

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан Факультета экономики торговли и  
товароведения ГОУ ВПО РЭУ  
им.Г.В.Плеханова



И.В.Денисов

« 22 » февраля 2011 г.

Протокол № 6 от 22 февраля 2011 г.

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО**

Направление подготовки 100700.62 Торговое дело

Профиль подготовки Торговая реклама

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года при очной форме обучения

г. Москва – 2011 г.

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
ОК–1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования и обобщения информации любого характера;  <b>Уметь:</b> верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию;  <b>Владеть:</b> способами постановки целей и методами их достижения.</p>
ОК–2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> принципы логичного и аргументированного построения устной, письменной, научной, публичной речи  <b>Уметь:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения  <b>Владеть:</b> методами анализа логики рассуждений и высказываний</p>
ОК–3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины;  <b>Уметь:</b> работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;  <b>Владеть:</b> спектром возможностей работать в команде и самостоятельно.</p>
ОК–4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях  <b>Уметь:</b> самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность  <b>Владеть:</b> методами формирования управленческих решений</p>

ОК–5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность;</p> <p><b>Уметь:</b> применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической);</p> <p><b>Владеть:</b> такими способами ведения хозяйственной деятельности, которые гарантировали бы проявление патриотизма и социальной ответственности в работе.</p>
ОК–6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств;</p> <p><b>Владеть:</b> способами устранения своих недостатков</p>
ОК–7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p> <p><b>Владеть:</b> способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности</p>
ОК–8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования информации;</p> <p><b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией;</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации</p>
ОК–9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> как отразить отраслевую специфику в иностранном языке;</p> <p><b>Уметь:</b> применять языковые правила;</p> <p><b>Владеть:</b> должным словарным запасом</p>
ОК–10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью анализировать исторические факты, философские проблемы</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> исторические факты, философские проблемы;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать исторические факты, философские проблемы</p>

ОК–11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b> методами, способами, приёмами анализа исторических фактов, философских проблем</p> <p><b>Знать:</b> экономические законы и теории;  <b>Уметь:</b> применять положения экономических законов и теорий на практике;  <b>Владеть:</b> методами определения экономических показателей</p>
ОК–12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> роль природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий в экономике;  <b>Уметь:</b> реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды;  <b>Владеть:</b> способами применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий</p>
ОК–13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий  <b>Уметь:</b> применять методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий  <b>Владеть:</b> методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
ОК–14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> роль и значение должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b> вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности;  <b>Владеть:</b> средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья</p>

<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>	
ПК–1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а так же методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b> применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а так же методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;  <b>Владеть:</b> математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>
ПК–2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов;  <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>
ПК–3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг;  <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;  <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>
ПК–4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> способы прогнозирования бизнес-процессов;  <b>Уметь:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;  <b>Владеть:</b> методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности</p>
ПК–5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью осуществлять управление торго-</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хра-</p>

ПК–6	<p>во-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</li> </ul>	<p>нения;  <b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов  <b>Владеть:</b> методами учёта и списания потерь</p> <p><b>Знать:</b> потребности покупателей товаров;  <b>Уметь:</b> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;  <b>Владеть:</b> способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций</p>
ПК–7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> способы идентификации товаров;  <b>Уметь:</b> идентифицировать товары;  <b>Владеть:</b> методами выявления и предупреждения фальсификации товаров</p>
ПК–8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> способы управлять персоналом организации (предприятия);  <b>Уметь:</b> проводить организационно-управленческую работу;  <b>Владеть:</b> приёмами организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p>
ПК–9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> общепринятые критерии, с помощью которых оцениваются опасности и риски хозяйственной деятельности;  <b>Уметь:</b> распознавать и оценивать опасности и риски разных видов;  <b>Владеть:</b> инструментарием оценки опасностей и предпринимательских рисков;</p>
ПК–10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> содержание и последовательность осуществления договорной работы;  <b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение;  <b>Владеть:</b> навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров</p>

ПК–11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p><b>Владеть:</b> методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p>
ПК–12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> проверить правильность ее оформления;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
ПК–13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации;</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров;</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления товарными запасами</p>
ПК–14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки стратегии организации</p>
ПК–15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> сущность логистических процессов в торговле;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях;</p> <p><b>Владеть:</b> способами управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы</p>

ПК–16	<ul style="list-style-type: none"><li>• способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</li></ul>	<p><b>Знать:</b> сущность и значение проведения научных исследований в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить маркетинговые, логистические, экономические, организационные исследования в профессиональной деятельности;</p>
-------	---	---



ПК–17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (рекламной)</li> </ul>	<p><b>Владеть:</b> методами проведения научных исследований в профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (рекламной)</p>
ПК–18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (рекламные процессы) с использованием информационных технологий</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (рекламные, процессы);</p> <p><b>Владеть:</b> способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности</p>
ПК–19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</li> </ul>	<p><b>Знать:</b> порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цели и реализовывать для их достижения проекты в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (рекламной)</p>

**Примечание:**

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки Торговое дело

**Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению Торговое дело и профилю подготовки Коммерция**

Автор(ы) д.э.н. Иванов Г.Г., к.э.н. Зверева А.О.

Рецензент(ы) д.э.н., проф Хваткин Н.Г., к.э.н., доц.Фетисов Н.А.

Документ одобрен на заседании Методического Совета ГОУ ВПО РЭУ им.Г.В.Плеханова от 24 марта 2011 года, протокол № \_\_\_\_\_.