

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 1 от «25» 12 2014
Председатель совета Денисов И.В.



Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

**ПРОГРАММА
ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА)**

для контингента студентов, переведенного из ФГБОУ ВПО РГТЭУ в результате реорганизации в форме присоединения к ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ № 1075 от 20.12.2012г.

Направление подготовки 100800 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Профиль подготовки «Товарный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Москва – 2014

Составитель: д.т.н., проф. Елисеева Л.Г., д.т.н., проф. Родина Т.Г.,
к.т.н., проф. Неверов А.Н., д.х.н., проф. Чалых Т.И.,
к.т.н., проф. Елисеев М.Н., д.т.н., проф. Рыжакова А.В.,
д.т.н., проф. Пехтешева Е.Л., д.т.н., проф. Платов Ю.Т.,
к.т.н., проф. Коснырева Л.М., к.т.н., доц. Райкова Е.Ю.,
к.т.н., доц. Положишникова М.А., к.т.н., доц. Умаленова Н.В.,
к.т.н., доц. Фукина О.В., к.т.н., доц. Золотова С.В.,
к.т.н., доц. Горюнова О.Б., к.т.н., доц. Гончаренко О.А.
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензент: к.э.н., доцент Шипилова С.С.
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»,
кафедра торгового дела
наименование организации, где работает рецензент

Рецензент: д.т.н., профессор, Сапожникова Алла Ионовна
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии
им. К.И.Скрябина, кафедра товароведения и технологии сырья животного происхождения,
зав. кафедрой.
наименование организации, где работает рецензент

Программа государственного междисциплинарного квалификационного экзамена
включает рекомендации по подготовке и проведению государственного экзамена;
описание требований к профессиональной подготовленности выпускников, описание 75
экзаменационных вопросов, примеры заданий для определения уровня сформированности
умений и навыков по видам профессиональной деятельности, учебно-методическое
обеспечение государственного экзамена.

Программа государственного междисциплинарного квалификационного экзамена
составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100800.62 «Товароведение» в
соответствии с учебным планом по профилю подготовки «Товарный менеджмент».

Программа утверждена на заседании кафедры товароведения и товарной экспертизы,
протокол № 11 от «21» 01 2014 г.

Заведующий кафедрой _____

Елисеева Л.Г.
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета экономики торговли и товароведения,

протокол № 6 от «25» 02 2014 г.

Председатель совета _____

Денисов И.В.
(Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	6
ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	8
СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА	9
1. КЛАССИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ: МЕТОДЫ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ, ОБЩЕРОССИЙСКИЕ КЛАССИФИКАТОРЫ.....	9
2. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ: КЛАССИФИКАЦИЯ, СВОЙСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ, УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ.....	10
3. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ СВОЙСТВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ.	10
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ. ПРОЦЕДУРЫ, МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА, ГРАДАЦИИ КАЧЕСТВА, КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕФЕКТОВ.	10
5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.	10
6. ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ И СОХРАНЯЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. ...	10
7. ХРАНЕНИЕ. УСЛОВИЯ И СРОКИ ХРАНЕНИЯ (ГОДНОСТИ, СЛУЖБЫ) ТОВАРОВ.	10
8. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ, НОСИТЕЛИ, СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.	11
9. СТАНДАРТИЗАЦИЯ. ВИДЫ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ. ВИДЫ И КАТЕГОРИИ СТАНДАРТОВ.	11
10. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, ФОРМЫ И СПОСОБЫ.	11
11. ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ВИДЫ, НАЗНАЧЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ.....	11
12. ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ. ВИДЫ И ТИПЫ ТАРЫ.	11
13. ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.	11
14. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ.	11
15. СТРАТЕГИЯ ДЕЛОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ.	12
16. УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ ТОВАРА.....	12
17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	12
18. МЕНЕДЖМЕНТ ЗАКУПКИ И ПОСТАВКИ ЗЕРНА.....	12
19. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	12
20. ХАРАКТЕРИСТИКА СВЕЖЕЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОБЪЕКТА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. 13	
21. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ, ХРАНЕНИЯ, ПРИЕМКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СВЕЖЕЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	13
22. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ.	13
23. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКСПЕРТИЗА ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	13
24. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	13
25. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МЕРЧАНДАЙЗИНГ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ.....	14
26. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЧАЯ.....	14
27. УПРАВЛЕНИЕ МАРОЧНЫМИ ТОВАРАМИ.....	14
28. ГРУППОВОЙ АССОРТИМЕНТ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА РЫБНЫХ ТОВАРОВ.	14
29. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	14
30. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РЫНКА МЯСНЫХ ТОВАРОВ.....	15
31. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ И ХРАНЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.	15

32. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И МЕРЧАНДАЙЗИНГ МЯСНЫХ ТОВАРОВ.....	15
33. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССАМ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕВОЗКИ, ХРАНЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ.	16
34. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУППЫ «МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.	16
35. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПИЩЕВЫХ ЖИРОВ.	16
36. АССОРТИМЕНТНЫЕ КАТЕГОРИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ.	16
37. УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ПОСТАВКАМИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ.....	16
38. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ.....	17
39. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КАЧЕСТВУ ОДЕЖДЫ.	17
40. МЕНЕДЖМЕНТ КОЖЕВЕННОГО СЫРЬЯ И КОЖИ КАК ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО ОБУВНЫХ ТОВАРОВ.	17
41. МЕНЕДЖМЕНТ КОЖАНОЙ ОБУВИ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	18
42. УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ПОСТАВКАМИ ПУШНО-МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ.	18
43. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ.....	18
44. ПРИНЦИПЫ ВЫДЕЛЕНИЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ.	18
45. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ.	19
46. ПРИНЦИПЫ ВЫДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИЙ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ.....	19
47. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БЫТОВЫХ ХИМИЧЕСКИХ ТОВАРОВ.....	19
48. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКСПЕРТИЗА МЕТАЛЛОТОВАРОВ.	19
49. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА.	19
50. ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МЕБЕЛИ.	20
51. ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	20
52. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ, ЕЕ КЛАССИФИКАЦИЯ.....	20
53. СОСТАВ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОМЕЩЕНИЙ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	20
54. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ.	20
55. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В МАГАЗИНАХ	20
56. ФОРМЫ ПРОДАЖИ И МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	21
57. ЭТАПЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТОВАРОВ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ТОРГОВЫМИ И НЕТОРГОВЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ МАГАЗИНА.....	21
58. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ	21
59. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПО ПОСТАВКЕ ТОВАРОВ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	21
60. ЛИНЕЙНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ.....	21
61. КЛАССИФИКАЦИИ ОПТОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПОСРЕДНИКОВ НА РЫНКЕ ТОВАРНЫХ УСЛУГ	22
62. ЭТАПЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ТОВАРОВ НА СКЛАДАХ; ВИДЫ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ И КАТЕГОРИИ СКЛАДСКИХ ПЛОЩАДЕЙ	22
63. ПОНЯТИЕ ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСОБЕННОСТИ ТОВАРООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ.....	22
64. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	22

65. ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	22
66. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТОРГОВЛЕ	22
67. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЕЕ КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	23
68. ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ТОРГОВЛЕ	23
69. ОЦЕНКА И КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ТОРГОВЛЕ	23
70. ПОНЯТИЕ ИЗДЕЖЕК ОБРАЩЕНИЯ. ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ АНАЛИЗЕ ИЗДЕЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	23
71. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	23
72. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	23
73. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ	23
74. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.	24
75. ДОКУМЕНТЫ В УПРАВЛЕНИИ. КЛАССИФИКАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ.....	24
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПО ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	24
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.	26
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ОЦЕНОЧНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	26
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	28
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	28
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И ДРУГИХ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ	30
ПРИЛОЖЕНИЕ	31

Подготовка и проведение государственного экзамена

Государственный квалификационный экзамен предназначен для оценки качества освоения основной образовательной программы (ООП) по направлению 100800 «Товароведение» учебному профилю «Товарный менеджмент».

Цель настоящей программы – помочь студентам подготовиться к государственному экзамену, который является одним из двух видов итоговых аттестационных испытаний выпускников-бакалавров по направлению 100800 «Товароведение». Второй вид испытаний – защита бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Программа государственного квалификационного экзамена включает:

- рекомендации по подготовке и проведению государственного экзамена;
- описание требований к профессиональной подготовленности выпускников по учебному профилю «Товарный менеджмент» направления 100800 «Товароведение»;
- вопросы, представленные руководителями курсов для включения в экзаменационные билеты, с их кратким описанием, позволяющим студентам составить правильный план ответа;
- примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности.

Тематика государственного квалификационного экзамена составлена на основе программных вопросов 20 дисциплин профессионального цикла, изучаемых при подготовке бакалавров по учебному профилю «Товарный менеджмент». Количество вопросов от каждой дисциплины пропорционально количеству часов, отведенных в стандарте на изучение каждой дисциплины. Таким образом, всего 75 вопросов. Предлагаемая структура программы позволяет осуществить комплексный контроль знаний студентов по основным вопросам товарного менеджмента, предусмотренным образовательным стандартом и учебным планом подготовки. Руководители курсов принимали непосредственное участие в формировании перечня вопросов и кратких аннотаций к ним. Они несут ответственность за подготовленность студентов к экзамену. В течение месяца перед проведением госэкзамена по включенным в программу дисциплинам проводятся консультации. Руководители курсов, штатные преподаватели кафедры товароведения и товарной экспертизы, входят в состав государственной аттестационной комиссии и принимают непосредственное участие в оценке знаний студентов на государственном экзамене.

В билеты государственного квалификационного экзамена включаются 3 вопроса, которые равномерно случайным образом выбираются из программы. Количество билетов – 25. В билет включаются вопросы из разных дисциплин. В билетах нет повторяющихся вопросов. Ознакомление обучаемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается. Обучаемые обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой.

На проведение итогового экзамена выделяется время из расчета не менее пяти дней для подготовки и сдачи (2 недели). Расписание государственных экзаменов утверждается деканом факультета и доводится до сведения студентов не позднее, чем за месяц до начала государственной итоговой аттестации.

Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной аттестационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

На государственном экзамене обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, предоставляется возможность обучающемуся наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений.

Экзаменационный билет, программа экзамена и черновики выдаются обучающимся непосредственно в экзаменационных аудиториях. Пользоваться другими листами, печатными, в том числе справочными материалами, вычислительными и иными техническими средствами запрещается. После окончания государственного экзамена экзаменационный билет, программа экзамена и черновики сдаются в государственную аттестационную комиссию.

Знания обучаемых на экзамене, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Формирование оценки осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов, приведенной в таблице 1, и системы перевода оценок (таблица 2).

Таблица 1. Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов при сдаче государственного квалификационного экзамена.

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Таблица 2. Перевод российских оценок в европейскую систему оценок (ECTS).

Российская система оценок	100% шкала оценок	Европейская система оценок (ECTS)
5 - отлично	90-100	A – отлично
	81-89	B – очень хорошо
4 – хорошо	65-80	C – хорошо
3 – удовлетворительно	56-64	D – удовлетворительно
	50-55	E – посредственно
2 - неудовлетворительно	<50	FХ- неудовлетворительно (с правом пересдачи)
	<50	F – неудовлетворительно (без права пересдачи, необходимо повторить курс)

Оценки за экзамен объявляются в день сдачи экзамена после их утверждения председателем ГАК.

Требования к профессиональной подготовленности выпускников

Программа и порядок проведения государственного квалификационного экзамена разработаны в соответствии с требованиями:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100800 «Товароведение» (бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» ноября 2009 г. № 547, зарег. Минюст России от 17.12.2009 г. №15686;

– Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденного приказом Минобрнауки России №1155 от 25.03.2003.

Государственный квалификационный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ООП. В частности, проверяются следующие компетенции выпускников-бакалавров по направлению 100800 «Товароведение» учебному профилю «Товарный менеджмент»:

знать:

профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки (ПК-1);

теоретические основы организации и управления предприятием (ПК-2);

основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки (ПК-3);

методы и средства естественно-научных дисциплин и способы их использования для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

современный уровень организации торговли (ПК-6);

критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров (ПК-7);

требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций (ПК-8);

основы товарного менеджмента и товарную логистику (ПК-9);

принципы товарного менеджмента и маркетинга (ПК-10);

современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле (ПК-12);

ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-13);

методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров (ПК-14);

виды и причины возникновения товарных потерь (ПК-15);

нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации (ПК-16);

факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров (ПК-17);

нормативную и техническую документацию по приёмке товаров (ПК-18);

перечень и содержание товарно-сопроводительной документации (ПК-20);

уметь:

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

находить организационно-управленческие решения (ПК-2);

работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки (ПК-3);

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4);

организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия (ПК-7);

применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров (ПК-10);

применять стандарты организации в практике торговли (ПК-11);

определять показатели ассортимента и качества товаров (ПК-13);

использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16);

изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента (ПК-17);

проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров (ПК-19)

оформлять первичную документацию по учету торговых операций (ПК-20);

организовывать метрологический контроль оборудования (ПК-21);

владеть:

методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил (ПК-3);

современной технологией торговли (ПК-6);

навыками работы с рекламациями и претензиями (ПК-8);

методами управления товарами в сфере обращения (ПК-9);

основами продвижения товаров (ПК-10);

методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности (ПК-12);

методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров (ПК-13);

методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров (ПК-14);

методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16);

методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений (ПК-17);

правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

правилами товарного соседства и мерчандайзинга (ПК-19);

навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей (ПК-20).

Содержание вопросов государственного квалификационного экзамена

1. Классификация и кодирование товаров: методы, их преимущества и недостатки, общероссийские классификаторы.

Классификация как метод товароведения: основные понятия. Разновидности метода классификации. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах. Общероссийские классификаторы. Товарная номенклатура внешне-экономической деятельности.

Кодирование товаров: основные понятия и элементы. Разновидности метода кодирования.

2. Ассортимент товаров: классификация, свойства и показатели, управление ассортиментом.

Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на его формирование.

3. Качество товаров: основные понятия, классификация свойств и показателей.

Основные понятия: качество, требования к качеству. Показатели качества: понятия, их классификация и значение.

Номенклатура потребительских свойств и показателей. Потребности, удовлетворяемые разными свойствами. Товароведные показатели качества. Общие товароведные показатели для всех потребительских товаров. Показатели, специфичные для пищевых продуктов и отдельных групп непродовольственных товаров.

4. Оценка качества товаров. Процедуры, методы определения показателей качества, градации качества, классификация дефектов.

Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории (группы, четки и т.п.). Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на товарные сорта. Методы выявления пересортицы.

Дефекты товаров: понятие, классификация. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения. Ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

5. Контроль качества товаров: понятие, виды, порядок проведения.

Выборочный контроль качества товарных партий на товарной стадии. Проба и выборка: определение. Правила отбора проб и выборок. Требования к отбору проб. Виды проб. Статистический контроль по альтернативному признаку. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности.

6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество потребительских товаров.

Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества.

Классификация сохраняющих факторов. Степень их значимости для торговых организаций и потребителей.

7. Хранение. Условия и сроки хранения (годности, службы) товаров.

Хранение: основные понятия. Условия хранения: составные элементы. Режимы хранения, их значимость для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям режиму хранения. Требования к санитарно-гигиеническому режиму. Уход за товарами при хранении. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь. Товарное соседство. Показатели рационального использования складов.

Классификация товаров по сохраняемости. Товарные потери.

8. Маркировка товаров: назначение, виды, носители, составные элементы.

Требования к информации для потребителей. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования национальных стандартов к информации для потребителя. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители. Информационные знаки потребительской и транспортной маркировки.

9. Стандартизация. Виды нормативных документов. Технические регламенты. Виды и категории стандартов.

Цели и задачи стандартизации в России. Средства стандартизации – нормативные документы (НД): понятие, виды НД, их определение. Стандарты: понятие, категории и виды.

Правовая база стандартизации. Федеральные законы и подзаконные акты.

10. Подтверждение соответствия: понятие, цели, формы и способы.

Виды деятельности по оценке и подтверждению соответствия.

Обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия.

Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, субъекты, средства, методы, база. Заявители в системе сертификации, их права и обязанности. Сертификаты соответствия, декларации о соответствии и знаки соответствия.

11. Товароведная экспертиза: виды, назначение, организация проведения.

Цели и задачи экспертизы товаров. Основания и документы для назначения экспертизы, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы. Анализ и оценка товарно-сопроводительных документов. Сопоставление их с другими средствами товарной информации. Проверка подлинности товарно-сопроводительных документов. Общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при ее проведении. Экспертное заключение.

12. Основы классификации потребительской и транспортной тары. Виды и типы тары.

Принципы классификации тары. Тара потребительская и транспортная. Виды и типы потребительской и транспортной тары. Соотношение используемых упаковочных материалов. Классификация тары по степени механической прочности; в зависимости от краткости использования и другим признакам.

13. Объекты и методы товарного менеджмента.

Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента.

Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. Методы товарного менеджмента.

14. Управление товарными запасами.

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента

достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.

Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

15. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками.

Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика.

16. Управление закупками товара.

Стратегия закупки товара. Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.

17. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства. Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров – сущность таможенной политики.

Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в РФ. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы России в экономической политике государства.

18. Менеджмент закупки и поставки зерна.

Место товарной позиции в ОКП и ТН ВЭД РФ. Выбор и оценка поставщиков зерна. Основные характеристики поставщика. Базисные и ограничительные нормы качества при закупке зерна. Особые условия договора (контракта) на поставку зерна. Контроль за выполнением условий поставки.

Правила приемки зерна. Требования к составу сопроводительных документов. Требования к качеству и безопасности. Дефекты зерна: характеристика, причины возникновения, способы предупреждения. Условия транспортирования и хранения зерна. Сроки хранения (годности).

19. Категорийный менеджмент хлебобулочных изделий.

Управление процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, приемки, размещения в торговом зале и продажи хлебобулочных изделий.

Правила приемки хлебобулочных изделий. Требования к упаковке и маркировке. Показатели идентификации, качества и безопасности хлебобулочных изделий. Типичные дефекты и причины их возникновения. Условия хранения и сроки годности хлебобулочных изделий.

Особенности мерчандайзинга хлебобулочных изделий.

20. Характеристика свежей плодоовощной продукции как объекта товародвижения.

Особенности свежих плодов, овощей и грибов как объектов товародвижения. Место товарных позиций в ОКП и ТН ВЭД РФ. Характеристика потребительских свойств плодов и овощей. Процессы, протекающие в свежих плодах и овощах на этапах товародвижения, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции.

Характеристика требований и показателей качества и безопасности, которые необходимо учитывать для удовлетворения потребительского спроса при реализации свежей плодоовощной продукции. Национальные и международные стандарты, регламентирующие товародвижение свежей плодоовощной продукции. Документы, подтверждающие фитосанитарное состояние растениеводческой продукции.

21. Управление процессами транспортирования, хранения, приемки и реализации свежей плодоовощной продукции.

Виды тары для хранения и транспортирования плодов и овощей. Характеристика основных способов укладки продукции в тару. Современные технологии транспортирования и хранения свежей плодоовощной продукции, направленные на сохранение потребительских свойств. Способы создания и поддержания климатических режимов на всех этапах товародвижения. Правила товарного соседства и требования к формированию товарных партий плодоовощной продукции.

Особенности приемки плодоовощной продукции по количеству и качеству при поставках разными видами транспорта, при отгрузках и реализации. Правила отбора проб. Градации качества. Виды и характеристика дефектов. Практика разрешения споров, связанных с недостаточностью и порчей плодоовощной продукции. Виды потерь, учет товарных потерь и правила их списания. Основные требования к размещению и выкладке отдельных видов товаров в торговом зале.

22. Товарный менеджмент переработанных плодов и овощей.

Классификация продуктов переработки плодов и овощей. Принципы формирования и структурирования ассортимента. Правила выделения категорий в ассортименте плодоовощных консервов.

Характеристика категорий консервированных плодов и овощей. «Контрольные точки» для управления качеством и безопасностью отдельных категорий продукции, входящей в данную группу. Основные требования, предъявляемые к категории при закупках, хранении и реализации продукции.

23. Товарный менеджмент и экспертиза шоколадных изделий.

Место товарной позиции в ОКП и ТН ВЭД. Критерии принятия решений о закупке шоколадных изделий. Основные поставщики шоколадных изделий на российском рынке, их характеристика. Планирование ассортимента. Организация процессов закупки и поставки шоколадных изделий.

Правила приемки и экспертиза шоколадных изделий, отбор проб, их идентификация, показатели качества и безопасности, характеристика дефектов, причин возникновения и способы их предупреждения.

Условия транспортирования и хранения шоколадных изделий. Требования к упаковке и маркировке. Соблюдение сроков годности.

24. Категорийный менеджмент мучных кондитерских изделий.

Факторы, формирующие рынок мучных кондитерских изделий и потребительский спрос. Состояние и динамика брендов. Классификация мучных кондитерских изделий в России и за рубежом. Категорийный менеджмент мучных кондитерских изделий.

Национальные и международные стандарты, регламентирующие качество и безопасность мучных кондитерских товаров.

Мерчендайзинг мучных кондитерских изделий. Правила размещения в торговом зале мучных кондитерских изделий.

25. Категорийный менеджмент и мерчендайзинг алкогольных напитков.

Классификация алкогольных напитков в России и за рубежом. Место товарных позиций в ОКП и ТН ВЭД РФ. Принципы формирования и структурирования ассортимента. Правила выделения категорий в ассортименте алкогольных напитков.

Оформление заказа на поставку алкогольных напитков: определение количества и ассортимента с учетом сезонности продаж и других факторов, влияющих на потребительский спрос. Определение уровня страхового запаса.

Мерчендайзинг алкогольной продукции. Принципы выкладки и правила расположения продукции на полках. Правила продажи алкогольных напитков. Требования к информации для потребителей.

26. Товарный менеджмент чая.

Классификация и категорийный менеджмент чая, формирование ассортиментной матрицы. Организация процессов закупки и поставки чая, контроль за их осуществлением.

Правила приемки и экспертиза качества чая, показатели идентификации, качества и безопасности. Дефекты и причины их возникновения. Требования к упаковке и маркировке, условиям хранения и срокам годности.

Правила размещения чая в торговом зале.

27. Управление марочными товарами.

Внешние атрибуты марочных товаров. Виды и преимущества марочных товаров. Потребительские функции марочных товаров.

Понятие жизненного цикла марочных товаров. Особенности управления марочными товарами на различных этапах их жизненного цикла. Организационные аспекты управления марочным товаром. «Закат», «старение» марочного товара и типы его поддержки. Стратегия возрождения. Факторы успеха марочных товаров. Формы и методы поддержки лояльности потребителя к марочному товару. Поддержка имиджа, поддержка марочных товаров в период кризиса: формы и методы. Типы трансформации марочных товаров.

28. Групповой ассортимент и потребительские свойства рыбных товаров.

Основные поставщики на российском рынке товаров, вырабатываемых из рыб. Основные страны импортёры рыбных товаров нетрадиционного ассортимента.

Групповой ассортимент товаров, вырабатываемых из рыбы способами, основанными на криоанабиозе (охлаждение и замораживание), а также другими способами консервирования, позволяющими повысить сохраняемость (посол, сушка, копчение, вяление, стерилизация). Кодирование товаров. Подтверждение соответствия. Общие требования к безопасности и качеству.

29. Товарный менеджмент рыбы и рыбной продукции.

Особенности транспортабельности, сохраняемости и реализации однородных групп товаров: охлаждённая и мороженая рыба; филе, полуфабрикаты и кулинарные изделия; солёная, сушёная, вяленая и копчёная продукция, балычные изделия; икорные товары и аналоги. Условия реализации.

Проблемы сохранения товарной ценности продукции, поставляемой в сферу обращения в живом виде. Стандартизация рыбных товаров на российском и международном уровнях.

30. Методология анализа рынка мясных товаров.

Анализ товарного рынка мяса, птицы и мясопродуктов. Физиологическая норма потребления и фактическое потребление. Валовое и промышленное производство. Импорт. Спрос. Экономические и социальные факторы спроса. Рыночная цена. Сегментация рынка. Критерии сегментации социоэкономические и психологические. Конкурентоспособность мясных продуктов разных изготовителей, обусловленная качественными и стоимостными факторами. Конкурентоспособность отечественной продукции мясоперерабатывающей и птицеперерабатывающей промышленности в сравнении с импортной

Решение перерабатывающего предприятия (крестьянского хозяйства и др.), какие сегменты следует охватить. Ориентация на установленный платёжеспособный спрос целевых групп потребителей (сегменты рынка). Факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров. Формирование номенклатуры и ассортимента товаров. Расширение ассортимента в связи с изменением спроса. Разработка новых видов продукции. Работа над оформлением и дизайном упаковки, использованием товарных знаков, созданием марочных товаров. Внедрение эффективных способов упаковывания (вакуумная упаковка и упаковка в МГС – модифицированная газовая среда).

31. Управление процессами транспортирования и хранения мясной продукции.

Виды транспорта и правила перевозки в междугороднем сообщении и при внутригородских перевозках. Перечень остывших и охлажденных продуктов, которые нельзя перевозить в междугороднем сообщении. Правила размещения. Температурные режимы перевозки, относительная влажность воздуха, наличие вентиляции в зависимости от вида продукции (мясо, мясо птицы, субпродукты, продукты из мяса, колбасные изделия, полуфабрикаты), видов транспорта и других факторов. Товарное соседство.

Хранение. Правила хранения охлажденных и замороженных мяса, мяса птицы, мясопродуктов. Процессы при хранении. Сроки годности охлажденного и замороженного мяса, мяса птицы и мясопродуктов. Виды, процессы возникновения товарных потерь и порядок их списания.

32. Управление ассортиментом и мерчандайзинг мясных товаров.

Управленческие решения в отношении категории мясных товаров. Планирование товарного ассортимента. Товарная классификация мяса и мясопродуктов на категории и подкатегории. Перечень категорий мясных товаров, принятый в торговых сетях. Ассортиментная матрица, её статус. Товары данной группы, входящие в ассортиментную матрицу в зависимости от формата магазина (торговля через прилавки, магазин самообслуживания, специализированный магазин, дискаунтер, мини-маркет, супермаркет, гипермаркет и др.); от расположения магазина (спальный район, центр города, рядом с оживлённой трассой, в пригородной зоне, рядом с рынком). Требования к характеристике товара, внесённого в ассортиментную матрицу.

Мясные товары, входящие в ассортиментный минимум на примере магазинов разных форматов и месторасположения. Глубина ассортимента мясных товаров на примере категории «варёные колбасные изделия» в магазинах разных форматов и месторасположения. Сбалансированность ассортимента. Примеры категорий мясных товаров уникальных, приоритетных, базовых, периодических (сезонных). Подкатегории мясных товаров. Анализ результатов управления ассортиментом (ABC-анализ, XYZ-анализ).

Особенности мерчандайзинга мясных товаров.

33. Требования к процессам производства, перевозки, хранения и реализации молочных товаров.

Ветеринарно-санитарные требования к производству молока и молочных продуктов в соответствии с Федеральным законом №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Санитарно-гигиенические требования к персоналу, технологическим процессам, оборудованию, помещениям, инвентарю, таре и упаковке. Требования к организации мойки и дезинфекции производственных помещений и оборудования. Организация входного и производственного контроля. Критические точки технологического процесса получения питьевого молока и молочных продуктов.

Виды транспорта и транспортных средств для перевозки сырого и питьевого молока. Температурные режимы перевозки. Товарное соседство. Режимы хранения и сроки годности молочной продукции.

Приемка молочной продукции по количеству и качеству. Товарно-сопроводительные документы.

34. Категорийный менеджмент группы «молоко и молочные продукты» в розничной торговле.

Управление ассортиментом данной группы на примере небольшого магазина формата «Возле дома». Выделение категорий, подкатегорий, анализ лидеров продаж, развитие или сокращение отдельных категорий.

Сегменты рынка молочной продукции («эконом» - низкий, средний, «премиум» - высокий). Характеристика продукции сегментов. Механизм ценообразования в розничной торговле на примере молочной продукции.

Размещение разных категорий молочной продукции в торговом зале магазина самообслуживания.

35. Категорийный менеджмент пищевых жиров.

Сегменты рынка жировой продукции. Требования к процессам производства, перевозки, хранения и реализации в соответствии с Федеральным Законом №90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию».

Приёмка пищевых жиров по количеству и качеству. Товарно-сопроводительные документы. Требования к безопасности и качеству. Дефекты: причины возникновения, меры предупреждения. Особенности транспортабельности и сохраняемости. Условия реализации.

36. Ассортиментные категории текстильных товаров.

Сегментация рынка текстильных товаров. Факторы, влияющие на потребительский спрос.

Классификация и ассортимент текстильных волокнистых материалов (волокна растительного и животного происхождения, химические волокна: искусственные и синтетические волокна). Классификация и ассортимент нитей и пряжи.

Классификация и ассортимент текстильных материалов в зависимости от способа изготовления (тканей, нетканых материалов, дублированных материалов, материалов с пленочным покрытием, искусственного меха, трикотканей).

Классификация и ассортимент текстильных материалов в зависимости от отделки и колористического оформления. Классификация и ассортимент текстильных материалов в зависимости от назначения. Классификация текстильных материалов по ОКП и ТН ВЭД.

37. Управление закупками и поставками текстильных товаров.

Критерии принятия решения о закупке текстильных материалов. Планирование ассортимента. Цикл закупки текстильных материалов для производственных предприятий, для специализированных магазинов, для электронного Fashion-бизнеса.

Поставки текстильных материалов как часть операционного менеджмента, как часть логистики, как способ удовлетворения потребительского спроса на текстильные материалы.

Основные поставщики и их характеристики текстильных товаров на российском рынке. Основные страны-экспортеры текстильных товаров. Оформление заказа на поставку текстильных товаров: определение количества, ассортимента и качества с учетом влияния модных тенденций.

38. Категорийный менеджмент швейно-трикотажных товаров.

Анализ и прогнозирование развития рынка одежды. Сравнительная характеристика основных изготовителей одежды. Модные дома Европы и Америки. Организация модного бизнеса.

Виды классификации швейных и трикотажных изделий. Классификация одежды по классам, группам, подгруппам, видам и разновидностям. Основные классификационные признаки. Кодирование швейных и трикотажных изделий.

Характеристика ассортимента бытовых швейных изделий по группам. Общая характеристика каждой группы одежды, ее особенности, назначение. Потребительские требования, предъявляемые к каждой ассортиментной группе. Основные направления развития и совершенствования ассортиментных групп. Особенности развития ассортимента трикотажных изделий.

Характеристика ассортимента трикотажных изделий по группам. Характеристика каждой группы трикотажных изделий по назначению, виду применяемого сырья, характеру переплетения и структуре полотна, характеру отделки. Признаки, характеризующие фасон трикотажных изделий.

39. Требования, предъявляемые к качеству одежды.

Общие и специальные требования, предъявляемые к качеству одежды. Методы оценки качества одежды.

Определение рекламируемых свойств швейно-трикотажных товаров. Выбор средств информации.

Сортировка одежды. Порядок определения сорта швейных и трикотажных изделий. Виды дефектов одежды. Особенности сортировки трикотажных изделий.

Нормативные документы на швейные и трикотажные изделия, их виды, содержание. Изменения в содержании нормативных документов на методы контроля качества и сортировку одежды.

Маркировка одежды. Упаковка, ее виды, влияние на сохранение качества одежды.

40. Менеджмент кожевенного сырья и кожи как факторы, формирующие качество обувных товаров.

Влияние кожевенного сырья на строение, свойства и целевое назначение кожи. Формирование свойств кожи в процессе производства. Свойства кож минеральных, органических и комбинированных способов дубления. Дефекты голя и кожи: виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения.

Строение, химический состав и потребительские свойства кожи. Требования к качеству и безопасности, показатели качества кожи и методы их определения. Нормативные документы, определяющие правила, порядок и методы приемки кожи по количеству и качеству. Проверка химических и физико-механических показателей качества кожи; проверка качества кожи по внешнему виду. Основные принципы сортировки натуральной кожи. Определение сорта. Дефекты (пороки) кожи: классификация, виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения.

Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения кожи. Изменение свойств кожи при хранении. Сертификация натуральной кожи: правила и порядок сертификации, нормативные документы на кожи, показатели качества и методы их определения в системе сертификации ГОСТ Р.

41. Менеджмент кожаной обуви на торговом предприятии.

Правила приемки кожаной обуви. Приемы осмотра обуви; основные принципы сортировки повседневной и модельной обуви. Дефекты: классификация, виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения.

Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения кожаной обуви. Влияние условий, сроков и способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка. Подтверждение соответствия кожаной обуви: правила и порядок сертификации и декларирования соответствия, нормативная и техническая документация на обувь, показатели качества и методы их определения в Системе сертификации ГОСТ Р.

Мерчандайзинг кожаной обуви.

42. Управление закупками и поставками пушно-меховых изделий.

Сегментация рынка пушно-меховых товаров, характеристика групп потребителей пушно-меховых товаров. Принятие решения о закупке пушно-меховых изделий. Планирование ассортимента верхней меховой одежды, меховых головных уборов и др. групп меховых изделий. Цикл закупки меховых товаров для производственных предприятий, для специализированных магазинов, для электронного Fashion-бизнеса.

Основные поставщики и их характеристики пушно-меховых товаров на российском рынке. Мировые пушные аукционы. Основные страны-экспортеры пушно-меховых полуфабрикатов и изделий. Оформление заказа на поставку меховых товаров

Требования к безопасности и качеству, подтверждение соответствия пушно-меховых товаров. Приемка меховых товаров по количеству и качеству. Товарно-сопроводительные документы.

43. Управление производственными процессами с целью формирования качества ювелирных товаров из драгоценных металлов.

Производство ювелирных изделий: общая схема основных технологических операций: закупка сырья, плавка, прокатка (вальцевание), волочение, отжиг, литье, штамповка, цепевязание, скань (филигрань), пайка, чеканка и др. Декоративная отделка изделий: галтовка, шлифовка, полировка, чернение, гравировка, художественное эмалирование, нанесение алмазной грани и др.

Рассмотрение систем обеспечения качества на ювелирных предприятиях. Контроль качества. Дефекты ювелирных изделий

44. Принципы выделения товарных категорий ювелирных изделий.

Проблемы классификации ювелирных товаров. Виды классификаций (ОКП, ТН ВЭД, промышленная, торговая).

Личные украшения (нательные и для одежды), украшения для головы, шеи, рук, ног. Способы крепления ювелирных камней в изделиях: крапановое, корнеровое, рельсовое, глухое клеевое и др. Цепочки, классификация по форме звена и характеру переплетения звеньев. Ювелирные замки. Браслеты, видовая классификация, замки. Кольца. Серьги. Колье. Бусы. Пирсинг. Правила подбора ювелирных украшений. Пальцемерные кольца. Кольцемер.

Украшения интерьера и предметы сервировки стола. Столовые приборы, винные, чайные, кофейные сервизы, фужеры, стопки, подстаканники др. Монеты и памятные знаки.

45. Категорийный менеджмент парфюмерных товаров.

Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров.

Классификация парфюмерных товаров по агрегатному состоянию: жидкие, твердые (порошкообразные, воскоподобные и др.), газообразные (аэрозольно - распыляемые). Классификация парфюмерных жидкостей по ГОСТу Р 51578-2000: духи, парфюмерные воды, туалетные воды, одеколоны, душистые воды. Семейства ароматов духов. Классификация по половозрастному признаку, месту происхождения и фирме-изготовителю продукции.

Ассортимент парфюмерии. Твердые и сухие духи. Парфюмерные и парфюмерно-косметические наборы. Средства для ароматизации жилых помещений. Ароматизированные свечи, бумага. Средства для ароматизации ванн.

Особенности видового ассортимента ведущих парфюмерных фирм Европы и США.

Требования к качеству парфюмерных жидкостей, таре и упаковке, маркировке, условиям транспортирования и хранения.

46. Принципы выделения категорий косметических товаров.

Классификация косметических товаров по ОКП, ТН ВЭД, по версии ЕЭС. Классификация косметики по Фридману Р. А. Современная классификация косметических средств: по функциональному действию, целевому назначению, по специализации. Косметика гигиеническая и декоративная. Многофункциональные средства. Средства комплексного действия.

Физико-химические аспекты классификации косметических средств. Гетерогенные системы: суспензии, эмульсии, пены, аэрозоли, гели, пасты.

Стиль и модные тенденции в современном ассортименте декоративных средств.

47. Товарный менеджмент бытовых химических товаров.

Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД. Выделение ассортиментных категорий бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические, моющие средства порошкообразные и жидкие. Основные потребительские свойства.

Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров. Правила торговли отдельными группами бытовых химических товаров. Основная характеристика производителей товаров бытовой химии в РФ. Управление качеством бытовых химических товаров.

48. Товарный менеджмент и экспертиза металлотоваров.

Формирование потребительских свойств металлотоваров в процессе производства. Получение черновых заготовок изделий (или деталей), их обработка (механическая, термическая, физико-химическая, химико – термическая), сборка, нанесение защитно-декоративных покрытий, заключительная отделка, контроль качества, управление качеством готовых изделий.

Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды. Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд.

Правила упаковки, маркировки, хранения и транспортирования бытовых металлотоваров.

49. Категорийный менеджмент изделий из стекла.

Принципы выделения товарных категорий стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных

изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий.

Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению стеклянных товаров. Принципы мерчандайзинга стеклянных товаров.

50. Товарный менеджмент мебели.

Классификация и управлением ассортиментом мебели.

Контроль качества мебели в торговле и на производстве. Правила приемки. Классификация, виды и характеристика дефектов мебели. Скрытые производственные дефекты.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

Правила эксплуатации. Средства ухода за мебелью. Гарантийные сроки службы мебели разного назначения. Срок службы мебели.

51. Предприятие торговли как объект управления

Сущность торгового предприятия. Предприятия юридические лица, физические лица. Порядок их формирования и государственной регистрации. Индивидуальные, партнерские и корпоративные торговые предприятия. Характеристика основных преимуществ и недостатков отдельных видов торговых предприятий. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности.

52. Розничная торговая сеть, ее классификация

Совокупность торговых предприятий, организационные структуры управления, выполняемые функции, формы собственности, методы размещения, порядок государственной регистрации. Классификация по признакам: стационарности, товарно-ассортиментному профилю, формам продажи и методам обслуживания, состоянию материально-технической базы, размещению, по величине торговой площади.

53. Состав и взаимосвязь помещений розничных торговых предприятий

Последовательность выполнения торговых и технологических операций в магазине. Взаимосвязь этих операций с торговыми и неторговыми помещениями. Состав торговых и неторговых помещений. Принципы размещения неторговых помещений относительно торговой площади. Методы расчета площади неторговых помещений. Соотношение торговой и неторговой площади. Показатель эффективности использования торговой площади.

54. Формирование ассортимента товаров в торговом предприятии: факторы, влияющие на формирование ассортимента в торговом предприятии.

Формирование ассортимента, как важный фактор обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия. Порядок составления ассортиментного документа в магазине. Порядок утверждения ассортиментного документа для магазина. Порядок информации покупателей об ассортименте товаров в магазине. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров в магазине: спрос, вид магазина, место его размещения, состояние материально-технической базы магазина, производство.

55. Организация оперативных процессов в магазинах

Организация оперативного процесса в магазине и его роль в повышении культуры обслуживания покупателей и выполнении основных показателей хозяйственной деятельности. Организация торгового процесса и его взаимосвязь с технологической планировкой торгового зала. Формы продажи товаров в магазине. Предоставляемые

услуги. Скорость обслуживания при расчетах за покупку. Дизайн торгового зала. Показатель эффективности использования торговой площади. Методы стимулирования процесса продажи товаров. Организация технологического процесса в магазине и его взаимосвязь с неторговыми помещениями. Методы выкладки товаров на торговом оборудовании. Показатель эффективности использования торгового оборудования.

56. Формы продажи и методы обслуживания покупателей в розничных торговых предприятиях

Магазинные формы продажи товаров: самообслуживание, традиционная, с открытой выкладкой, индивидуальная, по образцам, по заказам, через автоматы. Правила продажи товаров по образцам. Сущность экономической эффективности продажи товаров по форме самообслуживания, оказываемые покупателю при различных формах продажи. Перспективы развития.

Внемагазинные формы продажи: по каталогам, по почте, прямые продажи, интернет продажи, продажа с использованием СМИ. Особенности формирования ассортимента, предоставления услуг покупателям. Перспективы развития.

57. Этапы технологической обработки товаров и их взаимосвязь с торговыми и неторговыми помещениями магазина.

Этапы технологической обработки товаров, начиная с их выгрузки из автомобильного транспорта и заканчивая выкладкой на торговом оборудовании. Зависимость технологического процесса от степени подготовленности товара к продаже и используемого торгово-технологического оборудования. Перечислить основные, вспомогательные, обслуживающие, административно-хозяйственные неторговые помещения магазина. Методика расчета потребности магазина в этих помещениях. Принципы и методы выкладки товаров на торговом оборудовании. Использование принципов мерчайдайзинга при выкладке товаров.

58. Состав и содержание функций управления

Содержание и особенности функций управления торговым предприятием связанных с выбором эффективных организационных форм управления; рационализацией технологических процессов, процессов обслуживания покупателей; управлением персоналом; управлением основными показателями хозяйственной деятельности предприятия и др. Государственное правовое и нормативное регулирование торговой деятельности предприятия. Рыночный механизм регулирования торговой деятельностью предприятия. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов хозяйственной деятельности предприятия.

59. Организация хозяйственных связей по поставке товаров личного потребления

Сущность и этапы установления хозяйственных связей. Организация закупочной деятельности. Критерии оценки поставщиков. Особенности организации прямых и опосредованных хозяйственных связей. Роль оптовых посредников в организации хозяйственных связей. Порядок установления прямых хозяйственных связей. Организационные мероприятия по установлению хозяйственных связей (оптовые ярмарки, выставки, торги, аукционы, биржи). Документальное оформление хозяйственных связей. Основные реквизиты договоров-поставки, контрактов.

60. Линейная структура управления и ее применение на предприятиях торговли

Понятие структуры управления, элементы структуры, виды связей. Линейный принцип управления. Построение линейной структуры управления торговым

предприятием. Достоинства и недостатки линейной структуры управления. Область применения.

61. Классификации оптовых посредников. Особенности функционирования отдельных посредников на рынке товарных услуг

Роль оптовых посредников в системе товароснабжения. Выполняемые функции. Основные признаки классификации оптовых посредников. Отличительные признаки независимых оптовых посредников. Роль зависимых оптовиков в установление хозяйственных связей. Особенности функционирования дистрибьюторов, оптовых предприятий, брокеров, агентов, дилеров на рынке товаров и услуг. Требования, предъявляемые покупателями к оптовым предприятиям, агентским фирмам. Виды агентских фирм.

62. Этапы технологической обработки товаров на складах; виды складских помещений и категории складских площадей

Роль складов в процессе товароснабжения, выполняемые функции. Основные показатели хозяйственной деятельности складов. Этапы технологической обработки товаров на складах, начиная с выгрузки транспорта и заканчивая погрузкой на транспорт. Порядок приемки и документального оформления товаров на складе. Методы хранения товаров на складе. Методы расчета складских помещений и принципы их размещения. Понятие грузовой площади, площади хранения, складской и площади застройки.

63. Понятие товарооборота торгового предприятия. Особенности товарооборота предприятий розничной торговли, предприятий оптовой торговли и предприятий питания

Определение товарооборота. Признаки и характеристики товарооборота. Состав и структура товарооборота. Основным критерий деления товарооборота на виды. Понятие товарооборота предприятия розничной торговли. Отличительные признаки розничного товарооборота. Сущность оптового товарооборота и ее классификация. Товарооборот предприятий общественного питания и ее особенности.

64. Товарные запасы торговых предприятий

Определение товарных запасов. Необходимость образования товарных запасов в торговых предприятиях. Показатели товарных запасов в днях товарооборота, способы расчета. Понятие товарооборачиваемости; показатели, применяемые для её определения. Факторы, влияющие на товарные запасы торговых предприятий.

65. Товарооборачиваемость как один из показателей эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия

Определение товарооборачиваемости. Время и скорость товарного обращения: показатели их количественного измерения. Зависимость между временем и скоростью товарного обращения. Факторы, влияющие на время и скорость товарного обращения.

66. Организация заработной платы в торговле

Понятие заработной платы в торговле. Общие принципы организации заработной платы в торговых предприятиях. Формы заработной платы в торговом предприятии. Условия эффективного применения разных форм заработной платы в торговых предприятиях. Премияльные системы, их составные части в торговых предприятиях. Регулирование размеров заработной платы в торговых предприятиях.

67. Производительность труда и ее количественное измерение в торговых предприятиях и организациях

Сущность производительности труда в торговых предприятиях. Показатели, применяемые для вычисления производительности труда. Возможности определения производительности труда торговых работников в натуральных показателях. Стоимостные показатели производительности труда и их применение в торговых предприятиях.

68. Признаки классификации основных фондов в торговле

Признаки, характеризующие основные фонды. Необходимость существования основных фондов в торговых предприятиях. Деление основных фондов по признаку участия в торгово-технологических процессах. На значение как главный признак классификации основных фондов. Группы основных фондов торговых предприятий по признаку назначения. Особенности основных фондов торговых предприятий.

69. Оценка и количественное измерение эффективности использования основных фондов в торговле

Оценка основных фондов в торговых предприятиях. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов. Балансовая стоимость основных фондов, фондоотдача, фондоемкость, рентабельность и другие стоимостные показатели эффективности использования основных фондов. Натуральные показатели эффективности использования основных фондов в торговых предприятиях.

70. Понятие издержек обращения. Показатели, используемые при анализе издержек обращения в торговых предприятиях

Издержки обращения торговых предприятий: причины их образования и необходимость существования. Виды расходов, не включаемых в издержки обращения. Классификация издержек обращения торговых предприятий. Показатели относительного уровня издержек обращения: размера и темпа изменений издержек и методы, их расчёта. Абсолютная и относительная экономия издержек обращения в торговых предприятиях, их значение и возможные методы расчёта.

71. Сущность финансов торгового предприятия

Понятие финансов торгового предприятия. Финансы и финансовые ресурсы. Группы экономических взаимоотношений торговых предприятий характеризующих категорию финансы. Финансы и денежные средства. Функции и принципы организации финансов торгового предприятия.

72. Основные принципы кредитования торговых предприятий

Понятие и роль кредита в деятельности торговых предприятий. Необходимость привлечения кредитных ресурсов. Сроки, на которые привлекаются кредитные ресурсы. Общие принципы кредитования торговых предприятий. Обеспеченность кредитов и её значение. Виды обеспечения кредитов, используемые торговыми предприятиями.

73. Показатели эффективности использования оборотных средств в торговом предприятии

Понятие оборотных средств и экономической эффективности их использования. Показатели эффективности использования оборотных средств в торговых предприятиях. Оборачиваемость оборотных средств и способы её определения. Влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на потребность в средствах торговых предприятий. Рентабельность оборотных средств и методы её определения.

74. Организационная структура управления торговым предприятием.

Структура управления холдингами, финансовыми группами, торговыми домами, а также американской и западноевропейской системы, управление сетевыми магазинами.

75. Документы в управлении. Классификация документов.

Документ как материальный объект, содержащий информацию. Назначение документов. Классификация документов по типу, отражаемым объектам, виду носителя, степени подлинности, направлению перемещения и другим признакам. Реквизит документа. Операции с документами. Понятие делопроизводства.

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков в торгово-закупочной деятельности.

1. Оформите заказ на поставку конкретного вида продукции, используя исходные данные индивидуального задания (с учетом формата торгового предприятия, его специализации и месторасположения, сезонности поставок и спроса, широты и глубины ассортимента и т.д.).
2. Решите ситуационную задачу:

На распределительный склад торговой сети «Рамстор» «___» _____ 20__ г. по договору поставки №17/03 от «___» _____ 20__ г. с ЗАО «Компания «Продукт Сервис» поступила партия кофе натурального жареного в зернах Арабика «Принц Лебо». Объем партии - 5000 пакетов из комбинированных термосвариваемых материалов на основе металлизированной пленки из полимерного материала массой нетто 100 г.

Удостоверение качества №23

Дата выдачи удостоверения	«___» _____ 20__ г.
Товарно-транспортная накладная	№51/07 от «___» _____ 20__ г.
Наименование продукции	Кофе натуральный жареный в зернах Арабика «Принц Лебо»
Сорт	высший
Наименование и адрес изготовителя	ЗАО «Компания «Продукт Сервис», Россия, Московская обл., г. Люберцы, ул. Котельнический пр., 1
Наименование и адрес получателя	ТЦ «Рамстор», Москва, Варшавское шоссе, д.35
Количество транспортных мест	100
Вид транспортной тары	ящики из гофрированного картона
Количество потребительских упаковок и их вместимость	5000 пакетов массой нетто 100 г
Дата изготовления и дата упаковывания	«___» _____ 20__ г.
Результаты анализа	Органолептические показатели: внешний вид и цвет – равномерно обжаренные зерна округло-овальной формы коричневого цвета с матовой поверхностью, с включением оболочки кофейных зерен, наличие ломаных зерен и обломков зерна – 2%; аромат и вкус – аромат выраженный, вкус приятный и насыщенный, с кисловатым оттенком, без посторонних запахов и привкусов. Физико-химические показатели:

2. ГОСТ Р 52088-2003 Кофе натуральный жареный. Общие технические условия.
3. ГОСТ 15113.0-77 Концентраты пищевые. Правила приемки, отбор и подготовка проб.
4. ГОСТ 15113.1-77 Концентраты пищевые. Методы определения качества упаковки, массы нетто, объемной массы, массовой доли отдельных компонентов, размера отдельных видов продукта и крупности помола.
5. ГОСТ Р 8.579-2001. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте.
6. ГОСТ 24508-80 Концентраты пищевые. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента.

1. Проверьте правильность оформления товарно-сопроводительных документов (товарно-транспортной накладной, удостоверения качества, сертификата соответствия или декларации о соответствии, ветеринарного сертификата и др.) на конкретный вид продукции. Для выполнения задания обучающемуся выдается сформированный комплект копий товарно-сопроводительных документов.
2. Составьте «модельную» ассортиментную матрицу для конкретной товарной категории, реализуемой в сетевом супермаркете. Укажите доминантные товарные характеристики, необходимые для ее формирования.

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков в оценочно-аналитической деятельности.

Решите ситуационную задачу:

На склад таможенного терминала «___» _____ 20__ г. по контракту №74/5 от «___» _____ 20__ г. поступила партия водки «Хортиця-классическая», оформленная удостоверением качества №342 от «___» _____ 20__ г.

Удостоверение качества №342

Дата выдачи удостоверения	«___» _____ 20__ г.
Товарно-транспортная накладная	№284/0507 от «___» _____ 20__ г.
Наименование продукции	Водка «Хортиця-классическая»
Наименование и адрес изготовителя	ДП «ИМИДЖ ХОЛДИНГ» АК «ИМИДЖ ХОЛДИНГ АпС» КОД №32096432 Украина, 70420, Запорожская обл., Запорожский р-н, с. Новое Запорожье, ул.Первомайская, 26.
Номер и срок действия лицензии на право производства, хранения и поставки	Лицензия № 90 до «___» _____ 20__ г.
Наименование и адрес получателя	ООО «ТД «Мегаполис». РФ, 115088, г.Москва, ул.Шарикоподшипниковская, д.13, строение 2, ком.24.
Количество транспортных мест	200
Вид транспортной тары	ящики из гофрированного картона
Количество бутылок и их вместимость	2400 бутылок по 0,7 дм ³
Дата розлива	«___» _____ 20__ г.
Состав	Вода исправленная, спирт этиловый ректификованный «Люкс» из пищевого сырья, сахарный сироп.
Результаты анализа	Органолептические показатели: внешний вид – прозрачная жидкость без посторонних включений и осадка;

Задания.

- 1) Объясните, чем вызвана необходимость проведения идентификационной и товарной экспертизы водки. Сформулируйте задачи экспертизы.
- 2) Составьте заключение по результатам идентификации.
- 3) Оформите экспертное заключение по результатам приемочного контроля. В графе «предъявлены документы» укажите все необходимые документы, подтверждающие легальность производства и оборота водки (присвойте условные реквизиты этим документам).
- 4) Можно ли данную партию водки направлять в реализацию?
- 5) Каковы причины выявленных несоответствий?

Литература, необходимая для решения ситуационной задачи

1. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (ФЗ-№171).
2. Постановления Правительства РФ от 08.02.2006 г. № 80 и от 15.12.2006 №770 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 (Правила продажи отдельных видов товаров).
3. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования (с Изменением №1).
4. ГОСТ Р 51355-99 Водки и водки особые. Общие технические условия.
5. ГОСТ Р 52472-2005 Водки и водки особые. Правила приемки и методы анализа.
6. ГОСТ Р 52194-2003 Водки и водки особые, изделия ликероводочные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

Примеры заданий для определения уровня сформированности умений и навыков в торгово-технологической деятельности.

1. Перечислите документы, сопровождающие поступление товаров на торговое предприятие и определите порядок действий и оформления документов в следующих ситуациях:
 - а) в розничном торговом предприятии при поступлении товара от ЗАО «Микояновский мяскокомбинат» было обнаружено несоответствие фактического количества товара против указанного в сопроводительных документах по весу брутто;
 - б) товар поступил в магазин в поврежденной таре.
2. Определите необходимые реквизиты и оформите эскизы товарных ценников на продукцию ОАО "Лианозовский молочный завод": молоко 3.2% жирности 1 л, ряженка 4,0% жирности 1 л, 0.5 л, сырки творожные глазированные – масса нетто 50 г.
3. Определите перечень необходимых документов, их основные реквизиты, а также порядок и очередность оформления при составлении еженедельного товарно-кассового отчета в секции №14 "Обувь" ТД "Измайлово".

Учебно-методическое обеспечение государственного экзамена

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100800 «Товароведение» (бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» ноября 2009 г. № 547, зарег. Минюст России от 17.12.2009 г. №15686.
2. Аристов О. В. Управление качеством: учебник: – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
3. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Стукалова И.Б. Розничные торговые сети: инновационные технологии продаж: Монография. – М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2009. – 360 с.
4. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР:

- НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.
5. Бузукова Е. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / под ред. С.Сысоевой. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с. – (Серия «Розничная торговля»).
 6. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 724 с
 7. Говорек Х. Закупки в сфере моды: руководство для байеров и директоров магазинов / пер. с англ. Поплавская А.Н., науч. ред Бурматиков А.В. – Минск: «Гревцов Паблицер», 2009. – 256 с.
 8. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.
 9. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 352 с.: ил. (Высшее образование).
 10. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Коммерческая деятельность: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.: ил. (Высшее образование).
 11. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 96 с. (Высшее образование).
 12. Иванов Г.Г., Лебедева И.С., Панкина Т.В. Управление торговой организацией: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 368 с., ил. – (Высшее образование). Товарный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Т.Н. Ивановой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.
 13. Идентификационная и товарная экспертиза товаров растительного происхождения: Учеб. пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 524 с. – (Высшее образование).
 14. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров: Учебник / под ред. проф. Т.Г. Родиной. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 544 с. – (Высшее образование)
 15. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / под ред. А.Н.Неверова и Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА-М, 2010.
 16. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А.Н.Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 427 с. – (Высшее образование).
 17. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
 18. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.
 19. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация. Учебник, 8-е изд. переаб., доп. [Текст] / И.М. Лифиц. – М.: «Юрайт-Издат». – 2008. – 412 с.
 20. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
 21. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.
 22. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература». – 2007. – 320 с.
 23. Общероссийский классификатор продукции (ОК 005-93). – М.: Изд-во стандартов, 2005.
 24. Паршикова В.Н., О.Б. Горюнова О.Б., Т.И. Чалых Т.И. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие. – Красноярск, 2010.- 404 с.
 25. Пехташева Е.Л. Биоповреждение и защита непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Под ред. А.Н. Неверов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 332 с.
 26. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология. – М.: Юрайт-Издат, 2014. – 359 с.

27. Райкова Е.Ю. Теория товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰». – 2013 – 412 с.
28. Самарин В.И., Золотова С.В. и др. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза: учебник для ВУЗов. – М.: Изд-во Принтком – 2011.– 384 с.
29. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 492 с.
30. Технические регламенты, стандарты и технические условия на продукцию, процессы, методы испытания (контроля), терминов и определений.
31. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза. – <http://www.tsouz.ru> (официальный портал Таможенного союза).
32. Товароведение однородных групп продовольственных товаров. Учебник / Под ред. д.т.н. Л.Г.Елисейевой. – М.:ИТК «Дашков и Ко», 2013.
33. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / под ред. проф. Т.И.Чалых, доц. Н.В.Умаленовой. – М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2013. – 760 с.
34. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
35. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).
36. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп.).
37. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: Учебник / Под общ. ред. проф. Брагина Л.А. – М.: ИНФРА-М, 2008.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников

1. <http://www.gost.ru/> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
2. <http://www.interstandart.ru/> – Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> – Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
4. <http://www.tsouz.ru> – Официальный сайт Таможенного союза.
5. <http://www.stq.ru/> – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
6. <http://www.spros.ru/> – Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
7. <http://www.ozpp.ru/> – Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
8. <http://www.znaytovar.ru/> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
9. <http://www.falshivkam.net/> – На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.
10. <http://www.technormativ.ru/> – На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**

Факультет экономики торговли и товароведения
Направление 100800.62 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»
Профиль «Товарный менеджмент»

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Контроль качества товаров: понятие, виды, порядок проведения.
2. Категорийный менеджмент и мерчандайзинг алкогольных напитков.
3. Организационная структура управления торговым предприятием.
4. Ситуационная задача.

Условие задачи: В магазин поступила продукция ОАО «Лианозовский молочный завод»: молоко 3,2% жирности 1 л; ряженка 4,0% жирности 1 л, 0,5 л; сырки творожные глазированные – масса нетто 50 г.

Задание: Определите необходимые реквизиты и оформите эскизы товарных ценников.

Вопросы рассмотрены и утверждены на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения (протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.)

Декан факультета экономики
торговли и товароведения

(подпись)

И.В.Денисов
(Ф.И.О.)