

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

Утверждено

на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»

Протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки: 100400 - «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составители: д.э.н., проф. Чередниченко Л.Г.
к.э.н., проф. Дубовик М.В.
к.э.н., проф. Чередниченко Т.М.
к.э.н., проф. Савинова М.В.

Рецензенты:

д.э.н., проф. кафедры экономической теории ГОУ ВПО РГИИС Быкова О.Н.;

д.э.н., проф. Гарнов А. П., зав. кафедрой экономики и организации промышленного производства ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

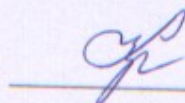
Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика», относящейся к блоку дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), содержит краткое описание учебной дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с Методическими указаниями по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ООП, реализующей ФГОС ВПО.

Целью дисциплины является формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. *Стратегической целью* дисциплины является формирование экономического образа мышления. *Учебные задачи дисциплины:* дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне; сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне; научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и предназначена для преподавания дисциплины «Микроэкономика» студентам очной формы обучения ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории, протокол № 4 от «07» ноября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Чередниченко Л.Г.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономической теории, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ Чередниченко Л.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономической теории, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ Чередниченко Л.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономической теории, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ Чередниченко Л.Г.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины «Микроэкономика».....	5
Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика».....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
Формы контроля	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	8
Содержание разделов дисциплины.....	8
Обеспечение содержания дисциплины.....	16
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	25
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	26
Рекомендуемая литература.....	26
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	27
Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	27
Тематика курсовых работ.....	27
Вопросы к экзамену	27
Примеры тестов для контроля знаний.....	28
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	34
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	36

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины «Микроэкономика»: формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. **Стратегической целью** дисциплины является формирование экономического образа мышления.

Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика»:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла структуры ООП: Б1 согласно коду УЦ ООП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История России», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык» (преимущественно английский), «Математика», «Информатика». В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Макроэкономика», «Основы социального государства», «Статистика», «Социология», «Маркетинг в туристической индустрии», «Менеджмент в туристической индустрии», «Политология» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика», студент должен:

- знать основные этапы и события экономической истории;
- уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
- владеть английским языком на уровне, позволяющем понять смысл основных экономических терминов;
- владеть навыками практического применения базовых методов математического анализа;

Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Микроэкономика».

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» студент должен обладать следующими компетенциями:

- *способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);*
- *способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК - 2);*
- *способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК - 3);*
- *владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения,*

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК - 6);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК - 8);

В результате освоения дисциплины студент должен:

■ **знать:**

- основные понятия, категории, модели и методы микроэкономической теории – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4.
- теоретические основы, закономерности и принципы функционирования современной рыночной экономики на микроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4.
- методы общего экономического анализа поведения потребителей, фирм, отраслей (в т.ч. туристической индустрии) в рыночной экономике – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4.

■ **уметь:**

- применять экономическую терминологию и методы экономической науки для оценки и прогнозирования экономической ситуации и в профессиональной деятельности – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 8.
- использовать принципы, законы и модели микроэкономической теории для анализа рыночного поведения потребителей, фирм и отраслей – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 8.
- логически стройно и четко формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 4, ОК – 8.

■ **владеть:**

- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками саморазвития и самосовершенствования – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 8.
- навыками самостоятельной творческой работы, критического анализа, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 6, ОК – 8.
- навыками работы в коллективе, публичной речи и ведения дискуссии – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 6, ОК – 8.

Формы контроля освоения дисциплины

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 1 семестре – экзамен (в письменной форме).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по

отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в соответствии с **Приложением 1**.

II. Содержание дисциплины «Микроэкономика»

Содержание разделов дисциплины

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формы руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
Раздел 1. Микроэкономика - 1					
1.	<p>Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.</p>	<p>Введение в экономическую теорию. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Экономические категории, законы и модели.</p> <p>Методы экономической теории. Формальная логика и диалектика. Восхождение от абстрактного к конкретному. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Историческое и логическое.</p> <p>Экономические потребности, экономические блага, экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, орудия труда, средства труда и рабочая сила. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.</p> <p>Экономический выбор. Альтернативные издержки. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей. Рациональное экономическое поведение.</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8</p>	<p>Знать: базовые экономические понятия и методы экономического анализа; общие закономерности общественного производства и воспроизводства; сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; основные экономические системы общества.</p> <p>Уметь: применять различные методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций; формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам с использованием понятийно-категориального аппарата экономической теории, строить и использовать кривую производственных возможностей для анализа проблемы выбора в экономике; рассчитывать альтернативные издержки.</p> <p>Владеть: способностью к обобщению и системному анализу при исследовании экономических проблем; методами анализа</p>	<p>Лекции, семинары, ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, компьютерные симуляции</p>

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		Классификация экономических систем. Экономические отношения. Основные проблемы экономических систем: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства.		поведения субъектов рыночной экономики с помощью кривой производственных возможностей; навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.	
2.	Общая характеристика рынка. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.	<p>Рынок как экономическая категория. Исторические условия возникновения рынка. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка.</p> <p>Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов.</p> <p>Понятие экономических институтов, их сущность, роль и специфика в системе рыночной экономики. Концепция трансакционных издержек.</p> <p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Основные формы собственности. Частная собственность как основа рыночной экономики. Интеллектуальная собственность. Экономические формы реализации собственности.</p> <p>Проблема разгосударствления и приватизации. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в России на современном этапе.</p> <p>Благо и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8	<p>Знать: закономерности возникновения и развития рыночной экономики; сущность и содержание понятий экономических институтов, собственности, товара и денег; модель кругооборота доходов, место и роль домохозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.</p> <p>Уметь: использовать системообразующие понятия рынка для анализа состояния и перспектив развития современной мировой и российской экономики; экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по вопросам особенностей современной рыночной экономики.</p> <p>Владеть: методами и приемами исследования рынка, собственности, товара и денег; системным подходом к анализу взаимосвязи экономических агентов; навыками</p>	Лекции, семинары, разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, экономические тренинги

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		<p>Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег.</p> <p>Деньги и их функции. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, «электронные» деньги. Закон денежного обращения. Эволюция денежных систем. Структура современной денежной массы.</p>		самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.	
3.	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	<p>«Невидимая рука» рынка. Рыночные регуляторы: цена, спрос, предложение. Функции цены. Конкуренция и монополия.</p> <p>Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Факторы (неценовые) спроса.</p> <p>Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Факторы предложения.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности. Показатели эластичности. Практическое применение понятия эластичности.</p> <p>Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8	<p>Знать: принципы функционирования рыночного механизма; модель спроса и предложения; понятие эластичности спроса и предложения; последствия вмешательства государства в рыночное ценообразование.</p> <p>Уметь: строить и использовать модель спроса и предложения для анализа и прогноза изменения конъюнктуры рынка; применять модель рыночного равновесия для исследования эффективности государственного регулирования цен, в том числе в российской экономике; рассчитывать коэффициент эластичности спроса и предложения; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий.</p>	Лекции, семинары, деловые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, компьютерные симуляции; экономические тренинги

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
				Владеть: методами и приемами анализа спроса, предложения, цены, эластичности на индивидуальных рынках; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.	
4.	Теория поведения потребителей.	<p>Приоритет потребителя в рыночной экономике. Принцип рациональности потребительского поведения.</p> <p>Кардиналистская теория потребительского поведения.</p> <p>Потребительские предпочтения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизация общей полезности).</p> <p>Теоретическая уязвимость теории предельной полезности.</p> <p>Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8	<p>Знать: основные закономерности и модели поведения потребителей; понятие оптимального потребительского выбора.</p> <p>Уметь: строить и использовать модели потребительского поведения для анализа и прогнозирования потребительского выбора; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа потребительского выбора; системным подходом к исследованию поведения потребителей; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.</p>	Лекции, семинары, ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, компьютерные симуляции
Раздел 2. Микроэкономика - 2					
5.	Теория фирмы: выбор	Традиционная теория фирмы и ее	ОК-1,	Знать: основные закономерности и	Лекции,

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	<p>факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</p>	<p>предпосылки. Альтернативные теории фирмы. Краткосрочный период производства. Постоянные и переменные факторы производства. Средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства. Долгосрочный период производства. Формула минимизации издержек. Виды издержек в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние издержки. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Явные и скрытые издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек (U-кривая). Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная выручка. Принцип максимизации прибыли. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p>	<p>ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8</p>	<p>принципы комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; виды издержек производства; формулу минимизации издержек; формулу максимизации прибыли. Уметь: рассчитывать различные виды издержек и прибыли; строить и использовать модель максимизации прибыли для анализа и прогнозирования поведения производителей; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий. Владеть: способностями к обобщению и анализу рыночного поведения фирмы; базовыми методами и приемами анализа прибыли и издержек; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.</p>	<p>семинары, деловые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, компьютерные симуляции; экономические тренинги</p>
<p>6.</p>	<p>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.</p>	<p>Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8</p>	<p>Знать: особенности максимизации прибыли и закономерности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической</p>	<p>Лекции, семинары, ролевые игры; разбор конкретных</p>

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		<p>краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.</p> <p>Монополия и ее признаки. Поведение монополистической фирмы в краткосрочном периоде. Рыночная власть. Максимизация прибыли в условиях монополии.</p> <p>Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Антимонопольное регулирование. Естественная монополия и ее целесообразность для общества. Методы регулирования деятельности естественной монополии.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.</p> <p>Классификационные признаки олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Дилемма заключенного. Модели олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и общественная эффективность.</p>		<p>конкуренции и олигополии; достоинства и недостатки альтернативных рыночных структур; теоретические основы государственного регулирования разных рыночных структур.</p> <p>Уметь: рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции; использовать теорию максимизации прибыли для анализа и прогнозирования поведения фирм на различных рынках; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий.</p> <p>Владеть: базовыми методами и приемами анализа максимизации прибыли; системным подходом к исследованию особенностей поведения фирм в разных условиях; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.</p>	<p>ситуаций; внеаудиторная работа, экономические тренинги</p>

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
7.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.	<p>Спрос на факторы производства и его производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Равновесие на рынке факторов производства.</p> <p>Спрос и предложение труда. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Трансфертные заработки и экономическая рента работника. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда.</p> <p>Особенности ценообразования на рынке капитала. Капитальные (инвестиционные) товары и услуги капитала. Рынок услуг капитала и определение рыночной цены на услуги капитала. Оценка спроса на инвестиционные товары: метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и метод определения уровня отдачи (окупаемости) от капитальных вложений. Равновесие на рынке заемных средств, используемых для финансирования инвестиций.</p> <p>Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли. Земельная рента. Дифференциальная, абсолютная,</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-8	<p>Знать: общие закономерности и особенности ценообразования на рынках основных факторов производства; теоретические основы государственного регулирования рынка труда и рынка земли.</p> <p>Уметь: определять равновесные цены на рынках факторов производства; использовать теорию рынков факторов производства для анализа и прогнозирования экономических ситуаций на этих рынках; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа рынков факторов производства; системным подходом к исследованию этих рынков; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.</p>	Лекции, семинары, ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа, компьютерные симуляции

№ №пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Форми руемы е компе тенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		монополярная земельная рента.			
8.	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.	<p>Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.</p> <p>Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.</p> <p>Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.</p> <p>Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».</p> <p>Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.</p> <p>Причины неравенства доходов и благосостояния. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Проблема неравенства доходов в современной России.</p> <p>Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели, формы и методы государственного вмешательства. Провалы государства</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8	<p>Знать: причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику; модель чистых потерь от монополярной власти; модель неравенства доходов; цели, направления и проблемы государственного вмешательства в российскую экономику.</p> <p>Уметь: использовать теорию провалов рынка для анализа необходимости государственного вмешательства в рыночную экономику; оценивать эффективность государственного вмешательства с точки зрения его целей и функций; формулировать и аргументировать свою позицию на основе грамотного применения экономических терминов и понятий.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа провалов рынка и экономической роли государства; навыками самостоятельной аналитической работы навыками самостоятельной аналитической работы и конструктивной работы в группе.</p>	Лекции, семинары, деловые игры; ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа

Обеспечение содержания дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика - 1

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.
2. В чем заключается единство законов природы и общества:
 - а) носят объективный характер;
 - б) не зависят от деятельности людей;
 - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - г) носят исторически приходящий характер;
 - д) являются вечными.
3. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.
4. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

.Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

5. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2009 г. Можно ли оценить развитие общества за 2007-2009 гг. как экономический рост?
6. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?
7. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:
 - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
 - б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
 - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
 - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
 - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
 - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
 - ж) способствует внедрению достижений НТП.

Темы докладов и рефератов

1. Соотношение экономической теории, экономики, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Какова связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками?
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
6. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?
7. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Темы эссе

1. Считаете ли вы марксизм или современные западные экономические теории «вульгарными» и «ненаучными»?
2. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
3. Кому и зачем нужна экономическая теория?
4. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭУ им. Г.В. Плеханова?
5. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
6. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
7. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

Тема 2. Общая характеристика рынка. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства:
 - а) специализация производства;
 - б) общинная собственность на средства и результаты производства;
 - в) частная собственность на средства и результаты производства;
 - г) экономическое обособление производителей;
 - д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.
2. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:
 - а) наличие наемного труда;
 - б) повсеместное использование личного труда производителя;
 - в) наличие общественного разделения труда;
 - г) частная собственность на средства производства;
 - д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
 - е) наличие нескольких моделей государственного регулирования;
 - ж) постоянное регулирование национальной экономики;
 - з) декларированное отсутствие наемного труда.
3. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:
 - а) установление рыночной цены товара;
 - б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
 - в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;
 - г) оплата поставок продукции;
 - д) банкротство фирмы;
 - е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;
 - ж) дифференциация доходов.
4. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:
 - а) экономическое благо – продукт труда;
 - б) благо – продукт труда, созданный для обмена;
 - в) благо – дар природы;
 - г) благо удовлетворяет духовные потребности;
 - д) благо создано для потребления внутри хозяйства.
5. Какие функции выполняют деньги при:
 - а) установлении цены товара;
 - б) покупке товаров за наличные;
 - в) оплате товаров, проданных в кредит;
 - г) уплате долга;
 - д) накоплении для покупки;
 - е) помещении в банка;
 - ж) оплате внешнеторговых сделок.

6. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.

Как изменится количество денег в обращении, если:

- а) сумма продаж возрастет на 50%;
- б) число оборотов доллара в год составит 12?

7. Вы президент крупной фирмы по производству мебели, отделку для которой поставяет мелкая фирма. Собственник последней обращается за финансовой поддержкой в связи с угрозой банкротства. Ваши действия:

- а) окажите финансовую поддержку;
- б) купите эту фирму, расширив свое производство;
- в) найдете другого поставщика.

8. Г. Форд, основатель знаменитой автомобильной фирмы, как-то удивил всех предпринимателей тем, что резко увеличил заработную плату своим рабочим. Как вы думаете, какова стратегическая цель этого шага?

- а) показать, что капиталист тоже человек;
- б) увеличить рынок сбыта своих автомобилей;
- в) поднять производительность и качество труда;
- г) получить гарантии против забастовок.

Темы докладов и рефератов

1. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
2. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
3. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?
4. Функции денег как система.
5. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
6. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
7. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
8. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
9. Менеджмент, теория и практика управления фирмой.

Темы эссе

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
2. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
3. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
4. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
5. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
6. Конкуренция и монополия: за кем победа?

Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
 - а) вырастут цены на автомобили;
 - б) увеличится количество автолюбителей;
 - в) возрастут издержки транспортировки нефти;
 - г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):
 - а) упадут издержки на производство удобрений;
 - б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
 - в) будет засушливое лето;
 - г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;
 - д) уменьшатся издержки на производство ржи.
3. Как изменится спрос (*ceteris paribus*):
 - а) на уголь при росте цен на нефть;
 - б) на чай при падении цен на кофе;
 - в) на ягоды летом при падении цен на сахар;
 - г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.
4. На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите ценовую эластичность спроса на каждый товар.

5. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

Темы докладов и рефератов

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
2. Факторы спроса и предложения на рынке _____.
3. Практическое применение понятия ценовой эластичности спроса.

Темы эссе

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?

Тема 4. Теория поведения потребителей.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности предполагает:
 - а) возможность измерения полезности различных товаров в условных единицах;
 - б) возможность точного объективного измерения полезности различных товаров;
 - в) соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями.
2. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:
 - а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
 - б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
 - в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
 - г) приобрести максимальное количество единиц товара;
 - д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.
3. Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?
4. Как изменится положение бюджетной линии на рис. 4.1. при увеличении цены на товар X, если доход потребителя и цена товара Y останутся неизменными?

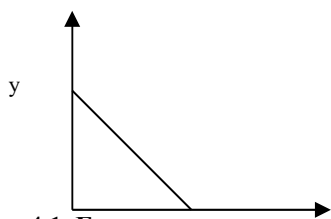


Рис. 4.1. Бюджетная линия

5. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 4.1.

Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 4.1.

Из данных табл. 4.1. следует, что общая полезность уменьшается тогда, когда:

- а) предельная полезность уменьшается;
- б) предельная полезность возрастает;
- в) предельная полезность равна нулю;
- г) предельная полезность – отрицательная величина;
- д) увеличивается количество посещений.

Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
2. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
3. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

Темы эссе

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований?

Раздел 2. Микроэкономика - 2

Тема 5. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
 - а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
 - б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
 - в) оборудование, станки, машины, сырье;
 - г) способность человека принимать рациональные решения, уметь рисковать;
 - д) способы производства товаров и услуг (технология);
 - е) информационный фактор;
 - ж) экономический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.
2. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?
 - а) другие факторы производства остаются постоянными;
 - б) уровень технологии не изменяется;
 - в) все единицы переменного фактора однородны;
 - г) ни один из ответов не является верным.
3. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 5.1.

Таблица 5.1.

Средний и предельный продукт труда

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

4. Какое из следующих утверждений будет правильным:
 - а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
5. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:
$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$
 - а) чему равны совокупные постоянные издержки?
 - б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
 - в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;
 - г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?
 - д) напишите уравнение для средних постоянных издержек;
 - е) напишите уравнение для средних переменных издержек;
 - ж) напишите уравнение для предельных издержек.

6. Какие из перечисленных издержек производства кондитерской фабрики постоянные, а какие – переменные:
- стоимость какао;
 - местные налоги;
 - издержки на электроэнергию для смесительных машин;
 - оплата сверхурочных;
 - растущий процент на недвижимость фабрики?
7. Заполните табл. 5.2., показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Таблица 5.2. Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Темы докладов и рефератов

- Закон убывающей предельной производительности.
- Современная динамика издержек производства в российской экономике.
- Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
- Прибыль: экономическая и бухгалтерская; абсолютные и относительные величины прибыли.
- Сферы применения бухгалтерского и экономического подходов к анализу издержек производства и прибыли.

Темы эссе

- Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
- Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.
- Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?

Тема. 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

- Предельные издержки фирмы равны $6Q - 20$, предельный доход равен $60 - 4Q$, где Q – количество выпускаемой продукции. Сколько единиц продукции должна выпускать фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?
- Если цена на продукцию фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход – предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:
 - снизить цену и сократить выпуск;
 - уменьшить цену и увеличить выпуск;
 - сократить выпуск;
 - увеличить выпуск;
 - повысить цену.
 Укажите правильный ответ.
- Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна:
 - повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - повысить цену и уменьшить объем выпуска;
 - повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
 - снизить цену и увеличить объем выпуска;
 - снизить цену и уменьшить объем выпуска.
- На рис. 6.1. изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя:

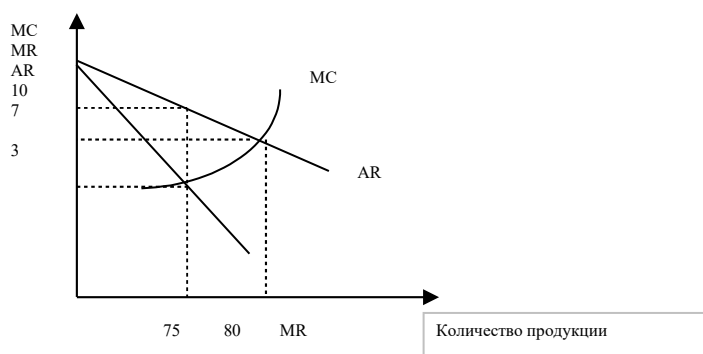


Рис. 6.1. Кривая предельных издержек, предельного дохода и среднего дохода фирмы

Определите:

- а) какое количество продукции выпустит фирма для максимизации своей прибыли?
 - б) какова цена единицы продукции в точке максимальной прибыли?
5. Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
 - б) имеет ломаную кривую спроса;
 - в) ценовый лидер на олигополистическом рынке;
 - г) наиболее эффективна в отрасли.
6. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?
7. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где:
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) цена равна предельному доходу;
 - в) цена равна предельным издержкам;
 - г) цена ниже предельных издержек;
 - д) предельные издержки минимальны.
- Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
2. Общественная эффективность и социальная справедливость.
3. Монополия и научно-технический прогресс.
4. Естественные монополии в российской экономике
5. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
6. Значение дифференциации продукта и рекламы.
7. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
8. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Темы эссе

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
3. X-неэффективность на примере российских компаний.
4. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.

Тема 7. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это:
 - а) продажная цена последней единицы продукта;
 - б) изменение общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - в) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;

г) самый большой продукт от использования данного фактора производства.

2. Заполните табл. 7.1., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

Таблица 7.1.

Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников

Количество работников	Общий объем физического продукта, ед.	Объем предельного продукта, ед.	Доход от предельного продукта, долл.
0	0		
1	200		
2		40	
3	290		
4		20	
5	340		

Основываясь на данных табл. 7.1., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

- а) 100;
- б) 70.

3. На рис. 7.1. представлены кривые спроса на труд (D_L) и предложения труда (S_L):

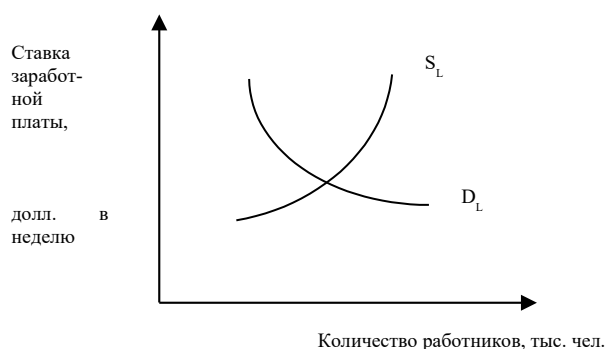


Рис. 7.1. Кривая спроса на труд и предложения труда

Предположим, что профсоюз работников данной профессии проводит политику ограничения иммиграции и сокращения рабочей недели. Как изменится:

- а) кривая спроса на труд;
- б) кривая предложения труда;
- в) ставка заработной платы;
- г) количество занятых работников данной профессии.

4. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор?

5. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?

6. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?

7. Исходя из представленного рис. 7.2., иллюстрирующего ситуацию на рынке земли, рассчитайте:

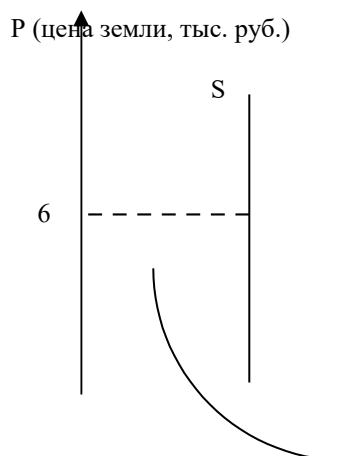




Рис. 7.2. Ситуация на рынке

- а) общую величину ренты;
 - б) как она изменится при уменьшении предложения земли на 1 га?
10. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год?

Темы докладов и рефератов

1. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
2. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
3. Влияние деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
4. Цена земли: теория и практика.
5. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.

Темы эссе

1. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
2. Возможно ли равновесие на рынке труда?
3. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
4. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
5. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 8. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Литература: Б.1; О.1; О.2; О.3.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Достижение эффективности в распределении по Парето означает, что уже невозможно перераспределить блага так, чтобы...
 - А) улучшить чье-то положение, не ухудшая положения других
 - Б) улучшить чье-то положение, не улучшая положения других
 - В) улучшить положение всех членов общества
 - Г) достичь максимальной справедливости в распределении
2. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями:

$$TC = 100 - 20Q + 3Q^2; \quad TR = 60Q - 2Q^2$$
 Определите размер безвозвратных потерь от монопольной власти.
3. Какие из приведенных утверждений верны?
 - А) Отрицательные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.
 - Б) Если Вы проигрываете в казино, то возникает отрицательный внешний эффект.
 - В) Провалы рынка – это результат государственного вмешательства в экономику.
 - Г) Положительные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.
 - Д) Рынок способен сам корректировать внешние эффекты.
4. В каких из перечисленных случаев может действовать теорема Коуза?
 - А) Химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, губит экологию региона.
 - Б) Промышленные выбросы разрушают озоновый слой.
 - В) При строительстве гаража на Вашем дачном участке Вам придется затронуть корневую систему дерева, растущего на соседнем участке.
 - Г) Обмеление Иссык-Куля вследствие строительства плотин на питающих его реках ухудшает экологию региона.
 - Д) Один из членов ЖСК сдает помещение своей квартиры под бар; жильцы недовольны.
5. Что из перечисленного относится к частным благам, что – к общественным, а что – к меритальным?
 - А) Хлеб.
 - Б) Светофоры.
 - В) Мосты.
 - Г) Спортивные сооружения.
 - Д) Медицинские услуги.
 - Е) Жилье.

Ж) Контроль безопасности полетов.

6. В таблице представлено распределение доходов (в % к национальному доходу) между различными группами населения в странах А и В:

Страна	Беднейшие 20% населения	Бедные 20% населения	20% среднего класса	20% богатых	20% богатейших
А	1,0	6,0	15,0	25,0	53,0
В	6,0	10,0	17,0	22,0	45,0

Нарисуйте кривые Лоренца для страны А и страны В. В какой из стран коэффициент Джини больше? В какой из стран неравенство в распределении доходов меньше?

7. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществе свободного рынка. Может ли быть рынок абсолютно свободным? Где бы вы провели границу между свободными и несвободными (регулируемыми) рынками?

8. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- а) законотворческая деятельность;
- б) поддержание конкурентной среды;
- в) установление цен на продукцию частного сектора;
- г) антициклическое регулирование экономики.

Выберите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
2. Теории справедливого распределения.
3. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
4. Асимметричная информация на российских рынках.
5. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
6. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
7. Государство в шведской и американской моделях рынка.

Темы эссе

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
3. Оптимальные масштабы участия государства в современной рыночной экономике России.

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие **основные (стандартные)** методы обучения и формы организации занятий:

Формы организации занятий	Методы обучения
<ul style="list-style-type: none">• лекции, в том числе интерактивные;• семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;• письменные домашние задания;• компьютерные занятия;• консультации преподавателей;• самостоятельная работа студентов.	<ul style="list-style-type: none">• групповые дискуссии;• ролевые игры;• обсуждение письменных или устных домашних заданий;• анализ конкретных экономических ситуаций;• обсуждение подготовленных студентами эссе;• студенческие презентации и их обсуждение.

При реализации учебной программы «Микроэкономика» используются следующие

интерактивные образовательные технологии:

- электронная версия учебника «Микроэкономика – 1, 2»;
- компьютерные симуляции в виде работы с компьютерным интерактивным учебником «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - № 50200400830);
- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

Рекомендуемая литература

Базовый учебник:

Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под ред. акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. (Б.1)

Основная литература:

1. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008. - 1360 с. (О.1)
2. Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009 (О.2)
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 576 с. (О.3)

Нормативно-правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

Дополнительная литература

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). Учебник. М.: КноРус. 2011.
2. Шумпетер Й. Десять великих экономистов. От Маркса до Кейнса. М.: Издательство: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. 2011.

3. Российские журналы: «Вопросы экономики»; «Журнал экономической теории»; «Научные труды Вольного экономического общества»; «Российский экономический журнал»; «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»; «Экономическая наука современной России»; «Экономические науки»; «Вестник Московского университета»; «Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова»; «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».

4. Зарубежные журналы: “Economic Journal”; “Journal of Economic Literature”; “Review of Economics and Statistics”; “The Economist”;

Рекомендуемые Интернет - ресурсы

1. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
2. Профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
3. Официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины «Микроэкономика»

№№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем, разделов
1.	«Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (Волков А.К., Романова Ю.Д., Станковская И.К., Стрельцов А.Н.). М.: НИФНД, 2004. - №50200400830. Компьютерный интерактивный учебник.	Раздел 1, темы 2, 3, 4; Раздел 2, темы 5 - 7.

Материально – техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечена интерактивным компьютерным учебником, электронным курсом лекций, заданиями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде тематики рефератов и эссе.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие материально-технические средства:

- компьютерные классы и доступ к компьютерному интерактивному учебнику «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - №50200400830);
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Микроэкономика – 1, 2», подготовленной преподавателями кафедры.

V. Оценочные средства

Курсовая работа Учебным планом не предусмотрена

Вопросы к экзамену
(примеры экзаменационных билетов представлены в Приложении 2)

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
4. Виды экономических систем. Критерии классификации.
5. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
6. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
7. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
10. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
11. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
12. Экономические функции государства в рыночной экономике.
13. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
14. Экономические институты и трансакционные издержки.
15. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
16. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
17. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
18. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизация потребления.
19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
20. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
21. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
22. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
23. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
24. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
25. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
26. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
27. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Примеры тестов для контроля знаний

Пример теста для Раздела 1.

1. **Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?**
- а) редкость блага;
 - б) эффективное использование ресурсов;
 - в) неограниченные производственные ресурсы;
 - г) максимальное удовлетворение потребностей.

2. Проблема редкости прямо относится:

- а) только к периодам кризисов и разрушений;
- б) только к плановой системе хозяйствования;
- в) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.
- г) ко всем временам и всем экономическим формациям;

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство зерна и динамику его цены;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) ВВП.

4. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- а) натуральная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) командно-административная.

5. Что является преимуществом рыночной экономики?

- а) отсутствие экологических проблем;
- б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- в) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.
- г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

6. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- а) централизованное планирование;
- б) конкуренция;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

7. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативные комбинации производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) количество имеющихся в экономике ресурсов.

8. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- а) рост доходов населения;
- б) инфляция;
- в) сокращение расходов на вооружение.
- г) рост населения трудоспособного возраста;

9. Альтернативные издержки нового магазина – это:

- а) оплата его персонала;
- б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
- в) стоимость регистрации магазина как юридического лица;
- г) процент за кредит, взятый магазином в банке.

10. Деньги не выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства производства;
- г) меры стоимости.

Пример теста для Раздела 2.

1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- б) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

2. У монополиста MC обычно меньше цены продукта, так как:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних;
- г) предельные издержки больше средних.

3. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR=180$ руб., $MC=100$ руб., $ATC=200$ руб. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) снизить цену и сократить объем выпуска;
- б) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- в) повысить цену и снизить выпуск;
- г) снизить цену и увеличить выпуск

4. В 1998 г. Отрасль X функционировала в условиях чистой конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1999 г. фирмы отрасли образовали картель. В результате все участники картеля получили в 1999 г. экономическую прибыль на 10 млн. руб. больше, чем в 1998 г. Экономическая прибыль картеля в 1999 г. составила (в млн. руб.):

- а) 0; б) 10; в) меньше 10; г) больше 10.

5. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль и минимизировать издержки, должна нанимать дополнительного работника в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих затрат;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) величина продукта (предельного) в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

6. Предположим, что в производстве используются труд (L) и капитал (K). $MPL=2$, $MPK=5$, $PL=1$ долл., $PK=20$ долл. Чтобы минимизировать издержки, фирма должна использовать:

- а) больше как труда, так и капитала;
- б) меньше как труда, так и капитала;
- в) больше труда, но меньше капитала;
- г) больше капитала, но меньше труда.

7. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

- а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.

8. По сравнению с конкурентной фирмой монополист на рынке труда будет платить:

- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.

9. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

10. В первый год уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составляет 6%. На второй год темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента во втором году остается на том же уровне, что и ранее, то номинальная ставка процента во втором году должна (в %):

- а) вырасти на 9;
- б) вырасти на 3;
- в) снизиться на 3;
- г) вырасти на 6.

VI. Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Семестр 1. Раздел 1. Микроэкономика - 1									
1	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.	2	4			6	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 6	Ролевые игры; групповые дискуссии 1	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
2	Общая характеристика рынка. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8	Ролевые игры; групповые дискуссии 1	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы

3	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 10	Компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
4	Теория поведения потребителей.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
Семестр 1. Раздел 2. Микроэкономика - 2									
5	Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
6	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 10	Ролевые игры; групповые дискуссии; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
7	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.	4	6			10	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 10	Ролевые игры; групповые дискуссии; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы

8	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	2	4			6	письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 6	Ролевые игры; групповые дискуссии; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
	КСР					4			
	ИТОГО:	28	44			76	68	14/20%	
							36		Экзамен
	Всего по дисциплине	28	44			76	104	14/20%	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Формирование оценки по дисциплине «Микроэкономика» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» для подготовки бакалавров по дисциплине «Микроэкономика» в 1 семестре предусмотрено 14 лекционных и 22 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,55 балла.

Текущий и рубежный контроль 1 семестр

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч.	Раздел 1. Микроэкономика - 1	На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые опросы.	Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы (на усмотрение преподавателя)
Всего по 1 модулю			10
3. Текущий и рубежный контроль во 2 модуле*, в т.ч.	Раздел 2. Микроэкономика - 2	На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые опросы.	Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы (на усмотрение преподавателя)
Всего по 2 модулю			10
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

Творческий рейтинг 1 семестр

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Раздел 1. Микроэкономика - 1 Раздел 2. Микроэкономика - 2	Подготовка и презентация эссе и обзорных докладов.	10
	Участие в групповых дискуссиях, коллоквиумах, «Плехановских посиделках», круглых столах.	10
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен (в письменной форме) по результатам изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» в 1-ом семестре осуществляются по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса (см. Приложение 2).

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный и полный ответ на первый вопрос – 20 баллов;
- правильный и полный ответ на второй вопрос – 20 баллов;

В случае **частично** правильного или **неполного** ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Примеры экзаменационных билетов

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет _____
Кафедра экономической теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки: 100400 «Туризм»

Вопрос 1. Предмет экономической теории: различные подходы.

Вопрос 2. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.

Утверждено на заседании кафедры « 7 » ноября 2012 года, протокол № 4

Заведующий кафедрой _____ / Чердниченко Л.Г.
(подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет _____
Кафедра экономической теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки: 100400 «Туризм»

Вопрос 1. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.

Вопрос 2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Утверждено на заседании кафедры « 7 » ноября 2012 года, протокол № 4

Заведующий кафедрой _____ / Чередниченко Л.Г.
(подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет _____
Кафедра экономической теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки: 100400 «Туризм»

Вопрос 1. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.

Вопрос 2. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.

Утверждено на заседании кафедры « 7 » ноября 2012 года, протокол № 4

Заведующий кафедрой _____ / Чередниченко Л.Г.
(подпись)

**Протокол междисциплинарного согласования
рабочей программы учебной дисциплины Микроэкономика
с прочими дисциплинами учебного плана
в 2012/2013 учебном году**

Рабочая программа согласована с кафедрой _____ и кафедрой _____.

Наименование дисциплин учебного плана	Кафедра	Предложения об изменениях в содержании материала, пропорциях, порядке изложения и т.д.	Принятое решение кафедрой, разработавшей программу (№ протокола, дата)
1	2	3	4

Члены методической комиссии:

_____ (подпись) (Ф.И.О.)

_____ (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой
экономической теории

_____ Л.Г.Чердниченко (подпись) (Ф.И.О.)

ВЫПИСКА

из протокола заседания кафедры
экономической теории
№ 4 от 7 ноября 2012 г.

Слушали: Об утверждении рабочей программы учебной дисциплины «Микроэкономика»

Постановили: Утвердить рабочую программу учебной дисциплины, подготовленную в соответствии с Методическими указаниями по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ООП, реализующей ФГОС ВПО, утвержденными на заседании Методического совета 22.10.2012 г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой _____ Чердниченко Л.Г.
(подпись)

Утверждаю

Декан факультета Высшая школа спортивной и туристической индустрии

_____ Воронова Т.А.

(подпись)

«_____» _____ 2012 г.