

Приложение 1  
к основной профессиональной образовательной программе по направлению  
подготовки 38.04.07 «Товароведение»  
направленность (профиль) программы «Товарная политика  
во внутренней и внешней торговле»

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

**ОДОБРЕНО**

Председатель совета факультета  
экономики торговли и товароведения

М.А. Положишникова

«12» сентября 2017 г., протокол № 12



**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**  
как совокупный ожидаемый результат образования  
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки  
**38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Направленность программы  
**«ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»**

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **академическая магистратура**

Нормативный срок обучения **2 (два) года**

Москва – 2017

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
<b>ОК:</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>ОК-1</b>	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности формирования и обобщения информации любого характера;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адекватно воспринимать информацию, анализировать факты и события, определять степень их влияния на развитие общества;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки целей, выработки мотивациями к выполнению профессиональных задач и методами их достижения.</li> </ul>
<b>ОК-2</b>	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные представления о социальной и этической ответственности; правила поведения в нестандартных ситуациях;</li> </ul> <p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять последовательность действий в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях и нести за них социальную и этическую ответственность.</li> </ul>
<b>ОК-3</b>	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможные пути и методы саморазвития личности и развития творческого потенциала;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать свои творческие возможности и проводить индивидуальную работу, в целях профессионального самосовершенствования;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными приемами саморазвития, самореализации и быть готовым к реализации своего творческого потенциала.</li> </ul>
<b>ОПК:</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	

<b>ОПК-1</b>	владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональную и научную терминологию в своей области деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать профессиональную терминологию и аргументировано и ясно излагать основные цели, задачи и идеи;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными коммуникационными технологиями и аргументировать свою точку зрения в профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>ОПК-2</b>	способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы и средства аналитической деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и решать аналитические задачи с применением современных методов и средств;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и средствами анализа и использования методов и средств аналитической деятельности для постановки целей и решения исследовательских задач.</li> </ul>
<b>ОПК-3</b>	знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– положения основных нормативных правовых актов и нормативных документов в профессиональной области деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять положения нормативно правовых документов в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями применять основные положения международных и национальных правовых документов в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>ОПК-4</b>	владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы и положения в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные законы и положения в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>

		– методами и средствами решения профессиональных задач и проведения теоретических и экспериментальных исследований с применением основных положений гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин.
<b>ОПК-5</b>	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и средства коммуникаций на русском и иностранных языках;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать коммуникационные средства в соответствии с целями и сферами профессионального общения</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коммуникационными методами и средствами коммуникации в устной и письменной формах для решения профессиональных задач.</li> </ul>
<b>ОПК-6</b>	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и средства руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в команде и индивидуально, а также быть коммуникативным, толерантным; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul>
<b>ПК:</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>	
<b>Экспертная деятельность:</b>		
<b>ПК-1</b>	владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды, принципы, методы идентификации и товарной экспертизы;</li> </ul> <p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и средства идентификации и товарной экспертизы в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями применять методы и средства идентификации, проводить товарную экспертизу с учетом, порядка ее проведения и правил оформления результатов.</li> </ul>

<b>ПК-2</b>	способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	<b>знать:</b> – основные принципы идентификации и правила выявления контрафактной продукции <b>уметь</b> – осуществлять экспертизу товаров; <b>владеть:</b> – методами выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.
<b>ПК-3</b>	владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров	<b>знать:</b> – факторы, влияющие на качество товаров, причины возникновения и предупреждения дефектов; <b>уметь:</b> – выявлять дефекты товаров и создавать условия для их предупреждения; <b>владеть:</b> – способами и методами обнаружения, предупреждения и устранения дефектов.
<b>Аналитическая деятельность:</b>		
<b>ПК-4</b>	способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами	<b>знать:</b> – методологию анализа и оценки бизнес-процессов для принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; <b>уметь:</b> – анализировать и оценивать бизнес-процессы, готовить аналитические материалы для принятия оптимальных решений; <b>владеть:</b> – методами и средствами принятия оптимальных решений с использованием аналитических материалов и разрабатывать на их основе стратегию развития торгового бизнеса
<b>ПК-5</b>	владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности	<b>знать:</b> – современные информационные ресурсы и технологии в профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> – использовать современные информационные ресурсы и технологии при анализе, прогнозировании и оценке рисков в профессиональной деятельности; <b>владеть:</b>

		– информационными ресурсами и технологиями при управлении бизнес-процессами в торговых предприятиях
<b>ПК-6</b>	способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели деятельности торгового предприятия и принципы товарного менеджмента, методологию анализа и оценки бизнес-процессов при осуществлении торговой деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать показатели деятельности торгового предприятия, анализировать и оценивать бизнес-процессы, контролировать деятельность торгового предприятия;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа, учета и управления ресурсами технологическими процессами в торговле при осуществлении торговой деятельности; регулирования процессов хранения и продажи товаров.</li> </ul>
<b>Консалтинговая деятельность:</b>		
<b>ПК-7</b>	способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и средства консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.</li> </ul>
<b>ПК-8</b>	готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– номенклатуру показателей качества новой продукции и методы ее квалиметрической оценки;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать показатели качества новой продукции;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением разрабатывать номенклатуру показателей качества для ее квалиметрической оценки.</li> </ul>
<b>ПК-9</b>	способностью консультировать заказчиков по вопросам	<b>знать:</b>

	экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические положения экспертизы оценки качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, применяемые при консультации заказчика;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и оценки конкурентоспособности товаров;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знанием алгоритма оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров и к мнению его использовать в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>		
<b>ПК-10</b>	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы анализа и критерии оценки актуальных научных проблем;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически анализировать, обобщать и оценивать результаты исследований;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями выявления и формирования актуальных научных проблем.</li> </ul>
<b>ПК-11</b>	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в деятельности торгового бизнеса;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований, применять инновационные методы, средства и технологии в области торгового бизнеса;</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа актуальности теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования.</li> </ul>
<b>ПК-12</b>	способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные задачи и проблемы в области профессиональной деятельности;</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять инновационные методы, средства и технологии для проведения научных исследований при решении профессиональных задач;</li> </ul> <b>владеть:</b> методами проведения научных исследований и умениями, позволяющими представлять результаты научных исследований в виде научных публикаций.

<b>ПК-13</b>	способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций	<b>знать:</b> – правила систематизации и обобщения результатов исследований; <b>уметь:</b> – систематизировать и обобщать результаты исследований; <b>владеть:</b> – методами научного анализа, обобщения и представления результатов исследований при решении профессиональных задач.
--------------	---	--



Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.07 «**ТОВАРОВЕДЕНИЕ**», магистерская программа «**ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании кафедры товароведения и товарной экспертизы от «30» августа 2016 г., протокол № 1.

Документ одобрен на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения от «30» августа 2016 г., протокол № 12.