

Приложение 1  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
направленность программы «Категорийный менеджмент»

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено

на заседании совета факультета  
экономики торговли и товароведения  
протокол № 11 от «31» августа 2018 г.  
Председатель совета



М.А.Положишникова

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**  
как совокупный ожидаемый результат образования  
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки	<b>38.04.02 Менеджмент</b>
Направленность программы	<b>Категорийный менеджмент</b>
Уровень высшего образования	<b><u>Магистратура</u></b>
Программа подготовки	<b><u>академическая магистратура</u></b>

Москва – 2018 г.

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
<b>ОК:</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>ОК-1</b>	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><b>знать:</b> основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности;</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов;</li> <li>- формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b> способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию.</p>
<b>ОК-2</b>	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>- основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения России; основные исторические этапы и тенденции развития торгового менеджмента в России и в других странах мира;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей;</li> <li>- анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с организацией и управлением розничной торговли, ритейл-маркетингом, производством потребительских товаров, сохранением и оценкой качества и безопасности потребительских товаров;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об исторических и социально-политических процессах.</li> </ul>
<b>ОК-3</b>	готовностью к саморазвитию,	<b>знать:</b>

	самореализации, использованию творческого потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;</li> <li>- основные закономерности взаимодействия общества и природы;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; осуществлять управление товаром в профессиональной деятельности;</li> <li>- давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд;</li> <li>- способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;</li> <li>- навыками использования творческого потенциала для управления экологическими процессами в международном бизнесе и в рамках ВТО.</li> </ul>
<b>ОПК:</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>ОПК-1</b>	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>знать:</b> основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;</p> <p><b>уметь:</b> создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;</p> <p><b>владеть:</b> навыками деловых и публичных коммуникаций.</p>
<b>ОПК-2</b>	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>знать:</b> особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;</p> <p><b>уметь:</b> строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</p> <p><b>владеть:</b> навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p>
<b>ОПК-3</b>	способностью проводить самостоятельные исследования,	<b>знать:</b> основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, в том числе категориального менеджмента; методические подходы к управлению товарными

	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	категориями; <b>уметь:</b> выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; <b>владеть:</b> методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
<b>ПК:</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>Организационно-управленческая деятельность:</b>		
<b>ПК-1</b>	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<b>знать:</b> - основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании в области розничной и оптовой торговли потребительскими товарами; управленческие подходы к менеджменту товарной категории; <b>уметь:</b> - управлять развитием товарной категории, осуществлять анализ и разработку стратегии развития товарной категории на основе современных методов и передовых научных достижений в области категорийного менеджмента; осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок, предотвращать возникновение рисков на этапах товародвижения; формировать ассортимент потребительских товаров, управлять доходность товарной категории. <b>владеть:</b> - навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, также товарными категориями; современной технологией товародвижения; способностью применять полученные знания в области категорийного менеджмента потребительских товаров для их эффективного продвижения в условиях конкурентной среды и минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла;
<b>ПК-2</b>	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>знать:</b> принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии товарной категории, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; <b>уметь:</b> разрабатывать программы развития товарной категории; <b>владеть:</b> навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов категорийного менеджмента.
<b>ПК-3</b>	способностью использовать	<b>знать:</b> современные теории корпоративных финансов;

	современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>уметь:</b> использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в области категорийного менеджмента; <b>владеть:</b> навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в области категорийного менеджмента.
<b>Аналитическая деятельность:</b>		
<b>ПК-4</b>	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>знать:</b> нормативную документацию в области розничной торговли; методы оценки доходности товарной категории, методы ритейл-маркетинга, методы классификации и кодирования товаров, методы и средства определения показателей ассортимента и качества товаров, современные методы идентификации товаров; способы сохранения качества товаров; <b>уметь:</b> обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в рамках товарной категории, осуществлять оценку доходности товарной категории, оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; применять методы идентификации и оценки качества и безопасности товаров; использовать методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления товарной категорией; <b>владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по товарной категории; современной технологией товародвижения; технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия; методами оценки доходности товарной категории и определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; методами и средствами идентификации товаров и проведения подтверждения соответствия требованиям к продукции.
<b>ПК-5</b>	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<b>знать:</b> особенности функционирования рынков в глобальной среде <b>уметь:</b> идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения <b>владеть:</b> методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды.
<b>Научно-исследовательская деятельность:</b>		
<b>ПК-6</b>	способностью обобщать и критически оценивать результаты	<b>знать:</b> современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач;

	исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>уметь:</b> анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; <b>владеть:</b> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
<b>ПК-7</b>	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<b>знать:</b> требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; <b>уметь:</b> готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; <b>владеть:</b> навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.
<b>ПК-8</b>	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>знать:</b> методологию проведения научных исследований; <b>уметь:</b> обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования; <b>владеть:</b> способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
<b>ПК-9</b>	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>знать:</b> методы теоретического и экспериментального исследования; <b>уметь:</b> проводить экспериментальные исследования и анализировать их результаты; <b>владеть:</b> навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области категорийного менеджмента; современной методологией управления ассортиментом.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», направленность магистерской программы «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы, кафедра торговой политики, кафедра маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения «31» августа 2018 г., протокол № 11.

Председатель совета



М.А.Положишникова

Документ одобрен на заседании Совета ОНЦ «Торговля «15» июня 2018 г., протокол № 10.

Председатель совета



А.В.Шишкин