

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании Совета факультета гостинично-
ресторанной, туристической и спортивной индустрии
протокол № 7 от 25 марта 2016 г.
Председатель Совета Воронова Т.А.

Факультет гостинично-ресторанной,
туристической и спортивной индустрии

Кафедра технологии и организации предприятий питания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

БЗ.Б.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы «Менеджмент ресторанного
бизнеса»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Москва – 2016 г.


Рецензенты:

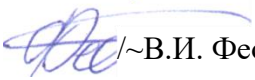
1. д.э.н., профессор Урумова Ф. М., кафедра гостиничного и туристического бизнеса РЭУ им. Г.В. Плеханова;
2. д.э.н., профессор Ефимов А.Д., кафедра менеджмента гостеприимства Московский филиал Российской международной академии туризма.

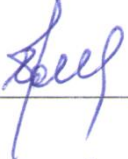
Цель государственной итоговой аттестации - оценка полученных навыков, компетенций студентом за весь период обучения.


Основные задачи государственной итоговой аттестации связаны с оценкой усвоения компетенций и обобщений всех навыков, полученных в процессе обучения.


Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель(и):  / А.С.Безряднова, к.т.н., доцент
кафедры технологии и организации предприятий питания

 / В.И. Феоктистова, к.э.н., доцент
кафедры технологии и организации предприятий питания

 / Е.Н.Мясникова, к.т.н., доцент
кафедры технологии и организации предприятий питания

 / И.Н.Лукиянчук, к.т.н., доцент
кафедры технологии и организации предприятий питания

 / Е.В.Кличева, к.э.н., доцент
кафедры технологии и организации предприятий питания

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры технологии и организации предприятий питания

протокол № 12 от «15» марта 2016 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/ А.С.Безряднова, к.т.н., доцент/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,

название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Председатель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,

название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Председатель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Содержание

1. Основные данные государственной итоговой аттестации.....	5
2. Требования к выпускным квалификационным работам бакалавра.....	24
3. Организация подготовки выпускной квалификационной работы.....	25
4. Правила и рекомендации написания выпускной квалификационной работы.....	27
5. Подготовка к защите и защита.....	31
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА.....	32
7. Приложение 1.....	37

1. Основные данные государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Менеджмент ресторанного бизнеса» осуществляется с целью установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению, а также требованиям работодателей.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, разработанным в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении ВО РЭУ имени Г. В. Плеханова (далее – Университет), и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает в себя проведение государственного междисциплинарного экзамена и защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (п.6.8 ФГОС ВО).

Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Каждая защита выпускной квалификационной работы и сдача государственного экзамена оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику Университета и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию.

Лицам, завершившим освоение основной профессиональной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении на основании его личного заявления и заключения государственной аттестационной комиссии назначаются повторные аттестационные испытания.

Повторная сдача междисциплинарного экзамена и защита выпускной квалификационной работы в установленный графиком учебного процесса нормативный период обучения не допускается.

Форма проведения государственного экзамена – государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» проводится в устной форме и включает вопросы и задания в целом по соответствующему направлению подготовки с учетом специфики профиля подготовки.

К государственному междисциплинарному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Программа и порядок проведения государственного междисциплинарного экзамена разработаны в соответствии с требованиями:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриата);

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Программа предполагает знание студентами:

- современных теорий экономики и менеджмента предприятия, отрасли, народнохозяйственного комплекса, в том числе его государственного сектора;
- теоретических основ и современных подходов, методов и средств управления проектами;
- терминологии, процессов, методологий управления проектами, в том числе с учётом отраслевой и корпоративной специфики проектов;
- необходимого инструментария для управления проектами и технологий применения полученных навыков в конкретных проектах.

В программу включены вопросы, изложенные в программах дисциплин «Менеджмент предприятий ресторанного бизнеса», «Экономика и планирование ресторанного бизнеса», «Организация производства на предприятиях ресторанного бизнеса».

Государственный междисциплинарный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяются следующие компетенции выпускников-бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» профилю «Менеджмент ресторанного бизнеса»:

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание/определение и структура компетенции. Характеристика (обязательно) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК	Общекультурные компетенции	

<p>ОК - 1</p>	<p>Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Знать: закономерности и этапы развития потенциала ценностей мировой культуры, основные тенденции ее развития; законы развития природы, общества и мышления, основные понятия и категории, характеризующие их взаимодействие; принципы приобретения культуры мышления, развития аналитических способностей, восприятия и переработки информации, целеполагания.</p> <p>Уметь: применять освоенные ценности мировой культуры в своем личностном общекультурном развитии; проводить анализ взаимосвязей в системе «Общество-природа», используя общеправовый и общесоциологический инструментарий; аргументировано мыслить, осуществлять накопление и отбор аналитической информации для постановки и реализации целей.</p> <p>Владеть: навыками применения приобретенных базовых ценностей мировой культуры для достижения практических результатов в области профессиональной управленческой деятельности; навыками применения законов рационального мышления в области профессиональной деятельности; навыками применения законов рационального мышления в области профессиональной деятельности; навыками применять приобретенные аналитические способности для достижения результатов.</p>
----------------------	---	--

<p>ОК - 2</p>	<p>Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; принципы формирования активной гражданской позиции, применительно к решению управленческих проблем; сущность, формы проявления, закономерности и тенденции развития социально-значимых проблем и процессов.</p> <p>Уметь: отстаивать гражданскую позицию в сфере профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать и интерпретировать социально-значимые проблемы и процессы.</p> <p>Владеть: пониманием преимуществ реализации активной гражданской позиции, предвидеть юридические опасности и угрозы, связанные с отсутствием гражданской позиции; навыками системного подхода к анализу исторических событий и процессов; инструментарием исследования социально-значимых проблем и процессов.</p>
<p>ОК – 3</p>	<p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления.</p> <p>Уметь: экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения.</p> <p>Владеть: навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности.</p>

<p>ОК - 4</p>	<p>Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: принципы логики и построения грамотной речи; лексический минимум учебных лексических единиц общего и терминологического характера, грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке, речевые тактики в устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке, логически верно строить свою речь на иностранном языке, оформлять извлеченную из специализированных источников на иностранном языке информацию и предоставлять ее в профессиональных кругах.</p> <p>Владеть: основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах, навыками публичной речи, аргументации и ведения дискуссии; навыками устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке, иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.</p>
<p>ОК - 5</p>	<p>Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: знать закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; методы и технологии эффективного командообразования.</p> <p>Уметь: анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; анализировать уровень групповой динамики в команде.</p> <p>Владеть: способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе; способами формирования эффективных команд.</p>

<p>ОК - 6</p>	<p>Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</p> <p>Уметь: понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; применять методики оценки достоинств и недостатков; осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</p> <p>Владеть: эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</p>
<p>ОК - 7</p>	<p>Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы этических ценностей государства и общества, иметь представление о здоровом образе жизни.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать ценностный потенциал с этических позиций, оценивать образ жизни.</p> <p>Владеть: инструментарием исследования и оценки состояния этических ценностей и образа жизни.</p>

ОК - 8	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать: основные подходы к организации защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: использовать эффективные средства и приемы защиты персонала и населения в экстремальных ситуациях.</p> <p>Владеть: навыками предотвращения угроз возникновения природных катаклизмов и техногенных катастроф, минимизации их последствий для населения.</p>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции выпускника:	
ОПК-1	Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: основные нормативные правовые документы; отечественные и международные стандарты и нормы в области менеджмента, разработку нормативной документации с использованием инновационных технологий; правовые основы системы стандартизации и сертификации.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системах законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации; осуществлять технический контроль, разрабатывать правовую документацию по соблюдению стандартов и норм в области менеджмента.</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки нормативной и правовой документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</p>
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: виды управленческих решений и методы их принятия; принципы построения организационных структур и распределения функций управления.</p> <p>Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации; разрабатывать и принимать оптимальные решения; организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений;</p> <p>управлять работой производственного</p>

		<p>коллектива и работать в команде.</p> <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>
ОПК-3	<p>Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать: типы организационных структур в ресторанном бизнесе, их основные параметры и принципы проектирования; состояние и тенденции развития рынка труда; стратегии управления человеческими ресурсами организаций.</p> <p>Уметь: анализировать организационную структуру предприятий ресторанного бизнеса и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации; анализировать рынок труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</p> <p>Владеть: методами проектирования организационных структур управления в ресторанном бизнесе; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>
ОПК-4	<p>Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; развитие менеджмента от классической теории до современных представлений об этой науке; теоретические аспекты ведения переговоров, совещаний, ведения деловой переписки и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций; оформлять деловую документацию; готовить научные доклады (составлять тезисы, аннотации, рефераты и т.д.); принимать участие в деловых встречах с зарубежными коллегами для решения профессиональных и общих проблем; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Владеть: методами аргументации и убеждений; научными и прикладными</p>

		<p>знаниями в области этики деловых отношений; навыками деловых коммуникаций; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; знаниями зарубежного опыта в ресторанном бизнесе; инструментами обработки аутентичных источников информации; навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</p>
ОПК-5	<p>Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Знать: перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия ресторанного бизнеса; методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности.</p> <p>Уметь: применять методы и программные средства обработки деловой информации использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.</p> <p>Владеть: инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности; навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности.</p>
ОПК-6	<p>Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Знать: принципы организации операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса, основные методы и инструменты; сущность деятельности руководителя по</p>

		<p>разработке и принятию управленческих решений и организации их выполнения; стили руководства и использование их в соответствующих ситуациях; основы самоменеджмента на предприятиях ресторанного бизнеса; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях ресторанного бизнеса; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач на предприятиях ресторанного бизнеса; теории управления персоналом и формирования человеческого капитала.</p> <p>Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью предприятий ресторанного бизнеса; использовать виды управленческих решений, методы их принятия с учетом последствий в направлении социальной ответственности; разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля деятельности предприятий ресторанного бизнеса; разрабатывать программы обучения персонала и оценивать их эффективность;</p> <p>Владеть: методами принятия решений в управлении операционной деятельностью предприятий ресторанного бизнеса; навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности; методами проведения процедур внутриорганизационного контроля; методами интеграционных процессов в управлении организацией.</p>
ОПК-7	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: теоретические основы информатизации индустрии питания; систему информационного обеспечения управления; коммуникации, возможности и особенности компьютерных средств обработки различных видов информации; правовые основы защиты информации и основные положения информационного права; корпоративные информационные системы и базы данных; о возможностях и особенностях общесистемного и специального программного обеспечения ЭВМ.</p> <p>Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; работать в стандартных пакетах программ, позволяющих автоматизировать отдельные функции управления в ресторанном бизнесе; разрабатывать проекты и проводить их оценку; применять</p>

		<p>отечественный и зарубежный опыт в области информатизации и автоматизации деятельности предприятий ресторанного бизнеса.</p> <p>Владеть: методами разработки и реализации проектов с использованием современного программного обеспечения; в т.ч. для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; современными знаниями по информационным технологиям в ресторанном бизнесе.</p>
ПК	Профессиональные компетенции выпускника:	
Организационно-управленческая деятельность:		
ПК-1	<p>Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; принципы, основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</p> <p>Уметь: анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеть: способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении деятельностью предприятий ресторанного бизнеса; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p>
ПК-2	<p>Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>	<p>Знать: типологию конфликтов и технологию управления конфликтными ситуациями; типологию и основные принципы эффективных коммуникаций; основные подходы, роль и место управления конфликтами в развитии управленческих отношений.</p> <p>Уметь: оценивать природу и последствия развития конфликтов; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.</p> <p>Владеть: навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях; навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; навыками эффективного применения управленческих функций в управлении предприятием ресторанного бизнеса.</p>
ПК-3	<p>Владением навыками стратегического анализа,</p>	<p>Знать: методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к</p>

	<p>разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p> <p>Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества; методами анализа конкурентной среды в ресторанном бизнесе.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации.</p> <p>Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса.</p> <p>Владеть: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала предприятий ресторанного бизнеса; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках.</p>

<p>ПК-5</p>	<p>Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; принципы организации операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.</p> <p>Уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; планировать операционную деятельность предприятий ресторанного бизнеса.</p> <p>Владеть: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; методами анализа операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса.</p>
<p>ПК-6</p>	<p>Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p> <p>Уметь: осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности на предприятиях ресторанного бизнеса и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности предприятий ресторанного бизнеса.</p>
<p>ПК-7</p>	<p>Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность</p>	<p>Знать: этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Уметь: координировать деятельность</p>

	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов.
ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности предприятий ресторанного бизнеса в условиях организационных изменений. Уметь: документально оформлять управленческие решения. Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности предприятий ресторанного бизнеса при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
Информационно-аналитическая деятельность:		
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. Владеть: методами оценки состояния макроэкономической среды организаций органов государственного и муниципального управления; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при	Знать: основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих

	<p>принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели. Владеть: навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.</p>
ПК-11	<p>Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>Знать: виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов. Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации. Владеть: навыками ведения баз данных по различным показателям.</p>
ПК-12	<p>Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятий ресторанного бизнеса. Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Владеть: навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами.</p>
ПК-13	<p>Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знать: основные бизнес-процессы в организации Уметь: моделировать и оптимизировать бизнес-процессы Владеть: методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</p>
ПК-14	<p>Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг. Уметь: калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. Владеть: инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>
ПК-15	<p>Умением проводить анализ</p>	<p>Знать: основные принципы обоснования</p>

	рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования. Уметь: обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования. Владеть: методами и инструментами обоснования решений по управлению оборотным капиталом и выбору источников финансирования.
ПК-16	Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; принципы организации финансового планирования и прогнозирования; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования; анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. Владеть: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; различными финансовыми инструментами.
Предпринимательская деятельность:		
ПК-17	Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи; принципы организации финансового планирования и прогнозирования. Уметь: оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. Владеть: методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи; технологиями финансового планирования и прогнозирования.
ПК-18	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: принципы организации бизнес-планирования. Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий ресторанного

		бизнеса (направлений деятельности, продуктов и т.п.) Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов.
ПК-19	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: принципы организации финансового планирования и прогнозирования. Уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. Владеть: технологиями финансового планирования и прогнозирования.
ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Уметь: разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Владеть: инструментами оценки качества составления организационных и распорядительных документов.

При оценке ответов студентов в процессе государственного экзамена учитывается:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;

- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач;

- умение выделять приоритетные направления в менеджменте предприятий и проектов;

- способность устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы;

- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;

- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Уровень знаний студента определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе.

Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет студенту недостатки его ответа.

Окончательное решение об оценке знаний студента принимается после коллективного обсуждения членами Государственной итоговой аттестационной комиссии, объявляется публично после окончания экзамена для всей группы студентов и оформляется в виде протокола.

Пересдача итогового междисциплинарного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Экзаменационные билеты государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются председателем соответствующей экзаменационной комиссии (Приложение 1).

В билеты государственного экзамена включаются задания для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности, указанным во ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для бакалавров.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» видами профессиональной деятельности выпускника являются:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

В ходе устного итогового государственного экзамена контроль сформированности компетенций проходит в форме ответов на 2 вопроса, имеющих информационно-аналитическую направленность по проблемам управления и экономики, а так же решения практической организационно-управленческой или предпринимательской задачи.

2. Требования к выпускным квалификационным работам бакалавра

Выпускные квалификационные работы для квалификации (степени) «бакалавр» выполняются в форме бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) выполняется студентом на основе глубокого и всестороннего изучения учебной и научной литературы и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. Выполнение и защита этой работы призваны дать студенту возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в области разработки и управления брендом предприятия. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР из предложенного списка. Студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием

целесообразности ее разработки. В этом случае студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить тему за ним.

Тема ВКР может быть предложена предприятием (организацией), с которым (ой) Университет имеет договор о сотрудничестве. В этом случае предприятие (организация) оформляет заявку на разработку конкретной темы в виде письма на декана факультета.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования выпускная квалификационная работа должна соответствовать:

- области профессиональной деятельности бакалавра;
- объектам профессиональной деятельности;
- основным видам профессиональной деятельности;

Таким образом, основными целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков для последующей самостоятельной работы;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

3. Организация подготовки выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита работы проходят в следующей последовательности:

- выбор примерной темы;

- уточнение темы с преподавателем – научным руководителем;
- сбор и предварительное изучение материала по теме;
- описание структуры работы в виде примерного оглавления;
- углубленное изучение материала по теме, уточнение информации для расчетов, написание выпускной квалификационной работы и составление библиографии по теме, постоянно консультируясь с научным руководителем;
- окончательное оформление работы в соответствии с данными требованиями;
- получение от научного руководителя отзыва и от рецензента рецензии;
- подготовка раздаточного материала или материала презентации для членов Государственной итоговой аттестационной комиссии и плана доклада;
- защита работы перед комиссией.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- выдает студенту до начала преддипломной практики задание на выпускную квалификационную работу;
- в соответствии с темой выдает студенту задание на практику для сбора материала;
- разрабатывает вместе со студентом календарный график выполнения работы, утверждаемый заведующим кафедрой;
- рекомендует студенту литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие материалы по теме;
- проводит систематические консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- при необходимости после преддипломной практики вносит изменения в задание на выпускную квалификационную работу.

Тема выпускной квалификационной работы определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого студента в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой и согласованного с деканом факультета. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Тематика и содержание выпускной квалификационной работы должны соответствовать уровню компетенций, полученных выпускником, освоившим программу бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Менеджмент ресторанного бизнеса».

Тема выпускной квалификационной работы и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению. В случае необходимости изменения темы или смены руководителя декан факультета на основании представления заведующего кафедрой вносит предложение с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты ВКР.

4. Правила и рекомендации написания выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа объемом примерно 60 страниц должна быть в жестких обложках, надежно скреплена и состоять из следующих элементов:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением

- реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Содержание. Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы).

Введение. Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы. Введение должно быть кратким (2-3 страницы).

Первый раздел работы. Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения. Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных

журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема выпускной квалификационной работы

Второй раздел работы. Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР. Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики. Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия, связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Третий раздел работы. В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами. В третьем разделе ВКР должны быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, и направленные на повышение эффективности и развитие объекта исследования. Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема выпускной квалификационной работы.

Заключение. Заключение - важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований. В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа. Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом. Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») - до 5 страниц.

Список использованных источников. Список использованных источников, включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке. Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.».

Приложения. Приложение к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части. В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал.

В выпускную квалификационную работу, которую автор предоставляет на выпускающую кафедру вкладываются:

- аннотация на русском и английском языках;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия;
- задание на ВКР;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;

– ВКР на электронном носителе.

5. Подготовка к защите и защита

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом государственной итоговой аттестации выпускника.

Сроки выполнения выпускной квалификационной работы определяются учебным планом и графиком учебного процесса.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Рецензент назначается выпускающей кафедрой из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре, выпускающей дипломника, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 10 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению.

Структура доклада. Название темы и цель выпускной квалификационной работы. Далее по этапам необходимо перечислить, как эта цель была достигнута. При этом примерно 80% времени необходимо посвятить этапам проведения собственных исследований (расчетов) с акцентом на их практическую значимость. Основой доклада должны быть третья глава и выводы (заключение) работы. В процессе доклада необходимо ссылаться на иллюстративный и табличный материал и закончить его рекомендациями по результатам исследования.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная итоговая

аттестационная комиссия по положительным результатам, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТОВ- ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

**а) государственные стандарты и нормативные документы
Российской Федерации:**

1. ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. М.: Стандартинформ, 2008

2. ГОСТ Р 50763–2007. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. М.: Стандартинформ, 2008

3. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования».

4. ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения».

5. ГОСТ Р 50935-2007 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу».

6. ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»

7. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.97 г. № 1036 с изм. и доп.

8. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 30.12.2008) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (принят ГД ФС РФ 01.12.1999)

9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) "О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации" (принят ГД ФС РФ 06.07.2007)

10. Приказ Минздрава РФ от 29.06.2000 № 229 "О профессиональной гигиенической подготовке и аттестации должностных лиц и работников организаций" (вместе с "Инструкцией о порядке проведения профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников организаций, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения") (зарегистрировано в Минюсте РФ 20.07.2000 № 2321)

11. "Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" ОК 029-2007 (кодекс ред. 1.1) (утв. Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст) (ред. от 22.11.2007) (введен в действие 01.01.2008 на период до 01.01.2011 без отмены ОК 029-2001 (кодекс ред. 1))

12. Постановление Росстата от 06.06.2007 № 45 (ред. От 20.08.2008) "Об утверждении статистического инструментария для организации статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей на 2008 год" (с изм. и доп., вступающими в силу с отчета за январь 2009 года)

13. Постановление Росстата от 28.06.2006 № 25 (ред. От 22.10.2008) "Об утверждении статистического инструментария для организации статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере услуг, транспорта и правонарушений на 2007 год" (с изм. И доп., вступающими в силу с отчета за январь 2009 года)

14. Приказ Росстата от 26.08.2008 № 205 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере услуг, на 2009 год"

15. Постановление Росстата от 27.10.2006 № 61 "Об утверждении порядка отражения в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об объеме платных услуг населению"

16. "Альбом унифицированных форм первичной учетной документации по учету операций в общественном питании" (формы утверждены постановлением Госкомстата РФ от 25.12.1998 № 132)

17. Постановление правительства Москвы от 17.08.2004 № 568-пп (ред. от 05.09.2006) "Об утверждении положения о проведении аккредитации социальных предприятий питания"

б) основная литература:

1. Артемова Е.Н., Владимирова О.Г. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.

2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник – М.: ИТК «Дашков и К», 2012.

3. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.

4. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие : [гриф УМЦ] / Джон Р. Уокер; Пер.с англ. В. Н. Егоров. – 4-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

5. Феоктистова, В. И. Экономика предприятий ресторанного бизнеса : учеб. пособие [для бакалавров] / В. И. Феоктистова, Е. В. Кличева, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016.

в) дополнительная литература:

1. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров. – М. : ИНФРА-М, 2015.

2. Ляндау, Ю. В. Ресторанный бизнес: инновации и менеджмент : учеб. пособие / Ю. В. Ляндау, М. А. Пономарев, И. В. Расторгуева. – М.: Триада, 2010.

3. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания: учебник: [гриф Минобрнауки РФ] / А. М. Фридман. – М.: Дашков и К°, 2013.

4. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособи : [гриф УМО] / Ред. Т. И. Николаева, Н. Р. Егорова. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2016.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека (<http://www.aup.ru>);
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (<http://mevriz.ru/>);
3. Журнал «Российский журнал менеджмента» (<http://www.rjm.ru/>);
4. Журнал управление компанией (ЖУК) (www.rcb.ru);
5. Российский экономический журнал (РЭЖ) (www.energospjz.ru/rem);
6. Главбух (<http://www.glavbukh.ru/cgi-bin/glavbukh/main.pl>);
7. Инвестиции в России (<http://ivr.nm.ru/rus.htm>);
8. Финансовый менеджмент (<http://www.dis.ru/fm/>);
9. ЭКО (<http://www.econom.nsc.ru/eco/>);
10. Карьера (<http://www.idr.ru/>);
11. Экономика России XXI век (<http://www.ruseconomy.ru/>);
12. Финансы (<http://www.dis.ru/>);
13. Бухучет и налоги (<http://www.dis.ru/>);
14. Проблемы теории и практики управления (www.ptpu.ru);
15. Российская Федерация сегодня (<http://www.russia-today.ru/>);
16. Финансовый директор (<http://www.fd.ru/>);
17. Финансы и кредит (www.financepress.ru);
18. Информация о кафе и ресторанах в Москве, России и во всем мире. (<http://www.menu.ru>);
19. Сайт Международной ассоциации отелей и ресторанов (<http://www.ihra.com>);
20. Сайт Международной ассоциации ресторанов (<http://www.restaurant.org>);
21. Туристические новости (www.tourinfo.ru);

22. Информация по ресторанному и гостиничному бизнесу
(www.foodserviceworld.com);

23. Новости европейского гостиничного бизнеса
(www.hospitalitynet.org)

Пример экзаменационного билета государственного экзамена

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»**

Факультет гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии
Кафедра технологии и организации предприятий питания
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент ресторанного бизнеса»

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Предприятия ресторанного бизнеса (РБ) как субъекты рынка. Их место, функции и значение в индустрии гостеприимства. Классификация предприятий РБ и тенденции развития
2. Жизненный цикл предприятия: понятие, основные этапы. Инновативность, как фактор конкурентоспособности и продления жизненного цикла предприятия.
3. Требования к производственному и обслуживающему персоналу предприятий ресторанного бизнеса.

Вопросы рассмотрены и утверждены на заседании Совета факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии
(протокол №_ от __. __ 20__ г.)

Декан факультета ГРТСИ _____