

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

УТВЕРЖДАЮ



Проректор

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 26.10.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы "Организация и технология торгового бизнеса"

Кафедра: Базовая кафедра торговой политики
Факультет: Экономики торговли и товароведения

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022


Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г


Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО


Начальник УМУ

 / И.Б. Стукалова/

Декан

 / М.А. Положишникова/

Заведующий кафедрой

 / С.В. Панасенко/

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	14 4/6	18 5/6	33 3/6	14 2/6	7	21 2/6	54 5/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	3 2/6	4 4/6	1 2/6	4/6	2	6 4/6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика					8	8	8
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 1/6	8 5/6	10	2/6	8 3/6	8 5/6	18 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18 2/6	33 5/6	52 1/6	17 1/6	35	52 1/6	104 2/6
Студентов								
Групп								

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)									90	90	3240	3240	594	508	168	14	326	4	42	72	2254	20	20	320	12
Обязательная часть									40	40	1440	1440	289	252	66	2	184	1	20	18	1005	8	8	128	
+	Б1.О.01	Технологии эффективного менеджмента		1				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.02	Управление проектами (продвинутый уровень)	2					3	3	108	108	16	12	6		6				60	2	2	32		
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1				6	6	216	216	88	82			82		2		96	2	2	32		
+	Б1.О.04	Дизайн-мышление		1				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.05	Лидерство (продвинутый уровень)		1				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.06	Современная экономика торговли		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.07	Информационные технологии и автоматизация бизнес-процессов в торговой деятельности			2			3	3	108	108	12	10	6	2	2		2		96					
+	Б1.О.08	Регулирование сферы обращения	1					3	3	108	108	22	18	6		12				54	2	2	32		
+	Б1.О.09	Мировые торговые тренды	2					3	3	108	108	22	18	6		12				54	2	2	32		
+	Б1.О.10	Методология исследований в торговле		1			1	4	4	144	144	21	16	6		10	1	4	18	105					
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
-	Б1.О.ДЭ.01.01	Развитие сотрудников		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Коучинг		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.ДЭ.01.03	Коммерческие переговоры		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.О.ДЭ.02.01	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
-	Б1.О.ДЭ.02.02	Цифровые технологии в ритейле		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
-	Б1.О.ДЭ.02.03	Аналитика клиентских данных при помощи искусственного интеллекта		2				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									50	50	1800	1800	305	256	102	12	142	3	22	54	1249	12	12	192	12
+	Б1.В.01	Организация и управление Интернет-торговлей (на английском языке)	2					4	4	144	144	22	18	6		12				90	2	2	32		
+	Б1.В.02	Аналитика торговой конъюнктуры в цифровой среде	2				2	4	4	144	144	25	18	6		12	1	2	18	69	2	2	32		
+	Б1.В.03	Региональная стратегия развития торговли		2				3	3	108	108	18	16	6	6	4		2		90				6	
+	Б1.В.04	Современные технологии и риски в торговом бизнесе			3			3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.В.05	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			3		5	5	180	180	31	24	12		12	1	2	18	99	2	2	32		
+	Б1.В.06	Хозяйственная деятельность торговых сетей	3					3	3	108	108	16	12	6		6				60	2	2	32		
+	Б1.В.07	Инновационные форматы торговых организаций			3			3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.В.08	Современные маркетинговые коммуникации	1					3	3	108	108	22	18	6		12				54	2	2	32		
+	Б1.В.09	Собственные торговые марки (на английском языке)			4			4	4	144	144	24	22	12		10		2		120					
+	Б1.В.10	Эко-системы в ритейле		4				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					
+	Б1.В.11	Категорийный менеджмент: стратегия и тактика	4			4		5	5	180	180	31	24	12		12	1	2	18	99	2	2	32		
+	Б1.В.12	Инструменты оценки эффективности процессов в торговле			3			4	4	144	144	26	24	6		18		2		118					
+	Б1.В.13	Прогнозирование спроса в торговле		2				3	3	108	108	18	16	6	6	4		2		90				6	
+	Б1.В.14	Прикладные инновации в логистике		3				3	3	108	108	18	16	6		10		2		90					

Блок 2.Практика				24	24	864	864	28	16			16	6	6		836				320	
Обязательная часть				15	15	540	540	24	16			16	4	4		516					
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2				3	3	108	108	18	16		16		2		90		
+	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика		4				12	12	432	432	6				4	2		426		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	9	324	324	4								2	2		320		320
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика			4			9	9	324	324	4				2	2		320		320
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				6	6	216	216	16								8			200	8	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4					6	6	216	216	16				8			200	8	
ФТД.Факультативные дисциплины				6	6	216	216	40	32	24					8		8		176		
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями		2				1	1	36	36	8	6	6				2		28	
+	ФТД.02	Основы второго иностранного языка		2	3			4	4	144	144	24	20	12		8		4		120	
+	ФТД.03	Самоменеджмент		3				1	1	36	36	8	6	6				2		28	