

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Программа «**Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)**» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области развития программы Устойчивого развития и удовлетворения сложившихся потребностей участников рынка мировой розничной торговли в сфере fashion-бизнеса.

Задачи дисциплины «**Устойчивый продакт-менеджмент**»:

- получение знаний в области управления продуктом в условиях нововведений со стороны Организации Объединенных наций
- получение навыков использования информации о принципах устойчивого развития в партнерстве с иностранными компаниями.
- получение навыков по организации процесса производственной деятельности компании в рамках программы устойчивого развития, осознанной логистике сырья и готовых изделий между предприятиями и фабриками.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Принципы устойчивого развития. Внедрение принципов в управление модным продуктом.
2.	Тема 2. Организация производственной деятельности в рамках программы устойчивого развития.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Долл. Н.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 **Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)**

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

3. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области цифровизации бизнес процессов разработки продукта fashion business.

Задачи и дисциплины «Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)»:

- получение знаний в области цифровизации процесса разработки
- получение навыков разработки и массового производства готовых изделий в формате digital
- получение навыков цифровизации процессов в целях сокращения издержек производства образцов коллекции.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
3.	Тема 1. Процесс работы компании в режиме digital
4.	Тема 2. Основные этапы разработки коллекций в формате Digital
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Долл. Н.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Модные тренды в текстиле и костюме

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

5. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.01 «Модные тренды в текстиле и костюме» является формирование профессиональных компетенций и навыков по разработке и внедрению коммерческой коллекции текстильных и одежных товаров на основе анализа модных трендов.

Задачи дисциплины Б1.В.01 «Модные тренды в текстиле и костюме»:

- получение знаний в области современных технологий планирования, разработки, оценки и внедрения модных текстильных товаров и одежды;
- овладение знаниями диагностики модных тенденций в текстиле и одежде;
- получение навыков аналитического исследования современных тенденций внутреннего и внешнего рынка модного текстиля и одежды;
- закрепление навыков оценки модных текстильных товаров и одежды;
- умение формировать конкурентоспособный ассортимент текстильных товаров и одежды;
- приобретение навыков анализа деятельности компаний-конкурентов текстильных изделий и одежды.

6. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
5.	Тема 1. Модные тренды в текстиле
6.	Тема 2. Модные тренды в одежде
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Профессор, д.т.н.

Е.Л. Пехташева

Доцент, к.т.н.

Е.Ю. Райкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 **История моды**

Направление подготовки **38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

7. Цель и задачи дисциплины:

Программа «История моды» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области активизации творческой деятельности, развитие чувства стиля и гармонии, позволяющих оценивать модные продукты, отвечающие уровню технологии современного производства и требованиям современной моды.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получение знаний в области истории моды, модных трендов и основных тенденций развития в области fashion-индустрии;
- получение навыков аналитического исследования современных тенденций рынка модных товаров.

8. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
7.	История возникновения моды
8.	Мода вчера и сегодня
9.	Модные тенденции
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Ильясов Т.Р.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Моделирование и производство модной одежды

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

9. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Моделирование и производство модной одежды» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации отечественного производства одежды для удовлетворения сложившихся потребностей участников рынка розничной торговли в сфере fashion-бизнеса с привлечением производственных площадок в России и за рубежом.

Задачи дисциплины «Моделирование и производство модной одежды»:

- получение знаний в области современных технологий в моделировании и внедрении модных швейных и трикотажных товаров
- получение навыков разработки логотипа, создания слогана для успешной презентации бренда на рынке Fashion Retail
- получение навыков выполнения технологических операций по организации процесса производственной деятельности компании, логистике сырья и готовых изделий между предприятиями и фабрикам
- получение навыков проведения процесса контроля качества изделий в процессе производства, на финальном этапе

10. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
10.	Тема 1. Позиционирование торговой марки. Создание fashion - продукта
11.	Тема 2. Организация производственной деятельности. Взаимодействие с производителями.
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Долл. Н.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Визуальный мерчандайзинг

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

11. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Визуальный мерчандайзинг» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области работ по презентации объектов в розничной торговле, по художественному преобразованию торгового пространства с целью привлечения покупателей в модной индустрии.

Задачами программы являются:

1. изучение особенностей и методов стимулирования розничных продаж товаров в fashion - ритейле;
2. определение цели и задачи визуального мерчандайзинга в системе управления продажами в fashion - ритейле;
3. исследование психологических аспектов поведения покупателей в магазине как основы применения технологий визуального мерчандайзинга;
4. анализ современных подходов к распределению площади торгового зала магазина и регулированию покупательских потоков;
5. изучение правил оптимальной организации внутреннего пространства торгового зала магазина; принципов эффективной выкладки и правил презентации товаров в магазине.

12. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
12.	Тема 1.Современные концепции визуального мерчандайзинга
13.	Тема 2. Витринистика и атмосфера торгового зала
14.	Тема 3. Правила презентации товаров в визуальном мерчандайзинге
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Пехташева Е.Л.
Ростовщиков Г.Н.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Теория и практика баинга

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

13. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Теория и практика баинга» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области закупки товара для увеличения продаж в области fashion-индустрии.

Задачами программы являются:

В результате обучения по программе слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации в области закупки модных товаров;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей модных товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка модных товаров;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу модных товаров.

14. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
15.	Тема 1. Принципы эффективной закупки структурированного ассортимента модных товаров
16.	Тема 2. Факторы выбора поставщика
17.	Тема 3. Планирование закупки и коммерческий прогноз в модном бизнесе
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Пехташева Е.Л.
Ростовщиков Г.Н.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Модные ювелирные украшения и часы

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

15. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.06 «Модные ювелирные украшения и часы» является формирование профессиональных компетенций и навыков в области разработки, создания и внедрения на рынок модных коллекций ювелирных товаров и часов.

Задачами дисциплины Б1.В.06 «Модные ювелирные украшения и часы» является:

1. изучение актуальных приемов, принципов и инструментов работы с модной ювелирной и часовой продукцией;
2. изучение практического опыта на примере деятельности наиболее успешных на рынке ювелирных компаний и брендов;
3. развитие навыков аналитического исследования современных тенденций внутреннего и внешнего рынка ювелирных изделий и часов;
4. развитие навыков организации работы по закупке модных ювелирных товаров и часов, умения формировать конкурентоспособный ассортимент компании;
5. овладение методами проведения экспертизы и оценки модных ювелирных товаров и часов при осуществлении закупочной деятельности.

16. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
18.	Тема 1. Формирование товарной политики компании при работе с модной ювелирной и часовой продукцией.
19.	Тема 2. Инновации и новые бизнес-технологии в ювелирной отрасли.
20.	Тема 3. Особенности работы индустрии модных часов
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Доцент, к.т.н.

С.В. Золотова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Модные тренды обуви и аксессуаров

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

17. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является получение знаний и навыков для формирования перспективного ассортимента обувных товаров и кожгалантереи на основе анализа рынка и изучения модных трендов в обуви и кожаных аксессуарах.

Задачами дисциплины «Модные тренды обуви и аксессуаров» являются:

- получение знаний об истории развития моды на обувные и кожгалантерейные товары, творчестве знаменитых дизайнеров обуви;
- получение информации о последних обувных трендах, перспективных и инновационных материалах, конструкциях обуви, проектировании, формообразовании обуви и технологии ее изготовления;
- научиться анализировать состояние обувного и кожгалантерейного рынка в РФ и за рубежом;
- получение знаний о российских и мировых дизайнерских брендах обуви, кожгалантереи, их современном ассортименте;
- получить навыки в товарной экспертизе обувных и кожгалантерейных товаров, их конкурентоспособности.

18. Содержание дисциплины:

(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
21.	Ассортимент кожаной обуви, стили, история дизайна обувных товаров, обувные бренды и производители, модные тренды, перспективные материалы и конструкции, про экспертиза качества и конкурентоспособность обуви.
22.	Ассортимент кожаных аксессуаров, стили, дизайн, знаменитые бренды и производители кожгалантереи, модные направления, перспективные материалы для кожгалантерейных товаров, экспертиза их качества и конкурентоспособность.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – (указывается зачет, зачет с оценкой)

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Фукина О.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Модные тренды в HouseHold

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

19. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Модные тренды в HouseHold» является: усвоение теоретических знаний в управлении модным продуктом, включая её основные элементы и модные тренды в HouseHold, приобретение умений, использование этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирование необходимых компетенций. Проводить анализ современных тенденций внутреннего и внешнего рынка модной индустрии; ставить профессиональные задачи и находить пути их решения

Задачами дисциплины являются:

1. анализировать рынок HouseHold и формировать конкурентоспособный ассортимент торговой организации;
2. изучить технологии производства, продвижения, реализации, переработки и утилизации в HouseHold
3. формировать стратегии товарной политики торговой организации; методы, формы и системы совершенствования бизнес-процессов
4. проектировать цветовой климат искусственной среды обитания и деятельности человека
5. изучить модные тренды в интерьере, а также факторов, способствующих формированию потребительских предпочтений.

20. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
23.	Тема 1. Модные тренды интерьера
24.	Тема 2. Стратегии и тренды в HouseHold
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – (зачет с оценкой)

Разработчик:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Р.А. Платова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Модная парфюмерия и косметика

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

21. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.11 «Модная парфюмерия и косметика» является формирование профессиональных компетенций и навыков в области анализа рынка модной парфюмерно-косметической продукции; работы с актуальным ассортиментом в сфере индустрии красоты; проведения экспертизы и оценки модной парфюмерно-косметической продукции с применением современных инновационных технологий.

Задачи дисциплины:

- развитие умения анализировать модные тенденции формирования внутреннего и внешнего рынка индустрии красоты;
- изучение опыта известных Парфюмерных домов, их эпохальных брендов и современного ассортимента предлагаемых ими продуктов;
- изучение требований к качеству и безопасности парфюмерно-косметической продукции, современных методов экспертизы и оценки ПК продуктов при осуществлении закупочной деятельности;
- формирование навыков установления ценообразующих факторов и умения выявлять качественные характеристики, влияющие на стоимость модных ПК продуктов.

22. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
25.	Модные тенденции формирования внутреннего и внешнего рынка продуктов индустрии красоты
26.	Успешные практики известных Парфюмерных домов, секреты успеха эпохальных парфюмерных брендов
27.	Современные тенденции в модной парфюмерии, уходовой и декоративной косметике.
4.	Методы экспертизы и оценки модной ПК продукции, факторы ее ценообразования.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы
к.т.н., доцент

О.Б. Горюнова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Управление fashion -ритейлом

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

23. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Управление Fashion-ритейлом» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области отечественного ритейл-менеджмента для удовлетворения сложившихся потребностей участников рынка розничной торговли в сфере fashion в современных знаниях.

Задачами учебной дисциплины являются:

подготовка магистров, обладающих профессиональными компетенциями для:

- осуществления управления торгово-технологическими процессами на предприятии - участнике рынка розничной торговли в сфере моды
- обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания, регулирования процессов хранения, инвентаризации
- готовности к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей модных товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка модных продуктов
- способности управлять персоналом организации (предприятия), готовности к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

24. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
28.	Тема 1. Оценка эффективности fashion-ритейла.
29.	Тема 2. Аналитика и работа с сезонными трендами в fashion –ритейле.
30.	Тема 3. Клиентоориентированность. Системы лояльности. Техника продаж. Клиентский сервис.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Пехташева Е.Л.
Ростовщиков Г.Н.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.116 Организация экспортно-импортных операций

Направление подготовки 38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

25. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Организация экспортно-импортных операций» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации проведения экспортных и импортных операций в сфере модного бизнеса.

Задачи дисциплины «Организация экспортно-импортных операций»:

- получение знаний в области последовательности действий в рамках международной торговой сделки в сфере модного бизнеса
- получение навыков исполнения экспортно-импортных операций в сфере модного бизнеса
- овладение знаниями в принятии обоснованных организационно-управленческих решений при организации экспортно-импортных операций в сфере модного бизнеса.

26. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
31.	Тема 1. Организация экспортных операций в fashion - бизнесе
32.	Тема 2. Организация операций в области импорта в fashion - бизнесе
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Пехташева Е.Л.
Теселкина Л.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра Теории менеджмента и бизнес-технологий

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01. ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: Управление модным продуктом

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

27. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Технологии эффективного менеджмента» является формирование у магистрантов знаний и умений по современным технологиям управления, направленным на повышение результативности и эффективности управления организациями, их подразделениями и отдельными сотрудниками.

Задачи дисциплины «Технологии эффективного менеджмента»:

- 1) получить навыки критического анализа проблемных ситуаций в деятельности организации на основе системного подхода к созданию ценности, выработки на этой основе стратегии действий;
- 2) получить навыки разработки вариантов решения проблемных ситуаций в деятельности организации на основе критического анализа доступных источников информации;
- 3) получить навыки выработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в виде типового алгоритма последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- 4) сформировать способность управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла, также в различных проекциях создания ценности;
- 5) сформировать способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- 6) получить навыки эффективного организатора и координатора командного взаимодействия с учетом особенностей формирования эффективной команды в различных проекциях создания ценности.

28. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Семестр 1	
1.	Тема 1. Необходимость и направления изменений системы управления организациями в условиях цифровой трансформации.
2.	Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.
3.	Тема 3. Эффективное управление: контур 1 «Создания ценности».
4.	Тема 4. Эффективное управление: контур 2 «Бизнес-модели».
5.	Тема 5. Эффективное управление: контур 3 «Продажи».
Семестр 2	
6.	Тема 6. Эффективное управление: контур 4 «Мотивация».
7.	Тема 7. Разработка SMART-панели владельцев бизнес-системы
8.	Тема 8. Инструменты реализации технологий эффективного менеджмента.
9.	Тема 9. Оценка эффективности технологий управления.
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е / 216 часов.	

Форма контроля:

Семестр 1 – зачет
Семестр 2 - экзамен

Составитель(и):

доктор экономических наук, профессор
кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.В. Масленников

доктор экономических наук, доцент кафедры теории
менеджмента и бизнес-технологий
РЭУ им. Г.В. Плеханова

И.А. Калинина

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет экономики торговли и товароведения
Базовая кафедра «Управление проектами и программами Capital Group»**

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О.02 Управление проектами

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: Управление модным продуктом

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является формирование у обучающихся необходимых компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций, а также применении инструментов измерения и анализа результатов проектной деятельности.

Задачи дисциплины «Управление проектами»:

1. изучение основных методологических подходов в сфере управления проектами (УК-2.1. З-1);
2. изучение методов и моделей структуризации проекта (УК-2.1. З-2);
3. ознакомление с методами управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла (УК-2.1. З-3);
4. овладение навыками построения и структурирования жизненного цикла проекта (УК-2.1. У-1);
5. применение основных процедур и методов управления проектами и подготовки проектных решений (УК-2.1. У-2);
6. изучение основных видов проектов, их специфики и особенностей управления ими (УК-2.2. З-1);
7. формирование знаний о способах оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности (УК-2.2. З-2);
8. изучение основных принципов управления проектами на всех стадиях жизненного цикла (УК-2.2. З-3);
9. освоение навыков планирования реализации проекта (УК-2.2. У-1);
10. формирование умений оценивать эффективность проектов (УК-2.2. У-2);
11. применение инструментов измерения и анализа результатов проектной деятельности (УК-2.2. У-3);
12. изучение современных методов оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций (ОПК 3.1. З-1);
13. формирование навыков анализа, оценки и нахождения решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации (ОПК 3.1. У-1).

29. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
----------	--

1.	Тема 1. Научная концепция и методология управления проектами
2.	Тема 2. Методы и инструменты планирования проекта
3.	Тема 3. Методы и инструменты контроля проекта
4.	Тема 4. Современные тенденции и лучшие практики в управлении проектами
Трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е / 180 часов.	

Форма контроля:

1 семестр – зачет;

2 семестр - экзамен

Составители:

кандидат экономических наук,
доцент базовой кафедры
«Управление проектами и
программами Capital Group»

Г.Ю. Каллаур

кандидат экономических наук, доцент
базовой кафедры
«Управление проектами и
программами Capital Group»

А.А. Цыганкова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра иностранных языков №2

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О. 02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: Управление модным
продуктом

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

30. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» являются развитие:

1. в говорении – умения вести аргументированную дискуссию с деловым партнером с учетом знания национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса в различных странах; презентовать материал в устной форме.

2. в письме – умения вести деловую переписку (e-mail, доклад, отчет о работе компаний с описанием тенденций их развития, представленными графически; официальное письмо, претензия);

3. в чтении и переводе – умения читать тексты с полным пониманием содержания, выстраивать отдельные абзацы текста в логическом порядке, соотносить абзацы связанного текста с данными утверждениями, читать статьи профессионального содержания, перевести их и уловить основную идею;

4. в аудировании – умения понимать аутентичную речь в нормальном темпе (телефонные разговоры, реклама продукта, монологическая речь), сочетать аудирование с чтением (соотносить монологическую речь с информацией в письменной форме), выявлять необходимую информацию и использовать ее в видоизмененном контексте.

5. умения пользоваться словарно-справочной литературой и Интернет ресурсами на иностранном языке;

6. умения вести самостоятельный творческий поиск.

31. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
33.	Обучение и развитие персонала.
34.	Служебные функции и должностные обязанности.
35.	Трудоустройство. Этапы оформления трудовых взаимоотношений.

4.	Разработка и выпуск новой продукции на рынок.
5.	Организация продвижения товаров и услуг, брендинг.
6.	Деловые переговоры.
7	Старт-ап проект: разработка, финансирование и развитие.
8	Создание бизнеса на новом месте.
9	Презентация бизнес-идей.
10	Деловые встречи, собрания, поездки и конференции.
11	Деловая документация: отчеты и предложения.
12	Субъектно-объектные отношения в рамках ведения бизнеса
Трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е / 216 часов.	

Форма контроля

в 1 семестре – зачет

в 2 семестре – экзамен

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

РЭУ им. Г.В. Плеханова

заведующий каф. ин.яз. №2

доцент каф. ин.яз. №2

Л.Д. Торосян

Н.А. Шехирева

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет торговли и товароведения

Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Дизайн-мышление

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы: «Управление модным продуктом»

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Дизайн-мышление» является формирование у студентов общих представлений о сущности дизайн-мышления и системного подхода, принципах и способах выработки управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; дизайн-мышления как подхода к проектированию инновационных решений. Использование подходов и инструментов дизайн-мышления обеспечивает высокую точность управленческих решений для более успешного осуществления их дальнейшей профессиональной деятельности; дизайн-мышления в создании концепций новых продуктов и услуг.

Программа дисциплины рассчитана на магистров, обучающихся по направлению 38.04.07 «Товароведение».

Задачи дисциплины «Дизайн-мышление»:

- изучение основ дизайн-мышления и системного мышления, применяемых при анализе и выработки управленческих решений;
- формирование навыков анализа и интерпретации стратегических, тактических и оперативных решений на основе системного подхода;
- освоение навыков разработки организационно-управленческих решений на основе критического анализа проблемных ситуаций;
- совершенствование у студентов навыков самоорганизации, самоконтроля.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
36.	Тема 1. Теория и методологии дизайн-мышления: принципы, этапы и методы.
37.	Тема 2. Создание и понимание ценности целевой аудитории. Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус.
38.	Тема 3. Процесс генерации идей, создание концепции решений:
4.	Тема 4. Основные инструменты и методы на этапах прототипирования и тестирования
5.	Тема 5. Методология майндмэппинга и сторителлинга
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра рекламы,

связей с общественностью и дизайна

доцент

С.В. Бадмаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра психологии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Лидерство (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение,

направленность (профиль) программа "Управление модным продуктом"

Уровень высшего образования *Магистратура*

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

32. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Лидерство», является формирование у обучающиеся целостного представления о становлении и развитии лидера в организации, об этапах его развития, о его возможностях организовывать и руководить работой команды, об основных теоретических и практических позициях исследований лидерства.

Задачи дисциплины «Лидерство» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов.

В более конкретном виде задачами дисциплины являются:

- изучить в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- изучить основные методы психологической диагностики лидерского потенциала; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- изучить возможности организации и руководства работой команды; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- разъяснить основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.);
- раскрыть основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства. (УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2.)

33. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
39.	Тема 1. Введение в дисциплину: предмет, метод, цели, задачи, содержание.
40.	Тема 2. История изучения лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
41.	Тема 3. Становление и развитие лидера в организации.
4.	Тема 4. Современные тенденции в изучении лидерства: зарубежные исследования
5.	Тема 5. Современные тенденции в изучении лидерства: отечественные исследования.
6.	Тема 6. Реализуемые проекты и исследовательские программы в области изучения лидерства.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля –зачет.

Разработчики:

Кафедра психологии профессор
Кафедра психологии ст. преподаватель

Л.В. Шукшина
Ю.В. Бажданова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

34. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)» является: формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков в построении стратегии создания и продвижения продукта на рынке, формирование представлений о профессии «продакт-менеджер».

Задачами дисциплины «Устойчивый продакт-менеджмент (Sustainable product management) (на английском языке)» являются:

- 1) изучение ключевых понятий в области продакт-менеджмента;
- 2) ознакомление с основными задачами и функциональными обязанностями продакт-менеджера;
- 3) изучение этапов создания нового продукта;
- 4) ознакомление с основными этапами продвижения продукта на рынке;
- 5) овладение навыками построения стратегии продвижения продукта;
- 6) приобретение навыков и умений в области устойчивого построения бизнес-процессов

35. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
42.	Тема 1. Теоретические основы продакт-менеджмента
43.	Тема 2. Создание нового продукта
44.	Тема 3. Основные этапы и стратегия продвижения продукта на рынке
4.	Тема 4. Устойчивое построение бизнес-процессов внедрения продукта на рынок
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте

Направление подготовки	38.04.07 Товароведение
Направленность (профиль) программы продуктом»	«Управление модным
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является освоение обучающимися понятий, принципов и применения методов обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, формирование комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий и систем в процессах цифровизации общества. Формирование компетенций в области использования современных информационных технологий для прикладных решений в экономике и менеджменте. Формирование умений использовать информационные системы и ИКТ при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является изучение:

1. Методик, инструментов и технологий сбора и обработки данных. Использования корпоративных информационных систем (далее КИС) как источника данных. Моделей и алгоритмов КИС. Функциональный состав и параметры основных классов КИС. Организации хранения и обработки данных в КИС. Компонент хранилища данных.
2. Работы с проектами в системах управления проектами. Подсистем организации совместной работы.
3. Методов обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта. Классификации систем искусственного интеллекта. Аналитических инструментариев на базе цифровых технологий. Компонент BI. Экспертных систем.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	Раздел 1. Информационные системы, источники данных для исследований
1.	Тема 1. Введение в информационные системы
2.	Тема 2 Базовый функционал корпоративных информационных систем
3.	Тема 3. Рынок КИС в РФ
4.	Тема 4. Внешние информационные ресурсы
5.	Тема 5. Методы и инструментальные средства сферы информационных технологий, используемые в научных исследованиях
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов	

Форма контроля – зачет с оценкой

Составители:

Кафедра информатики

доцент

А.В. Брежнев

Кафедра информатики

доцент

А.Н. Брежнева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Методология научных исследований в товароведении

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

1.Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины Дисциплина обеспечивает получение профессиональной подготовки в области методологии и методики научного исследования, позволяющей успешно работать в избранной отрасли торговли. Дисциплина нацелена на удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся с учетом их способностей, развитие самостоятельности в научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

3. развитие личности обучающегося, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
4. усовершенствование имеющихся у обучающихся исследовательских качеств, развитие способности к самостоятельной научной работе с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;
5. работа с научной литературой с использованием новых информационных технологий;
6. овладение общей методологией научного замысла, творчества, общей схемой организации научного исследования, практикой использования методов научного познания в области товароведения;
7. приобретение навыков научного поиска, анализа, проведения экспериментов
8. овладение навыками проведения всех этапов научных исследований и работ.

3. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
4.	Базовые понятия методологии научного исследования в товароведении
5.	Методы и инструменты научных исследований в товароведении
6.	Проблема новизны научных исследований в товароведении
7.	Оформление результатов и выводов научных исследований в товароведении
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов	

Форма контроля – экзамен

Разработчик:

РЭУ им. Г.В. Плеханова
профессор кафедры товароведения
и товарной экспертизы

Платов Ю.Т.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра психологии

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.02 Коучинг

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Управление модным продуктом

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

9. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Коучинг» является формирование у обучающихся представлений о теоретических основах коучинга, особенностях работы в команде, выработывая стратегию для достижения поставленных целей, а также реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины «Коучинг» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов:

- дать представление обучающимся о теоретических основах и принципах коучинга;
- сформировать навыки использования основных техник коучинга;
- способствовать формированию навыков руководства командой и эффективной организации командного взаимодействия;
- определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста;
- сформировать умение проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

10. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи коучинга
2.	Тема 2. Принципы, структура и техники коучинга
3.	Тема 3. Коучинг как интегральная технология развития личности
4.	Тема 4. Коучинг в организационном контексте
5.	Тема 5. Коучинг в управлении персоналом организации
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Кафедра психологии доцент И.А. Корецкая

Кафедра психологии старший преподаватель М.А. Жиронкина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра информатики

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

11. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

является приобретение обучающимися способностей осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»:

- формирование у обучающихся знаний и умений анализа проблемной ситуации как целостной системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- изучение методов выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- изучение методов применения современных финансовых и экономических инструментов для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов;
- получение знаний и умений для использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач.

12. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
8.	Тема 1. Основные понятия и подходы цифровой трансформации
9.	Тема 2. Цифровые платформы как технологическая основа цифровой трансформации
10.	Тема 3. Стратегия, модели и механизмы цифровой трансформации бизнеса
11.	Тема 4. Цифровая трансформация государственного сектора
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет.

Разработчик:

кафедра информатики, канд. физ.мат. наук, доцент

В.А. Красиков

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения
Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.02.04 Цифровые технологии Индустрии 4.0

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

13. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Цифровые технологии Индустрии 4.0» является: формирование теоретических знаний перехода к четвертой промышленной революции, приобретение практических знаний и умений в области цифровизации в рамках четвертой промышленной революции.

Задачами дисциплины «Цифровые технологии Индустрии 4.0» являются:

- 7) Изучение основных понятий и этапов четвертой промышленной революции;
- 8) Изучение достижений четвертой промышленной революции на основе информационной составляющей;
- 9) Овладение навыками и умениями работы с различными информационными системами, применяемыми в цифровом производстве;
- 10) Приобретение знаний в области нормативно-правового обеспечения в области цифрового производства;
- 11) Изучение процессов документооборота в цифровом производстве;

14. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
12.	Основные понятия дисциплины. Этапы Индустрии 4.0
13.	Развитие четвертой промышленной революции
14.	Цифровое производство
4.	Нормативно-правовая база и документооборот
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы, должность

И.А.Смирнов

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики торговли и товароведение

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности
и взаимодействие с социально- ориентированными НКО**

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы: Управление модным
продуктом**

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки 2022

Москва – 2021 г.

15. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является:

- формирование у обучающихся знаний основ организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- освоение обучающимися ключевых понятий законодательного регулирования НКО, включая СО НКО, и добровольчества (волонтерства) в России;
- получение обучающимися теоретических знаний в части государственной политики в сфере содействия развитию институтов гражданского общества, в частности, добровольчества (волонтерства) и СО НКО;
- получение обучающимися теоретических знаний о программах, инструментах и практиках управления добровольчеством (в том числе модели ресурсных центров) на муниципальном, региональном и федеральных уровнях;
- систематизация знаний и формирования компетенций в области взаимодействия органов власти и СО НКО, укрепления роли СО НКО как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, а также в области содействия внедрения инноваций в деятельность СО НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- получение обучающимися теоретических знаний о развитии добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социального обслуживания;
- получение обучающимися знаний об особенностях добровольчества (волонтерства) в сферах образования и культуры;
- получение знаний об особенностях организации добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области нормативно-правового регулирования добровольческой деятельности;
- изучение технологий содействия развитию добровольчества на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- усвоение обучающимися знаний о государственной политике в сфере добровольчества (волонтерства), ее направлениях и приоритетах;

- развитие представлений о формировании эффективной инфраструктуры, поддержки волонтерства и СО НКО в современной России;
- формирование у обучающихся представлений о СО НКО как исполнителях общественно полезных услуг и поставщиках услуг в социальной сфере, о третьем секторе как о сфере производства и внедрения социальных инноваций;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям;
- систематизировать знания обучающихся об истории добровольных объединений граждан в России;
- усвоение обучающимися знаний о современных практиках взаимодействия добровольческих (волонтерских) организаций и волонтеров с медицинскими и социальными организациями;
- изучение опыта практической деятельности волонтеров в сферах образования и культуры;
- подготовка кадров для волонтерской (добровольческой) деятельности в сфере физкультуры и спорта.

16. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Добровольчество (волонтерство) и социально-ориентированные НКО	
15.	Тема 1. Волонтерство как практика гражданского общества: исторические традиции, многообразие современных форм и направлений, масштабы участия россиян, зарубежный опыт.
16.	Тема 2. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества.
17.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО.
4.	Тема 4. Государственная политика в области содействия развитию институтов гражданского общества и формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СО НКО.
5.	Тема 5. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО.
Раздел 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	
6.	Тема 6. Развитие добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социальном обслуживании.
7.	Тема 7. Практики и технологии развития волонтерства в образовании и культуре.
8.	Тема 8. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере физической культуры и спорта.

9.	Тема 9. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере охраны природы, а также предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, поиске людей.
Раздел 3. Управление добровольческими ресурсами	
10	Тема 10. Организация работы с волонтерами.
Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е / 36 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

к. и. н., доцент кафедры
индустрии гостеприимства,
туризма и спорта РЭУ
им. Г.В. Плеханова

Н.И. Горлова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра иностранных языков №2

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 ОСНОВЫ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы: Управление модным
продуктом**

Уровень высшего образования: Магистратура

Год начала подготовки 2022

Москва – 2021 г.

17. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Основы второго иностранного языка» является знакомство студентов с основами иностранного языка, которые в дальнейшем позволят сформировать коммуникативную компетенцию, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. формирование коммуникативных знаний и умений в основных видах речевой деятельности – говорении (монологическая и диалогическая речь), чтении, аудировании, письме;
2. знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
3. умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
4. знание национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка;
5. умение вести самостоятельный творческий поиск.

18. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
18.	Особенности культуры и традиции в разных странах мира.
19.	Социально-трудовые отношения и занятость
20.	Этика и корпоративная культура

4.	Особенности ведения бизнеса в различных культурах
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.	

Форма контроля

в 3 семестре – зачет

Разработчики:

РЭУ им. Г.В. Плеханова

заведующий каф. ин.яз. №2

Л.Д. Торосян

РЭУ им. Г.В. Плеханова

доцент каф. ин.яз. №2

В.В. Семина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 **Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)**

Направление подготовки **38 .04 .07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность (профиль) программы
Управление модным продуктом

Уровень высшего образования **Магистратура**

Год начала подготовки – 2022

Москва – 2021 г.

19. Цель и задачи дисциплины:

Программа «Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)» направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области цифровизации бизнес процессов разработки продукта fashion business.

Задачи и дисциплины «Цифровые технологии в fashion- индустрии / Digital technology in fashion industry (на английском языке)»:

- получение знаний в области цифровизации процесса разработки
- получение навыков разработки и массового производства готовых изделий в формате digital
- получение навыков цифровизации процессов в целях сокращения издержек производства образцов коллекции.

20. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
21.	Тема 1. Процесс работы компании в режиме digital
22.	Тема 2. Основные этапы разработки коллекций в формате Digital
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра товароведения и товарной
экспертизы

Долл. Н.В.