


*Приложение 1  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы Цифровые  
технологии в торговле и логистике*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено  
на заседании совета факультета  
экономики торговли и товароведения  
Протокол № 1 от «10» 09 2019  
Председатель совета  
 Положишникова М.А.

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
как совокупный ожидаемый результат образования  
по завершении освоения данной ОПОП ВО  
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Направление подготовки  
**38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

Направленность (профиль) программы  
**«Цифровые технологии в торговле и логистике»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **Академический бакалавриат**

год начала подготовки: 2020

Москва – 2019 г.

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
<b>ОК:</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии; исторические факты, философские проблемы;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы; исторические факты, философские проблемы</p> <p><b>Владеть:</b> способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; методами, способами, приёмами анализа исторических фактов, философских проблем</p>
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> экономические законы и теории;</p> <p><b>Уметь:</b> применять положения экономических законов и теорий на практике;</p> <p><b>Владеть:</b> методами определения экономических показателей</p>
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> принципы логичного и аргументированного построения устной, письменной, научной, публичной речи</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа логики рассуждений и высказываний</p>
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины;</p> <p><b>Уметь:</b> работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;</p> <p><b>Владеть:</b> спектром возможностей работать в команде и самостоятельно.</p>
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b> достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств;</p> <p><b>Владеть:</b> способами устранения своих недостатков</p>
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов;</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>

ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> роль и значение должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности; <b>Владеть:</b> средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<b>Знать:</b> роль природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий в экономике; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <b>Уметь:</b> реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; применять методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <b>Владеть:</b> способами применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<b>Знать:</b> закономерности формирования и обобщения информации любого характера; <b>Уметь:</b> верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию; <b>Владеть:</b> способами постановки целей и методами их достижения.
ОК-10	готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	<b>Знать:</b> сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность; <b>Уметь:</b> применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической); <b>Владеть:</b> такими способами ведения хозяйственной деятельности, которые гарантировали бы проявление патриотизма и социальной ответственности в работе.
<b>ОПК:</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации

	учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-2	способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<b>Знать:</b> основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а так же методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; <b>Владеть:</b> математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов; <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торговой-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<b>Знать:</b> порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проверить правильность ее оформления; <b>Владеть:</b> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
<b>ПК:</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>в торгово-технологической деятельности:</b>		
ПК-1	способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<b>Знать:</b> технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения; <b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеть:</b> методами учёта и списания потерь
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей	<b>Знать:</b> потребности покупателей товаров;

	покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<b>Уметь:</b> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; <b>Владеть:</b> способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<b>Знать:</b> способы идентификации товаров; <b>Уметь:</b> идентифицировать товары; <b>Владеть:</b> методами выявления и предупреждения фальсификации товаров
<b>в организационно-управленческой деятельности:</b>		
ПК-5	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<b>Знать:</b> способы управлять персоналом организации (предприятия); <b>Уметь:</b> проводить организационно-управленческую работу; <b>Владеть:</b> приёмами организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<b>Знать:</b> содержание и последовательность осуществления договорной работы; <b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение; <b>Владеть:</b> навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>Знать:</b> порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; <b>Уметь:</b> обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; <b>Владеть:</b> методами управления товарными запасами
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

		<b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:</b> возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли; <b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; <b>Владеть:</b> методиками разработки стратегии организации
<b>в научно-исследовательской деятельности:</b>		
ПК-10	способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> сущность и значение проведения научных исследований в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проводить исследования в профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методами проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой)
<b>в проектной деятельности:</b>		
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	<b>Знать:</b> приёмы применяемые при разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; <b>Уметь:</b> использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); <b>Владеть:</b> способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<b>Знать:</b> порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> формулировать цели и реализовывать для их достижения проекты в области профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой)

ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<b>Знать:</b> способы прогнозирования бизнес-процессов; <b>Уметь:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; <b>Владеть:</b> методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности
<b>в логистической деятельности:</b>		
ПК-15	готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	<b>Знать:</b> сущность логистических процессов в торговле; <b>Уметь:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; <b>Владеть:</b> способами управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы



Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговля», направленности (профилю) программы «**Цифровые технологии в торговле и логистике**».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

1. Документ одобрен на заседании Базовой кафедры «Торговое дело» от « 30 » августа 2019 г., протокол № 1.

Документ одобрен на заседании Совета ОНЦ «Торговля» от « 11 » сентября 2019 г., протокол № 1.

Документ одобрен на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения от «24» сентября 2019 г., протокол № 2.