

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»**

Утверждено

На заседании Ученого Совета,

Протокол № 9 от «25» апреля 2011 г.

Зам. Председателя Ученого Совета РЭУ им. Г.В.Плеханова

_____ д.э.н., проф. Розанова Т.П.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

100700.62 Торговое дело

Профиль подготовки

Торговая реклама

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Москва 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Понятие основной образовательной программы высшего профессионального образования.
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки (Торговое дело).
- 1.3. Общая характеристика ООП ВПО (бакалавриата).
- 1.4. Требования к абитуриенту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО).

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО).

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

Приложение 2 Учебный план

Приложение 3 Календарный учебный график

Приложение 4 Матрица компетенций

Приложение 5 Рабочие программы учебных дисциплин (в том числе программы учебной и производственной практик)

Приложение 6 Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ООП

Приложение 7. Список преподавателей, привлекаемых к реализации ООП

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ

- 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО.
- 5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО.
- 5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЁ ДОКУМЕНТОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

Приложение 2 Учебный план

Приложение 3 Календарный учебный график

Приложение 4 Матрица компетенций

Приложение 5 Рабочие программы учебных дисциплин (в том числе программы учебной и производственной практик)

Приложение 6 Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ООП

Приложение 7. Список преподавателей, привлекаемых к реализации ООП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной образовательной программы высшего профессионального образования

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриата), реализуемая по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» и профилю подготовки «Торговая реклама» (далее - ООП ВПО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело», а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело»

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее - Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки Торговое дело (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» декабря 2009 г. № 787;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная 26 мая 2010 УМО РГТЭУ (носит рекомендательный характер);
- Устав ГОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело

Миссия ООП - создание и перманентное совершенствование условий, обеспечивающих высокое качество образования и подготовку бакалавров по направлению Торговое дело.

Цель ООП - подготовку бакалавров, ориентированных, в основном, на управленческую, аналитическую работу в сфере рекламирования товаров и услуг в торговле.

Задачи ООП по направлению «Торговое дело», профиль «Торговая реклама» предполагают:

- развитие у студентов личностных качеств, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций по направлению их подготовки;
- формирование целостного представления о внутреннем рынке как среде хозяйственной деятельности торговых организаций, о подходах к организации рекламной деятельности в торговле;
- приобретение навыков систематизации экономических событий и явлений, а так же принятия управленческих решений в области рекламного менеджмента.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО (бакалавриат по направлению «Торговое дело»)

Срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело» (бакалавриат) составляет 4 (четыре) года очной формы обучения .

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО (бакалавриат по направлению «Торговое дело»)

Трудоемкость освоения студентом ООП составляет 240 (двести сорок) зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по направлению «Торговое дело», включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100700.62 «Торговое дело»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности. Выпускник может осуществлять свою профессиональную деятельность в организациях сферы обращения (прежде всего, в торговле).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат

материальных и трудовых ресурсов;

определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организационно-управленческая деятельность:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

повышение качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);

логистическая деятельность:

выбор или формирование логистических цепей в торговле;
участие в разработке логистических схем в торговле;
управление логистическими процессами;
научно-исследовательская деятельность:
организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
проектная деятельность:
разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
проектирование размещения торговых организаций.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ООП ВПО выпускник должен обладать компетенциями в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению 100700.62 по направлению «Торговое дело». (Приложение 1.)

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методи-

ческими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. Настоящие документы представлены в приложениях, а именно:

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

Приложение 2 Учебный план

Приложение 3 Календарный учебный график

Приложение 4 Матрица компетенций

Приложение 5 Рабочие программы учебных дисциплин (в том числе программы учебной и производственной практик)

Приложение 6 Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ООП

Приложение 7. Список преподавателей, привлекаемых к реализации ООП

При разработке учебных программ учтен компетентностный подход и указаны общекультурные и профессиональные компетенции, формируемые в конкретной дисциплине.

Программы дисциплин, содержат методические рекомендации студенту (содержание дисциплины) и методические рекомендации преподавателю (компетенции), информационные ресурсы, систему контроля, технологии и средства оценивания.

Учебно-исследовательская работа студентов (УИРС) направлена на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело», и является неотъемлемой частью их подготовки к выполнению научно-исследовательской работы.

Законодательно-нормативная база образования (Федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации», и др.) определяет, что участие во всех видах учебно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах, представление работ для публикации, бесплатное пользование услугами научных подразделений, свободное развитие личности - есть неотъемлемое право каждого студента.

В связи с этим развитие системы УИРС является важнейшей функцией системы образования и одним из видов деятельности Университета как образовательного учреждения. УИРС организуется в ООП по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» в целях повышения уровня подготовки бакалавра торгового дела через освоение студентами в процессе обучения основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения учебно-исследовательских работ, развитие способностей к научному / научно-техническому творчеству, самостоятельности, способности быстро ориентироваться в социальных и экономических ситуациях. Кроме того, учебно-исследовательская работа студента может заменять учебную практику в соответствии с учебным планом по направлению 100700.62 «Торговое дело».

Учебно-исследовательская работа студентов в ООП по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» организуется в процессе подготовки бакалавров в следующих формах:

- подготовка и защита рефератов по областям профессиональных интересов;

- выполнение курсовых работ и выпускной квалификационной работы;
- прохождение учебной и производственной практики по заказам предприятий и кафедры;
- выполнение инициативной УИРС;
- привлечение к выполнению проектов в рамках хоздоговорной и бюджетной НИР, выполнению грантов, в том числе внутренних.

УИРС осуществляется на основе рабочей программы. В программе УИРС указываются виды учебно-исследовательской работы, в которых обучающийся должен принимать участие, и которые направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, в частности:

- изучение специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме (заданию);
- участие в проведении научных исследований или выполнении научных разработок;
- решение частных задач исследования для достижения поставленной руководителем цели;
- составление отчетов (разделов отчетов) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступление с докладом на конференции или научно-исследовательском семинаре.

Одним из результатов УИРС может являться подготовка материала к исследовательскому разделу выпускной квалификационной работы или публикациям.

Тематика УИРС ежегодно формируется на выпускающей кафедре *Торговое дело* и других кафедрах Университета, участвующих в реализации ООП по направлению 100700 «Торговая реклама» и координируется с областью их научных исследований.

Темы УИРС, разрабатываемые бакалаврами, служат основой для выполнения выпускной квалификационной работы, что позволяет реализовать принцип непрерывности подготовки студентов и практической ориентации формируемых умений и навыков, а также дает возможность отбора лучших бакалавров для поступления в магистратуру.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100700.62 «Торговое дело»

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Учебно-методическое и информационное обеспечение ООП по направлению 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» осуществляется на основе следующих Положений и Методических указаний:

- Положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ГОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников РЭУ им. Г. В. Плеханова;

- Положение о самостоятельной работе студентов в ГОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ГОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке проведения практики студентов ГОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об использовании в учебном процессе интерактивных методов обучения;
- Положение о модульной системе организации учебного процесса;
- Положение о курсовых работах;
- Методические указания по оформлению аттестационных работ студентов и др.

и включает:

- рабочие программы учебных дисциплин (приложение 5);
- программы прохождения учебной и производственной практик (приложение 6, приложение 7);
- программа итоговой государственной аттестации (приложение 8, приложение 9);
- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине *(перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания *(основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин. Лабораторные практикумы и методические указания по выполнению самостоятельной работы указываются в приложениях к рабочим программам учебных дисциплин)*;
- нормативные и технические документы *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ *(указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин)*;
- требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра (приложение 10).

Уровень обеспеченности основной образовательной программы бакалавриата по направлению 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.17 ФГОС ВПО по направлению по направлению 100700.62 «Торговое дело».

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено локальной сети ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Информационно-библиотечный центр РЭУ им. Г.В.Плеханова обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

В структуру информационно-библиотечного центра (ИБЦ) включается 4 абонементов и 2 читальных зала. Общая площадь – 3 596 кв.м.

Книжный фонд ИБЦ универсален по содержанию и включает более 693 132 экз. различных видов документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю университета.

Состав фонда:

Книги - 439 813

Учебные издания - 596934

Научные издания -115501

Художественная литература - 55054

Зарубежные издания - 16200

Внутривузовские издания – 47950

Диссертации - 7 439

Авторефераты - 16 109

Издания на электронных носителях - 625

Ежегодные пополнения книжного фонда составляют более 12 917 тыс. экз. книг.

Периодические и информационные издания представлены более 184 назв. Среди них:

Периодических изданий – 25750

Журналы отечественные - 21120

Журналы иностранные – 4 630

Фонд ИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин университета и тематикой научно-исследовательских работ.

С 2006 г. в ИБЦ формируется фонд электронных ресурсов.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу: составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы и т.д., выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки, консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки. Прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд ООП бакалавриата по направлению по направлению 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями базовых учебников и основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Периодическая литература ООП бакалавриата по направлению по направлению 100700.62 «Торговое дело» профиль «Торговая реклама» включает следующие издания:

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Примечание
1.	Г	Бюллетень иностранной коммерческой информации БИКИ	144 в год	
2.	Г	Ведомости	260 в год	
3.	Ж	Вестник РЭА им. Плеханова	6 в год	
4.	Ж	Вопросы питания	6 в год	
5.	Ж	Вопросы статистики	12 в год	
6.	Ж	Вопросы экономики	12 в год	
7.	Ж	Вопросы экономики и права	12 в год	
8.	Ж	Главбух	24 в год	
9.	Ж	Гостиница и ресторан: Бизнес и управление	8 в год	
10.	Ж	Деньги и кредит	12 в год	
11.	Ж	Законодательство и экономика	12 в год	
12.	Ж	Инвестиции в России	12 в год	
13.	Ж	Инновации	12 в год	
14.	Г	Коммерсантъ	294 в год	
15.	Ж	Коммерсантъ Деньги	50 в год	
16.	Ж	Лизинг	6 в год	
17.	Ж	Логистика	4 в год	
18.	Ж	Маркетинг PRO	10 в год	
19.	Ж	Маркетинг в России и за рубежом	6 в год	
20.	Ж	Маркетинг и маркетинговые исследования	6 в год	
21.	Ж	Маркетинг услуг	4 в год	
22.	Ж	Менеджмент в России и за рубежом	6 в год	
23.	Ж	Мое дело. Магазин	12 в год	
24.	Ж	Мое дело. Ресторан. Food Service	12 в год	
25.	Ж	Мониторинг доходов и уровня жизни населения	4 в год	
26.	Ж	Налоговый вестник	12 в год	
27.	Ж	Общество и экономика	12 в год	
28.	Ж	Практический маркетинг	12 в год	
29.	Ж	Прикладная эконометрика	4 в год	
30.	Ж	Проблемы прогнозирования	6 в год	
31.	Ж	Реклама. Теория и практика	6 в год	
32.	Ж	РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция	4 в год	
33.	Ж	Российский экономический журнал	6 в год	
34.	Ж	Российское предпринимательство	12 в год	
35.	Ж	Современная торговля	12 в год	
36.	Ж	Справочник экономиста	12 в год	
37.	Ж	СПРОС (Советы потребителям. Рейтинги. Обзоры. Ситуации)	12 в год	
38.	Ж	Таможенное дело	4 в год	
39.	Ж	Тара и упаковка	6 в год	
40.	Ж	Управление каналами дистрибуции	4 в год	
41.	Ж	Управление магазином	12 в год	

42.	Ж	Управление сбытом	12 в год	
43.	Ж	Хозяйство и право	12 в год	
44.	Ж	ЭКО	12 в год	
45.	Г	Экономика и жизнь	1 раз в неделю	
46.	Ж	Экономист	12 в год	
47.	Ж	Эксперт	50 в год	

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе. В частности, ИБЦ обеспечивает доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Гребенникон Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» (электронно-библиотечная система)

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом.

С 1995 года Издательский дом «Гребенников» работает в области деловой периодической литературы. В настоящее время выходит 24 журнала по четырем основным направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом.

Более 5 000 статей по данной тематике.

Созданная в 2005 году электронная библиотека статей в настоящее время содержит уже более 5000 материалов, написанных 3000 российскими и более чем 500 зарубежными авторами. Актуальные для российского рынка зарубежные материалы представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений как Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish Scholl of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др. Ежегодно электронная библиотека увеличивается почти на 1000 материалов. Библиотека имеет удобный рубрикатор более чем по 250 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска нужных материалов по ключевым словам.

Доступ: из всей сети Университета

2. Электронно-библиотечная система ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА "ИНФРА-М"

специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и их полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма», «Финансы и статистика» и другие издательства.

Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» предоставляет пользователям доступ к электронным ресурсам с помощью автоматизированных пользовательских мест. ЭБС доступна в режиме удалённого доступа посредством сети Интернет из авторизованных точек подключения с территории Университета.

Для формирования личного кабинета необходимо зарегистрироваться в ЭБС и в дальнейшем заходить в систему под своим именем пользователя и личным паролем.

3. База данных экономики и права POLPRED.com

«Экономика и связи с Россией: 230 стран, 42 отрасли, Промышленная политика РФ и зарубежья».

Портал polpred.com - это ЭБС данных универсального характера: единая лента информантов на русском; аналитика по экономике, праву, связям с Россией; 230 стран, 42 отрасли, 600 источников за 1998-2010гг.; 190 тыс. сообщений в html, 1400 томов ежегодников в pdf; всемирная справочная служба с сотнями сервисов о промышленной политике,

рынках товаров и услуг.

База данных polpred.com состоит из трехсот страновых или отраслевых сайтов, от china.polpred.com до agroprom.polpred.com, каждый из которых является ведущим в своей сфере на русскоязычном рынке информации.

Доступ: из всей сети Университета

4. Электронно-библиотечная система ИНТЕГРУМ

Содержит сведения из открытых официальных баз данных, полные тексты центральной и региональной прессы, всего более 15 тыс. источников. Содержит сведения по юридическим лицам, зарегистрированным на территории РФ, Украины и Казахстана, поиск ЮЛ по ИНН, ОГРН, КПП, ФИО руководителя, адресу регистрации, телефону и т.д.

Финансовое состояние ЮЛ, судебные разбирательства, лицензии, структура компаний, балансы.

Создание и корректировка мониторингов прессы, создание новостных лент.

Доступ: по паролю, пароль можно получить в ИБЦ.

5. EMX - Emerald Management Xtra (электронно-библиотечная система)

Emerald - мировой лидер в издании академических журналов по всем направлениям менеджмента

В основе базы данных EMX - 175 полнотекстовых журналов издательской компании Emerald, рецензируемых признанными специалистами (peer-reviewed journals), а так же аннотации и обзоры статей из 300 важнейших журналов по бизнесу и менеджменту, выпускаемых крупнейшими мировыми издательствами, такие как Harvard Business Review, Sloan Management Review and the Economist.

- Case-Studies - уникальная база данных EMX аккумулирует наиболее яркие практические задачи, заимствованные из опыта деятельности ведущих мировых компаний. База регулярно обновляется.

- Conference Central - один из сегментов EMX, настоящий путеводитель по конференциям, организуемым в мире по всем направлениям бизнеса и менеджмента. Помимо текущей информации о планируемых мероприятиях доступен архив с докладами и тезисами уже прошедших конференций.

EMX помимо данных контентного характера включает большое количество специально созданных прикладных ресурсов, ориентированных на различные группы пользователей.

Доступ: из всей сети Университета

6. ABI/INFORM Global электронно-библиотечная система, специализирующийся на предоставлении экономической и бизнес информации.

Характеристики ресурса:

- Включает в себя не менее 2500 изданий по экономике и бизнесу, из них не менее 2000 представлены в полном тексте.

- Качественный состав информационной базы: рецензируемые научные издания (не менее 800 в полном тексте), торговые издания (trade publication), бизнес журналы, газеты, кейсы и т.д.

- Информационная база включает в себя следующие издания в полном тексте: Academy of Management Journal, Foreign Affairs, Nation's Business, Thunderbird International Business Review, Journal of Marketing, The Wall Street Journal, Regional Studies, Risk Management, Risk Management and Insurance Review, S.A.M. Advanced Management Journal, Strategic Management Journal, Public Choice, Tax Management International Journal.

- Средняя глубина архива полнотекстовых изданий - не позднее 1995 г.

- Ресурс включает в себя не менее 4000 кейсов в полном тексте.

- Кроме периодических изданий данный информационный ресурс включает

также книги и/ или диссертации по экономике и бизнесу (не менее 2000).

- Наличие в информационной базе специализированного сервиса, состоящего из бизнес-новостей, ежедневно обновляемой информации о текущих валютных курсах и колебаниях рынков ценных бумаг, текущей бизнес-аналитики.

Доступ: из всей сети Университета

7. ProQuest Digital Dissertations and Theses (социальные/гуманитарные науки) электронно-библиотечная система

Содержит полные тексты и библиографические данные магистерских и докторских диссертаций по социальным/гуманитарным наукам, защищенных в университетах 80 стран мира, всего более чем 1,5 млн. работ. Пополняется еженедельно. Более 450 тыс. диссертаций и авторефератов доступны в формате PDF. Авторские аннотации доступны для докторских диссертаций с 1980 г., для магистерских — с 1988 г.

Доступ: из всей сети Университета

8. Научная электронная библиотека электронно-библиотечная система

Издания по экономике, социологии, праву, информатике, политологии, математике, кибернетике и др. Полнотекстовый доступ к журналам издательств KLUWER, SPRINGER. Информация закупалась Научной электронной библиотекой на гранты РФФИ и правительства РФ, доступ бесплатный при регистрации для некоммерческих организаций.

Доступ: из всей сети Университета

9. OECDiLibrary (www.oecd-ilibrary.org)

Электронная библиотека Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

OECD iLibrary является одним из крупнейших в мире источников сопоставимых данных в экономической, социальной и экологической областях. Доступ ко всем аналитическим и статистическим материалам ОЭСР, насчитывающим:

- 6.200 полнотекстовых публикаций (загрузка PDF-файлов)
- 20 наименований журналов, охватывающих более 500 изданий
- 2.700 рабочих докладов ОЭСР
- 30 статистических баз данных, объединяющих около 4 миллиардов записей
- 35.000 Excel-таблиц

Доступ: из всей сети Университета

10. Правовая система Гарант

- правовые базы по всем разделам федерального законодательства.
- правовые базы по региональному законодательству всех субъектов РФ.
- судебная и Арбитражная практики.
- международные соглашения.
- проекты законов.
- нормативно-технические справочники.
- комментарии и разъяснения из ведущих профессиональных СМИ.
- книги и постатейные комментарии.
- обновляемые энциклопедии и бераторы.
- новости обновления законодательства.
- типовые формы документов.
- схемы законодательства и пр.

Итого: более 4 млн. документов

Доступ: из всей сети Университета

11. Справочно-правовая система Консультант+

- Федеральное законодательство (более 70 000 документов)
- Судебная практика (более 40 000 документов)
- Региональное законодательство (более 30 000 документов)
- Справочная информация:
- Календарь бухгалтера
- Формы учета и отчетности
- Ставки налогов и других обязательных платежей
- Курсы валют и другие полезные материалы

Доступ: из всей сети Университета

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

Реализация ООП бакалавриата по направлению 100700.62 «Торговое дело», профиль «Торговая реклама» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело». Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ООП представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов (см. Приложение 11).

Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе составляет 50% , ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 8 % преподавателей.

Не менее 60% преподавателей (приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу имеют ученые степени или ученые звания.

К образовательному процессу привлечено 3 % преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и производства, в том числе зарубежных ученых и специалистов.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению бакалавриата по направлению 100700.62 «Торговое дело», профиль «Торговая реклама» соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- учебных практик;
- учебно-исследовательской работы студентов.

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиль «Логистика Торговая реклама» включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office версии не позднее 2007,) и проектором для демонстрации презентаций;

- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Microsoft Office версии не позднее 2007) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы (лингфонные кабинеты) для проведения занятий по иностранному языку.
- Лаборатории: товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатория товароведения непродовольственных товаров, специализированная лаборатория ювелирных товаров, лаборатория стандартизации услуг «РЭА-Тест» и др.
- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы - виртуальные кабинеты на кафедрах с доступом к электронным учебным пособиям, методическим рекомендациям по написанию курсовых и дипломных работ, в том числе:
 - Задания для практических работ по дисциплине «Электронная коммерция»;
 - Задания для практических работ по дисциплине «Документирование торговых организаций»;
 - Задания для практических работ по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»;
 - Задания для практических работ по дисциплине «Торговое дело»;
 - Задания для практических работ по дисциплине «Исследование товарных рынков»;
 - Задания для практических работ по дисциплине «Экономика организации»;
 - Руководство к написанию дипломных работ по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело»
- для проведения студентами учебно-исследовательской работы, на выпускающей кафедре имеется компьютерный класс с установленным программным обеспечением Microsoft Office версии не позднее 2007, STATISTICA версии не позднее 8, MS Project версии 2007, Система управления взаимоотношениями с клиентами Microsoft Dynamics CRM, Aris Business Architect 7.0).

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ по направлению подготовки 100700.62- ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Наименование учебной дисциплины	Индекс дисциплин ГОСа	Наименование учебника или учебного пособия
1	2	3
Экономическая теория	Б.Б.1.05	<u>а) основная литература</u>
		1. Экономическая теория (политэкономика). Учебник для ВУ-Зов/изд:4 пер и доп. под ред.Видяпина В.И., Журавлёвой Г.П. и др.- М.:ИНФРА-М,2008
		2. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. / В.Я. Иохин. - М.: Экономистъ, 2010.
		3. Курс экономической теории: учебник / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров, 2007.
		4. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2007.

б) дополнительная литература

5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М., 2008.
6. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуриев. - М.: НОРМА, 2008.
7. Курс экономической теории: учебное пособие / Рук. авт. колл. А.В. Сидоровича. - М.: ДИС, 2007.
8. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. - М., 2007.
9. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 томах. - пер. с англ. / Макконнелл К., Брю С. - М.: ИНФРА-М, 2007.
10. Экономика - 18-е изд.: пер. с англ. / Самуэльсон П., Нордхаус В. - М.: Вильямс, 2007.

**Экономика ор-
ганизации Б.Б.3.01**

а) основная литература:

1. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли / Под ред. А.Н. Соломатина. - СПб.: Издательство «Питер-Пресс», 2009.
3. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: Учебник - М.: Академия, 2010.
4. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н.А.Сафронова. - М.: Экономистъ, 2009.

б) дополнительная литература

5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник - 4-е изд. доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2006.
6. Вещунова Н.Л. Налоги Российской Федерации. Налоги и налоговый учет. - СПб.: Питер, 2008.
7. Карпова Е.В. Ресурсы торгового предприятия: Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2005.

Статистика**Б.Б.3.02**а) основная литература:

1. Беляевский И.К. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009
2. Башина О.Э. и др. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник, 5-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Шмойлова Р.А. Теория статистики: Учебник, 4-е изд., перераб и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006.

б) дополнительная литература:

4. Елисеева И.И. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Елисеева И.И. Практикум по социально-экономической статистике. - М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Елисеева И.И. Общая теория статистики: Учебник, 5-е изд, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006э
7. В.Н. Салин, С.И. Кудряшова. Система национальных счетов: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006э
8. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005.
9. Рябушкин Б.Т. Национальные счета и экономические балансы. Практикум: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2006.
10. Громыко Г.Л. Теория статистики: Практикум, 3-е издание, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006.
11. Статистика: Учебное пособие / Под ред. проф. М.Р. Ефимовой. - М.: ИНФРА-М, 2005.
12. Журнал «Вопросы статистики».

**Бухгалтерский
учет****Б.Б.3.03**а) основная литература

1. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Под редакцией проф. И.М.Дмитриевой. - М.: ЭКСМО, 2010.
2. Финансовый учет: Учебник / Под редакцией проф.В.Г. Гетьмана. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2008.

б) дополнительная литература

3. Аудит: Учебник / Под ред. В.И. Подольского. - М: Экономистъ, 2009.
4. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Под ред. Баканова М.И. - М.: Финансы и кредит, 2006.
5. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. - М.: Омега-Л, 2008.
6. Ларионов А.Д., Карзаева Н.Н., Нечитайло А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность: Учебное пособие. - М.: «Издательство Проспект», 2006.
7. Основы бухгалтерского учета. Теория, практика, тесты: Учебное пособие / Под ред. Т.М. Гусевой, Т.Н. Шеиной. - М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Романов А.Н., Одинцов Б.Е. Информационные системы в экономике. - М: Вузовский учебник, 2008.
9. Теория бухгалтерского учета: Учебник / Под ред. М.И. Куттера - М.: Финансы и статистика, 2008.

в) рекомендуемая

10. Гражданский кодекс РФ, части 1,2,3.
11. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
12. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 года.

13. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 года.

Маркетинг

Б.Б.3.04

а) основная литература

1. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010..
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2007.

б) дополнительная литература

3. Березин И.С. Маркетинговый анализ: Рынок, Фирма, Товар, Продвижение. - М.: Вершина, 2008.
4. Голубков В.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: Учебник. - М.: Финпресс, 2008.
5. Котлер Ф., Армстронг Т., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. Второе европейское издание. Пер с англ. - М.: СПб.; К.: Издательский дом Вильямс, 2008.
6. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг. - СПб.: Питер, 2008.
7. Маркетинг: Учебник / Колл. авторов под ред. проф. Парамоновой Т.Н. - М.: Кнорус, 2008
8. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах: Учебник / Под ред. проф. Л.А. Данченко. - М.: ООО «Маркет ДС корпорейшн», 2004
9. Матанцев А.Н. Маркетинговый анализ: настольная книга маркетолога.- М.: Альфа-Пресс, 2007.
10. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. - М.: Деловая литература, 2005..
11. Николаева М.А. Маркетинг. Практикум. - М.: ОЦПКРТ, 2007
12. Журналы: «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования в России», «Практический маркетинг», «Секрет фирмы», «Компания», «Индустрия рекламы», «Рекламный мир».

Коммерческая деятельность

Б.Б.3.05

а) основная литература:

1. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм): Учебник / Под ред. О.А. Новикова, В.В. Щербакова. - СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2009.
2. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов, 10-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2008.
3. Практикум по коммерческой деятельности: Учебное пособие. Ф.Г. Панкратов и др. - М.: Маркетинг, 2002.
4. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010.

б) дополнительная литература:

5. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. - СПб.: Питер, 2008.
6. Жукова Т.Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Вектор», 2006.
7. Синяева И.М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
8. Семин О.А. Сервис в торговле. Книга первая, вторая и третья: Учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2006.

Стандартизация, метрология, подтвер-

Б.Б.3.06

а) основная литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, 9 изд. - М.: Юрайт. Высшее образование. 2010.

ждение **соот-**
ветствия

2. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. - М.: ФОРУМ, 2010.

б) дополнительная литература:

3. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2008.

4. Сергеев А.Г. Метрология и метрологическое обеспечение. - М.: ЮРАЙТ, 2008.

5. Техническое регулирование / Под. ред. В.Г. Версана, Г.И. Элькина. - М.: Экономика, 2008.

6. журналы: «Стандарты и качество», «Сертификация», «Вестник технического регулирования», «Методы оценки соответствия», «Законодательная и прикладная метрология».

Теоретические **Б.Б.3.07**
основы товаро-
ведения

а) основная литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 с изменениями и дополнениями от 1996, 1999, 2002, 2004, 2007.

2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 25.10.2007 №184 с изменениями и дополнениями от 01.05.2007 № 65.

3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. - М.: Норма, 2009.

б) дополнительная литература:

4. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.).

5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2005.

6. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. - М.: Форум - ИНФРА-М, 2010.

Менеджмент **Б.Б.3.08**

а) основная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. (Серия «Золотой фонд Российских учебников») (с грифом).

2. Мескон М. и др. Основы менеджмента: Учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури: Пер. с англ. - М.: Дело, 2006.

3. Менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. (Серия «Высшее профессиональное образование: Менеджмент»).

4. Менеджмент. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Л.В. Ивановой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. (Гриф Учебно-методического центра «Профессиональный учебник»).

5. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. (с грифом Министерства образования).

б) дополнительная литература:

6. Бирман Л.А. Общий менеджмент. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008.

7. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник, 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. (с грифом).

8. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2007.

9. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник /

О.С. Виханский, А.И. Наумов, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Эко-

- номисть, 2006. (с грифом)
10. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов, 3-е изд. - М.: Экономисть, 2007.
 11. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник / В.В. Глухов. - СПб.: Питер, 2008.
 12. Грязнова А.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.Г. Грязнова, А.Ф. Джинджолия. - М.: Экономика, 2007.
 13. Егоршин А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов. - Н.Новгород.: НИМБ, 2008. (Высшее образование) (новейшая библиография) (с грифом).
 14. Зельдович Б.З. Менеджмент: Учебник / Б.З. Зельдович. - М.: Издательство «Экзамен», 2007. (Серия «Учебник для вузов»).
 15. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – 9-е изд. - М.: Новое издание, 2006. (с грифом).
 16. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Г.Б. Казначевская, И.Н. Чуев, О.В. Матросова, изд. 2-е, доп. и перераб. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2006.
 17. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2007.
 18. Максименко Г.Б. Менеджмент: учеб. пособие / Г.Б. Максименко. - М.: ИТК Дашков и Ко.
 19. Менеджмент: Учебное пособие / Под. Ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2006.
 20. Омаров А.М. Менеджмент. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука: Учебник / А.М. Омаров. - М.: Экономика, 2009. (с грифом).
 21. Переверзев А.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебник, 2-е изд., доп. и перераб. / Под. общ. ред. проф. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2008. (Высшее образование) (с грифом).
 22. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации: Учебник. - М.: Кнорус, 2007.

Логистика

Б.Б.3.09

а) основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник, 19-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2010.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике, 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2010.
3. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

б) дополнительная литература:

4. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Практикум по логистике: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.:ИНФРА-М, 2007.
6. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Степанов В.И. Логистика: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006.

Правовое регулирование профессиональной деятельности

Б.Б.3.10

а) основная литература:

1. Булатецкий Ю.Е. Торговое право: Учебное пособие. - М.: МЦФЭР, 2004.
2. Коммерческое (торговое) право: Учебник / Под ред. Ю.Е. Булатецкого и В.А. Язева. - М., ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.

3. Пугинский Б.И. Коммерческое право России: Учебник.- М.: Высшее образование, 2005.

б) дополнительная литература:

4. Витрянский В.В., Брагинский М.И. Договорное право. В 3-х томах. - М., 1997 - 2002.

5. Егиазаров В.А. Транспортное право. Юстицинформ, 2005.

6. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, 4-е изд. - М., 2004.

7. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» / Под ред. А.М. Эрделевского. - М.: Юрист, 2004.

8. Международное коммерческое право: Учебное пособие / Под ред. В.Ф. Попондопуло. - М.: Омега-Л, 2004.

9. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Под ред. Ю.Е. Булатецкова и Н.А. Машкина. - М., 2007.

а) рекомендованная литература:

10. Андреева Л.В. Коммерческое право России: проблемы правового регулирования. - М., 2004.

11. Батрова Т.А. Коммерческое право. - М., 2005.

12. Брагин Л.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. - М., 2005.

13. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. Комментарий.- М.,1994.

14. Гражданское право. В 3-х томах. Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд. БЕК, 2004.

15. Евтеев В.С. Возмещение убытков как вид ответственности в коммерческой деятельности. - М., 2005.

16. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки. Правовое регулирование. - М., 2005.

17. Курноскина О.Г. Правила торговли и защита прав продавца. Практические советы. - СПб, 2005.

18. Кущенко В.В. Особые режимы внешнеэкономической деятельности: Учебно-практическое пособие. - М., 2004.

19. Марочкина Ю.Н. Защита прав потребителей при покупке товаров и услуг. - М., 2007.

20. Пугинский Б.И., Неверов О.Г. Правовая работа: Учебник. - М., 2004.

21. Разу М.Л., Цветков И.В. Договорная работа: организация, технология, управление: Учебно-практическое пособие. - М., 2005.

22. Свод хозяйственных договоров и документооборота предприятий с юридическим, арбитражным и налоговым комментарием: В 2 т. - М., 2005.

23. Торговое уложение Германии. - М., 2005.

24. Трунина Е.В., Федосова Ю.В. Коммерческое право.- М., 2006.

25. Шихов А.К. Страхование право. - М., 2004.

26. Комментарий к Закону о рекламе. - М., 2006.

а) основная литература

1. Ромат Е.В. Реклама. - СПб.: Питер, 2009.

2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

б) дополнительная литература

3. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2008.

**Рекламная дея- Б.Б.3.11
тельность**

4. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический проект, 2008.
5. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование. Технологии. Организация. - М.: Гелла-Принт, 2004.
6. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать. Практические советы. - СПб.: Питер, 2005.
7. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2008.
8. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: Учебное пособие.- М.: Финпресс, 2007.
9. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных условиях: Практическое пособие. - М.: ЭКСМО, 2007.
10. Огилви Д. Огилви о рекламе. - М.: ЭКСМО, 2009.
11. Песоцкий В. Реклама: Учебно-практическое пособие. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2008.
12. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика. - М.: ЭКСМО, 2008. (Новейший Юридический практикум).
13. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
14. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама: принципы и практика. - СПб.: Питер, 2008.

Организация, технология и проектирование предприятий **Б.Б.3.12**

а) основная литература

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.
2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
3. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
4. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», 3-е изд. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2006.
5. Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения с комментариями / Авторы-составители: Д.Л. Щур, Л.В. Труханович, 2 изд., перераб. и доп. - М.: Изд. «Дело и сервис», 2007.

б) дополнительная литература

1. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: пер. с англ. - М.: Вильямс, 2008.
2. Волгин В.В. Автодилер: торговля техникой. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2010.
3. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: Учебно-практическое пособие. - М.: ТК Велби, Издательство «Прспект», 2007.
4. Голова А.Г. Управление продажами. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2010.
5. Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения с комментариями. Д.Л. Щур, Л.В. Труханович, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: «Дело и Сервис», 2007.

6. Дубровин Н.А. Организация производства на предприятии торговли: Учебное пособие / 2 изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2007.
7. Зырянов А.В. Размещение торговых предприятий: Учебное пособие. - М.: Экономист, 2006.
8. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие. - М.: изд. центр «Академия», 2008.
9. Монин А.А. Ритейл В России. Особенности национальной розницы. - СПб.: Невский проспект; Вектор, 2007.
10. Сидоров Д.В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. - М.: Вершина, 2007.
11. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. - К.: Издательство «Агентство «Стандарт»», 2006.
12. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. - СПб.: Питер, 2008.
13. Сысоева С.В. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. - СПб.: Питер, 2007.
14. Таран С.А. Как организовать склад: Практические рекомендации профессионала. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006.
15. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях. - М.: ООО «Издательство Жигульского», ООО «Русское профессиональное издательство», 2007.
16. Ферни Дж. Принципы розничной торговли / Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.
17. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль / Пер. с нем. - М.: Бизнес Психологи, 2010.
18. Чкалова О.В. Торговое предприятие: Учебное пособие. - М.: ЭКСМО, 2008.
19. Шуман Майкл. Революция малого бизнеса. Как минимаркеты побеждают в глобальной конкуренции / Пер. с англ. - М.: Вершина, 2007.

Информационные технологии в профессиональной деятельности **Б.Б.3.13**

а) основная литература

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 с изменениями и дополнениями от 1996, 1999, 2002, 2004, 2007.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 25.10.2007 №184 с изменениями и дополнениями от 01.05.2007 № 65.
3. Федеральный закон «Об информационной безопасности» от 15.12.2005 №164.
4. Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
5. Т.П. Барановская и др. Информационные системы и технологии в экономике. - М.: Финансы и статистика, 2005. .
6. Т.П. Барановская и др. Архитектура компьютерных систем и сетей. - М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Под ред. Волковой В.Н. Прикладная информатика. Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2008.

8. Лихтеншейн В.Е., Росс Г.В. Информационные технологии в бизнесе. Практикум. - М.: Финансы и статистика, 2008.
 9. Макаров В.Ф., Нечаев Д.Ю. Проблемы и решения комплексной защиты объектов информатизации.- М.: РГТЭУ, 2009.
 10. Черняков М.В., Петрушин А.С. Основы информационных технологий: Учебник для ВУЗов. - М.: ИКЦ Академкнига, 2007.
- б) дополнительная литература
11. Банк В.Р., Зверев В.С. Информационные системы в экономике. - М.: Экономистъ, 2006.
 12. Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса. - М.: Юристъ, 2002.
 13. Денисов А.Н. Мосягин А.Б. Нечаев Д.Ю. Разработка интернет-приложений в сфере коммерции. - М.: РГТЭУ, 2005.
 14. Кашина И.А. Кашин В.К. Нечаев Д.Ю. Чекмарев Ю.В. Информационно-правовые системы в экономической деятельности. - М.: ДМК-ПРЕСС, 2008.
 15. Крамер Д. Математическая обработка данных в социальных науках: современные методы. - М.: Академия, 2007.
 16. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. Эволюция технологий. Технологии и стандарты. Терминология. - М.: Финансы и статистика, 2005.
 17. Макаров В.Ф., Нечаев Д.Ю., Уколов В.С. Аутентификация электронного документооборота и защита информации с использованием методов асимметричного преобразования данных. - М.: РГТЭУ, 2006.
 18. Мертенс П. Интегрированная обработка информации. Операционные системы в промышленности: Учебник / П. Мертенс, пер. с нем, 15-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2007.
 19. Семенов М.И. и др. Автоматизированные информационные технологии в экономике. -М.: Финансы и статистика, 2002.
 20. Петров Ю.А., Шлимович Е.Л., Ирьюпин Ю.В. Комплексная автоматизация управления предприятием. Информационные технологии - теория и практика: Произ.-прак.изд. - М.: Финансы и статистика, 2005.

а) основная литература:

1. Г.В. Осетров, В.Я. Рушанский. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. - М.: РГТЭУ, 2008.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по экономическим и гуманитарно-социальным специальностям/Под общей редакцией Э.А. Арустамова. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2008.
3. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: Учебное пособие для высшей школы. В.М. Емельянов, В.Н. Коханов, П.А. Некрасов. -М.: Трикста, 2004; - М.: Академический Проект, 2004.
4. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Под ред. С.В. Белова.- М.: Высшая школа, 1999.

б) дополнительная:

5. Безопасность в чрезвычайных ситуациях: Учебник. - М.: ГУУ, 2000..

**Безопасность
жизнедеятельности**

Б.Б.3.14

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ,

рекомендуемых по направлению подготовки **100700.62 «Торговое дело»**

РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]/ – Электрон. дан. – Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» – Режим доступа: <http://research.rbc.ru>, <http://marketing.rbc.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Проект «РБК. Исследования рынков» российского информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» - источник готовой маркетинговой информации. На сайте представлена большая подборка необходимых для успешного бизнеса материалов: исследования рынков по всем отраслям, готовые бизнес планы, аналитические отчеты, базы данных, бесплатные шаблоны, тематические новости и т.д.

Архив журнала «Конъюнктура товарных рынков» [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – Режим доступа <http://www.ktr.itkor.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Архив журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» [Электронный ресурс]/ – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/journal-3.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<http://businessjunior.ru> – Интернет-портал «Молодежь в бизнесе»

<http://bo.ex.ru> - Интернет-версия журнала «Бизнес Обозрение»

<http://coolidea.ru> - Интернет-журнал идей для бизнеса

<http://www.allmedia.ru> - Российский деловой портал информационной поддержки предпринимателей «Альянс Медиа»

<http://www.bishelp.ru> - Портал информационно-аналитического агентства «Помощь бизнесу»

<http://www.bizideya.info> - Сайт бизнес-идей

<http://www.business-magazine.ru> - Бизнес журнал online

<http://www.businesspress.ru> – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей

<http://businessproekt.ru> - Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий

<http://www.dmpmos.ru> - официальный сайт Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы

<http://giac.ru> - Портал аналитической поддержки малого предпринимательства Москвы

<http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики

<http://www.ko.ru/> - сайт делового еженедельника «Компания»

<http://www.mbm.ru> – Портал «Малый бизнес Москвы»

<http://www.my-b.ru> - Интернет-журнал «Мой бизнес»

<http://www.mybiz.ru> - сайт журнала «Свой бизнес»

<http://www.openbusiness.ru> – Сообщество Интернет-проектов, содействующих развитию малого бизнеса

<http://predprinimatel.info> – Информационно-справочная система для бизнесменов «Предприниматель Инфо»

<http://www.r77.nalog.ru> – Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве

<http://www.rarf.ru> – Портал Российской Ассоциации Франчайзинга

<http://www.rcsme.ru> - Ресурсный центр малого предпринимательства

<http://www.logist.ru> - Клуб логистов

<http://www.sklad-in.ru> - Публикации по складам

<http://www.scm.org> - Совет по цепям поставок

<http://www.logistpro.ru> - Журнал «Логистик & система»

www.retail.ru – Рабочий инструмент ритейлера и поставщика

www.retailer.ru – Официальный сайт издательского ИД «Ритейлер»

www.vedomosti.ru Газета «Ведомости»

Журналы «Маркетинг и маркетинговые исследования» и приложение к нему «Потребительский рынок России» www.grebennikov.ru

Индустрия рекламы. Журнал издательского дома «Медиадом». www.ir-magazine.ru

Маркетинговые коммуникации. Издательский дом Гребенникова, www.grebennikov.ru

Реклама и жизнь. Журнал издательского дома Гребенникова. www.advertisingandlife.ru

Рекламный журнал. Издательский дом Гребенникова. www.advertisingmagazine.ru

Рекламный мир. Ежемесячная газета. www.rm.ru

Поисковые системы Yandex, Rambler, Yahoo, Google и др.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В Университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности создан Совет по воспитательной работе.

По результатам сессии, дважды в год, проходит заседание комиссии по переводу на вакантные места, финансируемые за счет бюджетных средств.

На основании Комплексного плана воспитательной работы Университета разработаны и реализуются планы воспитательной работы факультетов и других подразделений, а также целевые проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В Университете регулярно проводятся ярмарки вакансий, встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность проходить практику, стажироваться и трудоустроиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

На факультетах под общим руководством деканов занимаются воспитательной деятельностью заместители деканов по воспитательной работе, кураторы учебных групп с участием активистов студенческого самоуправления (Положение о кураторстве студенческих групп).

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в Университете создан Студенческий совет (Положение о студенческом совете).

Каждый год Студенческий совет проводит в Университете около 80 различных проектов. Самые масштабные из них – Школа Актива (признана Московским студенческим Центром лучшей системой подготовки студенческого актива), Международная научно-практическая конференция «Плехановские чтения», День донора, Мисс и Мистер Университета, фестиваль современных видов спорта «Plechanoff Open» и др.

В Университете также успешно развивается такое направление как КВН. Команда Плехановского Университета «Мужская сборная Плехановъ» дошла до полуфинала Премьер-лиги КВН.

Студенты Университета имеют возможность реализовать творческий потенциал в творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при Доме Культуры «Конгресс-центр», Спортивном клубе, студенческом совете.

Основными задачами ДК и Спортивного клуба на сегодня являются привлечение студентов для занятий в творческих коллективах и максимальное их разнообразие. Многие команды и коллективы были отмечены почетными грамотами и дипломами за большой вклад в дело развития спорта и самостоятельного художественного творчества студентов.

Особое место в системе воспитательной работы занимают студенческие отряды. Создан сводный студенческий отряд «Плехановец». Проводятся слеты ССО.

В Университете ежегодно проводятся крупные культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия, в которых участвуют более 400 студентов и преподавателей, такие как:

- Спартакиада среди сотрудников и студентов;
- Массовая лыжная гонка "Плехановская лыжня";
- Плехановский кросс;
- Посвящение в Плехановцы и т.д.

Социальная сфера Университета является одной из самых важных частей жизнедеятельности Университета. От ее содержания и качества зависит реализация основных задач вуза.

Социальная инфраструктура Университета состоит из санатория-профилактория; общежития; комбината общественного питания; дома культуры «Конгресс-центр»; санатория «Академический»; дома отдыха «Тихорецк»; спортивно-оздоровительный центр «Анапа»; туристического центра «Руза»; спортивно-оздоровительного комплекса «Байкал» и спортивного клуба.

Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 20135 кв.м., из них 5328 кв.м. - спортивно-оздоровительный центр «Анапа». Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения Университет имеет студенческое общежитие на 855 мест.

Для обеспечения питания в Университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 690 и санаторий-профилакторий (100 мест). Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

С целью улучшения отдыха сотрудников, преподавателей и студентов ведется обновление материально-технической базы объектов социальной сферы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе так же Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ГОУ ВПО «Российская Экономическая Академия им. Г.В. Плеханова» Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело» для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП в рамках конкретной дисциплины разработаны комплекты оценочных средств, включающих: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Перечень соответствующих средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации находится в конкретных рабочих программах учебных дисциплин (*Приложение 5.*)

7.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы по направлению 100700.62 «Торговое дело» в полном объеме.

Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело» предусмотрена итоговая государственная аттестация выпускников, состоящая из итогового государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговый государственный экзамен позволяет выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач. Государственный экзамен проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки выпускника. Целью проведения итогового междисциплинарного экзамена является определение соответствия компетентностной модели выпускника требованиям ФГОС ВПО, которые заключаются в овладении выпускником следующими компетенциями:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18).

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы по тематике, востребованной работодателями, с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой законченную разработку, в которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности, согласно компетентностной модели выпускника.

Выпускник по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- а) коммерческо-организационная деятельность:
 - выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
 - планирование и организация процесса закупки и продаж товаров;
 - организация расчетов при осуществлении коммерческой деятельности;
 - организация товародвижения и создание системы стимулирования сбыта;
 - управление товарными запасами
- б) научно-исследовательская деятельность:
 - исследование и анализ товарных рынков;
 - исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров;
 - исследование и моделирование бизнес-технологий;
 - анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;
 - исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью её оптимизации;
- в) проектно-аналитическая деятельность:
 - проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
 - прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
 - прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
 - прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
 - проектирование процессов продвижения и реализации товаров на рынке;
 - прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия.

Темы выпускных квалификационных (дипломных) работ

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать основное содержание и актуальность одной из социально-экономических, организационно-экономических, экономических, организационных и других проблем в сфере торговли. Практическая значимость выбранной темы оценивается по наличию научного обоснования новых и развитию действующих систем, методов и средств коммерческой деятельности. Практическая значимость темы может проявляться в формах внедрения научных результатов методического или прикладного характера (нормативные и методические документы, рекомендованные к использованию заинтересованным организациям; рекомендации по совершенствованию управления коммерческими процессами, предложения по совершенствованию способов ведения коммерческой деятельности и т.д.). Полученные результаты могут быть оформлены справкой о внедрении.

Тему студент выпускник выбирает из примерного перечня выпускных квалификационных (дипломных) работ, утверждаемых выпускающей кафедрой и согласованных с работодателями. Перечень тем выпускных квалификационных (дипломных) работ ежегодно обновляется кафедрой с учетом новейших результатов исследования на стыке смежных научных дисциплин (коммерческая деятельность и электронная коммерция, коммерция и маркетинг, коммерческая деятельность и логистика и т.д.), появления новых методов и новых существенных фактов в торговом бизнесе.

Студент-выпускник может самостоятельно предложить тему квалификационной (дипломной) работы в рамках профиля подготовки, исходя из своего научно-практического интереса и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 100700.62 «Торговое дело».

- Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственных аттестационных комиссий (ГАК) с участием не менее двух третей ее состава.

Государственная аттестационная комиссия оценивает выпускную квалификационную (дипломную) работу и принимает общее решение о присвоении студенту квалификации бакалавра торгового дела и выдаче ему диплома. Программа Итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 100700.62 «Торговое дело» приведена в Приложении 6.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество подготовки выпускников по направлению 100700.62 «Торговое дело» регламентировано внутренними нормативно-методическими документами ГОУ ВПО РЭУ им.Г.В.Плеханова, в том числе: Положением о модульной организации учебного процесса, (Утверждено на заседании Ученого совета РЭА им. Г.в. Плеханова, протокол № 11 от 28 апреля 2003 г.), Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ГОУ ВПО «Российская Экономическая Академия им. Г.В. Плеханова» Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова», Правилами внутреннего распорядка.

9. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

1. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100700.62 «Торговое дело», разработчиками ООП периодически производится ее обновление. Не реже одного раза в год выпускающая кафедра обязана провести самообследование ООП по следующим критериям:

- а). Оценка актуальности используемых учебно-методических материалов, по всем читаемым дисциплинам с учетом изменений в законодательной базе, развитием науки, внедрением новых подходов в практику ведения бизнеса;
- б). Оценка актуальности читаемых дисциплин по выбору студентов;
- в). Оценка актуальности читаемых дисциплин вариативной части.

К проведению самообследования выпускающая кафедра должна привлекать представителей работодателей.

2. Результаты проведенного самообследования утверждаются на заседании выпускающей кафедры и оформляются в форме отчета о результатах самообследования. Отчет о результатах самообследования ООП должен содержать предложения по внесению изменений в ООП, которые согласовываются с представителями работодателей, привлекаемых к проведению самообследования. Предложения по внесению изменений в ООП могут включать:

- а). Перечень внесенных изменений в рабочие программы учебных дисциплин;
- б). Перечень внесенных изменений в программы практик;
- в). Перечень внесенных изменений в программу итоговой государственной аттестации;
- г). Внесенные изменения в перечень дисциплин по выбору студентов;
- д). Внесенные изменения в перечень дисциплин вариативной части.

3. В течение месяца после утверждения результатов самообследования на заседании выпускающей кафедры, Методической комиссией факультета рассматривается отчет о результатах самообследования ООП и при отсутствии замечаний осуществляется его утверждение на заседании Совета факультета.

При наличии замечаний по отчету о результатах самообследования ООП, он возвращается на доработку.

4. После утверждения отчета о результатах самообследования на заседании Совета факультета он представляется в Учебно-методическое управление в течение 2 недель после даты утверждения.

5. Учебно-методическое управление назначает одного рецензента из числа членов Методического совета. В течение 10 рабочих дней рецензент готовит рецензию и представляет ее в Учебно-методическое управление.

6. На заседании Методического совета заслушивается декан факультета с докладом о проведении самообследования ООП и рецензент. При отсутствии замечаний производится утверждение отчета о результатах самообследования ООП и внесение соответствующих изменений в ООП. Внесение изменений в ООП, относящихся к компетенции Ученого совета Университета утверждается на заседании Ученого совета Университета на основании рекомендаций, принятых на заседании Методического совета.

7. После утверждения на заседании Методического совета (Ученого совета) Университета отчета о результатах самообследования ООП и внесения соответствующих изменений в ООП информация о внесенных изменениях размещается на официальном сайте Университета.

8. В соответствии с ежегодно утверждаемым проректором по учебной работе планом-графиком и сметой затрат осуществляется внешняя экспертиза ООП. Организация проведения внешней экспертизы возлагается на декана факультета, реализующего соответствующую ООП. По результатам проведенной внешней экспертизы в ООП вносятся изменения в соответствии с п.п. 6 и 7 настоящего регламента.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению 100700.62 «Торговое дело», профиль «Торговая реклама» утверждения на заседании Совета факультета Экономики торговли и товароведения 22 февраля 2011 года, протокол № 6

***Председатель
д.э.н.***

И.В.Денисов