

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»

протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова

**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Статистика сферы услуг**

Направление подготовки: 101100 – 100400 - «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: к.э.н., доцент Антоненко Владимир Дмитриевич  
Спирюкова Екатерина Петровна

Рецензенты: к.т.н. доцент В.В.Журавский, заведующий кафедрой математических методов и информационных технологий в экономике факультета информационных технологий Университета Российской Академии Образования;

к.э.н. доцент Л.П.Петрова, доцент кафедры математических методов в экономике РЭУ имени Г.В. Плеханова

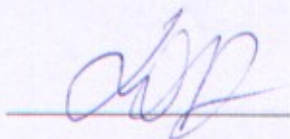
«Статистика сферы услуг» – одна из важнейших учебных и научных дисциплин при обучении товароведов-менеджеров, которая изучает количественные факторы, соотношения и изменения в торговой и коммерческой деятельности в непосредственной связи с их качественным содержанием. В рабочей программе рассматривается предмет, методы и задачи курса, описательные методы статистики, выборочный метод, аналитические методы статистики, статистика цен, товародвижения и товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости, экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.

Статистика сферы услуг, как учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин Б2.В.ДВ.2.1.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 100400 – «Туризм»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры статистики, протокол №5 от « 15 » 10 2012 г.

Заведующий кафедрой



Хохлова О.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры статистики протокол № 2 от «03» октября 2013 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Хохлова О.А.  
(подпись) (Ф. И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры статистики протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Хохлова О.А.  
(подпись) (Ф. И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф. И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

# Содержание

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	<b>4</b>
<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	<b>5</b>
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Входные для дисциплины компетенции и конечные результаты обучения.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Формы контроля.....	7
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>8</b>
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	13
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>16</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>16</b>
Рекомендуемая литература.....	16
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	17
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	17
<b>V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b> .....	<b>17</b>
Тематика курсовых работ.....	17
Вопросы к зачету.....	17
Примеры тестов для контроля знаний.....	19
<b>VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>23</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>24</b>
Приложение 1.....	24

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## *Цель дисциплины*

Статистика сферы услуг – одна из отраслей социально-экономической статистики, которая изучает закономерности формирования и изменения количественных и качественных отношений в сфере услуг.

Статистика сферы услуг призвана обеспечить комплексную характеристику состояния, развития и анализа сферы услуг в стране, регионах и отдельных предприятиях.

Целью учебной дисциплины является приобретения студентами знаний в области статистических методов и получение необходимой квалификации для проведения расчетов, оценок и анализа в сфере услуг.

## *Учебные задачи дисциплины*

- Изучение основных понятий, категорий и классификаций в сфере услуг.
- Изучение статистических методов, используемых в сфере услуг.
- Изучение и анализ товародвижения и товарооборота в сфере услуг.
- Изучение и анализ цен в сфере услуг.
- Статистическое изучение и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в сфере услуг.
- Изучение экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.

## *Входные для дисциплины компетенции и конечные результаты обучения*

Предварительными (входными для дисциплины) компетенциями, сформированными у обучающегося до начала изучения дисциплины являются:

**ПК-2** - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме;

**ПК-3** - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

До начала изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности (ПК-2, ПК-3);

### **Уметь:**

- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности (ПК-2, ПК-3);

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности (ПК-2, ПК-3),

### **Владеть:**

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии (ПК-2, ПК-3).

## *Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)*

Дисциплина «Статистика сферы услуг», относится к вариативной части профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика»,

«Микроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория статистики».

Для успешного освоения дисциплины «Статистика сферы услуг» студент должен:

1. знать сущность экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
2. знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения в анализе экономических процессов;
3. знать математические принципы построения основных расчетных формул;
4. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: эконометрика, методы оптимальных решений, методы моделирования и прогнозирования экономики, экономика фирмы, планирование и прогнозирование экономики.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3** – способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

**ОК-11** – способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

**ОК-12** – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

**ПК-2** – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

**ПК-13** – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения компетенций студент должен:

#### **1. Знать:**

- 1.1. Способы сбора и обработки данных (ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 1.2. Методики расчета социально-экономических показателей (ОК-12, ПК-2);
- 1.3. Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОК-12, ПК-2, ПК-13).

#### **2. Уметь:**

- 2.1. Собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 2.2. Выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей (ОК-12);
- 2.3. Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 2.4. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13).

### **3. Владеть:**

- 3.1. Навыками сбора и обработки необходимых данных (ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 3.2. Навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 3.3. Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13);
- 3.4. Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов (ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13).

### **Формы контроля**

*Текущий контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Рубежный контроль*: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

**Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет в письменной форме.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Статистика сферы услуг» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
	Предмет, методы и задачи статистики в сфере услуг.	Актуальность статистических исследований в сфере услуг. Предмет, объект и методы статистики в сфере услуг. Задачи статистики. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Расчет статистических показателей потенциала рынка.	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<b>Знать:</b> предмет и объект статистики в сфере услуг; основные категории статистики в экспертной и оценочной деятельности, ее задачи и методы; основные группировки в коммерческой деятельности.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
	Описательные методы статистики в сфере услуг.	Понятие статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к статистической информации. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения в сфере услуг. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Виды группировок. Ряды распределения. Табличные формы представления статистических данных в сфере услуг. Относительных величин, средние величины и показатели вариации (абсолютные и относительные) в сфере услуг.	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<b>Знать:</b> организационные формы, виды и способы статистического наблюдения, виды статистической сводки и группировки, методы группирования данных, построение рядов распределения и представление результатов в табличной форме, виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения, а также степенные и структурные средние величины, показатели вариации (абсолютные и относительные). <b>Уметь:</b> проводить статистическое наблюдение, сводку и группировку в зависимости от типа данных, строить ряды распределения, разрабатывать статистические таблицы, строить графики, рассчитывать различные относительные величины, степенные и структурные средние величины, показатели вариации (абсолютные и относительные) в коммерческой деятельности. <b>Владеть:</b> навыками проведения статистического наблюдения, сводки и группировки данных, построения рядов распределения, статистических таблиц и графиков, а также расчета и анализа относительных величин, степенных и	Лекции, самостоятельная работа с литературой



				структурных средних величин, показателей вариации	
Выборочный метод в сфере услуг.	<p>Понятие выборочного метода, причины его применения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов. Виды отбора. Индивидуальный, групповой и комбинированный отборы. Повторный и бесповторный отборы. Типы выборок. Собственно случайная выборка. Механическая выборка. Типическая выборка. Серийная выборка. Расчет предельной ошибки выборки в разных типах выборок. Определение необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок. Необходимые условия для определения численности выборки. Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Метод прямого счета и метод поправочного коэффициента. Малая выборка. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.</p>	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<p><b>Знать:</b> методы, виды и способы выборочного наблюдения, способы расчета средней, предельной ошибки и доверительных пределов для средней и доли</p> <p><b>Уметь:</b> проводить выборочное наблюдение, рассчитывать среднюю, предельную ошибки и доверительные пределы для средней и доли в сфере услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения выборочного наблюдения и расчета средней, предельной ошибки и доверительных пределов для средней и доли в сфере услуг.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание	
Аналитические методы статистики в сфере услуг.	<p>Понятие рядов динамики. Их элементы и виды. Интервальные и моментные временные ряды. Ряды абсолютных, средних и относительных величин. Сопоставимость уровней ряда динамики и методы ее достижения. Механические и аналитические методы выравнивания временных рядов. Изучение сезонности в рядах динамики. Понятие экономических индексов и их классификация. Индивидуальные, агрегатные и общие индексы. Индексы постоянного состава. Средние индексы. Индексы переменного состава.</p> <p>Понятие причинно-следственных связей, регрессии и корреляции. Факторные и результативные признаки. Виды и характеристика связи между явлениями коммерческой деятельности. Функциональная и стохастическая связь. Линейная и нелинейная зависимость. Понятие корреляционного, регрессионного и корреляционно-регрессионного анализа. Предпосылки и условия применения корреляционно-регрессионного анализа.</p>	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<p><b>Знать:</b> основные виды временных рядов, различные виды индексов и корреляционно-регрессионные методы в сфере услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить расчеты средних, абсолютных и относительных показателей в рядах динамики, различных статистических индексов, а также строить уравнения регрессии, определять параметры этих уравнений и рассчитывать показатели тесноты связи в сфере услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа средних, абсолютных и относительных показателей в рядах динамики, различных статистических индексов, а также интерпретировать результаты корреляционно-регрессионных расчетов в сфере услуг.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой	

Статистика цен в сфере услуг.	Статистический анализ коммерческих цен на рынке товаров и услуг. Расчет среднего уровня цен в зависимости от исходной информации. Статистические методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен во времени и пространстве, их взаимосвязи. Сезонные колебания цен. Применение индексного метода для расчета и анализа динамики цен. Индекс потребительских цен. Эластичность цен.	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<p><b>Знать:</b> виды цен, основные методы ценообразования, методы расчета и анализа цен в сфере услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать поведение цен в сфере услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки, расчета, оценки и анализа цен.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
Статистика товародвижения и товарооборота	<p>Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Канал товародвижения. Виды товарооборота. Коэффициент звенности. Индексный анализ в изучении динамики товарооборота. Среднедушевой товарооборот. Индексный анализ среднедушевого товарооборота.</p> <p>Понятие товарной структуры. Анализ и моделирование социально-экономических и региональных различий товарной структуры товарооборота. Оценка доли товарной группы при изучении товарной структуры. Коэффициенты структурных сдвигов и оценка интенсивности сдвигов в анализе товарной структуры. Анализ реализации товаров в территориальном разрезе. Коэффициенты встречных перевозок, обеспеченности собственными ресурсами, ввоза, вывоза. Индекс и коэффициент локализации. Понятие договора (контракта) и его статистический анализ. Индексы выполнения договора. Оценка выполнения договора по узкоассортиментной продукции и широкоассортиментной. Методы выявления и характеристики ассортиментных отклонений. Анализ равномерности поставки продукции. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.</p>	ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13	<p><b>Знать:</b> виды товарооборота, основные методы расчета и анализа показателей товародвижения и товарооборота.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать все многообразие видов и форм товародвижения и товарооборота.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения сбора, обработки, расчета и анализа показателей товародвижения и товарооборота.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

<p>Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости</p>	<p>Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Виды товарных запасов. Показатели запасов товарно-материальных ценностей. Расчет среднего уровня запасов, исходя из имеющейся информации. Анализ выполнения норм запасов. Минимально допустимый и максимальный объемы товарных запасов. Анализ оптимальных размеров товарных запасов. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Планирование суммы товарных запасов. Модель Миллера-Орра и Уилсона в расчете оптимальных размеров товарно-материальных запасов. Структура товарных запасов. Анализ комплектности запасов. Относительный уровень запасов. Коэффициент оборачиваемости запасов. Анализ динамики оборачиваемости запасов. Индекс скорости оборачиваемости запасов. Обеспеченность товарооборота товарными запасами. Индексы средней обеспеченности товарными запасами. Скорость товарного обращения и время одного оборота. Взаимосвязь показателей. Индексы скорости и времени оборота. Показатели эффективности одного оборота.</p>	<p>ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13</p>	<p><b>Знать:</b> виды товарных запасов, расчет абсолютных и относительных статистических показателей запасов и товарооборачиваемости.  <b>Уметь:</b> применять комплекс статистических методов для анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.  <b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки, расчета анализа абсолютных и относительных показателей товарных запасов и товарооборачиваемости.</p>	<p>Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей</p>
<p>Статистика экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.</p>	<p>Валовая прибыль и валовой доход предприятия торговли. Факторный анализ изменения валового дохода и прибыли. Изменение валового дохода за счет изменения объема товарооборота, структуры товарооборота по видам реализации и средней ставки доходности. Статистическая оценка прибыльности предприятия торговли. Характеристики экономической эффективности капиталовложений. Оценка деловой активности фирм. Понятие издержек обращения. Коэффициент прямых затрат. Структура издержек по статьям расходов. Изменение</p>	<p>ОК-3, ОК-11, ОК-12, ПК-2, ПК-13</p>	<p><b>Знать:</b> методы расчета и анализа абсолютных и относительных показателей экономической и финансовой эффективности деятельности предприятий услуг.  <b>Уметь:</b> рассчитывать, анализировать и оценивать эффективность использования ресурсов на предприятиях торговли и применять различные статистические методы в анализе эффективности деятельности в сфере услуг.  <b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки, расчета и анализа абсолютных и относительных показателей экономической и финансовой деятельности предприятий услуг.</p>	<p>Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия, консультации</p>

		издержек и их влияние на деятельность предприятия торговли. Относительные показатели издержек обращения. Индексный анализ издержек обращения. Индексы уровня и физического объема уровня издержек обращения. Изменение издержек за счет изменения относительных издержек обращения и за счет изменения объема товарооборота. Показатель рентабельности. Абсолютное изменение прибыли за счет изменения товарооборота, издержкостности и рентабельности.			преподавателей
--	--	---	--	--	----------------

## **Обеспечение содержания дисциплины**

### **Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики в сфере услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение статистики в сфере услуг.
2. Что такое совокупность, единица совокупности, понятие вариации и признака в статистике сферы услуг.
3. Перечислите специфические методы, присущие статистическому исследованию в статистике сферы услуг.
4. Перечислите основные этапы статистического исследования.
5. Дайте определение предмета статистики в сфере услуг.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников торговой фирмы; б) пол человека; в) розничный товароборот торгового предприятия.
2. К каким видам (качественным или количественным) относятся следующие признаки: а) тарифный разряд подсобного рабочего; б) сорт молочных продуктов; в) форма собственности торгового предприятия.
3. История развития статистики в мире и России.
4. Современная организация статистики в Российской Федерации.
5. Международные статистические организации.

### **Тема 2. Описательные методы статистики в сфере услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое статистическое наблюдение в статистике сферы услуг?
2. Какие существуют виды группировок в статистике сферы услуг?
3. Перечислите виды относительных величин в статистике сферы услуг?
4. Какие существуют виды средних величин в статистике сферы услуг?
5. Назовите абсолютные и относительные показатели вариации в статистике сферы услуг.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Предполагается проведение одного из следующих статистических наблюдений: 1) обследование работников предприятий сферы услуг; 2) перепись помещений и оборудования предприятий сферы услуг; 3) обследование семей рабочих и служащих предприятий сферы услуг; 4) обследование предприятий сферы услуг; 5) изучение спроса на некоторые товары; 6) изучение общественного мнения по отдельным вопросам сферы обслуживания. По указанному наблюдению определите цель и задачи наблюдения; объекты и единицу наблюдения; основные признаки, подлежащие регистрации; вид, форму и способ наблюдения.
2. Сервисная компания «Домашний мир» поручает вам разработать бланк опроса покупателей с целью изучения контингента, посещающего фирму, удовлетворение их спроса и затрат времени на приобретение необходимых товаров. Данные опроса представьте в табличной форме, рассчитайте относительные, средние показатели и показатели вариации.

### **Тема 3. Выборочный метод в статистике сферы услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте понятие выборочного метода в статистике сферы услуг.
2. В чем преимущество выборочного наблюдения?
3. Дайте характеристику типам отбора.
4. Дайте характеристику способам отбора.
5. Напишите формулу средней и предельной ошибки для средней и доли.
6. Как распределяются результаты выборочного наблюдения на генеральную совокупность?

**Задания для самостоятельной работы:**

Используя собственно-случайный или механический отбор, сформируйте выборочную совокупность по данным экспертной оценки продовольственных или непродовольственных товаров фирмы сферы услуг (на выбор). Рассчитайте ошибки выборки и доверительные интервалы. Дайте анализ результатов.

### **Тема 4. Аналитические методы статистики в сфере услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что представляет собой статистический ряд динамики в статистике сферы услуг?
2. Что такое индивидуальный, агрегатный индекс?
3. Дайте характеристику среднеарифметического, среднегармонического индексов и индексов переменного состава.
4. Охарактеризуйте основные виды связи в статистике сферы услуг?
5. Линейный коэффициент корреляции и его интерпретация.

**Задание для самостоятельной работы:**

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах» или по данным торговой либо фирмы сферы услуг рассчитайте и проанализируйте результаты коммерческой деятельности (товары на выбор), используя методы рядов динамики, индексы, корреляционно-регрессионный анализ.

### **Тема 5. Статистика цен в сфере услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Концепции формирования цен.
2. Статистические методы изучения цен в торговле.
3. Использование индексного метода для расчета и анализа цен.
4. Эластичность цен.

**Задания для самостоятельной работы:**

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах» или по данным торговой либо фирмы сферы услуг рассчитайте и проанализируйте результаты коммерческой деятельности (товары на выбор) по динамике цен.

### **Тема 6. Статистика товародвижения и товарооборота**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Определение товарооборота и товародвижения.
2. Виды товарооборота. Коэффициенты товарооборота.
3. Мультипликативная и аддитивная модели товарооборота.

4. Среднедушевой товарооборот, индексный анализ среднедушевого товарооборота.
5. Анализ товарной структуры.
6. Анализ реализации в территориальном разрезе.
7. Многофакторные модели объема товарооборота.
8. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.

**Задания для самостоятельной работы:**

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах» или по данным торговой либо коммерческой фирмы рассчитайте и проанализируйте результаты коммерческой деятельности (товары на выбор) по динамике товарооборота.

**Тема 7. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
2. Виды товарных запасов.
3. Расчет среднего уровня запасов.
4. Модели оптимального уровня запасов.
5. Коэффициент оборачиваемости запасов.
6. Скорость оборачиваемости запасов, время одного оборота.
7. Индексы скорости и времени оборота.

**Задания для самостоятельной работы:**

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах» или по данным торговой либо коммерческой фирмы рассчитайте и проанализируйте результаты коммерческой деятельности (товары на выбор) по динамике товарных запасов и товарооборачиваемости.

**Тема 8. Статистика экономической и финансовой эффективности в сферы услуг**

**Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие экономические показатели эффективности используются при оценке сферы услуг?
2. Какие финансовые показатели эффективности используются при оценке сферы услуг?
3. Понятие издержек обращения, структура издержек по статьям расходов.
4. Индексный анализ издержек обращения.
5. Перечислите показатели рентабельности в сферы услуг.
6. Показатели платежеспособности, устойчивости и ликвидности предприятий сферы услуг.

**Задания для самостоятельной работы:**

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах» или по данным торговой либо фирмы сферы услуг рассчитайте и проанализируйте показатели валового дохода, прибыли, рентабельности, платежеспособности, устойчивости, ликвидности (на выбор по три показателя).

**ЗАЧЕТ по дисциплине – Статистика сферы услуг**

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Статистика сферы услуг» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
  - Лекции;
  - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
  - Компьютерные занятия;
  - Письменные домашние работы;
  - Расчетно-аналитические задания;
  - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
  - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
  - Компьютерные симуляции;
  - Анализ деловых ситуаций

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### *Рекомендуемая литература*

##### **Базовый учебник:**

1. Воронин В.Ф., Жильцова Ю.В. Статистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Ф.Воронин, Ю.В.Жильцова, Н.Д.Эриашвили; под ред. В.Ф.Воронина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 553 с.

##### **Основная литература:**

1. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник, 3-е изд., перераб. и доп. / И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, Л.А. Данченко и др. / под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 2005. – 656 с.
2. Ярных Э.А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 368 с.: ил.
3. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб. / Росстат – М.: 2012. – 806 с.
2. Россия в цифрах. 2011: Крат.стат.сб. / Росстат – М.: 2011. – 430 с.
3. Беляевский И.К. и др. Сборник задач по статистике торговли: Учеб.пособие / И.К. Беляевский, Е.А. Бозина, Д.Н. Рязов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 191 с.
4. Статистика коммерческой деятельности / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной, М.: Финстатинформ, 1996. – 540 с.



5. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебник / Под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 440 с.
6. Экономика фирмы и микростатистика: Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 288 с.
7. Экономическая статистика: Учебник.- 4-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. Ю.Н.Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 668с. – (Высшее образование ).
8. Статистика: учебник для бакалавров /под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 565с. – Серия : Бакалавр.

### **Рекомендуемые Интернет-ресурсы**

1. [www.budget.ru](http://www.budget.ru) – Финансовое казначейство РФ
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. [www.gallup.ru](http://www.gallup.ru) – Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа».
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики РФ.
5. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) – Министерство сельского хозяйства РФ
6. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов РФ
7. [www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) – Министерство образования РФ

### **Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения</b>	<b>Номера тем</b>
1.	Методы анализа статистической анализа с помощью пакетов прикладных программ EXCEL и STATGRAF	№№ 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
2.	Методы выявления тенденции и закономерностей с помощью пакета STATISTICA	№№ 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
3.	Российский статистический ежегодник (CD-версия)	№№ 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина «Статистика сферы услуг» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

## **V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Статистика сферы услуг» не предусмотрена.

### **Вопросы к зачету**

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена следующая промежуточная аттестация: во 2 семестре – **зачет**.

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет статистики сферы услуг.
2. Методы статистики сферы услуг.
3. Задачи статистики сферы услуг.
4. Статистическое наблюдение, его задачи, этапы проведения и организационные формы в сфере услуг.
5. Виды статистического наблюдения и способы его проведения в сфере услуг.
6. Точность наблюдения. Ошибки наблюдения. Способы выявления и устранения ошибок наблюдения в сфере услуг.
7. Статистическая сводка, ее задачи и значение. Организация сводки в сфере услуг.
8. Группировка, виды группировок, их задачи и особенности в сфере услуг.
9. Виды статистических таблиц. Правила составления статистических таблиц в сфере услуг.
10. Статистические графики, их назначение, элементы и виды.
11. Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин и формы выражения относительных величин в сфере услуг.
12. Понятие средних величин, их особенности. Условия применения средних величин в сфере услуг.
13. Виды средних величин, выбор их формы в сфере услуг.
14. Степенные средние в сфере услуг.
15. Структурные средние величины. Условия применения структурных средних в сфере услуг.
16. Показатели вариации. Абсолютные показатели вариации в сфере услуг.
17. Абсолютные показатели вариации в сфере услуг.
18. Относительные показатели вариации в сфере услуг.
19. Ряды динамики, их виды, элементы и применение в сфере услуг.
20. Абсолютные и относительные показатели в рядах динамики.
21. Средние показатели ряда динамики и их расчет.
22. Понятие общей тенденции развития (тренда), методы ее выявления.
23. Механические способы выравнивания динамических рядов.
24. Аналитическое выравнивание рядов динамики.
25. Понятие сезонных колебаний и расчет индексов сезонности.
26. Экономические индексы, сфера применения индексов в сфере услуг.
27. Индивидуальные, агрегатные и общие индексы.
28. Система индексов физического объема товарооборота, цен и товарооборота, их взаимосвязь. Расчет изменения товарооборота за счет отдельных факторов.
29. Система индексов себестоимости продукции, физического объема продукции и издержек производства, их взаимосвязь. Расчет изменения издержек производства за счет отдельных факторов.
30. Средние индексы. Среднеарифметический, среднегармонический индекс.
31. Системы индексов с постоянными и переменными весами.
32. Индексы переменного состава, их экономический смысл и взаимосвязь.
33. Сущность корреляционно-регрессионного анализа в экспертной и оценочной деятельности.
34. Две задачи корреляционно-регрессионного анализа.
35. Установление формы связи. Виды регрессии.
36. Вычисление параметров уравнений регрессии по первичным данным.
37. Коэффициенты регрессии и эластичности. Эмпирический, теоретический и средний коэффициенты эластичности.
38. Статистические методы измерения тесноты корреляционной связи между двумя признаками. Линейный коэффициент корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Смысл и значение коэффициента детерминации.

39. Сущность выборочного наблюдения, причины и практика его применения в сфере услуг.
40. Виды наблюдения по способу организации и по степени охвата единиц исследуемой совокупности.
41. Ошибки выборки. Средняя и предельная ошибки выборки для показателей средней и доли.
42. Определение необходимого объема выборки.
43. Оценка результатов выборочного наблюдения. Способы распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
44. Малая выборка, особенности оценки ее результатов. Методы определения предельной и средней ошибок малой выборки.
45. Понятие товарооборота и товародвижения.
46. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
47. Анализ динамики товарооборота.
  48. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.
  49. Региональный анализ товарооборота .
  50. Понятие контракта (договора) и его анализ в натуральных и стоимостных величинах.
  51. Методы выявления и характеристики ассортиментных отклонений поставки от условий контракта.
  52. Методы оценки уровня равномерности поставки .
  53. Коэффициент качества товара и индексы сортности.
  54. Понятие, сущность и классификация цен.
  55. Система показателей статистики цен.
  56. Принципы и методы регистрации цен.
  57. Методы ценообразования.
  58. Понятие средней цены. Расчет среднего уровня цен.
  59. Статистический анализ структуры цены.
  60. Статистические методы анализа колеблемости и соотношений цен.
  61. Применение индексного метода в статистике цен.
  62. Эластичность цен и учет инфляции.
  63. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
  64. Источники информации о товарных запасах.
  65. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
  66. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
  67. Методы оценки оптимальных товарных запасов.
  68. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов.
  69. Методы анализа товарооборачиваемости.
  70. Статистическая оценка прибыльности предприятия сферы услуг.
  71. Статистика издержек обращения предприятия сферы услуг.
72. Показатели рентабельности предприятия сферы услуг.
73. Мультипликативные индексные модели рентабельности.
  74. Оценка стабильности доходов предприятия сферы услуг.
  75. Задачи статистического анализа финансового состояния предприятия сферы услуг.
  76. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия сферы услуг.
  77. Анализ кредитоспособности предприятия сферы услуг.

### ***Примеры тестов для контроля знаний***

1. Для оценки степени однородности совокупности можно использовать:
  - а. Коэффициент знаков Фехнера;
  - б. Коэффициент вариации;

- c. Коэффициент корреляции рангов;
  - d. Эмпирическое корреляционное отношение.
2. Чему равна межгрупповая дисперсия, если признак внутри групп не варьирует:
- a. Единице;
  - b. Нулю;
  - c. Общей дисперсии;
  - d. Средней из групповых дисперсий.
3. Типологическая группировка используется для:
- a. Перегруппировки первичных данных;
  - b. Интерполяции временных процессов;
  - c. Выделения классов объектов.
4. Укажите вид графика, используемого для изображения дискретных рядов распределения:
- a. Картограмма;
  - b. Линейная диаграмма;
  - c. Секторная диаграмма;
  - d. Полосовая диаграмма.
5. Как изменится средняя величина, если все значения изучаемого признака увеличить на 5?
- a. Увеличится на 5;
  - b. Уменьшится на 5;
  - c. Не изменится.
6. В каком случае взвешенные и простые средние равны между собой:
- a. При отсутствии весов;
  - b. При равенстве весов;
  - c. При отсутствии и равенстве весов.
7. Вариация – это:
- a. изменение массовых явлений во времени;
  - b. изменение структуры статистической совокупности в пространстве;
  - c. изменение значений признака во времени и пространстве;
  - d. изменение состава совокупности.
8. Если все значения признака увеличить в 16 раз, то дисперсия:
- a. Не изменится;
  - b. Увеличится в 16 раз;
  - c. Увеличится в 256 раз;
  - d. Увеличится в 4 раза;
  - e. предсказать изменение дисперсии невозможно.
9. Обследовано 36% продукции предприятия. Ошибка собственно-случайной бесповторной выборки будет меньше ошибки повторной выборки на:
- a. 20%;
  - b. 25%;
  - c. 36%;
  - d. 64%.
10. Равная вероятность попадания единиц в выборочную совокупность:
- a. Основной принцип собственно-случайной выборки;
  - b. Основной принцип серийной выборки при случайном отборе серий;
  - c. Основной принцип любой случайной выборки.
11. Какая выборка может быть реализована только на основе бесповторного отбора:
- a. Собственно-случайная;
  - b. Механическая;
  - c. Типическая;
  - d. Серийная.
12. Между ошибками выборки и объемом выборочной совокупности:

- a. Существует прямая зависимость;
  - b. Имеет место обратная зависимость;
  - c. Зависимость практически отсутствует.
13. Абсолютное значение одного процента прироста характеризует:
- a. Абсолютную скорость роста (снижения) уровней ряда динамики;
  - b. Интенсивность изменения уровней;
  - c. Относительное изменение абсолютного прироста уровня ряда динамики;
  - d. Содержание одного процента прироста в абсолютном выражении.
14. Средний уровень интервального ряда динамики абсолютных величин с неравными интервалами определяется:
- a. Средней арифметической простой;
  - b. Средней арифметической взвешенной;
  - c. Средней хронологической простой;
  - d. Средней хронологической взвешенной.
15. Продажа мяса птицы на рознично-оптовых рынках города за январь-май увеличилась в 2,15 раза. Определите среднемесячный темп роста продажи:
- a.  $\sqrt[3]{2.15}$
  - b.  $\sqrt[2]{2.15}$
  - c.  $\sqrt[4]{2.15}$
16. Формула  $n\text{-}\sqrt[n]{\frac{y_n}{y_1}} * 100\%$ , используется для расчета:
- a. Среднего абсолютного прироста;
  - b. Среднего темпа роста;
  - c. Среднего темпа прироста;
  - d. Среднего уровня ряда.
17. Оценка значимости параметров уравнения регрессии осуществляется на основе:
- a. t-критерия Стьюдента;
  - b. F-критерия Фишера-Снедекора;
  - c. Средней квадратической ошибки;
  - d. Средней ошибки аппроксимации.
18. Под мультиколлинеарностью подразумевается тесная зависимость между:
- a. Признаками;
  - b. Уровнями;
  - c. Явлениями.
19. При расчете по одним и тем же исходным данным индекс цен в агрегатной форме будет:
- a. Всегда больше индекса цен в средней гармонической форме;
  - b. Равен индексу цен в средней гармонической форме;
  - c. Всегда меньше индекса цен в средней гармонической форме.
20. Идеальный индекс Фишера по форме представляет собой:
- a. Среднюю агрегатную;
  - b. Среднюю арифметическую;
  - c. Среднюю гармоническую;
  - d. Среднюю геометрическую.
21. Какой из индексов цен при расчете требует использование объема продажи базисного периода:
- a. Индекс цен Пааше;
  - b. Индекс цен Ласпейреса;
  - c. Индекс цен Фишера;
  - d. Индекс цен Эджворта.
22. Какой из указанных индексов не имеет экономической интерпретации?

- a. Индекс цен Пааше;
- b. Индекс цен Ласпейреса;
- c. Индекс цен Фишера;
- d. Индекс цен Эджворта.

23. Какой из индексов цен при расчете требует использование объема продажи отчетного периода:

- a. Индекс цен Пааше;
- b. Индекс цен Ласпейреса;
- c. Индекс цен Фишера;
- d. Индекс цен Эджворта.

24. Индекс стоимости продукции исчисляется по формуле:

- a.  $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
- b.  $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$
- c.  $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1 q_0}$

## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего				
	Предмет, методы и задачи статистики в сфере услуг	1	-		1	2, лит.			
	Описательные методы статистики в сфере услуг.	3	4		7	8, лит.	2, Комп.з		
	Выборочный метод в сфере услуг.	2	4		6	8, лит., п.з., р.а.з.	3 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	Аналитические методы статистики в сфере услуг.	4	4		8	8, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	Статистика цен в сфере услуг.	2	4		6	6, лит., п.з., р.а.з.	1 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	Статистика товародвижения и товарооборота	4	4		8	8, лит., п.з., р.а.з.	1 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	4		6	6, лит., п.з., р.а.з.	1 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	Статистика экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.	2	4		6	8, лит., п.з., р.а.з.	1 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит. заданий	
	КСР (контроль самост. работы студ.)				6				
Промежуточная аттестация								<b>ЗАЧЕТ</b>	
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	<b>28</b>		<b>54</b>	<b>54</b>	<b>10/20,8%</b>	<b>108</b>	

### Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### Формирование балльной оценки по дисциплине «Статистика сферы услуг»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» для общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено 10 лекционных и 14 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,83 балла.

#### 2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч.	Предмет, методы и задачи статистики в сфере услуг	Письменная домашняя работа	2,5
	Описательные методы статистики в сфере услуг.	Письменная домашняя работа	2,5
	Выборочный метод в сфере услуг.	Письменная домашняя работа	2,5
	Аналитические методы статистики в сфере услуг.	Письменная домашняя работа	2,5
<b>Всего по 1 модулю</b>			<b>10</b>
3. Текущий и рубежный контроль во 2 модуле*, в т.ч.	Статистика цен в сфере услуг.	Письменная домашняя работа	2,5
	Статистика товародвижения и товарооборота	Письменная домашняя работа	2,5
	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	Письменная домашняя работа	2,5
	Статистика экономической и	Письменная домашняя	2,5



	финансовой эффективности в сфере услуг.	работа	
<b>Всего по 2 модулю</b>			<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>20</b>

\* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

<b>Наименование раздела/ темы дисциплины</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Описательные методы статистики в сфере услуг. Выборочный метод в сфере услуг. Аналитические методы статистики в сфере услуг. Статистика цен в сфере услуг. Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.	Индивидуальная расчетно-графическая работа	<b>10</b>
Описательные методы статистики в сфере услуг. Выборочный метод в сфере услуг. Аналитические методы статистики в сфере услуг. Статистика цен в сфере услуг. Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика экономической и финансовой эффективности в сфере услуг.	Аналитические обзоры	<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

### 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Статистика сферы услуг» во 2-ом семестре проводится в письменной форме. Зачет состоит из 10 тестов, включающих 3 теоретических вопроса и 7 простых практических заданий. Практические задания представляют собой простейшие задачи на интерпретацию имеющихся показателей.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 2 балла каждый;
- практические задания – от 3 до 5 баллов за каждый в зависимости от сложности.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»