

Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
направленность (профиль) программы «Экспертиза, оценка
и менеджмент товаров»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено

на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 1 от «20» сентября 2019 г.
Председатель совета

_____ М.А. Положишникова

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения данной ОПОП ВО
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Направление подготовки
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
«ЭКСПЕРТИЗА, ОЦЕНКА И МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Программа подготовки **академический бакалавриат**

Москва – 2019 г.

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять общие законы философии для решения профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы экономики; – место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экономики и общества.
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; <p>владеть:</p>

		– навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления.
ОК-5	Способностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знать: – базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на русском и иностранном языках, базовые грамматические темы иностранного языка; уметь: – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; владеть: – навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном и русских языках; – основами профессиональной речевой коммуникации.
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: – этические нормы общения с коллегами и партнерами; уметь: – строить межличностные отношения и работать в группе; владеть: – навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; – навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	знать: – основы психологии личности; уметь: – использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития; – критически оценивать свои достоинства и недостатки; – намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; владеть: – навыками использования творческого потенциала для самореализации и саморазвития.
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	знать: – цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; уметь: – использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; владеть: – навыками поддержания хорошей физической формы.
ОК-9	Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	знать: – потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; уметь: – оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных

		<p>бедствий;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами защиты в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.
ОПК:	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать задачи и цели современного товароведения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального роста.
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.
ОПК-3	Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; – научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; – применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества товаров; – физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; – методами идентификации и выявления фальсификации товаров.
ПК:	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
в торгово-закупочной деятельности:		
ПК-1	Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать коммерческие предложения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа коммерческих предложений.
ПК-2	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; – осуществлять связь с поставщиками и потребителями; – составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.
ПК-3	Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;

	рассмотрения	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с рекламациями и претензиями. – навыками проведения и оформления результатов подтверждения соответствия.
в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:		
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления товарами в сфере обращения.
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; – осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами продвижения товаров.
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; – виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; – определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.
ПК-7	Умением анализировать спрос и	<p>знать:</p>

	разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	<ul style="list-style-type: none"> – методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
в оценочно-аналитической деятельности:		
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знать: <ul style="list-style-type: none"> – номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – определять показатели ассортимента и качества товаров; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; – методами идентификации и выявления фальсификации товаров; – основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; – правилами проведения идентификации.
ПК-10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	знать: <ul style="list-style-type: none"> – ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выявлять ценообразующие характеристики товаров; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа

		потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и методы товарной экспертизы, – правила подтверждения соответствия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и производства товарной экспертизы, – навыками осуществления оценочной деятельности.
в торгово-технологической деятельности		
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативную и техническую документацию по правилам приёмки и безопасности товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.
ПК-14	Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; – требования к выкладке товаров в местах продаж; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; – оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и содержание товаросопроводительной документации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; – управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; – оформлять первичную документацию по учету торговых операций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использования современных информационных технологий.
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эксплуатационные свойства торгового-технологического оборудования и принципы его метрологического обеспечения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать метрологический контроль оборудования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эксплуатации торгового-технологического оборудования.
в научно-исследовательской деятельности:		
ПК-17	Готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-техническую информацию в области товароведения, товарного менеджмента, экспертизы и оценочной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск научно-технической информации, использовать отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска научно-технической информации, навыками анализа отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности
ПК-18	Готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы идентификации и экспертизы товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы идентификации и экспертизы товаров для оценки качества, выявления некачественных и фальсифицированных товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартными и экспериментальными методиками идентификации и экспертизы товаров

<p>ПК-19</p>	<p>Способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию организации и проведения научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения научных исследований для оценки потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров.
---------------------	--	--

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «**ТОВАРОВЕДЕНИЕ**», направленности (профилю) программы «**Экспертиза, оценка и менеджмент товаров**».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

1. Документ одобрен на заседании кафедры товароведения и товарной экспертизы от «02» сентября 2019 г., протокол № 1.

Документ одобрен на заседании Совета ОНЦ «Торговля» от «11» сентября 2019 г., протокол № 1.

Документ одобрен на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения от «20» сентября 2019 г., протокол № 1.