.
2. Проблемы классификации потребностей человека. Структура потребностей.
3. Взаимосвязь ментальности и системы потребностей человека и ее учет в сфере туризма.
4. Эссе на тему «Историческое развитие типов потребления и сферы туризма».

Утверждено на заседании кафедры « __ » _____ 201_ года, протокол № __

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Приложение 3

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Человек и его потребности» не предусмотрена.