

Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение»
направленность (профиль) программы «Управление модным продуктом»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Направление подготовки **38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность программы
«УПРАВЛЕНИЕ МОДНЫМ ПРОДУКТОМ»

Уровень высшего образования **Магистратура**

Москва – 2021

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

<i>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции (код и наименование индикатора)</i>	<i>Результаты обучения (знания умения)</i>	<i>Дисциплина / Дисциплины</i>
Универсальные компетенции			
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<p>Дизайн-мышление; Прогнозирование и бизнес-аналитика Стратегия цифровой трансформации бизнеса; Цифровые бизнес-модели; 3-D визуализация товаров; Цифровые технологии Индустрии 4.0 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p>	<p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта УК-1.И-2.У-4. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p>	<p>Дизайн-мышление; Стратегия цифровой трансформации бизнеса; Цифровые бизнес-модели; 3-D визуализация товаров; Цифровые технологии Индустрии 4.0 Цифровая торговля и маркетинг; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p>УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</p>	<p>УК-1.И-3.У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.И-3.У-1. Умеет сделать и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<p>Технология эффективного менеджмента; Стратегия цифровой трансформации бизнеса; Цифровые бизнес-модели; 3-D визуализация товаров; Цифровые технологии Индустрии 4.0 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению</p>	<p>УК-2.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта УК-2.И-1.3-3. Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла УК-2.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта УК-2.И-1.У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</p>	<p>Управление проектами (продвинутый уровень); Цифровые технологии в fashion-индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-2.И-2. Демонстрирует способность управления проектами</p>	<p>УК-2.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими УК-2.И-2.3-2. Знает способы оценки проектов с учетом факторов риска и</p>	<p>Управление проектами (продвинутый уровень); Community менеджмент & Social Media в продвижении модных товаров (на английском языке);</p>

		<p>неопределенности УК-2.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла УК-2.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта УК-2.И-2.У-2. Умеет оценивать эффективности проектов УК-2.И-2.У-3. Умеет измерять и анализировать результаты проектной деятельности</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</p>	<p>УК-3.И-1.3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы УК-3.И-1.3-2. Знает методы и технологии организации эффективной команды УК-3.И-1.У-1. Умеет определять роли и ставить задачи для каждого участника команды УК-3.И-1.У-2. Умеет проектировать методы эффективной командной работы УК-3.И-1.У-3. Умеет формировать дорожную карту командного взаимодействия с учетом ресурсных ограничений</p>	<p>Лидерство (продвинутый уровень); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-3.И-2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.И-2.3-1. Знает содержание и нормы эффективной организации командной работы УК-3.И-2.3-2. Знает методы и технологии оценки достижения эффективного командного взаимодействия</p>	<p>Лидерство (продвинутый уровень); Развитие сотрудников; Коучинг; Управление отношениями с клиентами; Риск-ориентированный подход в бизнесе;</p>

		<p>УК-3. И-2. 3-3. Знает принципы предоставления обратной связи</p> <p>УК-3. И-2. У-1. Умеет эффективно использовать типы и методы коммуникации для достижения поставленных целей и задач</p> <p>УК-3.И-2.У-2. Умеет разрабатывать стратегию командного взаимодействия</p> <p>УК-3.И-2.У-3. Умеет обеспечивать обратную связь и управлять конфликтами</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО (факультатив);</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.И-1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.И-1.3-1. Знает методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.И-1.У-1. Самостоятельно находит и обрабатывает информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке</p>	<p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-4.И-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные</p>	<p>УК-1.И-2.3-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде</p> <p>УК-4.И-2.У-1. Владеет навыками и умениями установления и развития академических и профессиональных</p>	<p>Иностранный язык делового и профессионального общения;</p> <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

		контактов, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	квалификационной работы; Основы второго иностранного языка (факультатив);
	УК-4.И-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.И-3.У-1. Воспринимает и анализирует информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия УКМ-4.И-3.У-2. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и/или иностранном языке, аргументировано отстаивая свои позиции и идеи	Иностранный язык делового и профессионального общения; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Основы второго иностранного языка (факультатив);
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.И-1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.И-1.3-1. Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.И-1.3-2. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УКМ-5.И-1.3-3. Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	Иностранный язык делового и профессионального общения; История моды Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-5.И-2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.И-2.У-1. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.И-2.У-2. Умеет учитывать	Иностранный язык делового и профессионального общения; Лидерство (продвинутый уровень); Организация экспортно-импортных

	взаимодействия	разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.И-2.У-3. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	операций Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.И-1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	УК-6.И-1.3-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития УК-6.И-1.3-2. Знает способы самооценки и самоопределения УК-6.И-1.У-1. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты	Лидерство (продвинутый уровень); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	УК-6.И-2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	УК-6.И-2.У-1. Умеет провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности УК-6.И-2.У-2. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития	Лидерство (продвинутый уровень); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
Знания в профессиональной сфере			
ОПК-1. Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	ОПК-1.И-1. Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах	ОПК-1.И-1.3-1. Знает основополагающие законы естественнонаучных и экономических дисциплин. ОПК-1.И-1.У-1. Умеет использовать знания естественнонаучных и экономических дисциплин для решения управленческих задач в профессиональной деятельности	Технология эффективного менеджмента Устойчивый продукт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке) Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте Технологическая (проектно-технологическая) практика;

			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-1.И-2. Решает исследовательские задачи в товароведении и смежных сферах	ОПК-1.И-2.3-1. Знает актуальные достижения естественнонаучных и экономических дисциплин в области товароведения. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет использовать знания естественнонаучных и экономических дисциплин для решения исследовательских задач в профессиональной и научной деятельности	Управление проектами (продвинутый уровень); Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке) Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Методы исследования			
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ОПК-2.И-1. Применяет современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях	ОПК-2.И-1.3-1. Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы качества товаров ОПК-2.И-1.У-1. Умеет применять современные методы исследования, экспертизы и оценки качества и безопасности сырья, полуфабрикатов и товаров в соответствии с поставленными профессиональными задачами	Методология научных исследований в товароведении Прогнозирование и бизнес-аналитика Технологическая (проектно-технологическая) практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-2.И-2. Совершенствует и разрабатывает методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных	ОПК-2.И-2.3-1. Знает методические подходы для совершенствования существующих и разработки новых методов исследования, оценки и экспертизы товаров.	Методология научных исследований в товароведении; Прогнозирование и бизнес-аналитика Организация экспортно-импортных

	исследованиях	ОПК-2.И-2.У-1. Умеет совершенствовать имеющиеся методы исследования, оценки и экспертизы товаров и разрабатывать новые методы для решения практических и научных задач в товароведении и смежных сферах.	операций Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Знание и применение нормативных и правовых актов			
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров.	ОПК-3.И-1. Использует нормативные правовые и технические документы по управлению качеством и безопасностью товаров в профессиональной деятельности	ОПК-3.И-1.3-1. Знает нормативные правовые и технические документы, необходимые для решения научно-исследовательских и профессиональных задач; ОПК-3.И-1.У-1. Умеет использовать нормативные правовые и технические документы, регламентирующие качество и безопасность товаров в профессиональной деятельности.	Устойчивый продакт-менеджмент Sustainable product management/ (англ. яз.) Прогнозирование и бизнес-аналитика Организация экспортно-импортных операций Технологическая (проектно-технологическая) практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Научные исследования			
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и в смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	ОПК-4.И-1. Выполняет теоретические и экспериментальные исследования на современном уровне в товароведении и в смежных сферах	ОПК-4.И-1.3-1. Знает состояние научных исследований в области товароведения и смежных сферах; ОПК-4.И-1.У-1. Умеет использовать современные методы и средства для решения исследовательских задач;	Методология научных исследований в товароведении; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-4.И-2. Анализирует, систематизирует и критически оценивает результаты научных исследований;	ОПК-4.И-2.3-1. Знает основы анализа, систематизации результатов, полученных в ходе научных исследований; ОПК-4.И-2.У-1. Умеет анализировать и критически	Методология научных исследований в товароведении; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и

		оценивать результаты научных исследований, синтезировать экспертные заключения по обобщению результатов исследований в сфере товароведения, экспертизы и товарной политики.	защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-4.И-3. Применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	ОПК-4.И-3.3.1 Знает основные результаты современных научных исследований в области товароведения, экспертизы и товарной политики; ОПК-4.И-3.У.1. Умеет применять на практике основные результаты научных исследований в области товароведения, для решения задач в профессиональной сфере;	Методология научных исследований в товароведении; Прогнозирование и бизнес-аналитика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
Тип задач профессиональной деятельности – проектный, научно-исследовательский			
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять модные товары, создавать бренды.	ПК-1. И-1. Участвует в разработке, проектировании и внедрении модных изделий.	ПК-1.И-1.3-1. Знает порядок и современные технологии планирования, разработки, тестирования и внедрения модных товаров и брендов. ПК-1.И-1.У-1. Умеет проводить анализ современных тенденций внутреннего и внешнего рынка модной индустрии; ставить профессиональные задачи и находить пути их решения.	Модные тренды в текстиле и костюме; Теория и практика баинга; Модные ювелирные украшения и часы; Модные тренды обуви и аксессуаров Модные тренды в HouseHold Модная парфюмерия и косметика Цифровая торговля и маркетплейсы Междисциплинарный проект "Разработка товарной матрицы при создании коллекций" Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

			квалификационной работы
	ПК-1. И-2. Формирует конкурентоспособный ассортимент модных продуктов.	ПК-1.И-2.3-1. Знает историю моды, модные тренды и основные тенденции развития в области fashion-индустрии. ПК-1.И-2.У-1. Умеет анализировать рынок модных продуктов и формировать конкурентоспособный ассортимент компании. ПК-1.И-2.У-2. Умеет собирать, анализировать и визуализировать данные; оценивать и прогнозировать деятельность организаций-конкурентов.	История моды Визуальный менчендайзинг Цифровая торговля и маркетплейсы Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Тип задач профессиональной деятельности - организационно-управленческий			
ПК-2. Способен осуществлять комплексное управление продуктом в модной индустрии	ПК-2. И-1. Осуществляет управление модным продуктом на всех этапах жизненного цикла.	ПК-2.И-1.3-1. Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка модной продукции. ПК-2.И-2.3-2. Знает технологии производства, продвижения, реализации, переработки и утилизации модной продукции. ПК-2.И-1.У-1. Умеет разрабатывать процедуры обеспечения прослеживаемости модной продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке. ПК-2.И-2.У-2. Умеет определять перечень показателей, формирующих качество модной продукции.	Моделирование и производство модной одежды Модные ювелирные украшения и часы; Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг в модной индустрии Управление fashion - ритейлом Community менеджмент & Social Media в продвижении модных товаров (на англ. яз.) Маркетинг - стратегия в fashion-ритейле Организация экспортно-импортных операций Междисциплинарный проект "Разработка товарной матрицы при создании коллекций" Технологическая (проектно-технологическая) практика; Преддипломная практика;

			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-2. И-2. Разрабатывает товарную политику организации в fashion-индустрии	<p>ПК-2.И-2.3-1. Знает принципы формирования стратегии товарной политики организации модной индустрии; методы, формы и системы совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>ПК-2.И-2.У-1. Умеет разрабатывать и внедрять товарную политику организации модной индустрии; оптимизировать бизнес-процессы организации.</p>	<p>Модные тренды в текстиле и костюме;</p> <p>Моделирование и производство модной одежды</p> <p>Модные тренды в HouseHold</p> <p>Управление fashion - ритейлом</p> <p>Маркетинг - стратегия в fashion-ритейле</p> <p>Междисциплинарный проект "Разработка товарной матрицы при создании коллекций"</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика;</p> <p>Преддипломная практика;</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Тип задач профессиональной деятельности - экспертно-аналитический			
ПК-3. Способен осуществлять проверку соблюдения условий контракта	ПК-3. И-1. Способен получать информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя) и проверять полученную информацию на достоверность, в том числе о сложностях, возникающих при исполнении контракта.	<p>ПК-3.И-1.3-1. Знает процедуру проведения закупочной деятельности и документацию для ее осуществления, а также базовые экономические и правовые основы для работы в сфере закупок.</p> <p>ПК-3.И-1.3-2. Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость модных продуктов</p> <p>ПК-3.И-1.У-2. Умеет анализировать и оценивать результаты закупок.</p>	<p>Теория и практика баинга</p> <p>Модные тренды обуви и аксессуаров</p> <p>Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг в модной индустрии</p> <p>Цифровые технологии в fashion-индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке);</p> <p>Модная парфюмерия и косметика</p> <p>Управление fashion - ритейлом</p> <p>Маркетинг - стратегия в fashion-ритейле</p> <p>Преддипломная практика;</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

	<p>ПК-3. И-2. Способен организовать процедуру приемки отдельных этапов исполнения контракта и создание приемочной комиссии, с привлечением экспертов, экспертных организаций к проведению экспертизы поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги.</p>	<p>ПК-3.И-2.3-1. Знает методы контроля и экспертизы в сфере закупок модных продуктов; порядок составления документа по результатам проверки закупочной процедуры. ПК-3.И-2.У-1. Умеет организовывать и проводить процедуры привлечения экспертов, экспертных организаций; осуществлять контроль качества итоговых документов по экспертизе. ПК-3.И-2.У-2. Умеет осуществлять контроль товаров на предмет соответствия техническому описанию, условиям контракта, договорным обязательствам, требованиям стандартизации и сертификации.</p>	<p>квалификационной работы Модные тренды обуви и аксессуаров Модные тренды в HouseHold Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>ПК-3. И-3. Способен взаимодействовать с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при изменении, расторжении контракта; применять меры ответственности и совершение иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта.</p>	<p>ПК-3.И-3.3-1. Знает особенности подготовки документов для претензионной работы. ПК-3.И-3.У-1. Умеет применять меры ответственности и совершать иные действия в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта.</p>	<p>Управление fashion - ритейлом Преддипломная практика; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>