

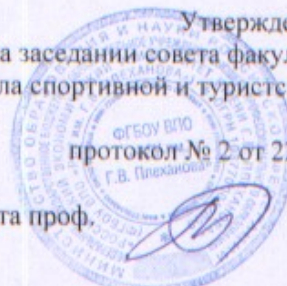
**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего профессионального образования**  
**«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»

протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Этика деловых отношений**

Направление подготовки: 100400 - «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель  
к.ф.н., доцент Познизовкина И.Ф.

Рецензенты: Д.ф.н., профессор А.И.Панюков, МСХА им. К.А.Тимирязева

Д.и.н., профессор Яблочкина И.В., РЭУ им. Г.В.Плеханова

Рабочая программа включает организационно-методический раздел, содержание программы, основанное на компетентностном подходе к обучению студентов, тематический план изучения дисциплины, учебно-методическое обеспечение дисциплины и диагностические материалы итогового контроля качества усвоения дисциплины, а также материально-техническое обеспечение преподавания дисциплины «Этика деловых отношений». Блок дисциплин по выбору –Б1.В.ДВ.1 (1).

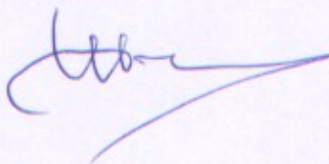
Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400- Туризм

Блок дисциплин по выбору –Б1.В.ДВ.1 (1)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии

протокол № от « 3 » 31.10.2012 г.

Заведующий кафедрой



Ивлева М.И.

Одобрено советом (методической комиссией)

\_\_\_\_\_ факультета

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_ , протокол №

\_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_ , протокол №

\_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

## Содержание

<b>СОДЕРЖАНИЕ.....</b>	<b>4</b>
Цель дисциплины .....	5
Учебные задачи дисциплины:.....	5
Методы преподавания дисциплины:.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО: .....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины: .....	6
Формы контроля: .....	7
<b>II.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
Обеспечение содержания дисциплины «Этика деловых отношений».....	14
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>18</b>
Рекомендуемая литература.....	18
Рекомендуемые Интернет-ресурсы .....	18
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	19
Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	19
<b>V.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</b>	<b>19</b>
Тематика курсовых работ – .....	19
Примеры тестов для контроля знаний.....	20
<b>VII.ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>26</b>

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### *Цель дисциплины*

состоит в обеспечении овладения слушателями основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики бизнеса.

### *Учебные задачи дисциплины:*

- усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы
- раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса;
- выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности;
- формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
- формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера.

### *Методы преподавания дисциплины:*

лекции, семинарские занятия, письменные и устные домашние задания, решение задач («case-studies»), обсуждение подготовленных студентами рефератов, консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов: освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных работ, подготовка к проведению диспутов, круглых столов, написанию реферата.

### *Место дисциплины в структуре ООП ВПО:*

Дисциплина «Этика деловых отношений» относится к циклу дисциплин по выбору – Б1.В.ДВ.1. Она связана с другой дисциплиной данного цикла «Философией», так как в процессе изучения философии формируются основные общекультурные компетенции, направленные на формирование культуры мышления, оптимизацию овладения знаниями. Моральные принципы, нормы и ценности неотделимы как от жизни людей в целом, так и от их профессиональной деятельности; их знание и умение применять на практике лежат в основе этического, социально-ответственного бизнеса, а также в основе эффективного, успешного поведения сотрудников организации. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Этика деловых отношений» призваны

способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины:***

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

**а) общекультурными (ОК)**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере (ОК-1) (ОК-2) (ОК-5)
- принципы профессиональной этики (ОК-4), (ОК-6), (ОК-9),
- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе (ОК-5)
- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания (ОК-6)
- этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса (ОК-4), (ОК-5);
- особенности делового этикета (ОК-6), (ОК-9);
- различные этические модели, используемые в российской и международной практике (ОК-4)
- управления и разрешения конфликтов (ОК-9)

**уметь:**

- анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем (ОК-1), (ОК-2);
- рассматривать поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в соотношении с общечеловеческими и профессиональными этическими требованиями (ОК-9);
- ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами (ОК-4), (ОК-6);
- реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность (ОК-5), (ОК-6);
- принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-6), (ОК-9)

- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами (ОК-5);

**владеть:**

- навыками практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере экономики (ОК-6);

- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками; (ОК-1), (ОК-4), (ОК-9);

- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы (ОК-2), (ОК-6), (ОК-5)

- нормами делового этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6).

**Формы контроля:**

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия): решение практических задач-кейсов, проблемных ситуаций, выполнение творческих и самостоятельных заданий, ролевые игры и презентации; дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; работа в мини-группах, имеющая целью закрепление полученных на занятиях как теоретических, так и практических знаний, написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные домашние задания; подготовка докладов, выступлений; проведение диспутов и круглых столов, промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый контроль: зачет в письменной или устной форме.

**Формирование балльной оценки по дисциплине «Этика деловых отношений»**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Этика деловых отношений» осуществляется в соответствии с *Приложением 1*.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п. п	Наименование Раздела Тема	Содержание	Формирование компетенций	Результаты освоения	Образовательные технологии
1.	<b>Тема 1.</b> Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе	<p>Основные концепции происхождения морали. Общее и особенное в морали. Мораль и этика. Мораль и право. Мораль и экономика. Нравственное поведение. Структура и функции морали. Этика в системе знаний о морали. Этические нормы и ценности: содержание и типология. Изменения в ценностных системах.</p> <p>Этические проблемы деловой жизни. Становление этики деловых отношений как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике деловых отношений. Структура этики деловых отношений. Трехединый генезис этики деловых отношений: социология, этика, бизнес. Социальный статус менеджера. Важность этического аспекта в туризме как отраслях бизнеса. Основное содержание профессионально-этических норм в бизнесе. История развития деловой этики в России. Современная российская деловая этика.</p>	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9	<b>знать:</b> - основные понятия морали, - структуру и функции морали; - этические нормы и ценности; предмет и структуру этики бизнеса; <b>уметь:</b> - анализировать практические деловые отношения с точки зрения функционирующих в них этических норм; <b>владеть:</b> - навыками анализа практических деловых отношений с точки зрения функционирующих в них этических норм;	Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой
2.	<b>Тема 2.</b> Нравственное поведение и нравственное сознание	<p>Мировоззрение, нравственные ценности, поведение. Уровень нравственного развития. Структура нравственного сознания. Общие моральные понятия: долг, совесть, добро и зло. Христианская мораль. Свобода выбора и</p>	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9	<b>знать:</b> содержание основных моральных категорий и норм, принципы нравственных отношений	Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой



		<p>ответственность. Моральная ответственность. Исполнительская и функциональная моральная ответственность. Добродетель и порок: этика добродетелей. Нравственные отношения между людьми. Нравственный опыт: понятие справедливости. Справедливость во взаимоотношениях между людьми. Честность и порядочность в деловых отношениях. Нравственное совершенство. Утилитарный подход к этике. Принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила). Миф об аморальности бизнеса.</p>		<p>между людьми; <b>уметь:</b></p> <p>реализовывать моральные нормы и категории в практической деятельности, <b>владеть:</b> навыками реализации моральных норм и категорий в практике нравственных отношений</p>	
3.	<b>Тема 3.</b> Социальная ответственность в бизнесе	<p>Этика деловых отношений как основа взаимодействия организации с внешней средой. Меры для обеспечения уровня этичности при функционировании организации. «Этический кодекс» фирмы. Понятие социальной ответственности. Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы. Парадигма социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной ответственности. Благотворительность. Традиции меценатства в России. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Роль религии в развитии экономики.</p>	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9	<p><b>знать:</b> понятие и принципы социальной ответственности в бизнесе <b>уметь:</b> анализировать меру социальной ответственности организаций</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа и оценки меры социальной ответственности организаций</p>	Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой, круглый стол
4.	<b>Тема 4.</b> Корпорации и нравственность	<p>Принципы персональной и профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Профессиональная этика в сфере туризма. Понятие корпоративной этики. Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня</p>	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9	<p><b>знать:</b> принципы и функции профессиональной этики; способы повышения этического уровня организации; принципы</p>	Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой

		<p>организации и формирования цивилизованной этики: этические нормативы, кодексы, «карты этики», комитеты этики, проведении ревизии граждан по этическим вопросам, этическая экспертиза, изменения в организационной структуре, обучение этичному поведению. Культура компании, занятой в сфере туризма (фирменный стиль и имидж фирмы).</p>		<p>этической культуры компании <b>уметь:</b> применять на практике принципы профессиональной этики; анализировать этический уровень организации; анализировать этическую культуру компании <b>владеть:</b> навыками реализации принципов профессиональной этики; навыками анализа этического уровня организации; навыками анализа этической культуры компании</p>	
5.	<b>Тема</b> Проблемы микроэтики	<p>5. Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей. Морально-психологический климат и проблемы руководства и подчинения. Управленческая этика. Основные направления в стиле руководства. Стадии развития коллектива работников (первичного синтеза, дифференциации, квалификационная, профессиональная, демографическая, социально-психологическая структура).</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9</p>	<p><b>знать:</b> принципы корпоративной этики, содержание морально-психологического климата в коллективе и влияющие на него факторы, <b>уметь:</b> анализировать принципы корпоративной этики; анализировать специфику морально-</p>	<p>Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой, кейсы</p>

		<p>Лояльность и повиновение работников.</p> <p>Конфликтные ситуации и их разрешение. Конфликтология.</p> <p>Технология малоконфликтного поведения.</p>		<p>психологическое о климата в коллективе</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками анализа принципов корпоративной этики;</p> <p>навыками анализа морально-психологического о климата в коллективе</p>	
6.	<p><b>Тема</b></p> <p>Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.</p>	<p><b>6.</b> Взаимоотношения между корпорациями. Моральный аспект о сборе информации о конкуренте. Отношения между корпорациями и государством. Отношения между корпорациями и потребителями. Корпорации и инвесторы. Корпорации и локальные сообщества. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Социальные меньшинства. Этика деловых контактов. Роль менеджера в культуре проведения деловых контактов. Подготовка к переговорам: организационные аспекты и подготовка к основному процессу переговоров. Приемы, применяемые в процессе переговоров. Практика делового взаимодействия (жесты и позиции). Метод принципиальных переговоров. Этические нормы в бизнес-контактах. Последствия нарушения деловой этики. Этика переговоров.</p> <p>Этические отношения в международном деловом общении. Межкультурная коммуникация и этические приемы ее осуществления. Особенности делового общения с иностранными партнерами.</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-4</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-9</p>	<p><b>знать:</b></p> <p>основные виды отношений макроэтики и их содержание,</p> <p>принципы этики деловых контактов,</p> <p>особенности деловой межкультурной коммуникации</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>анализировать макроэтические отношения,</p> <p>применять на практике требования этики деловых контактов;</p> <p>анализировать особенности деловой межкультурной коммуникации</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками анализа макроэтических отношений,</p> <p>навыками реализации требований этики деловых контактов,</p> <p>навыками</p>	<p>Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой</p>

				анализа деловой межкультурной коммуникации	
7.	<b>Тема 7.</b> Нравственные проблемы предпринимательской и управленческой деятельности	Нравственные проблемы маркетинга и рекламы в туризме. Понятие, сущность и задачи рекламы. Разделение моральной ответственности в рекламе. Рекламная деятельность в России: проблемы и противоречия. Государственное и общественное регулирование рекламной деятельности. Проблемы безопасности. Корпорации, товары и услуги. Безопасность продукции и приемлемый риск. Ответственность корпораций. Нанесение ущерба окружающей среде. Проблемы этики и интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность и её защита. Промышленный шпионаж. Предоставление корпоративной информации. Сделки с использованием конфиденциальной информации. Компьютерная преступность. Программное обеспечение как собственность.	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9	<b>знать:</b> содержание нравственных проблем маркетинга и рекламной деятельности, содержание проблемы безопасности в свете ответственности корпораций, проблемы этики интеллектуальной собственности <b>уметь:</b> охарактеризовать нравственные проблемы маркетинга и рекламы, анализировать проблемы безопасности в свете ответственности корпораций анализировать этику интеллектуальной собственности; <b>владеть:</b> навыками анализа нравственных проблема маркетинга, рекламы, интеллектуальной собственности, навыками анализа безопасности в свете ответственности корпораций	Лекции, презентации, самостоятельная работа с литературой, кейсы
8.	<b>Тема 8.</b> История и	Этикет и его виды. Принципы делового этикета в гостиничном	ОК-1 ОК-2	<b>знать:</b> содержание и	Лекции, презентации

	<p>принципы делового этикета</p> <p>.</p>	<p>деле и туризме. Правила приветствия в деловой сфере. Представление и титулирование. Назначение, функции и требования к оформлению визитной карточки в деловой жизни.</p> <p>Этика делового телефонного разговора. Практические рекомендации и требования делового этикета. Одежда и внешний вид делового мужчины и деловой женщины. Роль деловых приемов в развитии и обеспечении эффективности деловых отношений. Требование этикета к подготовке и организации делового приема (помещение, украшение стола, сервировка). Деловой этикет и поведение за столом во время делового приема. Сувениры и подарки в деловой сфере. Презентации и нормы делового этикета.</p> <p>Особенности международного делового этикета.</p>	<p>ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-9</p>	<p>принципы делового этикета,</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>применять на практике правила делового этикета,</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками реализации требований делового этикета.</p> <p>.</p>	<p>и, самостоятельная работа с литературой, деловые игры</p>
--	---	--	--	---	--

**Обеспечение содержания дисциплины «Этика деловых отношений».**

**Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе**

**Литература: Б-1,2; О -2,3; Д – 3,4,8,10**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Для чего человеку нужны знания об основных этических проблемах и проблемах этики деловых отношений?
2. Дайте определение этики.
3. Как соотносятся мораль и нравственность?
4. Какова роль этики в системе знаний о морали?
5. Какова структура этического знания? Перечислите основные элементы и функции этики деловых отношений.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные категории этики.
7. Дайте определения понятия этики деловых отношений.
8. В чем сущность деловой этики?
9. Какова роль этики бизнеса в развитии общества?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Составьте и объясните схему «Структура этического знания»
2. Покажите на конкретных примерах взаимосвязь морали и других сфер общественной жизни.
3. Перечислите и охарактеризуйте этические принципы в бизнесе. Расположите их по степени возрастания их важности
4. Подготовьте сообщение о культурно-этических традициях российского предпринимательства.
5. Обсудите: Типы современных российских предпринимателей.

**Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание**

**Литература: Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Как соотносятся мировоззрение, нравственные ценности, поведение?
2. Является ли золотое правило нравственности универсальным? Почему?
3. Как связаны между собой моральная оценка и моральное поведение?
4. Чем определяется уровень нравственного развития?
5. В чем заключается диалектика свободы выбора и моральной ответственности в экономических отношениях?
6. Назовите принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила).

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте сущность единства и противоречия моральной оценки и морального поведения через конкретные примеры

2. Охарактеризуйте общие моральные понятия: долг, совесть, справедливость, добро и зло. Как они проявляют себя в экономических отношениях? Приведите конкретные примеры.
3. Каково ваше отношение к концепции аморальности бизнеса? Аргументируйте свою точку зрения.
4. Составьте и объясните схему «Структура нравственного сознания»
5. Подготовьте сообщение на тему: «Профессиональное разделение труда как основа возникновения профессиональной морали».

### **Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе**

**Литература:** Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. В чем заключается сущность СОБ?
2. Дайте определение понятия «Социальная ответственность бизнеса».
3. Перечислите основные аспекты СОБ и раскройте их сущность.
4. Каковы основные подходы к СОБ?
5. Что такое «корпоративная совесть»?

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовьте сообщение на тему:  
- «Эволюция концепции СОБ»  
- «Дискуссии о СОБ»
2. Выделите основные критерии оценки корпоративной социальной ответственности и расположите их в порядке возрастания важности.
3. Назовите основные аргументы за и против СОБ.
4. Подготовьтесь к обсуждению вопроса: «Как поднять моральный уровень бизнеса в России?»

### **Тема 4. Корпорации и нравственность**

**Литература:** Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое корпоративная этика и корпоративная культура?
2. Перечислите типы корпоративных культур.
3. Какова классификация рабочих групп (трудовых коллективов) и этические особенности работы с ними?
4. Каковы механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций?

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовьте сообщение на тему «Этические кодексы корпораций и их место в корпоративном управлении».
2. Составьте этический кодекс для одного из типов корпоративной культуры.
3. Приведите примеры основных корпоративных проблем (из СМИ, опыта работы и т.п.)
4. Обсудите и перечислите основные этические нарушения в процессе функционирования организации

### **Тема 5. Проблемы микроэтики**

**Литература: Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Охарактеризуйте основные стили руководства. Какой из них наиболее эффективный?
2. Как определить степень этичности психологических установок менеджера?
3. Каковы этические аспекты подготовки и принятия управленческих решений?
4. В чем состоит проблема манипулирования?
5. Что такое философия организации?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Подготовьте сообщения :
  - «Этические обязанности руководителя»
  - «Этические обязанности подчиненных»
2. Предложите меры для повышения этического уровня руководства и сотрудников.
3. Подготовьтесь к обсуждению проблемы «Вы – молодой руководитель».
6. Обсудите проблему манипулирования и как ей противостоять.

**Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.**

**Литература: Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите проблемы макроэтики.
2. В чем состоят правила международных деловых контактов?
3. Каково влияние Запада на отечественную деловую культуру?
4. Как влияет бизнес на экологическую проблему?
5. Каковы перспективы развития деловой культуры в России?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Обсудите универсальные этические нормы при установлении международных деловых контактов
2. Обсудите и перечислите основные этические проблемы и нарушения в процессе международных деловых взаимоотношений.
3. Подготовьте сообщения:
  - Этика делового общения в традиционном обществе.
  - Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции.

**Тема 7. Нравственные проблемы предпринимательской и управленческой деятельности**

**Литература: Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что влияет на степень этичности различных психологических установок менеджера?
2. Каковы меры для повышения этического уровня руководства и сотрудников?
3. Каковы этические аспекты подготовки и принятия управленческих решений?
4. Назовите и охарактеризуйте виды управленческого общения.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**



1. Подготовьте сообщения на тему:
  - a. - «Основные направления государственного регулирования бизнеса»
  - b. - «Бизнес и локальные сообщества»
  - c. - «Бизнес и социальные меньшинства»
2. Обсудите проблему этики лидерства в бизнесе.

## **Тема 8. История и принципы делового этикета**

**Литература: Б-1, 2; О – 1, 2, 3; Д – 3, 4, 6, 8, 10, 14**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. В чем заключается взаимосвязь и отличия между этикой и этикетом?
2. Перечислите основные рекомендации и главные требования делового этикета.
3. Какими правилами поведения следует руководствоваться участникам деловых контактов?
4. Какие общие требования предъявляются к внешнему виду человека?
5. Каковы особенности внешнего облика делового мужчины и деловой женщины?
6. Какие ошибки допускают люди, формируя свой деловой облик?
7. Каковы этические требования к проведению коллективных мероприятий?
8. Какие виды деловых приемов вы знаете?
9. Какова роль комплиментов в деловом общении?
10. Какова роль и значение подарков в деловом общении?

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Обсудите особенности этикета в различных странах.
2. Приведите примеры нарушения речевого этикета в деловых отношениях
3. Составьте текст делового письма и обсудите его.

## **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Этика деловых отношений» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
  - Лекции;
  - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы и проблемы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
  - Письменные домашние работы;
  - Самостоятельная работа студентов, в которую включается подготовка к выступлениям на семинарских занятиях, на коллоквиумах, круглых столах, подготовка к контрольным работам и тестам, а также написание реферативной работы или эссе;
  - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
  - Лекции-презентации
  - Проведение круглого стола.
  - Кейс-стади.
  - Обсуждение подготовленных студентами эссе.
  - Групповая дискуссия
  - Использование мультимедийных средств на лекциях и практических занятиях
  - Применение рейтинговой системы аттестации.

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### ***Рекомендуемая литература***

##### **Базовая литература:**

1. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров М.: Юрайт, 2012
2. Мартова Т.В. Этика деловых отношений: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009

##### **Основная литература**

1. Административная этика : учеб.-метод. пособие М.: Изд-во РАГС, 2010
2. Бороздина Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров. М., Юрайт, 2012
3. Дусенко С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие. М.: Академия, 2011

##### **Дополнительная литература**

1. Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: Учебное пособие. – М.: Консалтбанкир, 2002.
3. Де Джордж Р. Деловая этика. Т. 1. – М.: Прогресс, 2001.
4. Де Джордж Р. Деловая этика. Т. 2. – М.: Прогресс, 2001.
5. Де Джордж Р. Т. Настольная книга бизнесмена: Деловая этика. М., 2004.
6. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: Учебник. М., 2004
7. Колинченко И.А. Психология предпринимательства : учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010
8. Максвелл Дж. К. Нет такого понятия, как «деловая» этика. Минск, 2004.
9. Очерки этические мысли в России конца XIX – начала XX века / Под ред. А.Б. Сорокина. – М.: Альфа, 2003.
10. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник. – М.: Проспект, 2009.
11. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: Свод, 2003.
12. Шепель В.М. Управленческая этика.- М.: МосВемо, 2002.
13. Этика российского рынка. Антология / Под ред. А.О. Блинова. – М.: Камерон, 2004.
14. Ягер Д. Деловой этикет: Как выжить и преуспеть в мире бизнеса. – М., 1994.

##### ***Рекомендуемые Интернет-ресурсы***

1. <http://biznes-etiket.ru/etika.html>
2. <http://www.biz-people>.
3. <http://freebooks.net.ua/30068-richard-t.-de-dzhordzh-jetika-biznesa.html>
4. <http://webchess.ru/cd/disk13737.htm>
5. <http://mocas.ru/>

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	«Большая энциклопедия» компьютерная программа (2003)	№№ тем: 1 - 8

***Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)***

Дисциплина «Этика деловых отношений» обеспечена мультимедийными универсальными энциклопедиями, аудиовизуальными средствами (слайды, презентации на цифровых носителях, видеофильмы).

## V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

***Тематика курсовых работ –***

не предусмотрены учебным планом

***Вопросы к зачету***

1. Менеджер и трудовой коллектив: этические принципы взаимоотношений.
2. Предмет и принципы этики деловых отношений.
3. Этический процесс в вопросах бизнеса.
4. Социально-этические нормы – важнейшие средства воздействия на индивида.
5. Этические категории и деловые отношения.
6. Понятие и сущность социальной ответственности предпринимательства, организации, руководителя.
7. Характеристика этико-производственных отношений в рыночной экономике и успех реформ.
8. Культура и этический кодекс организации.
9. Культура деловых отношений как сложная, динамическая и развивающаяся система.
10. Качество продукции и услуг как индикатор уровня культуры бизнеса.
11. Психологические аспекты этических проблем бизнеса.
12. Этические нормы и принципы этики деловых отношений.
13. Деловые культуры в международном бизнесе.
14. Управление культурными горизонтами – создание команд.
15. Этика и стандарты поведения в бизнесе и деловых отношениях.
16. Этический анализ среды предпринимательства.
17. Маркетинг как философия бизнеса.
18. Этапы и направления развития этики.
19. Категории этики бизнеса и принципы делового этикета.
20. Особенности становления этики российского бизнеса.
21. Этика и имидж бизнесмена в России.
22. Этические ценности в предпринимательстве и управление ими.
23. Парадигмы этики бизнеса.
24. Японская этическая модель ведения бизнеса.
25. Китайская этическая модель ведения бизнеса.
26. Германская этическая модель ведения бизнеса.
27. Американская этическая модель ведения бизнеса.
28. Российская этическая модель ведения бизнеса.
29. Этика взаимоотношений собственника, менеджера и наемного работника.
30. Этика и деловой этикет.

31. Предприниматель – ключевое звено в этической системе бизнеса.
32. Организационно-правовые формы бизнеса и этика.
33. Стиль руководства как этическая проблема.
34. Этический кодекс бизнесмена.
35. Этика деловых отношений – прикладная дисциплина этики как учения о морали и нравственности.
36. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность организаций.
37. Эволюция современного менеджмента и сфера этики.
38. Культурно-этическая программа как экономический метод управления и социальной защиты.
39. Персонал в сфере культурно-этических отношений и кадровая политика.
40. Проблема современной деловой культуры и значение этического кодекса в ее развитии.
41. Этика лидерства в бизнесе.
42. Виды управленческого общения и этика.
43. Этические проблемы в современном бизнесе.
44. Нравственный климат компании.
45. Рекомендации и требования делового этикета.

### ***Примеры тестов для контроля знаний***

А. Понятие корпоративной культуры<sup>1</sup>  
( Возможны несколько вариантов правильных ответов на вопросы теста)

1. Какое из перечисленных словосочетаний близко по смыслу к понятию «корпоративная культура»?
  - a. организационная культура
  - b. корпоративный дух
  - c. философия организации
  - d. социокультура организации
  - e. организационное развитие
  - f. социально-психологический климат
  
2. Что такое корпоративная культура?
  - a. признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации
  - b. совокупность идей, убеждений, традиций и ценностей, господствующих на предприятии как в социальной системе
    - c. образ жизни, мышления, действия и существования организации
    - d. совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и проблемы внутренней интеграции
    - e. способ выполнения работы в конкретной организации
    - f. специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела
  
3. Модель корпоративной культуры по Э. Шейну представляет собой...
  - a. 3-уровневую систему, в основе которой лежит мировоззрение организации

<sup>1</sup> [http://window.edu.ru/window\\_catalog/](http://window.edu.ru/window_catalog/)

- b. круговую диаграмму, в центре которой находятся ценности организации
- c. 4-уровневую систему, в основе которой лежит мировоззрение организации
- d. 3-уровневую систему, в основе которой лежит отношение организации ко времени
- e. разворачивающуюся во времени и пространстве спираль
- f. 3-уровневую систему, в основе которой лежат образцы поведения в организации

4. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. ценности организации
- b. нормы поведения в организации
- c. мировоззрение организации
- d. ролевые модели поведения в организации
- e. миссию организации
- f. стратегию развития организации

5. Игровая структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. внешний вид офиса компании
- b. язык компании
- c. компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании
- d. легенды компании
- e. символический менеджмент
- f. рекламу выпускаемой продукции

6. Имиджевая структура корпоративной культуры включает в себя:

- a. внешний вид офиса компании
- b. язык компании
- c. компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании
- d. легенды компании
- e. символический менеджмент
- f. рекламу выпускаемой продукции

7. В культуре организации можно выделить:

- a. доминантную культуру
- b. локальную культуру
- c. субкультуру
- d. контркультуру
- e. местную культуру
- f. положительную культуру

8. По характеру влияния корпоративной культуры на результативность деятельности организации выделяют:

- a. хорошую культуру
- b. локальную культуру
- c. положительную культуру
- d. функционально значимую культуру
- e. отрицательную культуру
- f. негативную культуру

9. Корпоративная культура выполняет следующие функции:

- a. смыслообразующую
- b. рекреативную
- c. общественной памяти
- d. распределительную

- e. воспроизводственную
- f. поддерживающую

## Б. Управление корпоративной культурой

10. Диагностика корпоративной культуры включает в себя:
- a. анализ корпоративной культуры
  - b. адаптацию корпоративной культуры
  - c. исследование корпоративной культуры
  - d. построение профиля корпоративной культуры
  - e. разработку стратегически необходимой корпоративной культуры
  - f. внедрение новой ценности в организации
11. Оценка корпоративной культуры включает в себя:
- a. анализ корпоративной культуры
  - b. адаптацию корпоративной культуры
  - c. исследование корпоративной культуры
  - d. построение профиля корпоративной культуры
  - e. разработку стратегически необходимой корпоративной культуры
  - f. внедрение новой ценности в организации
12. Диагностика корпоративной культуры возможна следующими методами:
- a. интервью
  - b. включенное наблюдение
  - c. анализ документов
  - d. анкетный опрос
  - e. тест
  - f. экспертный опрос
13. При диагностике корпоративной культуры учитывается мнение...
- a. клиентов компании
  - b. сотрудников компании
  - c. собственников компании
  - d. контролирующих органов
  - e. практикантов
  - f. прессы
14. При диагностике корпоративной культуры изучаются следующие ориентации компании:
- a. на клиентов
  - b. на технологию
  - c. на коммуникации
  - d. на издержки
  - e. на компанию
  - f. на сотрудников
15. Оценка корпоративной культуры возможна на основе...
- a. миссии развития компании
  - b. стратегии развития компании
  - c. ценностей компании
  - d. результатов компании

- e. клиентов компании
- f. собственников компании

16. Изменение корпоративной культуры включает в себя:

- a. изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджера
- b. изменение стиля управления кризисом или конфликтом
- c. перепроектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения
- d. изменение критерия стимулирования
- e. смена акцентов в кадровой политике
- f. смена организационной символики и обрядности

17. Исследования Г. Хофштеде посвящены...

- a. выявлению типов корпоративной культуры
- b. выявлению аспектов корпоративной культуры
- c. анализу корпоративной культуры
- d. диагностике корпоративной культуры
- e. анализу соответствия управления персоналом корпоративной культуре
- f. анализу соответствия корпоративной культуры управлению персоналом

18. Корпоративная культура относится к управлению персоналом как...

- a. часть к целому
- b. целое к части
- c. общее к частному
- d. частное к общему
- e. причина к следствию
- f. следствие к причине

**В. Предпринимательская этика**

19. К основным этическим проблемам деловой жизни относятся...

- a. низкое качество работы и товаров
- b. создание союзов в надежде на счастливую случайность
- c. промедление с выполнением своих обязанностей
- d. безоговорочное подчинение руководству
- e. жесткие цены
- f. малое внимание семье или личным делам из-за обилия работы

20. К основным положениям, на которых базируется современная деловая этика, относятся...

- a. создание материальных ценностей во всем многообразии форм
- b. разрешение конфликтов с учетом статусов участников
- c. получение прибыли и других доходов как результат достижения различных общественно значимых целей
- d. приоритет интересов межличностных отношений, а не нужд производства при разрешении деловых проблем
- e. влияние деловой этики на усиление корпоративного духа
- f. повышение характеристик этичности сотрудников организации

21. К основным областям регулирования макроэтики относятся...

- a. отношения между корпорациями

- b. отношения между корпорациями и государством
- c. отношения между корпорациями и потребителями
- d. отношения корпораций к принятию решений
- e. отношения между корпорациями и окружающей средой
- f. отношения между корпорациями и социальными меньшинствами

22. Под профессиональной этикой понимается...

- a. исследование специфики моральных отношений внутри корпорации
- b. конкретный набор норм, или кодекс поведения, которым руководствуются лица, принимающие решения, играя различные профессиональные роли
- c. моральные отношения между субъектами, обладающими одинаковыми характеристиками
- d. направление, определяющее моральную оценку поступка, исходя из последствий совершенного поступка
- e. общепринятые взгляды, составляющие значительную часть системы понятий группы
- f. один из способов повышения этичности поведения сотрудников организации

23. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при...

- a. отборе персонала
- b. адаптации персонала
- c. мотивации персонала
- d. стимулировании персонала
- e. развитии персонала
- f. увольнении персонала



## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “Этика деловых отношений”

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические	Всего			
1.	Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе	1	2		3	4 Доклады, письменные домашние задания	Подготовка и обсуждение презентаций 1	Проверка письменных домашних заданий
2.	Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание	1	2		3	4 Доклады, письменные домашние задания	Подготовка и обсуждение презентаций 1	Проверка письменных домашних заданий
3.	Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе	2	2		4	5 Доклады, письменные домашние задания	Круглый стол 2	Проверка письменных домашних заданий
4.	Тема 4. Корпорации и нравственность	2		2	4	5 Доклады, письменные домашние задания	Решение кейс-задач, работа в мини-группах 1	Проверка домашних заданий, решение задач
5.	Тема 5. Проблемы микроэтики	2	2	2	6	5 Доклады, письменные домашние задания	Решение кейс-задач. Ролевые игры 1	Проверка письменных домашних заданий, решение задач
6.	Тема 6. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.	2		2	4	5 письменные домашние задания	Выполнение творческих заданий в мини-группах 2	Проверка домашних заданий
7.	Тема 7. Нравственные проблемы предпринимательской и управленческой деятельности	2		2	4	5 Доклады, письменные домашние задания	2 Проведение Круглого стола	Проверка письменных домашних заданий
8.	Тема 8. История и принципы делового этикета	2		2	4	5 Подготовка к круглому столу,	2 Решение кейс-задач	Проверка домашних заданий
	КСР				2			
	<b>ИТОГО: 72</b>	14	8	<b>10</b>	34	38	12 (35 %)	зачет

## VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению *100400 Туризм* подготовки бакалавров по дисциплине предусмотрено:

- 14 ч лекционных и 18 ч семинарско-практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 1,25 балла.

### 2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч.	Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе	Письменная домашняя работа	5
	Проблемы микроэтики	Тест № 1	5
	Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов.	Письменная домашняя работа	5
	История и принципы делового этикета	Тест № 2	5

<b>Всего по модулю</b>			<b>20</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>20</b>

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

<b>Наименование раздела/ темы дисциплины</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Социальная ответственность в бизнесе	1. Реферат	<b>5</b>
	2. Кейс-задания	<b>5</b>
Нравственные проблемы предпринимательской и управленческой деятельности	1. Эссе	<b>5</b>
	2. Выступление с презентацией на семинарском занятии	<b>5</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

### 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Этика деловых отношений» проводится в письменной форме или устной форме в 3 семестре. Письменный зачет состоит из 25 тестовых заданий, включающих теоретические вопросы и практические задания. Оценка по результатам тестирования: если студент ответил на 2/3 и более вопросов, то тест считается сданным.

Устный зачет предполагает развернутый ответ на два зачетных вопроса – теоретического характера и кейс-задание. Оценка по результатам устного зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную  
четырёхбалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырёхбалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»