

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

Утверждено  
на заседании совета факультета ВШСиТИ  
протокол № 8 от «29» мая 2012  
Председатель совета факультета ВШСиТИ  
\_\_\_\_\_ Шойгу И.А.

**ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**  
как совокупный ожидаемый результат образования  
по завершении освоение ООП ВПО

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»  
Профиль подготовки «Менеджмент спортивной индустрии»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
Нормативный срок обучения – 4 года

Москва - 2012

Коды комп етенц ий	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
-----------------------------	----------------------	---

1	2	3
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК–1	знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;	Знать: ценности мировой культуры Уметь: применять методы познания для повышения культурного уровня Владеть: навыками собственного личностного и культурного развития
ОК–2	знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	Знать: основные принципы, законы развития природы и общества Уметь: ориентироваться в процессах развития общества Владеть: навыками применения этих знаний в своей профессиональной деятельности.
ОК – 3	способен занимать активную гражданскую позицию	Знать: основные нормативные правовые документы Уметь: опираться на них в формировании своего мнения Владеть: навыками аргументации и отстаивания своего мнения
ОК-4	умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы;	Знать: основные события мировой и отечественной истории Уметь: ориентировать в мировом историческом процессе Владеть: навыками анализа и оценивания исторических процессов
ОК-5	владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Знать: основные виды мышления, философские понятия и категории Уметь: обобщать информацию, на ее основе формулировать цели Владеть: методами обоснования целей и путей их достижения
ОК-6	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Знать: принципы аргументации и построения речи Уметь: логически излагать мысли Владеть: навыками структурирования письменной и устной речи
ОК-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Знать: принципы взаимодействия в коллективе Уметь: кооперироваться с коллегами Владеть: навыками командной работы
ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	Знать: виды организационно-управленческих решений Уметь: обосновывать решения Владеть: ответственностью за их принятие и исполнение
ОК-9	умеет использовать нормативные правовые	Знать: основные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность

	документы в своей деятельности	Уметь: использовать юридические знания в практической деятельности Владеть: навыками анализа правовых ситуаций и их решений
ОК-10	стремится к личностному и профессиональному саморазвитию	Знать: принципы формирования развитой личности Уметь: мотивировать себя к развитию Владеть: навыками приобретения новых знаний и умений.
ОК-11	умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> научные, философские, религиозные картины мира, нравственные обязанности человека. <i>Уметь:</i> использовать результаты развития своих достоинств в профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> способностью к критике
ОК-12	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> место человека в историческом процессе и политической организации общества <i>Уметь:</i> самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу и находить подтверждения социальной значимости своей будущей профессии. <i>Владеть:</i> способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, обеспечивающей высокую мотивацию к выполнению своих функций и обязанностей.
ОК-13	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы	Знать: основные социально-значимые сферы деятельности человека, сознавать необходимый уровень их развития Уметь: находить критерии для оценки процессов Владеть: навыками анализа социальной ситуации в стране и мире
ОК-14	владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	<i>Знать:</i> иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне. <i>Уметь:</i> использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и межличностном общении. Применять соответствующую терминологию на иностранном языке. <i>Владеть:</i> способностью к деловой коммуникации с использованием знаний иностранного языка.
ОК-15	владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	<i>Знать:</i> основные законы естественнонаучных дисциплин, понятия, методы и приемы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования <i>Уметь:</i> использовать в профессиональной деятельности методы и приемы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

		<i>Владеть:</i> навыками рационального использования методов и приемов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
ОК-16	имеет представления о роли и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний	<i>Знать:</i> основные понятия, методы и приемы теории вероятностей и математической статистики, информатики, компьютерных технологий. <i>Уметь:</i> использовать в своей профессиональной деятельности математические методы, возможности вычислительной техники и программного обеспечения. <i>Владеть:</i> методами математического анализа, средствами компьютерной графики, основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами.
ОК-17	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией	<i>Знать:</i> основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. <i>Уметь:</i> использовать в своей профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения. <i>Владеть:</i> основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами, навыками создания баз данных и использования ресурсов Интернет в интересах личности, общества и бизнеса.
ОК-18	способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	<i>Знать:</i> основные законы, методы и приемы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях. <i>Уметь:</i> выполнять аналитические и организационные работы по поиску и использованию информации в глобальных компьютерных сетях <i>Владеть:</i> навыками создания баз данных и использования ресурсов Интернет в интересах личности, общества и бизнеса.
ОК-19	способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.	<i>Знать:</i> правила и регламенты ведения деловой переписки <i>Уметь:</i> структурировано излагать свои мысли в устной и письменной форме <i>Владеть:</i> навыками ведения деловых коммуникаций как в формате индивидуального общения, так и публичных выступлений.

ОК-20	учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	Знать: возможности влияния деятельности предприятий на социальную среду регионов Уметь: обосновывать управленческие решения с точки зрения воздействия на социальную сферу Уметь: применять в управленческой деятельности инструменты политики социальной ответственности.
ОК-21	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<i>Знать:</i> основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <i>Уметь:</i> использовать полученные знания для эффективной организации работы в области защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <i>Владеть:</i> способностью к построению межличностных коммуникаций в процессе защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-22	привержен этическим ценностям и здоровому образу жизни.	<i>Знать:</i> нравственные обязанности человека, методы и приемы пропагандирования здорового образа жизни. <i>Уметь:</i> выполнять аналитические и организационные работы, необходимые для актуализации для общества и личности социально-значимых проблем поддержания здорового образа жизни <i>Владеть:</i> способностью к пропагандированию здорового образа жизни
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>	
ПК-1	знание основных этапов эволюции управленческой мысли	Знать: основные этапы эволюции управленческой мыслиций. Уметь: Ориентировать деятельность предприятия на потребностей рынка Владеть: навыками использования инструментов управления для достижения успеха предприятия
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	Знать: методы проектирования организационной структуры Уметь: отбирать полномочия для делегирования Владеть: навыками распределения полномочий в организации
ПК-3	готов к разработке процедур, методов контроля	Знать: методы формирования процедур контроля Уметь: применять методики контроля Владеть: методами контроля
ПК-4	способностью использовать основные теории мотивации,	Знать: теории мотивации, лидерства и власти Уметь: обосновать выбор инструментов мотивации для конкретных управленческих ситуаций

	лидерства и власти для решения управленческих задач	Владеть: методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач
<b>ПК-5</b>	способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знать: процессы групповой динамики и формирования команд Уметь: формировать команды Владеть: инструментами создания эффективной работы команды
<b>ПК-6</b>	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций	Знать: типологию конфликтов Уметь: разобраться в причинах конфликта и выбрать подходящий способ его разрешения Владеть: инструментами урегулирования конфликтных ситуаций
<b>ПК-7</b>	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	Знать: виды межличностных, групповых и организационных коммуникаций Уметь: анализировать эффективность коммуникаций Владеть: методиками проектирования и оценки эффективности коммуникаций
<b>ПК-8</b>	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.	Знать: последствия принимаемых управленческих решений Уметь: проектировать организационно-управленческие решения Владеть: методами оценки принимаемых организационно-управленческих решений
<b>ПК-9</b>	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: структуру цепочки создания ценности на предприятии Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с точки зрения создания общей ценности Владеть: навыками анализа и совершенствования цепочки создания ценностей
<b>ПК-10</b>	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	Знать: понятия маркетинговая стратегия, планирование маркетинга Уметь: обосновывать направления стратегического развития Владеть: маркетинговым инструментарием стратегического развития
<b>ПК-11</b>	способностью использовать основные методы финансового	Знать: основные методы финансового менеджмента Уметь: принимать решения по финансированию,

	менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	дивидендной политики и структуре капитала Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом
<b>ПК-1</b>	способностью оценивать влияние инвестиционных решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Знать: типы инвестиционных решений Уметь: прогнозировать влияние инвестиционных решений на рост стоимости компании Владеть: способностью обосновывать инвестиционные решения компании
<b>ПК-3</b>	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию	Знать: инструменты управления человеческими ресурсами на предприятии Уметь: разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами Владеть: навыками разработки и планирования мероприятий, направленных на развитие стратегии управления человеческими ресурсами
<b>ПК-4</b>	владеет современными технологиями управления персоналом	Знать: технологии управления персоналом Уметь: формировать эффективно работающие подразделения Владеть: методами мотивации и контроля за деятельностью персонала
<b>ПК-5</b>	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	Знать: методы и инструменты стратегического менеджмента Уметь: применять методы стратегического менеджмента для подготовки стратегий Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы
<b>ПК-6</b>	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Знать: нравственные и правовые нормы ответственности предприятия перед обществом Уметь: учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности Владеть: навыками интегрирования программ, ориентированных на социальную ответственность в стратегию организации
<b>ПК-7</b>	готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью	Знать: принципы организационных изменений Уметь: преодолевать сопротивление изменениям Владеть: навыками внутреннего маркетинга для формирования понимания необходимости изменений

	преодолевать локальное сопротивление изменениям	
<b>ПК-18</b>	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций	Знать: типологию и виды стратегических, тактических и оперативных решений Уметь: формировать информационную базу для принятия решений Владеть: методами оценки последствий принимаемых решений
<b>ПК-19</b>	способностью планировать операционную деятельность организаций	Знать: виды оперативных планов Уметь: определять направления планирования операционной деятельности организации Владеть: методами планирования и бюджетирования деятельности организаций
<b>ПК-20</b>	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	<i>Знать:</i> основные методы и способы реализации проектов <i>Уметь:</i> выполнять аналитические и организационные работы в рамках реализации проектов <i>Владеть:</i> навыками эффективного участия в командах проектов
<b>ПК-21</b>	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	Знать: уровни новизны продукта Владеть: методами отбора идей для новых продуктов Уметь: проводить анализ потребителей по поводу принятия инновационных продуктов
<b>ПК-22</b>	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению	Знать: составляющие операционной деятельности предприятия Уметь: обосновывать выбор концепции операционной деятельности для конкретного предприятия Владеть: навыками анализа и оценки операционной деятельности предприятия
<b>ПК-23</b>	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Знать: параметры конкурентоспособности Уметь: применить методы оценки конкурентоспособности Владеть: навыками анализа бизнес-процессов, направленных на обеспечение качества продукции предприятия
<b>ПК-24</b>	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями	Знать: виды операций внешнеэкономической деятельности предприятия Уметь: оценивать условия работы предприятия на

	на мировых рынках в условиях глобализации	внешних рынках Владеть: способностью анализировать и обосновывать управленческие решения на мировых рынках
<b>ПК-25</b>	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Знать: основы межкультурных отношений в менеджменте Уметь: выстраивать деловые коммуникации в межкультурной среде Владеть: способностью адаптировать свои управленческие решения с учетом культурных особенностей рынков
<b>ПК-26</b>	способностью к экономическому образу мышления	Знать: возможные бизнес-модели коммерциализации предпринимательских идей Уметь: оценивать возможные затраты и доходы от проектов и идей Владеть: практическими подходами к оценке возможности внедрения новых идей и продуктов
<b>ПК-27</b>	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Знать: параметры макроэкономической среды Уметь: оценивать работу органов государственного и муниципального управления в определенных условиях макросреды Владеть: способностью адаптировать работу органов государственного и муниципального управления под изменяющиеся условия макросреды
<b>ПК-28</b>	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Знать: виды решений органов государственного регулирования Уметь: Определять мотивы принятия соответствующих решений Владеть: Анализом и оценкой решений органов государственного управления
<b>ПК-29</b>	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Знать: методы анализа поведения потребителей Уметь: проводить анализ поведения потребителей Владеть: навыками формирования спроса
<b>ПК-30</b>	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли	Знать: экономические основы поведения организаций Уметь: анализировать отраслевые рынки Владеть: производить анализ внешней и внутренней сред предприятия
<b>ПК-</b>	умением применять	Знать: количественные и качественные методы анализа

3 1	количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	деятельности Уметь: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели Владеть: навыками применения методов анализа
ПК-3 2	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	Знать: математические модели организационных систем Уметь: анализировать адекватность математических моделей Владеть: способностью адаптировать модели к конкретным задачам управления
ПК-3 3	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Знать: средства программного обеспечения Уметь: использовать средства программного обеспечения моделирования систем управления Владеть: навыками применения средств программного обеспечения для анализа систем управления
ПК-3 4	владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	Знать: необходимые в деятельности менеджера программные продукты Уметь: использовать корпоративные программные продукты Владеть: навыками эффективного использования корпоративных информационных систем
ПК-3 5	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов	Знать: типы бизнес-процессов Уметь: моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы Владеть: навыками анализа существующих бизнес-процессов и подготовки рекомендаций по их реинжинирингу
ПК-3 6	умением использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых	Знать: виды специализированных маркетинговых исследований и сравнительного анализа Уметь: применять полученную информацию для принятия собственных управленческих решений Владеть: навыками информационного обеспечения управленческих решений из внешних источников

	исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	
<b>ПК-37</b>	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: понятие аудита человеческих ресурсов Уметь: осуществлять диагностику организационной культуры Владеть: методами аудита человеческих ресурсов
<b>ПК-38</b>	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учётной политики и финансовой отчетности организации	Знать: принципы и стандарты финансового учета Уметь: применять стандарты финансового учета для финансовой отчетности Владеть: методами использования стандартов финансового учета для формирования учётной политики
<b>ПК-39</b>	владением навыками составления финансовой отчетности по результатам и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Знать: способы финансового и управленческого учета Уметь: составлять финансовую отчетность Владеть: способностью дифференцировать разные способы финансового учета и их влияние на результаты деятельности организации.
<b>ПК-40</b>	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	Знать: методы анализа финансовой отчетности Уметь: применять эти методы для обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений Владеть: методами обоснования решений на основе финансовых показателей
<b>ПК-41</b>	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	Знать: системы учета затрат и калькулирования себестоимости Уметь: применять методы управленческого учета для обоснования принятия маркетинговых решений Владеть: методами распределения косвенных затрат для расчета себестоимости продуктов и услуг
<b>ПК-</b>	способностью проводить	Знать: виды рыночных и специфических рисков

4 2	анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	Уметь: использовать оценки рисков при проектировании управленческих решений и оценок их последствий Владеть: методиками оценки рисков
ПК-4 3	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Знать: виды инвестирования и инвестиционных проектов Уметь: прогнозировать отдачу от инвестиционных проектов Владеть: методами оценки рентабельности инвестиций
ПК-4 4	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	Знать: понятия и метрики, характеризующие оборотный капитал Уметь: обосновывать решения, связанные с изменением размера оборотного капитала Владеть: методом отбора источников финансирования оборотного капитала
ПК-4 5	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	Знать: методы и техники финансового планирования, Уметь: прогнозировать основные показатели компании Владеть: способностью техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-4 6	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к их анализу различных финансовых инструментов	Знать: роль и значимость рыночной инфраструктуры Уметь: анализировать текущее состояние финансовых рынков и финансовых инструментов. Владеть: методами адаптации деятельности предприятия к текущей ситуации на рынках
ПК-4 7	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Знать: методы анализа операционной деятельности организации Уметь: оценивать соответствие результатов операционной деятельности маркетинговым целям организации Владеть: способностью использовать результаты анализа операционной деятельности для подготовки и реализации управленческих решений
ПК-4 8	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Знать: источники идей создания новых продуктов, решений или бизнес-моделей. Уметь: практически оценивать возможный эффект от их реализации с точки зрения затрат и доходов, Владеть: способностью управлять разработкой и внедрением новых рыночных возможностей
ПК-4 9	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений)	Знать: методические основы бизнес-планирования Уметь: обосновывать проекты развития бизнеса (новые направления деятельности, развитие рынков ли продуктов). Владеть: способностью интегрировать новые бизнес-планы с существующую деятельность организации

	деятельности, рынков, продуктов),	
<b>ПК-50</b>	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Знать: факторы и тенденции внешней среды, оказывающие влияние на возможность осуществления эффективной предпринимательской деятельности Уметь: анализировать изменения факторов внешней среды Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия

**Примечания:**

- 1) *Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»*
- 2) *Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).*
- 3) *Внутри каждой из двух групп компетенций: общекультурных и профессиональных – могут при необходимости выделяться подгруппы.*

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

Авторы: к.э.н. Шикунова Е.А.  
Гадючкин О.В.