

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»

протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Г.А.Воронова



**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Туристско-рекреационное проектирование**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: к.э.н., доцент Малышева Г.М.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»

к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» Ж.Б. Мусатова

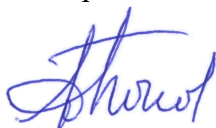
«Туристско-рекреационное проектирование», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной  
индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной  
индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
гостиничного и туристического бизнеса

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной  
индустрии

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

## Содержание

I. Организационно-методический раздел.....	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО.....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	13
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	15
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
Рекомендуемая литература.....	16
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	17
Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	17
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	18
Тематика курсовых работ.....	18
Вопросы к экзамену.....	18
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21
Приложение 1.....	21
Приложение 2.....	25
Приложение 3.....	26

## I. Организационно-методический раздел

### Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является:

1. изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм;
2. освоение методических принципов и приемов проектной работы;
3. подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

### Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучить структуры комплексного туристского обслуживания;
2. изучить состав туристского продукта и особенности его элементной базы;
3. освоить основные классификации услуг в туризме и их характеристики;
4. овладеть принципами организации туроператорской деятельности;
5. изучить требования нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта;

### Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Человек и его потребности»

Для успешного освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», студент должен:

1. **знать:** структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;
2. **уметь:** компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;
3. **владеть:** навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Управление качеством услуг в туризме», «Организация предпринимательской деятельности в туризме»

## Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 5 – готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

ОК – 9 – способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

ПК – 1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК – 2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК – 5 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК – 9 – умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

ПК – 11 – способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК – 13 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

ПК – 15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения компетенций студент должен:

### 1. Знать:

- 1.1. особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; (ОК-5)
- 1.2. структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности; (ОК-9)
- 1.3. теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; (ПК-1)

### 2. Уметь:

- 2.1. составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; (ПК-5)

- 2.2. составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; (ПК-9)
- 2.3. диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, (ПК-1)
3. Владеть:
  - 3.1. навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;(ПК-15)
  - 3.2. современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; (ПК-13)
  - 3.3. навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; (ПК-11)

### **Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

#### **Рубежный контроль:**

Письменный контрольный опрос.

**Текущий контроль** осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

#### **Промежуточная аттестация в 5-ом семестре:**

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта а.	Нормативные документы в сфере проектирования туристского продукта. Основные понятия - Тезаурус дисциплины. Место функции проектирования в обеспечении качественного результата деятельности туристского предприятия. Проектирование турпродукта – ключевое отличие туроператорского бизнеса.	ОК-5, ОК-9	<p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p> <p><b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;</p> <p><b>знать:</b> структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p><b>владеть:</b> навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
2.	Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	Турпродукт – рыночная форма предъявления туристских услуг. Структурные характеристики и туристского продукта. Элементная база турпродукта. Комплексный характер потребностей путешествующих.	ПК-1, ПК-2,	<p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p><b>уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов



№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		Видовая структура туристского продукта. Организационно-экономическая структура туристского продукта.		экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; <b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; <b>знать:</b> фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; <b>владеть:</b> математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;	
3.	Тема 3. Ресурсы в туризме.	Структура туристских ресурсов. Их классификации. Основные группы туристских ресурсов. Источники информации о туристских ресурсах. Методы анализа туристских ресурсов.	ПК-5, ПК-9	<b>знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий; <b>уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; <b>владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; <b>знать:</b> организационные основы туристской индустрии,	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;</p> <p><b>уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
4.	Тема 4. Потребители туристского продукта.	Классификационные признаки потребителей туристских услуг. Взаимосвязи целевых интересов потребителей турпродукта. Методы изучения потребителей. Применение метода сегментации в туризме.	ПК-11, ПК-13	<p><b>знать:</b> технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> выбирать и применять эффективные технологии продаж;</p> <p><b>владеть:</b> навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</p> <p><b>знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;	
5	Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.	Технологическая схема процедуры формирования турпакета – комплекса услуг. Принципы отбора услуг при формировании турпакета. Разнообразие комплексов услуг. Программа обслуживания в структуре турпродукта.	ОК-5, ПК-15	<p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p> <p><b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;</p> <p><b>знать:</b> офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов
6.	Тема 6. Организацион.-экономическое обоснование проекта турпродукта.	Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта. Анализ возможных поставщиков элементной базы турпродукта. Методы поиска поставщиков. Способы обеспечения их участия в проекте. Обеспечение соответствия проекта	ОК-9 ПК-11	<p><b>знать:</b> структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p><b>владеть:</b> навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p> <p><b>знать:</b> технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> выбирать и применять эффективные технологии</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		турпродукта требованиям государственных нормативных документов, требованиям стандартов предприятий, предъявленным требованиям потребителя.		продаж; <b>владеть:</b> навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;	
7.	Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализации турпродукта.	Разработка документов, сопровождающих турпродукт в соответствии с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Разработка информационных материалов для потребителей.	ПК-13, ПК-15	<p><b>знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <p><b>знать:</b> офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
8.	Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация.	Особенности презентации проекта турпродукта для разных аудиторий: руководству предприятия-туроператора, экспертному сообществу, потребителю. Формы презентации, их сравнительные характеристики. Разработка презентационных материалов для соответствующих групп потребителей: массовых, индивидуальных, с учетом их целевых интересов, видовой принадлежности и турпродукта и способов презентации проекта.	ОК-5, ПК-13,	<p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;</p> <p><b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;</p> <p><b>знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации;</p> <p>теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, публичные презентации и проектов, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

### Обеспечение содержания дисциплины

**Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.**

**Литература:** Б-1

**Вопросы для самопроверки:**

1. Нормативные документы в сфере проектирование туристского продукта.
2. Основные понятия - Тезаурус дисциплины.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Функции проектирования в обеспечении качественного результата деятельности туристского предприятия.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Проектирование турпродукта – ключевое отличие туроператорского бизнеса.

**Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.**

**Литература:** Б-1, О-1

**Вопросы для самопроверки:**

1. Турпродукт – рыночная форма предъявления туристских услуг.

2. Структурные характеристики туристского продукта.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Элементная база турпродукта.

2. Комплексный характер потребностей путешествующих.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Видовая структура туристского продукта.

2. Организационно-экономическая структура туристского продукта.

**Тема 3. Ресурсы в туризме.**

**Литература:** Б-1

**Вопросы для самопроверки:**

1. Структура туристских ресурсов.

2. Их классификации.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Назовите основные группы туристских ресурсов.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Источники информации о туристских ресурсах.

2. Методы анализа туристских ресурсов.

**Тема 4. Потребители туристского продукта.**

**Литература:** Б-1, О-2

**Вопросы для самопроверки:**

1. Классификационные признаки потребителей туристских услуг.

2. Взаимосвязи целевых интересов потребителей туруслуг

**Задания для самостоятельной работы:**

характеристики турпродукта.

Методы изучения потребителей.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

Применение метода сегментации в туризме.

**Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.**

**Литература:** Б-1

**Вопросы для самопроверки:**

1. Технологическая схема процедуры формирования турпакета – комплекса услуг.
2. Принципы отбора услуг при формировании турпакета.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Программа обслуживания в структуре турпродукта.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Разнообразие комплексов услуг.

**Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта.**

**Литература: Б-1**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта.
2. Анализ возможных поставщиков элементной базы турпродукта.
3. Методы поиска поставщиков.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Назовите способы обеспечения их участия в проекте.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Обеспечение соответствия проекта турпродукта требованиям государственных нормативных документов, требованиям стандартов предприятий, предъявленным требованиям потребителя.

**Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.**

**Литература: Б-1, О-3**

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Разработка документов, сопровождающих турпродукт в соответствии с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
- Разработка информационных материалов для потребителей.

**Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация.**

**Литература: Б-1**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Особенности презентации проекта турпродукта для разных аудиторий: руководству предприятия-туроператора, экспертному сообществу, потребителю.
2. Формы презентации, их сравнительные характеристики.

**Задания для самостоятельной работы:**

Разработка примерного комплекса презентационных материалов для соответствующих групп потребителей: массовых, индивидуальных, с учетом их целевых интересов, видовой принадлежности турпродукта и способов презентации проекта.

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» используются следующие образовательные технологии:

**Стандартные методы обучения:**

- лекции;

- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- подготовка докладов, рефератов, эссе

**Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- Публичные презентации проектов
- Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

**IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Рекомендуемая литература**

**Базовая литература:**

1. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. М.: Магистр, 2010. - 493 с.

**Основная литература:**

1.Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2009.

2.Веткин В.А, Технология создания туристского продукта. М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2010.- 200 с.

3. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник для вузов/Пер. с англ. под ред. Ноздревой Р.Б. М.: «ЮНИТИ», 2010. – 787 с.

**Нормативно-правовые документы:**

1. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

2. Закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ.

3. ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.»

4. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.

5. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

6. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

8. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

9.ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

10. Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи. Приложение к приказу Минспорттуризма России от "05" мая 2010 г. № 461.

Приложение №1 Система классификации гостиниц и иных средств размещения.



Приложение №2 Схема классификации горнолыжных трасс.

Приложение №3 Система классификации пляжей.

11. ГОСТ Р ИСО 10002-2007 Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях. (ИСО 10002:2004).

**Дополнительная литература:**

1. Косолапова А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства.. – М.: КНОРУС, 2010.- 208 с.
2. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.М., «Финансы и статистика» - 2009. - 129 с.
3. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
4. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум. Учебное пособие. М., КноРус., 2011. - 284с.
5. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М.:Аспект Пресс, 2010.
6. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. Москва-Ростов-на-Дону. : Издательский центр «МарТ», 2010. - 254 с.

***Рекомендуемые Интернет-ресурсы:***

1. [http://\\_www base.consultant.ru](http://_www_base.consultant.ru)
2. <http://www.cntd.ru>
3. [www.mirkachestva.ru](http://www.mirkachestva.ru)
4. [http://\\_www protect.gost.ru](http://_www_protect.gost.ru)
5. [www.quality.eup.ru](http://www.quality.eup.ru)
6. [www.rbta.ru](http://www.rbta.ru)
7. <http://www.rata.ru/>
8. <http://www.rha.ru/>
9. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
10. [www.standart-iso.ru](http://www.standart-iso.ru)
11. [www.travelport.ru](http://www.travelport.ru)
12. [www.travel.ru](http://www.travel.ru)
13. <http://www.turizmbiz.ru>
14. [www.unwto.org](http://www.unwto.org);

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

В рамках изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы не используются.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» обеспечена курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений,

творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, рефератов и докладов.

## **V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, предусмотрена междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование». Тематика по курсовым работам разрабатывается ведущей кафедрой в соответствии с профилем подготовки (приложении 3).

### **Вопросы к экзамену**

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде **экзамена**.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Каково значение стандартов РФ для проектирования туристского продукта?
2. С какими нормативными документами связан процесс проектирования туристского продукта?
3. Какой уровень риска допустим при проектировании турпродукта?
4. Факторы риска в туризме.
5. Как предусмотреть снижение травмоопасности в процессе проектирования турпродукта?
6. Какой документ устанавливает требования к пожаробезопасности?
7. Назовите биологические факторы риска.
8. Как снижается действие психофизиологических факторов риска?
9. Что относится к прочим факторам риска?
10. Назовите специфические факторы риска.

### **Примеры тестов для контроля знаний**

1. Что устанавливает данный стандарт?
2. Какие типы документов использованы при разработке данного стандарта?
3. Процесс оказания услуги – это ...
4. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги) - ...
5. Метод контроля качества услуги – это ...
6. Требования к показателям качества услуг.

## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.	2	2		4	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з.-6	ППП, Э-2	Д.з., Лит.
2.	Тема 2. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	2			2	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП-1	Д.з., Лит.
3.	Тема 3. Ресурсы в туризме.	2			2	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП, Э-2	Д.з., Лит.
4.	Тема 4. Потребители туристского продукта.	2			2	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП - 1	Д.з., Лит.
5.	Тема 5. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора.	2			2	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП - 1	Д.з., Лит..
6.	Тема 6. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта.	2			2	Лит., Д.з. - 6	ППП-1	Д.з., Лит.

Тема 7. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.	2	2		4	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП, Э-2	Д.з., Лит.
Тема 8. Оформление материалов проекта и его презентация.	2	6		8	Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе, Д.з. - 6	ППП, Э-2	Д.з., Лит.
Итого:	20	34		54	48	12	
КСР				6			
					36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине	20	34		60	84	12/22,2%	

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Д.з.	Выполнение домашних заданий
2.	Лит.	Работа с литературой
3.	ППП	Публичная презентация проектов
4.	Э	Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### Формирование оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

#### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено 12 лекционных и 18 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

#### 2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Все темы	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы	16,0

2.Рубежный контроль по результатам 1 модуля		Письменный контрольный опрос	4,0
<b>Всего по 1 модулю</b>			<b>20,0</b>

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Все темы	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	10,0
Все темы	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	10,0
<b>ИТОГО</b>			<b>20,0</b>

### 4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Промежуточная аттестация по результатам изучения учебной дисциплины проводится в письменной форме.

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Тест	10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию	8
2	Вопрос 1	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
3	Вопрос 2	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	10
4	Микроэссе	Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов	12
<b>ИТОГО</b>			<b>40,0</b>

Оценка по результатам промежуточной аттестации выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

#### **Примечание.**

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

#### **Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»



**Приложение 2**  
**Пример экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»  
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине «Туристско- рекреационное проектирование»  
Направление подготовки 100400 -«Туризм»  
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Каково значение стандартов РФ для проектирования туристского продукта?

Вопрос 2. С какими нормативными документами связан процесс проектирования туристского продукта?

Утверждено на заседании кафедры « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.А. Попов  
(подпись)

Тематика курсовых работ

1. Требования к безопасности проживания
2. Роль информирования туристов в обеспечении безопасности
3. Организационные формы контроля безопасности
4. Методы контроля качества.
5. Структура потребностей путешественников.
6. Структура туристского продукта.
7. Группы однородных туристских услуг.
8. Признаки однородных туристских услуг
9. Условия обслуживания туристов
10. Процесс туристско-экскурсионного обслуживания
11. Качество туристского обслуживания
12. Культура обслуживания
13. Уровень качества туристско-экскурсионного обслуживания
14. Показатели (общие характеристики) качества туристских услуг и условий обслуживания
15. Процесс оказания услуги
16. Оценка качества услуги (процесса оказания услуги).
17. Методы контроля качества услуги.
18. Требования к показателям качества услуг.
19. Цели применения показателей качества.
20. Номенклатура основных групп показателей качества.
21. Этапы жизненного цикла услуги и проектирование услуги.
22. Показатели профессионального уровня персонала предприятия.
23. Показатели профессиональной этики
24. Задачи и этапы проектирования турпродукта.
25. Функция управления и процесс проектирования.
26. Системный подход к проектированию туристского продукта
27. Структура «индустрии гостеприимства».

Заведующий кафедрой  
гостиничного и туристического бизнеса \_\_\_\_\_

(подпись)

Л.А. Попов