

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

УТВЕРЖДАЮ



Проректор

Никулин А.С.

"26" 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 26.10.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы "Категорийный менеджмент"

Кафедра: Товароведения и товарной экспертизы

Факультет: Экономики торговли и товароведения

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022


Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

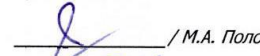
Срок получения образования: 2 г

СОГЛАСОВАНО

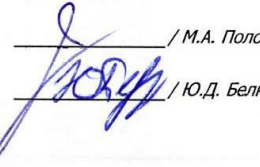
Начальник УМУ

 / И.Б. Стукалова/

Декан

 / М.А. Положишникова/

Заведующий кафедрой

 / Ю.Д. Белкин/

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	14 4/6	19 3/6	34 1/6	14 2/6	7	21 2/6	55 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2 4/6	4	1 2/6	4/6	2	6
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика					8	8	8
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 1/6	8 5/6	10	2/6	8 3/6	8 5/6	18 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	1 1/6□ (7	5/6□ (5	2□ (12 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18 2/6	33 5/6	52 1/6	17 1/6	35	52 1/6	104 2/6
Студентов								
Групп								

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов													
				Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	СРкр
Блок 1.Дисциплины (модули)									72	72	2592	2592	502	436	150	6	280	2	36	36	1830	14	14	224
Обязательная часть									40	40	1440	1440	288	254	78	6	170		22		1056	6	6	96
+	Б1.О.01	Технологии эффективного менеджмента	Б1.О	2	1				6	6	216	216	34	28	12		16	2		150	2	2	32	
+	Б1.О.02	Иностраный язык делового и профессионального общения	Б1.О	2	1				6	6	216	216	88	82			82	2		96	2	2	32	
+	Б1.О.03	Современные мировые концепции экономики и менеджмента	Б1.О		1	2			4	4	144	144	24	20	12		8	4		120				
+	Б1.О.04	Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте	Б1.О			2			4	4	144	144	24	22	12	6	4	2		120				
+	Б1.О.05	Управление проектами	Б1.О	2	1				5	5	180	180	28	22	12		10	2		120	2	2	32	
+	Б1.О.06	Методология и методы исследований в менеджменте	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.07	Социально-психологический тренинг	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.08	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Коучинг	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.ДЭ.01.03	Коммерческие переговоры	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
-	Б1.О.ДЭ.02.01	Стратегия цифровой трансформации бизнеса	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.О.ДЭ.02.03	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	Б1.О		2				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									32	32	1152	1152	214	182	72		110	2	14	36	774	8	8	128
+	Б1.В.01	Маркетинг товарной категории	Б1.В			1			3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.В.02	Теоретические основы категорийного менеджмента	Б1.В	1				1	4	4	144	144	25	18	6		12	1	2	18	69	2	2	32
+	Б1.В.03	Современные стратегии развития розничной торговли	Б1.В	1					3	3	108	108	22	18	6		12			54	2	2	32	
+	Б1.В.04	Ресурсное обеспечение торговых организаций	Б1.В			1			3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.В.05	Управление качеством товарной категории	Б1.В	2				2	4	4	144	144	25	18	6		12	1	2	18	69	2	2	32
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	Б1.В			3			3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.В.07	Управление категориями "DIY" и "товары для дома"	Б1.В	4					6	6	216	216	46	42	18		24			138	2	2	32	
+	Б1.В.08	Управление устойчивым развитием	Б1.В		4				3	3	108	108	18	16	6		10	2		90				
+	Б1.В.09	Управление категорией "Fresh"	Б1.В		4				3	3	108	108	24	22	12		10	2		84				
П.М.Проектные модули									18	18	648	648	133	114	52	8	54	3	8	18	433	4	4	64
+	П.М.01	Разработка стратегии развития отдельной товарной категории	П.М	33		33	3	3	18	18	648	648	133	114	52	8	54	3	8	18	433	4	4	64
+	П.М.01.01	Управление доходностью товарной категории	Б1.В	3				3	4	4	144	144	37	30	12		18	1	2	18	57	2	2	32
+	П.М.01.02	Управление категориями в сегменте "Food"	Б1.В	3					5	5	180	180	34	30	12	8	10			114	2	2	32	
+	П.М.01.03	Внутримагазинные маркетинговые коммуникации	Б1.В			3			3	3	108	108	24	22	12		10	2		84				
+	П.М.01.04	Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды	Б1.В			3			4	4	144	144	30	28	12		16	2		114				
+	П.М.01.05	Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"	Б1.В					3	2	2	72	72	8	4	4			2	2	64				

Блок 2.Практика								24	24	864	864	28	16			16	6	6		836			
Обязательная часть								15	15	540	540	24	16			16	4	4		516			
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа	Б2.О		2			3	3	108	108	18	16			16		2		90			
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	Б2.О		4			12	12	432	432	6					4	2		426			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	4					2	2		320			
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			4		9	9	324	324	4					2	2		320			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	16					8			200	8		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	4				6	6	216	216	16					8			200	8		
ФТД.Факультативные дисциплины								3	3	108	108	20	16	12		4		4		88			
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями	ФТД		2			1	1	36	36	8	6	6				2		28			
+	ФТД.02	Коммуникации в категорийном менеджменте	ФТД		3			2	2	72	72	12	10	6		4		2		60			