

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Физико-химические основы проектирования пищевых
продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Физико-химические основы проектирования пищевых продуктов» является: приобретение теоретических знаний и умений в физико-химическом моделировании продуктов, формирование практических умений и навыков по проектированию пищевых продуктов.

Задачами дисциплины «Физико-химические основы проектирования пищевых продуктов» являются:

- 1) Приобретение знаний о связи физико-химических свойств продовольственных товаров с потребительскими;
- 2) Ознакомление с процессом проектирования пищевой продукции;
- 3) Изучение основных инструментов и технологий по моделированию пищевой продукции;
- 4) Приобретение навыков проектирования пищевых продуктов;

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Физико-химические свойства пищевых продуктов
2.	Основы проектирования продовольственных товаров
3.	Инструменты моделирования пищевых продуктов
4.	Цифровые технологии проектирования
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Пищевой инжиниринг

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

3. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Пищевой инжиниринг» является: формирование теоретических знаний в области пищевой инженерии, приобретение навыков и умений по технической и технологической разработке новых продуктов с использованием инновационных подходов.

Задачами дисциплины «Пищевой инжиниринг» являются:

- 5) Изучение основных терминов и определений в области пищевого инжиниринга
- 6) Приобретение знаний о процессе разработки продукта питания
- 7) Приобретение практических навыков по созданию продукта
- 8) Изучение инновационных технологий пищевого производства

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
4.	Тема 1. Теоретические основы пищевого инжиниринга
5.	Тема 2. Процессы разработки пищевого продукта
6.	Тема 3. Современные технологии и аппараты пищевого производства
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.	

Форма контроля – (указывается зачет, зачет с оценкой или экзамен)

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, профессор

М.Н. Елисеев

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Пищевые ингредиенты

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

5. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Пищевые ингредиенты» является: формирование теоретических знаний о современных пищевых добавках и составе специализированного питания, получение практических навыков и умений в рамках анализа состава пищевых продуктов

Задачами дисциплины «Пищевые ингредиенты» являются:

- 9) Ознакомление с нормативно-технической документацией
- 10) Овладение методами анализа показателей качества состава продукта
- 11) Изучение пищевых добавок и ароматизаторов
- 12) Ознакомление с инновационными подходами в продуктологии

6. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
7.	Тема 1. Нормативно-техническая база
8.	Тема 2. Методы анализа показателей качества
9.	Тема 3. Пищевые добавки и ароматизаторы
4.	Тема 4. Основы продуктологии
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

В.П. Карагодин

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.05 Методы анализа пищевых систем (Food analytical methods) (на
английском языке)**

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

7. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Методы анализа пищевых систем (Food analytical methods) (на английском языке)» является: формирование теоретических знаний о методиках анализа пищевых продуктов, получение практических умений и навыков инструментального анализа на лабораторном оборудовании современными методами контроля качества

Задачами дисциплины «Методы анализа пищевых систем (Food analytical methods) (на английском языке)» являются:

- 13) Изучении методик анализа пищевых продуктов
- 14) Ознакомление с современными способами выявления фальсифицированных и контрафактных продуктов
- 15) Ознакомления с анализом продуктов методами ВЭЖХ
- 16) Изучение методов прогнозирования показателей качества продукта методом ближней и дальней ИК-спектроскопии
- 17) Ознакомление со статистическими программами анализа данных

8. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
10.	Тема 1. Методики и инструментарий анализа пищевых продуктов
11.	Тема 2. Высокоэффективная жидкостная хроматография
12.	Тема 3. Газо-жидкостная хроматография
4.	Тема 4. Ближняя и дальняя ИК-спектроскопии
5.	Тема 5. Флуоресцентная микроскопия
6.	Тема 6. Статистические программы анализа данных
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Н.А. Тошев

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Цифровые модели пищевых систем

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

9. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Цифровые модели пищевых систем» является: формирование теоретических знаний и умений о построении цифрового двойника продукта

Задачами дисциплины «Цифровые модели пищевых систем» являются:

1. Изучение цифровых двойников
2. Изучение цепочки формирования цифровых двойников
3. Ознакомление со способами идентификации и методами обнаружения фальсификации с помощью цифровых моделей
4. Ознакомление с моделированием цифровых двойников

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
13.	Тема 1. Цифровые двойники
14.	Тема 2. Схема формирования цифрового двойника
15.	Тема 3. Методы идентификации на основе цифровых двойников продовольственных товаров
4.	Тема 4. Построение модели продовольственных товаров
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Ю.Д. Белкин

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Нутрициология и фудомика

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

10. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Нутрициология и фудомика» является: формирование теоретических знаний об основных концепциях науки о питании человека – нутрициологии, об ключевых положениях фудомики

Задачами дисциплины «Нутрициология и фудомика» являются:

- 18) Ознакомление с предметом нутрициологии, значении основных пищевых веществ и микронутриентов
- 19) Изучение основ фудомики и значении науки для жизнедеятельности человека
- 20) Ознакомление с вопросами науки о питании, практических умений работы с научной литературой и документами по соответствующим проблемам.
- 21) Изучение вопросов оценки пищевых аспектов качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

11. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
16.	Тема 1. Пищеварительная система человека
17.	Тема 2. Состав и значение пищи. Алиментарные заболевания.
18.	Тема 3. Гигиенические требования к организации рационального питания человека.
4.	Тема 4. Значение витаминов и минеральных веществ в жизнедеятельности человека.
5.	Тема 5. Значение продуктов растительного и животного происхождения.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	
	Тема 6. Ги

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

В.П. Карагодин

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Нетрадиционное пищевое сырье

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

12. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Нетрадиционное пищевое сырье» является: формирование знаний об инновационных решениях продуктологии в части пищевых продуктов

Задачами дисциплины «Нетрадиционное пищевое сырье» являются:

- 22) Изучение инновационных решений в части состава продукта
- 23) Ознакомление с современными результатами интеллектуальной деятельности (патентами) пищевых продуктов
- 24) Изучение новаторских составов товаров растительного происхождения
- 25) Ознакомление со способами производства диабетических товаров
- 26) Ознакомление с особенностями «здорового» и «экологически чистого» продуктов

13. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
19.	Тема 1. Основные виды нетрадиционного пищевого сырья
20.	Тема 2. Инновационные ингредиенты товаров растительного происхождения
21.	Тема 3. Инновационные ингредиенты товаров животного происхождения
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Е.В. Жиркова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Экология пищевых систем

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

14. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Экология пищевых систем» является: формирование теоретических знаний в области экологии пищевых продуктов, приобретение практических умений и навыков оценки и введения «экологического» менеджмента на предприятии производства пищевых продуктов

Задачами дисциплины «Экология пищевых систем» являются:

- 27) Приобретение необходимых знаний о методах, способах и средствах защиты от опасных и вредных факторов природной среды
- 28) Ознакомление с технологиями построения экологически чистого продукта
- 29) Изучение методик внедрение «здоровых» товаров на рынок продуктов

15. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
22.	Тема 1. Нормативно-техническая база экологии пищевых систем
23.	Тема 2. Экологические и органические продукты
24.	Тема 3. Сырье для производства
4.	Тема 4. Внедрение экологически чистой продукции на рынок
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Л.Г. Елисеева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Безопасность и прослеживаемость продуктов питания (Food safety and traceability) (на английском языке)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

16. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Безопасность и прослеживаемость продуктов питания (Food safety and traceability) (на английском языке)» является: усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами дисциплины «Безопасность и прослеживаемость продуктов питания (Food safety and traceability) (на английском языке)» являются:

- 30) изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности потребительских товаров;
- 31) анализ современного состояния и перспективы развития науки в области безопасности питания;
- 32) изучение критериев, характеризующих безопасность и степень риска для потребителей, обусловленные использованием потребительских товаров, содержащих токсичные соединения выше допустимого уровня;
- 33) освоение классификации токсичных компонентов в потребительских товарах;
- 34) ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в потребительские товары, обладающие канцерогенным, мутагенным, тератогенным и другими неблагоприятными механизмами воздействия на организм человека;
- 35) овладение навыками проведения контроля за безопасностью потребительских товаров.

17. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
25.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины в области гигиены и безопасности питания, ключевые понятия.
26.	Тема 2. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией.
27.	Тема 3. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического, физического и биологического происхождения
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – (указывается зачет, зачет с оценкой или экзамен)

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Н.А. Тошев

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Междисциплинарный проект "Целевое проектирование
продукта"

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

18. Цель и задачи дисциплины:

Целью междисциплинарного проекта «Целевое проектирование продукта» является: закрепление и углубление приобретенных в процессе обучения теоретических знаний; а также навыков научной и практической деятельности, полученных в процессе изучения соответствующих дисциплин.

Задачами выполнения междисциплинарного проект «Целевое проектирование продукта» являются:

- 36) формирование способности выбора и формулировки актуальной темы исследования, имеющей научную новизну и/или практическое значение в проектировании продукта
- 37) формирование умений и навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований; самостоятельного оценивания результатов своей научной деятельности;
- 38) закрепление навыков проведения экспериментальных научных исследований для решения профессиональных задач в сфере проектирования продукта
- 39) формирование навыков представления результатов научной деятельности в форме научного отчета в соответствии с требованиями нормативных документов;
- 40) закрепление навыков устных выступлений на научных мероприятиях

19. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
28.	Изучение материалов для подготовки проектного предложения. Выбор формы и темы проекта. Определение актуальности и новизны проблемы, а также ее практической или научной значимости
29.	Анализ литературы по выбранной тематике.
30.	Исследование современного уровня разработанности выбранной темы
4.	Выполнение проекта. Проведение экспериментальных исследований
5.	Обобщение результатов исследования, формулирование выводов и оформление проекта в соответствии с требованиями ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова
6.	Представление результатов междисциплинарного проекта Учет проектной деятельности
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

Ю.Д. Белкин

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Государственное регулирование продовольственного рынка

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

20. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Государственное регулирование продовольственного рынка» является: формирование теоретических знаний, практических навыков и умений в области государственного финансовой поддержки и регулирования пищевой промышленности

Задачами дисциплины «Государственное регулирование продовольственного рынка» являются:

- 41) Ознакомление с нормативно-технической документацией в области продовольственного рынка
- 42) Изучение государственной политики регулирования и поддержания продовольственного рынка
- 43) Изучение формирования продовольственной корзины и продовольственного резерва
- 44) Изучение продовольственного эмбарго и политики импортозамещения

21. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
31.	Нормативно-техническая база
32.	Продовольственная корзина и продовольственный резерв
33.	Импортозамещение
4.	Государственная поддержка пищевой промышленности
5.	Этапы создания и государственной регистрации нового пищевого товара
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – (указывается зачет, зачет с оценкой или экзамен)

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

В.П. Карагодин

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра Теории менеджмента и бизнес-технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01. ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы: Пищевые инновации и
продакт-дизайн**

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

22. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Технологии эффективного менеджмента» является формирование у магистрантов знаний и умений по современным технологиям управления, направленным на повышение результативности и эффективности управления организациями, их подразделениями и отдельными сотрудниками.

Задачи дисциплины «Технологии эффективного менеджмента»:

- 1) получить навыки критического анализа проблемных ситуаций в деятельности организации на основе системного подхода к созданию ценности, выработки на этой основе стратегии действий;
- 2) получить навыки разработки вариантов решения проблемных ситуаций в деятельности организации на основе критического анализа доступных источников информации;
- 3) получить навыки выработки стратегию действий для решения проблемных ситуаций в виде типового алгоритма последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- 4) сформировать способность управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла, также в различных проекциях создания ценности;
- 5) сформировать способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- 6) получить навыки эффективного организатора и координатора командного взаимодействия с учетом особенностей формирования эффективной команды в различных проекциях создания ценности.

23. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Семестр 1	
1.	Тема 1. Необходимость и направления изменений системы управления организациями в условиях цифровой трансформации.
2.	Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.
3.	Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».
4.	Тема 4. Эффективное управление: контур 2 «Бизнес-модели».
5.	Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».
Семестр 2	
6.	Тема 6. Эффективное управление: контур 4 «Мотивация».
7.	Тема 7. Разработка SMART-панели владельцев бизнес-системы
8.	Тема 8. Инструменты реализации технологий эффективного менеджмента.
9.	Тема 9. Оценка эффективности технологий управления.
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е / 216 часов.	

Форма контроля:

Семестр 1 – зачет
Семестр 2 - экзамен

Составитель(и):

доктор экономических наук, профессор
кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.В. Масленников

доктор экономических наук, доцент кафедры теории
менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ им. Г.В. Плеханова

И.А. Калинина

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики торговли и товароведения
Базовая кафедра «Управление проектами и программами Capital Group»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О.02 Управление проектами

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы: Пищевые инновации и продакт-
дизайн**

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является формирование у обучающихся необходимых компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций, а также применении инструментов измерения и анализа результатов проектной деятельности.

Задачи дисциплины «Управление проектами»:

1. изучение основных методологических подходов в сфере управления проектами (УК-2.1. З-1);
2. изучение методов и моделей структуризации проекта (УК-2.1. З-2);
3. ознакомление с методами управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла (УК-2.1. З-3);
4. овладение навыками построения и структурирования жизненного цикла проекта (УК-2.1. У-1);
5. применение основных процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений (УК-2.1. У-2);
6. изучение основных видов проектов, их специфики и особенностей управления ими (УК-2.2. З-1);
7. формирование знаний о способах оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности (УК-2.2. З-2);
8. изучение основных принципов управления проектами на всех стадиях жизненного цикла (УК-2.2. З-3);
9. освоение навыков планирования реализации проекта (УК-2.2. У-1);
10. формирование умений оценивать эффективность проектов (УК-2.2. У-2);
11. применение инструментов измерения и анализа результатов проектной деятельности (УК-2.2. У-3);
12. изучение современных методов оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций (ОПК 3.1. З-1);
13. формирование навыков анализа, оценки и нахождения решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации (ОПК 3.1. У-1).

24. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Научная концепция и методология управления проектами
2.	Тема 2. Методы и инструменты планирования проекта
3.	Тема 3. Методы и инструменты контроля проекта

4.	Тема 4. Современные тенденции и лучшие практики в управлении проектами
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.	

Форма контроля:

1 семестр – зачет;

2 семестр - экзамен

Составители:

кандидат экономических наук,
доцент базовой кафедры
«Управление проектами и
программами Capital Group»

Г.Ю. Каллаур

кандидат экономических наук, доцент
базовой кафедры
«Управление проектами и
программами Capital Group»

А.А. Цыганкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра иностранных языков №2

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О. 02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: Пищевые инновации и
продакт-дизайн

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

25. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» являются развитие:

1. в говорении – умения вести аргументированную дискуссию с деловым партнером с учетом знания национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса в различных странах; презентовать материал в устной форме.
2. в письме – умения вести деловую переписку (e-mail, доклад, отчет о работе компаний с описанием тенденций их развития, представленными графически; официальное письмо, претензия);
3. в чтении и переводе – умения читать тексты с полным пониманием содержания, выстраивать отдельные абзацы текста в логическом порядке, соотносить абзацы связанного текста с данными утверждениями, читать статьи профессионального содержания, перевести их и уловить основную идею;
4. в аудировании – умения понимать аутентичную речь в нормальном темпе (телефонные разговоры, реклама продукта, монологическая речь), сочетать аудирование с чтением (соотносить монологическую речь с информацией в письменной форме), выявлять необходимую информацию и использовать ее в видоизмененном контексте.
5. умения пользоваться словарно-справочной литературой и Интернет ресурсами на иностранном языке;
6. умения вести самостоятельный творческий поиск.

26. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
34.	Обучение и развитие персонала.
35.	Служебные функции и должностные обязанности.
36.	Трудоустройство. Этапы оформления трудовых взаимоотношений.

4.	Разработка и выпуск новой продукции на рынок.
5.	Организация продвижения товаров и услуг, брэндинг.
6.	Деловые переговоры.
7	Старт-ап проект: разработка, финансирование и развитие.
8	Создание бизнеса на новом месте.
9	Презентация бизнес-идей.
10	Деловые встречи, собрания, поездки и конференции.
11	Деловая документация: отчеты и предложения.
12	Субъектно-объектные отношения в рамках ведения бизнеса
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е / 216 часов.	

Форма контроля

в 1 семестре – зачет

в 2 семестре – экзамен

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

РЭУ им. Г.В. Плеханова

заведующий каф. ин.яз. №2

доцент каф. ин.яз. №2

Л.Д. Торосян

Н.А. Шехирева

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет торговли и товароведения

Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Дизайн-мышление

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы: «Пищевые инновации и
продакт-дизайн»**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Дизайн-мышление» является формирование у студентов общих представлений о сущности дизайн-мышления и системного подхода, принципах и способах выработки управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; дизайн-мышления как подхода к проектированию инновационных решений. Использование подходов и инструментов дизайн-мышления обеспечивает высокую точность управленческих решений для более успешного осуществления их дальнейшей профессиональной деятельности; дизайн-мышления в создании концепций новых продуктов и услуг.

Программа дисциплины рассчитана на магистров, обучающихся по направлению 38.04.07 «Товароведение».

Задачи дисциплины «Дизайн-мышление»:

- изучение основ дизайн-мышления и системного мышления, применяемых при анализе и выработке управленческих решений;
- формирование навыков анализа и интерпретации стратегических, тактических и оперативных решений на основе системного подхода;
- освоение навыков разработки организационно-управленческих решений на основе критического анализа проблемных ситуаций;
- совершенствование у студентов навыков самоорганизации, самоконтроля.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
37.	Тема 1. Теория и методологии дизайн-мышления: принципы, этапы и методы.
38.	Тема 2. Создание и понимание ценности целевой аудитории. Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус.
39.	Тема 3. Процесс генерации идей, создание концепции решений:
4.	Тема 4. Основные инструменты и методы на этапах прототипирования и тестирования
5.	Тема 5. Методология майндмэппинга и сторителлинга
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра рекламы,

связей с общественностью и дизайна

доцент

С.В. Бадмаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра психологии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Лидерство (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение,
направленность (профиль) программа " Пищевые инновации и продакт-
дизайн

"

Уровень высшего образования *Магистратура*

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

27. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Лидерство», является формирование у обучающихся целостного представления о становлении и развитии лидера в организации, об этапах его развития, о его возможностях организовывать и руководить работой команды, об основных теоретических и практических позициях исследований лидерства.

Задачи дисциплины «Лидерство» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов.

В более конкретном виде задачами дисциплины являются:

- изучить в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- изучить основные методы психологической диагностики лидерского потенциала; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- изучить возможности организации и руководства работой команды; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- разъяснить основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- раскрыть основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства. (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.)

28. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
40.	Тема 1. Введение в дисциплину: предмет, метод, цели, задачи, содержание.
41.	Тема 2. История изучения лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
42.	Тема 3. Становление и развитие лидера в организации.
4.	Тема 4. Современные тенденции в изучении лидерства: зарубежные исследования
5.	Тема 5. Современные тенденции в изучении лидерства: отечественные исследования.
6.	Тема 6. Реализуемые проекты и исследовательские программы в области изучения лидерства.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля –зачет.

Разработчики:

Кафедра психологии профессор

Л.В. Шукшина

Кафедра психологии ст. преподаватель

Ю.В. Бажданова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

29. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)» является: формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков в построении стратегии создания и продвижения продукта на рынке, формирование представлений о профессии «продакт-менеджер».

Задачами дисциплины «Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)» являются:

- 45) изучение ключевых понятий в области продакт-менеджмента;
- 46) ознакомление с основными задачами и функциональными обязанностями продакт-менеджера;
- 47) изучение этапов создания нового продукта;
- 48) ознакомление с основными этапами продвижения продукта на рынке;
- 49) овладение навыками построения стратегии продвижения продукта;
- 50) приобретение навыков и умений в области устойчивого построения бизнес-процессов

30. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
43.	Тема 1. Теоретические основы продакт-менеджмента
44.	Тема 2. Создание нового продукта
45.	Тема 3. Основные этапы и стратегия продвижения продукта на рынке
4.	Тема 4. Устойчивое построение бизнес-процессов внедрения продукта на рынок
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы «Пищевые инновации и
продакт-дизайн»

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является освоение обучающимися понятий, принципов и применения методов обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, формирование комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий и систем в процессах цифровизации общества. Формирование компетенций в области использования современных информационных технологий для прикладных решений в экономике и менеджменте. Формирование умений использовать информационные системы и ИКТ при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является изучение:

1. Методик, инструментов и технологий сбора и обработки данных. Использования корпоративных информационных систем (далее КИС) как источника данных. Моделей и алгоритмов КИС. Функциональный состав и параметры основных классов КИС. Организации хранения и обработки данных в КИС. Компонент хранилища данных.
2. Работы с проектами в системах управления проектами. Подсистем организации совместной работы.
3. Методов обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта. Классификации систем искусственного интеллекта. Аналитических инструментариев на базе цифровых технологий. Компонент VI. Экспертных систем.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Информационные системы, источники данных для исследований
1.	Тема 1. Введение в информационные системы
2.	Тема 2 Базовый функционал корпоративных информационных систем
3.	Тема 3. Рынок КИС в РФ
4.	Тема 4. Внешние информационные ресурсы
5.	Тема 5. Методы и инструментальные средства сферы информационных технологий, используемые в научных исследованиях
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составители:

Кафедра информатики
Кафедра информатики

доцент
доцент

А.В. Брежнев
А.Н. Брежнева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Методология научных исследований в товароведении

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

3. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Методология научных исследований в товароведении» является: получение теоретических знаний о методологии научных исследований в области товароведения, формирование навыков и умений проведения научных исследований с использованием цифровых и информационных технологий.

Задачами дисциплины «Методология научных исследований в товароведении» являются:

- 51) Изучение методологий научных исследований в товароведении
- 52) Изучение цифровых и информационных технологий, используемых при проведении научных исследований
- 53) Развитие аналитических способностей в сфере инновационных технологий в товароведении
- 54) Формирование умения анализировать и систематизировать данные, полученные в результате проведения научно-исследовательской работы

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
4.	Методологии научных исследований
5.	Современные научные исследования в товароведении
6.	Инновационные технологии в товароведении
4.	Методы научных исследований в товароведении
5.	Структура научно-исследовательской работы
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра психологии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.02 Коучинг

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы Пищевые инновации и продакт-
дизайн**

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

5. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Коучинг» является формирование у обучающихся представлений о теоретических основах коучинга, особенностях работы в команде, выработывая стратегию для достижения поставленных целей, а также реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины «Коучинг» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов:

- дать представление обучающимся о теоретических основах и принципах коучинга;
- сформировать навыки использования основных техник коучинга;
- способствовать формированию навыков руководства командой и эффективной организации командного взаимодействия;
 - определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста;
 - сформировать умение проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

6. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи коучинга
2.	Тема 2. Принципы, структура и техники коучинга
3.	Тема 3. Коучинг как интегральная технология развития личности
4.	Тема 4. Коучинг в организационном контексте
5.	Тема 5. Коучинг в управлении персоналом организации
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Кафедра психологии доцент

И.А. Корецкая

Кафедра психологии старший преподаватель

М.А. Жиронкина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы Пищевые инновации и продакт-
дизайн**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

7. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является приобретение обучающимися способностей осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»:

- формирование у обучающихся знаний и умений анализа проблемной ситуации как целостной системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- изучение методов выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- изучение методов применения современных финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов;
- получение знаний и умений для использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач.

8. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
7.	Тема 1. Основные понятия и подходы цифровой трансформации
8.	Тема 2. Цифровые платформы как технологическая основа цифровой трансформации
9.	Тема 3. Стратегия, модели и механизмы цифровой трансформации бизнеса
10.	Тема 4. Цифровая трансформация государственного сектора
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет.

Разработчик:

кафедра информатики, канд. физ.мат. наук, доцент

В.А. Красиков

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.04 Цифровые технологии Индустрии 4.0

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Пищевые инновации и продакт-дизайн

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

9. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Цифровые технологии Индустрии 4.0» является: формирование теоретических знаний перехода к четвертой промышленной революции, приобретение практических знаний и умений в области цифровизации в рамках четвертой промышленной революции.

Задачами дисциплины «Цифровые технологии Индустрии 4.0» являются:

- 55) Изучение основных понятий и этапов четвертой промышленной революции;
- 56) Изучение достижений четвертой промышленной революции на основе информационной составляющей;
- 57) Овладение навыками и умениями работы с различными информационными системами, применяемыми в цифровом производстве;
- 58) Приобретение знаний в области нормативно-правового обеспечения в области цифрового производства;
- 59) Изучение процессов документооборота в цифровом производстве;

10. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
11.	Основные понятия дисциплины. Этапы Индустрии 4.0
12.	Развитие четвертой промышленной революции
13.	Цифровое производство
4.	Нормативно-правовая база и документооборот
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведение

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности
и взаимодействие с социально- ориентированными НКО

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: Пищевые инновации и
продакт-дизайн

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки 2022

Москва – 2021 г.

11. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является:

- формирование у обучающихся знаний основ организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- освоение обучающимися ключевых понятий законодательного регулирования НКО, включая СО НКО, и добровольчества (волонтерства) в России;
- получение обучающимися теоретических знаний в части государственной политики в сфере содействия развитию институтов гражданского общества, в частности, добровольчества (волонтерства) и СО НКО;
- получение обучающимися теоретических знаний о программах, инструментах и практиках управления добровольчеством (в том числе модели ресурсных центров) на муниципальном, региональном и федеральных уровнях;
- систематизация знаний и формирования компетенций в области взаимодействия органов власти и СО НКО, укрепления роли СО НКО как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, а также в области содействия внедрения инноваций в деятельность СО НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- получение обучающимися теоретических знаний о развитии добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социального обслуживания;
- получение обучающимися знаний об особенностях добровольчества (волонтерства) в сферах образования и культуры;
- получение знаний об особенностях организации добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области нормативно-правового регулирования добровольческой деятельности;
- изучение технологий содействия развитию добровольчества на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- усвоение обучающимися знаний о государственной политике в сфере добровольчества (волонтерства), ее направлениях и приоритетах;

- развитие представлений о формировании эффективной инфраструктуры, поддержки волонтерства и СО НКО в современной России;
- формирование у обучающихся представлений о СО НКО как исполнителях общественно полезных услуг и поставщиках услуг в социальной сфере, о третьем секторе как о сфере производства и внедрения социальных инноваций;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям;
- систематизировать знания обучающихся об истории добровольных объединений граждан в России;
- усвоение обучающимися знаний о современных практиках взаимодействия добровольческих (волонтерских) организаций и волонтеров с медицинскими и социальными организациями;
- изучение опыта практической деятельности волонтеров в сферах образования и культуры;
- подготовка кадров для волонтерской (добровольческой) деятельности в сфере физкультуры и спорта.

12. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Добровольчество (волонтерство) и социально-ориентированные НКО	
14.	Тема 1. Волонтерство как практика гражданского общества: исторические традиции, многообразие современных форм и направлений, масштабы участия россиян, зарубежный опыт.
15.	Тема 2. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества.
16.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО.
4.	Тема 4. Государственная политика в области содействия развитию институтов гражданского общества и формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СО НКО.
5.	Тема 5. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО.
Раздел 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	
6.	Тема 6. Развитие добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социальном обслуживании.
7.	Тема 7. Практики и технологии развития волонтерства в образовании и культуре.
8.	Тема 8. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере физической культуры и спорта.

9.	Тема 9. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере охраны природы, а также предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, поиске людей.
Раздел 3. Управление добровольческими ресурсами	
10	Тема 10. Организация работы с волонтерами.
Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е / 36 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

к. и. н., доцент кафедры
индустрии гостеприимства,
туризма и спорта РЭУ
им. Г.В. Плеханова

Н.И. Горлова