

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено

на заседании совета факультета

экономики торговли и товароведения

протокол № 6 от 25 февраля 2014

Председатель совета Денисов И.В.



Факультет Экономики торговли и товароведения  
Кафедра Торговой политики

**ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

*Специальность*  
*080502.65 - «Экономика и управление на предприятии (торговли)»*

*Квалификация (степень) выпускника*  
*Специалист*

Москва 2014

Составитель: к.т.н., доцент Никишин А.Ф.

Рецензенты:

д.э.н., проф. Хваткин Н.Г., РГТЭУ

д.э.н., проф. Степанов В.И., кафедра Логистики, РЭУ имени Г.В. Плеханова

Основное целевое назначение практики — закрепление и расширение знаний студентов в области использования ЭВМ для анализа различных данных в торговле, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной и учебно-ознакомительной практики по специальности работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта третьего поколения по направлению 080502.65 – «Экономика и управление на предприятии (торговли)»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры торговой политики, протокол № 6 от «5» декабря 2013 г.

Заведующий кафедрой



Г.Г. Иванов

Рабочая программа учебно-ознакомительной практики по специальности с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры Торговой политики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Иванов Г.Г.  
(подпись)

Одобрено советом факультета Экономики торговли и товароведения, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ Денисов И.В.  
(подпись)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

## Содержание

1. Цели учебно-ознакомительной практики по специальности	5
2. Задачи учебно-ознакомительной практики по специальности практики	5
3. Место учебно-ознакомительной практики по специальности в структуре ООП ВПО	6
4. Формы учебно-ознакомительной практики по специальности	6
5. Место и время проведения учебно-ознакомительной практики по специальности	7
6. Структура и содержание учебно-ознакомительной практики по специальности	7
7. Научно-исследовательские и научно-учебные технологии, используемые в учебно-ознакомительной практики по специальности	8
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебно-ознакомительной практики по специальности	9
9. Формы аттестации учебно-ознакомительной практики по специальности	11
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебно-ознакомительной практики по специальности	12
11. Материально-техническое обеспечение учебно-ознакомительной практики по специальности	13

## **1. ЦЕЛИ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Целью учебно-ознакомительной практики по специальности является закрепление и расширение знаний студентов в области использования ЭВМ для анализа различных данных в торговле, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной и учебно-ознакомительной практики по специальности работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.

## **2. ЗАДАЧИ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРАКТИКИ**

**В задачи практики входят:**

- Практическое изучение и тренировка умения получать различные данные с использованием ЭВМ.
- изучение способов преобразования данных между различными компьютерными программами
- изучение и практическое применение способов анализа связи между факторами, прогнозирование
- изучение и анализ различных показателей отрасли торговли, показателей деятельности торгового предприятия.
- прогнозирование и проектирование коммерческой деятельности предприятий;
- умение делать выводы в связи с полученными результатами анализа данных
- анализ информационного обеспечения управления предприятием.

В течение практики студент получает самые разнообразные наборы данных, предполагающих соответствующие выводы в каждой из ситуаций.

Основными принципами проведения учебно-ознакомительной практики по специальности студентов являются: интеграция теоретической, практической, учебно-ознакомительной практики по специальности и учебно-ознакомительной практики по специальности деятельности студентов.

### **3. МЕСТО УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Учебно-ознакомительная практика по специальности является обязательным этапом обучения специалиста и предусматривается учебным планом.

Для успешного прохождения практики студенты должны:

#### ***Знать:***

- Экономическую сущность, классификацию и общую характеристику экономических процессов в торговле;
- основные правила работы с ЭВМ как средством анализа данных
- основные методы анализа данных в торговле

#### ***2. Уметь:***

- оценивать степень влияния основных факторов на хозяйственную деятельность предприятий торговли;
- рассчитывать показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности предприятий торговли;
- прикладное программное обеспечение в объемах, необходимом для анализа данных в торговле

#### ***3. Владеть:***

- терминологическим аппаратом торгового дела и экономической теории;
- навыками пользования ЭВМ для решения профессиональных задач.

### **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Учебно-ознакомительная практика по специальности осуществляется в следующих формах:

- самостоятельная работа студента с библиотечными фондами и Интернет-ресурсами для поиска и систематизации научных источников и информации;
- ознакомление с научной, аналитической, прогнозной, проектной, организационно-распорядительной, учетно-контрольной деятельностью торговой организации;
- участие в НИР, аналитической, проектно-прогнозной работе;
- обработка информации с использованием специализированного программного обеспечения;

- подготовка научных статей, докладов, выступлений по проблематике, связанной с хозяйственной деятельностью торговых организаций;

- подготовка и защита отчета по практике.

## 5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРАКТИКИ

Места прохождения учебно-ознакомительной практики по специальности:

- Учебные классы РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- Информационно-библиотечный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- Посещение научных конференций, семинаров;
- Посещение различных торговых предприятий.

Учебно-ознакомительной практика по специальности является практикой студентов проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса.

В соответствии с учебным планом продолжительность практики составляет 2 недели.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап: <ul style="list-style-type: none"><li>- инструктаж по технике безопасности</li><li>- изучение правил работы в компьютерном классе</li><li>- изучение специфики работы программного обеспечения, которое будет использоваться в ходе практики</li><li>- изучение необходимого теоретического материала</li></ul>	Проверка конспектов, проведение тестирования
2	Основной этап <ul style="list-style-type: none"><li>- сбор информации для анализа показателей отрасли торговли или коммерческой деятельности предприятия</li><li>- подготовка данных для анализа на ЭВМ.</li><li>- выбор методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности</li><li>- непосредственное проведение анализа данных</li><li>- прогнозирование развития коммерческой деятельности</li></ul>	Работа за ЭВМ, анализ проведенного исследования

	- формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия - моделирование бизнес-процессов	
3	Подготовка и защита отчета по практике	Защита отчета, в том числе в форме проведения круглого стола.
	Всего	

## **7. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ХОДЕ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

В ходе учебно-ознакомительной практики по специальности используются технологии консультации преподавателей, анализа научной и методической литературы в соответствии с выбранной темой диссертации, сбора и обработки практического материала, анализа собранного материала на ЭВМ, написания отчета. В ходе практики также используют ресурсы ИБЦ РЭУ им. Г.В. Плеханова, посещают различные конференции, действующие торговые предприятия.

С целью получения данных может использоваться сеть интернет (сайт Госкомстата РФ, выложенная отчетность торговых предприятий), а также специальное программное обеспечение. Исследования также включают поисковые работы в различных источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов. Примером программного обеспечения для анализа может являться система StatSoft STATISTICA или другое аналогичное программное обеспечение.

Взаимосвязь практики и активных методов обучения позволяет повысить качество подготовки выпускников и эффективность практики. Само по себе достижение студентами определенного результата является важным элементом активного творчества, а использование результатов практики в учебном процессе отражает его активизацию и обеспечивает связь практики с проблемным обучением.

Практическая составляющая естественным образом придает учебному процессу индивидуальный, авторский и инициативный характер.

Применение для анализа реальных данных, характеризующих развитие торговли или коммерческой деятельности предприятия, позволяет повысить эффективность использования активных методов обучения.



Полученные в ходе практики знания и навыки должны применяться студентам во всех дальнейших исследованиях, при написании рефератов, курсовых и дипломных работ. Этому способствует прохождение практики в начале обучения, по окончании первого курса.

На основании проблем, отмеченных студентами во время прохождения практики, могут проводиться конференции, семинары, «круглые столы», деловые (ролевые) игры.

Итоговые конференции, семинары и «круглые столы» по результатам практики как формы активных методов обучения показывают степень развития исследовательских навыков студентов, их умение работать с информационными ресурсами, степень формирования профессиональных навыков и умений на основе усвоенных теоретических знаний. Дискуссия на «круглом столе» способствует приобретению студентами навыков профессионального мышления, позволяет выявить ключевые проблемы профессиональной деятельности, определить позицию студентов по анализируемой проблеме, выработать алгоритм ее решения, учитывая собственный опыт, полученный во время практики.

Такие формы дают возможность обмениваться опытом и знаниями, полученными студентами во время практики на предприятиях различных форм собственности, с различной корпоративной культурой, в разных структурных подразделениях.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРАКТИКЕ**

### **Содержание самостоятельной работы при прохождении учебно-ознакомительной практики по специальности**

- 1) Изучение принципов применения ЭВМ в коммерческой деятельности торговой организации.
- 2) изучение методики поиска показателей о коммерческой деятельности организаций и торговле в целом в сети Internet
- 3) посещение научных конференций, семинаров
- 4) посещение реальных организаций торговли
- 5) изучение рынка программного обеспечения, которое может применяться для анализа данных в торговле
- 6) изучение методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности

- 7) изучение методов прогнозирования развития коммерческой деятельности
- 8) формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия

В отдельных случаях структура отчета может быть изменена в соответствии с индивидуальным заданием, полученным от руководителя практики от университета.

### **Требования к отчету по учебно-ознакомительной практике по специальности**

По окончании учебно-ознакомительной практики по специальности студенты защищают отчет. В отчете об прохождении учебно-ознакомительной практики по специальности содержатся результаты проделанной студентами работы с приложением необходимых данных и расчетов, а также выводы и предложения по улучшению работы базового предприятия и его коммерческой службы.

Отчет состоит из двух частей. В первой содержатся общие сведения о принципах анализа данных в торговле, существующем программном обеспечении, его выборе для конкретных ситуаций.

Во второй части приводятся результаты по заданиям практики в соответствии с календарно-тематическим планом, включая необходимые расчеты и таблицы и исходные данные к ним.

Завершают отчет выводы и предложения. Отчет проверяется и визируется руководителем практики.

Отчет по практике излагается грамотно, кратко и четко, логически последовательно. Объем работы должен составлять 25-30 страниц (не более) машинописного текста (14 шрифтом через полтора интервала). Количество страниц дополнительных приложений к работе не ограничивается. Количество строк на одной странице должно составлять 28-30, а число знаков в строке - 57-60 с учетом интервалов. В приложении должны быть размещены только материалы по теме отчета, не допускается размещение материалов, не относящихся к содержанию работы.

Отчет по практике должен быть представлен на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4 размером 21х30. Каждая страница работы должна иметь поля: левое, правое, верхнее, нижнее (соответственно размером не менее 30, 10, 15 и 20 мм). Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа (номер страницы на нем не проставляется). Цифра, соответствующая порядковому номеру страницы, проставляется в середине верхнего поля между знаками “тире” или в правом верхнем углу страницы.

Страницы с иллюстративным материалом - рисунками, схемами, диаграммами, таблицами и т.д. - включаются в общую нумерацию.

Формулы должны быть вписаны в текст разборчиво, обязательно печатным путем, черными чернилами или тушью. Прописные и строчные буквы, надстрочные и подстрочные индексы в формулах должны обозначаться четко. Размеры знаков для формул рекомендуются следующие: прописные буквы - 7-8 мм; строчные - 4 мм; показатели степени и индексы - не менее 2 мм.

Требования к оформлению табличного материала:

- цифровой материал, используемый в работе, желательно приводить в виде таблиц, включаемых в основную часть работы или в приложение;

- таблицы, входящие в основной текст работы, должны иметь сплошную порядковую нумерацию, в тексте делаются ссылки на таблицу;

- таблица должна иметь название, отражающее ее содержание, которое помещается над таблицей;

- в работе может быть приведена таблица, заимствованная из отчета предприятия;

- помещенные в работе рисунки и схемы должны иметь свою порядковую нумерацию, причем номер рисунка и его название помещаются под рисунком.

## **9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

По итогам практики студент представляет руководителю для проверки отчет о прохождении учебно-ознакомительной практики по специальности.

Отчет, допущенный к защите руководителем практики от университета, защищается в комиссии, состоящей из двух преподавателей выпускающей кафедры.

К защите допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики, своевременно представившие отчет по установленной форме. Срок защиты отчета по учебно-ознакомительной практике по специальности практике – в течение 5 дней после окончания срока практики.

Формой оценки результатов практики является зачет с оценкой. Зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Критериями оценки являются:

- уровень осмысления студентами методик анализа, предлагаемых в ходе практики;

- качество сделанных студентами выводов.

–  качество отчета по итогам практики, полнота его содержания и его соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению работ данного типа;

–  уровень овладения студентами профессиональными компетенциями, предусмотренными учебным планом;

–  уровень профессиональной направленности выводов и рекомендаций, сделанных студентом в ходе прохождения практики.

Студенты, не получившие положительной оценки по учебно-ознакомительной практике по специальности практике, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к итоговой государственной аттестации.

#### **Формирование итоговой оценки**

<b>Цифра</b>	<b>Словесное выражение</b>	<b>Характеристика ответа студента</b>
5	Отлично	Отчет полностью соответствует требованиям, на его защите даны полные развернутые ответы на все вопросы..
4	Хорошо	Отчет в основном соответствует требованиям, на его защите даны ответы на все вопросы, часть из которых содержит неточности
3	Удовлетворительно	Отчет частично соответствует требованиям, на его защите даны ответы более, чем на половину поставленных вопросов.
2	Неудовлетворительно	Отчет не соответствует требованиям, на его защите даны ответы менее, чем на половину поставленных вопросов.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

### **а) Основная литература**

1. Брагин Л.А. и др. Экономика торгового предприятия: Экономика и управление на предприятии (торговли). – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля) : учебник / Г.Г. Иванов. М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. 352 с. : ил. (Высшее образование).

### **б) Дополнительная литература**

1. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Стукалова И.Б. Розничные торговые сети: инновационные технологии продаж: Монография.- М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2009.- 360 с.

2. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013.
3. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития: монография / Л. А. Брагин, Г.Г.Иванов, И.Б.Стукалова . - М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2009.
4. Нейронные сети STATISTICA Neural Networks: Методология и технология современного анализа. Под ред. В.П. Боровикова. М.: Горячая линия - Телеком , 2010 г.

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
2. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – Бюджетная система РФ
3. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса. Электронные газеты
4. [www.cfin.ru/](http://www.cfin.ru/) - Корпоративный менеджмент
5. [www.ko.ru/](http://www.ko.ru/) - журнал «Компания»
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»
7. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – Развитие бизнеса.Ру
8. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
9. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
10. [www.retail.ru/](http://www.retail.ru/) - Все о розничной торговле
11. [www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
12. [www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru) ([www.statistica.ru](http://www.statistica.ru)) – сайт программы STATISTICA. Содержит также электронный учебник, примеры анализа данных.

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Для проведения учебно-ознакомительной практики по специальности соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в специализированных базах данных. В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебно-ознакомительной практики по специальности литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности, используется научно-техническая база предприятия, на котором проходит

практика.