

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 1 от «12» 12 2014
Председатель совета Денисов И.В.



КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

как совокупный ожидаемый результат образования

по завершении освоения ООП ВПО

Направление подготовки 100800 «Товароведение»

Профиль подготовки Товарный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр товароведения

Нормативный срок обучения 4(четыре) года

Москва 2014г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»**

**Утверждено
советом Факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 6 от « 25 » февраля 2014 г.**

Председатель совета _____ Денисов И. В

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ООП ВПО

Направление подготовки 100800 «Товароведение»

Профиль подготовки Товарный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр товароведения

Нормативный срок обучения 4(четыре) года

Москва 2014г.

Код компетенции	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	- владеет культурой мышления, способен к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; - использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товарной и оценочной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; - основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; - навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; - навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.
ОК-2	- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; - осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; - навыками общения на иностранном языке.

ОК-3	- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы психологии личности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>строить межличностные отношения и работать в группе;</i> <p>критически оценивать свои достоинства и недостатки; намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.</i>
ОК-4	- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способен к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>этические нормы общения с коллегами и партнерами;</i> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>строить межличностные отношения и работать в группе;</i> - <i>осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование;</i> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;</i> - <i>навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.</i>
ОК-5	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;</i> <p>сущность и значение информации в развитии общества;</p> <p>уметь:</p> <p>оценивать степень опасности и угроз в отношении информации</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;</i> <p>навыками соблюдения требований информационной безопасности.</p>
ОК-6	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;</i> <p>уметь:</p>

	работы с компьютером как средством управления информацией;	<ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; – работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров; <p>работать с современными средствами оргтехники;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач; <p>навыками использования компьютера как средства управления информацией.</p>
ОК-7	- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;	<p>знать:</p> <p>основы функционирования глобальных сетей;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации; <p>владеть:</p> <p>навыками поиска и использования информации, полученной в сети Интернет.</p>
ОК-8	- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как минимум один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного для обеспечения деловых коммуникаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками общения на иностранном языке.
ОК-9	- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	<p>знать:</p> <p>потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей;</p> <p>уметь:</p> <p>оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала;</p> <p>владеть:</p> <p>способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.</p>
ОК-10	- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования	<p>знать:</p> <p>цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания;</p> <p>уметь:</p>

	методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; владеть: навыками поддержания хорошей физической формы.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
	общепрофессиональные:	
ПК-1	- осознает социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации;	знать: – историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; уметь: формулировать задачи и цели современного товароведения; – осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование; владеть: навыками саморазвития и методами повышения квалификации
ПК-2	- способен находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	знать: – основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; уметь: – находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; – осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование; владеть: – навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

<p>ПК-3</p>	<p>- умеет использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; - технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; - правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации, методами обеспечения единства измерений; <p>методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; - основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества; - основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; - основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; - использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; - проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

ПК-5	- использует знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; – научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности; – использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; – методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.
ПК-6	- способен применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; – принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; <p>современный уровень организации торгово-технологических процессов;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; <p>применять достижения естественнонаучных и прикладных инженерных наук для организации торгово-технологических процессов;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации, методами обеспечения единства измерений.
в торгово-закупочной деятельности:		
ПК-7	- способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с	<p>знать:</p> <p>критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;</p> <p>уметь</p>

	поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; – осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; – составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедурами проведения таможенной экспертизы; <p>технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.</p>
ПК-8	- умеет анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;	<p>знать:</p> <p>требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; – выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь;) <p>владеть:</p> <p>навыками работы с рекламациями и претензиями.</p>
в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента		
ПК-9	- имеет системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;	<p>знать:</p> <p>основы товарного менеджмента и товарную логистику;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; <p>владеть:</p> <p>методами управления товарами в сфере обращения.</p>
ПК-10	- знает и применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;

	продвижении товаров;	<p>уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; – <i>осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;</i></p> <p>владеть: методами продвижения товаров.</p>
ПК-11	- разрабатывает и внедряет стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;	<p>знать: – <i>принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;</i> правила разработки стандартов организации;</p> <p>уметь: применять стандарты организации в практике торговли;</p> <p>владеть: – <i>навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.</i></p>
ПК-12	- умеет работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;	<p>знать: – <i>современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;</i></p> <p>уметь: – <i>использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;</i> – <i>проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;</i> – <i>работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;</i></p> <p>владеть: – <i>навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.</i></p>
в оценочно-аналитической деятельности:		
ПК-13	- знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие	<p>знать: – <i>факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;</i> – <i>номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;</i></p>

	их качество;	ассортимент потребительских товаров; уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров; владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.
ПК-14	- знает методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использует их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;	знать: – <i>основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;</i> – <i>научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;</i> уметь: – <i>проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;</i> владеть: – <i>методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;</i> – <i>методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования;</i> – <i>основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;</i> – <i>правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;</i>
ПК-15	- знает виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;	знать: – <i>факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;</i> виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; уметь: – <i>выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь;</i> определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь; владеть: методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

ПК-16	- умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; уметь: – <i>оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;</i> владеть: – <i>нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;</i> методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-17	- способен анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знать: – <i>методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта;</i> уметь: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; владеть: – <i>методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.</i>
в торгово-технологической деятельности:		
ПК-18	- умеет проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;	знать: нормативную и техническую документацию по правилам приёмки товаров; уметь: – <i>осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;</i> владеть: навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.
ПК-19	- готов осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;	знать: – <i>требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;</i> правила выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга; уметь: – <i>осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;</i> оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; владеть: методами выкладки товаров в местах продаж.

<p>ПК-20</p>	<p>- умеет работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;</p>	<p>знать: состав и содержание товарно-сопроводительной документации; уметь: – <i>проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;</i> – <i>управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара;</i> оформлять первичную документацию по учету торговых операций; владеть: навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей.</p>
<p>ПК-21</p>	<p>- знает функциональные возможности и имеет навыки эксплуатации торгового-технологического оборудования, способен организовывать его метрологический контроль.</p>	<p>знать: эксплуатационные свойства торгового-технологического оборудования – <i>принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;</i> уметь: организовывать метрологический контроль оборудования; владеть: навыками эксплуатации торгового-технологического оборудования.</p>

Примечания:

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки «Товароведение»
- 2) Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).
- 3) Внутри каждой из двух групп компетенций: общекультурных и профессиональных – могут при необходимости выделяться подгруппы.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению «Товароведение» и профилю подготовки:

Товарный менеджмент.

Автор(ы): Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы РЭА им. Г.В. Плеханова

Рецензент: к.т.н., доцент, Гордиенко Инна Михайловна
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии им. К.И.Скрябина, факультет товароведения и экспертизы товаров (сырья) животного происхождения, декан

наименование организации, где работает рецензент

Документ одобрен на заседании совета факультета экономики торговли и товароведения от «25» февраля 2014 г. Протокол № 6.