

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

**УТВЕРЖДАЮ»**  
**УТВЕРЖДАЮ**  
ФГБОУ ВО  
«РЭУ им.  
Г.В. Плеханова»  
Декан ИЭФ В.А. Колоколов  
21 декабря 2010 ПРОТОКОЛ № 4

**Факультет: Высшая школа спортивной и туристической индустрии**

**Кафедра: Гостиничного и туристического бизнеса**

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО**

**Направление подготовки 100400 «Туризм»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Нормативный срок обучения – 4 года**



Код компетенции	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
<b>ОК:</b>	<b>Общекультурные компетенции выпускника</b>	
ОК-1	<b>способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию</b>	<b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний; <b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды; <b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;
ОК-2	<b>способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта</b>	<b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; <b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности; <b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами
ОК-3	<b>способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</b>	<b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений; <b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; <b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;
ОК-4	<b>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</b>	<b>знать:</b> основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; <b>уметь:</b> использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; <b>владеть:</b> навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;
ОК-5	<b>готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности</b>	<b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; <b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; <b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе;
ОК-6	<b>способностью работать в коллективе</b>	<b>знать:</b> теоретические основы взаимодействия в коллективе, основы

Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП ВПО) по направлению подготовки 100400 «Туризм».

Автор(ы) доцент кафедры «Гостиничный и туристический бизнес» Латкин А.Н.,  
профессор кафедры «Гостиничный и туристический бизнес» Попов Л.А.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»  
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»  
Ж.Б. Мусатова

Утверждена на заседании кафедры ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА  
протокол № 10 от «14» декабря 2010 г.


Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Л.А. Попов  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом (методической комиссией) инженерно-экономического факультета,  
протокол № 4 от « 21 » декабря 2010г.

Председатель

  
(подпись)

В.А. Колоколов  
(Ф.И.О.)