

Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Категорийный
менеджмент

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Категорийный менеджмент

Уровень высшего образования Магистратура

Москва 2021 г.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Дисциплина/дисциплины
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	З-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б1.О.06 Методология и методы исследований в менеджменте Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса Б1.О.ДЭ.02.03 Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	У-1. Проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников У-2. Осуществляет поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта У-3. Критически оценивает возможные варианты решения	Б1.О.06 Методология и методы исследований в менеджменте

		проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей	
	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б1.О.08 Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса Б1.О.ДЭ.02.03 Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	З-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами З-2. Знает методы и модели структуризации проекта З-3. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Б1.О.05 Управление проектами

	<p>УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами</p>	<p>З-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими З-2. Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности З-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла У-1. Умеет планировать реализацию проекта У-2. Умеет оценивать эффективности проектов У-3. Умеет измерять и анализировать результаты проектной деятельности</p>	<p>Б1.О.05 Управление проектами</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</p>	<p>З-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы З-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных У-1. Умеет определять роль каждого участника команды У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с</p>	<p>Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б1.О.ДЭ.01.02 Коучинг Б1.О.ДЭ.01.03 Коммерческие переговоры ФТД.02 Коммуникации в категорийном менеджменте</p>

		<p>учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</p> <p>У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</p>	
	<p>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</p>	<p>З-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</p> <p>З-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</p> <p>З-3. Знает принципы предоставления обратной связи</p> <p>У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника</p> <p>У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы</p> <p>У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими</p>	<p>Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента</p> <p>Б1.О.ДЭ.01.02 Коучинг</p> <p>Б1.О.ДЭ.01.03 Коммерческие переговоры</p> <p>Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p> <p>ФТД.02 Коммуникации в категорийном менеджменте</p>

		У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	З-1. Знает методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия У-1. Самостоятельно находит и обрабатывает информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке У-2. Составляет, редактирует на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполняет корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Б1.О.02 Иностранный язык делового и профессионального общения Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности

	<p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные</p>	<p>З-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде У-1. Владеет навыками и умениями установления и развития академических и профессиональных контактов, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p>	<p>Б1.О.02 Иностранный язык делового и профессионального общения Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа</p>
	<p>УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>У-1. Воспринимает и анализирует информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия У-2. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи</p>	<p>Б1.О.02 Иностранный язык делового и профессионального общения Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-1. Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Б1.О.07 Социально-психологический тренинг</p>

		<p>З-2. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>З-3. Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</p>	
	<p>УК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>У-1. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>У-2. Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>У-3. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур</p>	<p>Б1.О.03 Современные мировые концепции экономики и менеджмента</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста</p>	<p>З-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития</p> <p>З-2. Знает способы самооценки и самоопределения</p> <p>У-1. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты</p>	<p>Б1.О.07 Социально-психологический тренинг</p> <p>Б1.О.ДЭ.01.02 Коучинг</p> <p>Б1.О.ДЭ.01.03 Коммерческие переговоры</p> <p>ФТД.02 Коммуникации в категорийном менеджменте</p>
	<p>УК-6.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования</p>	<p>У-1. Умеет провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>У-2. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития</p>	<p>Б1.О.07 Социально-психологический тренинг</p>

<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1. Решает задачи профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне), инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>З-1. Знает современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления У-1. Умеет использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.03 Современные мировые концепции экономики и менеджмента Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя современные теоретические концепции менеджмента, инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления</p>	<p>З-1. Знает методы формализации профессиональных задач, методики критического анализа практик управления У-1. Умеет формулировать профессиональные задачи, использовать, методы их формализации, методики критического анализа практик управления</p>	<p>Б1.О.03 Современные мировые концепции экономики и менеджмента Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК 1.3. Применяет аналитический инструментарий для решения профессиональных задач управления, в том числе с применением цифровых технологий</p>	<p>З-1. Знает аналитический инструментарий решения типовых задач управления, теоретические основы цифровых технологий У-1. Умеет использовать цифровые технологии для</p>	<p>Б1.О.04 Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте Б1.О.06 Методология и методы исследований в менеджменте</p>

		решения типовых задач управления	Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Выбирает и применяет соответствующие содержанию управленческих и исследовательских задач современные методики, инструменты и технологии сбора и обработки данных	З-1. Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа У-1. Умеет использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа	Б1.О.04 Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса Б1.О.ДЭ.02.03 Торговый бизнес в условиях цифровой экономики Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
	ОПК-2.2. Применяет инновационные методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта	З-1. Знает методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта У-1. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Б1.О.04 Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа
	ОПК 2.3. Содержательно интерпретирует полученные	З-1. Знает методы анализа и интерпретации результатов	Б1.О.04 Информационные системы для прикладных

	результаты анализа при решении управленческих и исследовательских задач на основе современных цифровых технологий	сбора данных, полученных с использованием цифровых технологий У-1. Умеет использовать методы анализа и интерпретации результатов при решении управленческих и исследовательских задач	решений в экономике и менеджменте Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Самостоятельно разрабатывает и способствует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации	З-1. Знает современные методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций У-1. Умеет анализировать, оценивать и находить решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б1.О.05 Управление проектами Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса Б1.О.ДЭ.02.03 Торговый бизнес в условиях цифровой экономики Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
	ОПК-3.2. Обосновывает организационно-управленческие решения исходя из их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	З-1. Знает современные методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости У-1. Умеет оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б1.О.08 Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
	ОПК-3.3. Участвует в реализации принятых решений и проводит оценку их операционной и организационной эффективности	З-1. Знает методы оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	Б1.О.08 Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)

	в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	У-1. Умеет оценивать операционную и организационную эффективность принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Участвует в руководстве проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	З-1. Знает современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления У-1. Умеет применять современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
	ОПК-4.2. Разрабатывает новые направления развития бизнеса организации и оценивает необходимые ресурсы и компетенции исходя из рыночных возможностей	З-1. Знает методы анализа новых рыночных возможностей, их оценки исходя из ресурсов и компетенций организации У-1. Умеет использовать методы анализа рыночных возможностей, необходимых ресурсов и компетенций организации для разработки новых направлений развития	Б1.О.01 Технологии эффективного менеджмента Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
	ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и	З-1. Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы	Б1.О.03 Современные мировые концепции экономики и менеджмента

	соответствующие им бизнес-модели организаций	формирования бизнес-моделей организации У-1. Умеет применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации	Б1.О.08 Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их	З-1. Знает современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению У-1. Умеет применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях	Б1.О.06 Методология и методы исследований в менеджменте Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа
	ОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области	З-1. Знает современные методики выполнения научно-исследовательских работ и проектов в менеджменте и в смежных областях У-1. Умеет применять на практике методики выполнения научно-исследовательских работ и проектов в менеджменте и в смежных областях.	Б1.О.06 Методология и методы исследований в менеджменте Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа
ПК-1 Способен формировать ассортимент товаров, обеспечивающий эффективность	ПК-1.1 Участвует в разработке ассортиментной политики компании	З-1. Знает стратегические подходы и принципы разработки ассортиментной политики в	Б1.В.03 Современные стратегии развития розничной торговли

<p>коммерческой деятельности торгового предприятия</p>		<p>розничной торговле, программ обеспечения ее реализации 3-2. Знает современные концепции ассортиментной политики и модели оценки ассортимента компании 3-3. Знает сущность и принципы формирования ассортиментной политики компании У-1. Умеет разрабатывать ассортиментную политику в розничной торговле и программы обеспечения ее реализации У-2. Умеет применять методики построения ассортиментной политики, оценивает ее взаимосвязь с корпоративными и маркетинговыми задачами компании У-3. Умеет проводить анализ сбалансированности ассортимента по основным характеристикам товаров</p>	<p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food" П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома" Б1.В.09 Управление категорией "Fresh" П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории" Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>
	<p>ПК-1.2 Участвует в построении системы категорийного менеджмента в организации</p>	<p>3-1. Знает теоретические основы категорийного менеджмента и концепцию его внедрения в организации 3-2. Знает современное программное обеспечение для использования категорийного менеджмента в розничной торговле</p>	<p>Б1.В.02 Теоретические основы категорийного менеджмента Б1.В.08 Управление устойчивым развитием Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>З-3. Знает алгоритм внедрение категорийного менеджмента в организации</p> <p>У-1. Умеет проводить анализ хозяйственной деятельности торгового предприятия</p> <p>У-2. Умеет выбрать и применить набор необходимых инструментов для совершенствования ассортиментной политики на торговом предприятии</p> <p>У-3. Умеет определять роли категорий и целевые КРІ</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять управление логистическими процессами в рамках товарной категории</p>	<p>ПК-2.1 Формирует обоснованный заказ на закупку товаров</p>	<p>З-1. Знает основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании розничной и оптовой торговли в области закупки товаров.</p> <p>З-2. Знает механизм управления запасами и стратегии управления ассортиментом</p> <p>З-3. Знает тактики ведения переговорных кампаний с поставщиками</p> <p>У-1. Умеет осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок, предотвращать возникновение рисков на этапах товародвижения.</p>	<p>Б1.В.04 Ресурсное обеспечение торговых организаций</p> <p>Б1.В.05 Управление качеством товарной категории</p> <p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food"</p> <p>П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды</p> <p>Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома"</p> <p>Б1.В.08 Управление устойчивым развитием</p> <p>Б1.В.09 Управление категорией "Fresh"</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p>

		<p>У-2. Умеет анализировать логистические процессы и осуществлять их управление</p> <p>У-3. Умеет анализировать эффективность деятельности поставщиков</p>	<p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>
	<p>ПК-2.2 Участвует в организации внешнеторговых поставок товаров категории</p>	<p>З-1. Знает основные элементы процесса стратегического управления поставками товаров (в том числе от внешнеторговых поставщиков)</p> <p>З-2. Знает инструменты для формирования политики продвижения ассортимента в соответствии с ожиданиями потребителей</p> <p>У-1. Умеет анализировать этапы формирования ассортимента потребительских товаров (в том числе на основе внешних поставок)</p> <p>У-2. Умеет проводить анализ и прогнозирование состояния и развития рынков</p>	<p>Б1.В.04 Ресурсное обеспечение торговых организаций</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-3 Способен организовать эффективные продажи и продвижение товаров категории</p>	<p>ПК-3.1 Формирует мерчандайзинговую политику в рамках товарной категории</p>	<p>З-1. Знает понятийный аппарат в области визуального мерчандайзинга</p> <p>З-2. Знает принципы и правила продвижения товаров в торговых предприятиях</p>	<p>П.М.01.03 Внутримагазинные маркетинговые коммуникации</p> <p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food"</p> <p>П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды</p>

		<p>З-3. Знает основные методологические положения процесса планирования коммуникативной кампании в местах продажи</p> <p>У-1. Умеет организовать пространство торгового зала в соответствии с принципами визуального мерчандайзинга</p> <p>У-2. Умеет повышать эффективность продаж методами мерчандайзинга</p> <p>У-3. Умеет разрабатывать основные компоненты системы ВТЛ-коммуникаций в соответствии с маркетинговой стратегией компании</p>	<p>Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома"</p> <p>Б1.В.09 Управление категорией "Fresh"</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>
	<p>ПК-3.2 Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию товарной категории</p>	<p>З-1. Знает принципы разработки маркетинговой стратегии товарной категории</p> <p>З-2. Знает особенности маркетинговой стратегии при управлении товарным ассортиментом</p> <p>З-3. Знает роль маркетинговых коммуникаций в условиях конкурентного рынка</p> <p>У-1. Умеет реализовывать наиболее рациональные направления маркетинговой стратегии товарной категории</p> <p>У-2. Умеет формировать и реализовывать маркетинговую</p>	<p>Б1.В.01 Маркетинг товарной категории</p> <p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food"</p> <p>П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды</p> <p>Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома"</p> <p>Б1.В.09 Управление категорией "Fresh"</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p>

		<p>стратегию на уровне сегментов и ниш</p> <p>У-3. Умеет использовать сети интернет в продвижении товарной категории</p>	<p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>
	<p>ПК-3.3 Участвует в организации рекламной деятельности в рамках товарной категории</p>	<p>З-1. Знает нормативные правовые документы, регулирующие рекламную деятельность</p> <p>З-2. Знает процесс подготовки и организационно-экономическое обоснование коммуникативной составляющей процесса интеграции средств внутримаркетинговых коммуникаций</p> <p>З-3. Знает принципы формирования рекламной стратегии предприятия в рамках товарной категории</p> <p>З-4. Знает влияние категорийных стратегий на ценовую и промо тактику</p> <p>У-1. Владеет методами организации рекламных кампаний в рамках продвижения товарной категории</p> <p>У-2. Умеет осуществлять планирование, координацию и контроль коммуникативных</p>	<p>Б1.В.01 Маркетинг товарной категории</p> <p>Б1.В.06 Бренд-менеджмент</p> <p>П.М.01.03 Внутримаркетинговые коммуникации</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>

		<p>кампаний с использованием современных технологий и средств в рамках товарной категории</p> <p>У-3. Умеет формировать конструктивные коммуникации с потребителями в процессе продажи товарной категории</p> <p>У-4. Умеет формировать тайминг подготовки акции по этапам в рамках товарной категории</p>	
ПК-4 Способен осуществлять анализ товарной категории	ПК-4.1 Проводит анализ отраслевого рынка и изучение конкурентов в рамках товарной категории	<p>З-1. Знает основных участников рынка и типы их рыночного поведения</p> <p>З-2. Знает принципы функционирования рыночной конъюнктуры</p> <p>З-3. Знает основные элементы процесса стратегического управления товарными категориями в розничной торговле</p> <p>У-1. Умеет обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в рамках товарной категории (в том числе по анализу отраслевого рынка и изучению конкурентов)</p>	<p>Б1.В.04 Ресурсное обеспечение торговых организаций</p> <p>Б1.В.05 Управление качеством товарной категории</p> <p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food"</p> <p>П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды</p> <p>Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома"</p> <p>Б1.В.09 Управление категорией "Fresh"</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p>

		<p>У-2. Владеет навыками оценки коммерческого потенциала конкурентов</p> <p>У-3. Умеет осуществлять анализ и разработку стратегии развития товарными категориями в розничной торговле на основе современных методов и передовых научных достижений</p>	<p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>
	<p>ПК-4.2 Использует аналитические инструменты управления ассортиментом</p>	<p>З-1. Знает современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач по управлению ассортиментом.</p> <p>З-2. Знает методы и средства определения показателей ассортимента и качества товаров</p> <p>З-3. Знает статистические методы анализа и управления товарной категории</p> <p>У-1. Умеет анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в области управления ассортиментом</p> <p>У-2. Умеет применять аналитические инструменты управления ассортиментом</p> <p>У-3. Умеет ставить цели и измерять результаты</p>	<p>Б1.В.02 Теоретические основы категорийного менеджмента</p> <p>Б1.В.05 Управление качеством товарной категории</p> <p>П.М.01.02 Управление категориями в сегменте "Food"</p> <p>П.М.01.04 Категорийный менеджмент в индустрии красоты и моды</p> <p>Б1.В.07 Управление категориями "DIY" и "товары для дома"</p> <p>Б1.В.09 Управление категорией "Fresh"</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории
	ПК-4.3 Анализирует и планирует доходность товарной категории на основе инструментов ценообразования	<p>З-1. Знает подходы к анализу и планированию доходности товарной категории</p> <p>З-2. Знает принципы и методы ценообразования как основы финансовой стабильности предприятия</p> <p>У-21 Умеет осуществлять анализ и планирование доходности товарной категории (в том числе на основе инструментов ценообразования)</p> <p>У-2. Владеет методами совершенствования ассортиментной политики на основе стратегии эффективного ценообразования</p>	<p>Б1.В.03 Современные стратегии развития розничной торговли</p> <p>П.М.01.01 Управление доходностью товарной категории</p> <p>П.М.01.05 Междисциплинарный проект "Разработка стратегии развития отдельной товарной категории"</p> <p>Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>П.М.01 Разработка стратегии развития отдельной товарной категории</p>