

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Министра  
образования Российской Федерации

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_23\_»\_03\_\_\_\_\_ 2000 г.

Номер государственной регистрации

\_\_\_\_\_ 203 мжд/сп \_\_\_\_\_

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 351300 Коммерция (торговое дело)

Квалификация: специалист коммерции

Вводится с момента утверждения

Москва 2000 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

1.1. Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации 02.03.2000 г. № 686

1.2. Квалификация выпускника –специалист коммерции.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности 351300 Коммерция (торговое дело) при очной форме обучения 5 лет.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника.

**Специалист коммерции** – это специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

Областью профессиональной деятельности специалиста коммерции является сфера товарного обращения.

Объектами коммерции, как профессиональной деятельности выпускников, являются товары. Под товаром следует понимать продукцию отраслей материального и нематериального производства, поступившую на рынок для купли-продажи или обмена (потребительские товары, товары производственно-технического назначения, услуги, недвижимость, ценные бумаги, кредиты, духовно-информационный, интеллектуальный продукт и т.д.).

Выпускник должен быть подготовлен к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- коммерческо-организационная;
- научно-исследовательская;
- проектно-аналитическая.

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательной профессиональной программы, разрабатываемой вузом.

Выпускники могут в установленном порядке работать в образовательных учреждениях.

Специалист коммерции должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

а) коммерческо-организационная деятельность:

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров;
- организация коммерческих взаиморасчетов;
- организация товардвижения и создание системы стимулирования сбыта;
- управление товарными запасами;

б) научно-исследовательская деятельность:

- исследование и анализ товарных рынков;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров;
- исследование и моделирование бизнес-технологий;
- анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;

в) проектно-аналитическая деятельность:

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров;
- прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализация товаров на рынке;
- прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия.

1.4. Возможности продолжения образования

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 351300 Коммерция (торговое дело), подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или о высшем профессиональном образовании.

## 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

3.1. Основная образовательная программа подготовки специалиста коммерции разрабатывается на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки выпускника состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки специалиста коммерции должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

цикл ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины;

цикл ОПД – общепрофессиональные дисциплины;

цикл ДС – дисциплины специализации;

цикл ФТД – факультативы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ	<b>Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>	1800
ГСЭ. Ф.00	<b>Федеральный компонент</b>	1260
ГСЭ. Ф. 01	<i>Иностранный язык</i> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц	340

	<p>общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неформального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	
ГСЭ. Ф. 02	<p><i>Физическая культура</i></p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или системе физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ. Ф. 03	<p><i>Отечественная история</i></p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XIII вв.</p>	

	<p>Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.</p> <p>Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.</p> <p>Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p> <p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизация. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.</p> <p>Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.</p> <p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.</p> <p>Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.</p> <p>СССР в середине 60-80 гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.</p> <p>Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>	
ГСЭ. Ф. 04	<p><i>Культурология</i></p> <p>Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p>Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык</p>	

	<p>и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.</p> <p>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.</p> <p>Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p>	
ГСЭ. Ф. 05	<p><i>Политология</i></p> <p>Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики.</p> <p>История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.</p> <p>Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.</p> <p>Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.</p> <p>Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.</p> <p>Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики.</p> <p>Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.</p> <p>Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогнозика.</p>	
ГСЭ. Ф. 06	<p><i>Правоведение</i></p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества.</p> <p>Норма права и нормативно-правовые акты.</p> <p>Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.</p> <p>Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность.</p> <p>Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.</p> <p>Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности Федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.</p> <p>Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности.</p> <p>Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.</p> <p>Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.</p> <p>Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответствен-</p>	

	<p>ность за ее нарушение.</p> <p>Административные правонарушения и административная ответственность.</p> <p>Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право.</p> <p>Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	
ГСЭ. Ф. 07	<p><i>Психология и педагогика</i></p> <p>Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.</p> <p>Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики.</p> <p>Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.</p> <p>Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания.</p> <p>Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.</p> <p>Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности.</p> <p>Межличностные отношения. Психология малых групп.</p> <p>Межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.</p> <p>Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.</p> <p>Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе.</p> <p>Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.</p> <p>Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.</p> <p>Управление образовательными системами.</p>	
ГСЭ. Ф. 08	<p><i>Русский язык и культура речи</i></p> <p>Стили современного русского языка. Лексика, грамматика, синтаксис, функционально-статистический состав книжной речи. Условия функционирования разговорной речи и роль внеязыковых факторов. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Сфера функционирования, видовое разнообразие, языковые черты официально-делового стиля. Взаимопроникновение стилей. Специфика элементов всех языковых уровней в научной речи. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле.</p> <p>Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Ос-</p>	

	<p>новные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи.</p> <p>Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.</p> <p>Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие). Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функции порядка слов, словоупотребление). Невербальные средства коммуникации. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p>	
ГСЭ. Ф. 09	<p><i>Социология</i></p> <p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.</p> <p>Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.</p> <p>Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения.</p> <p>Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.</p> <p>Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p>Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.</p> <p>Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.</p> <p>Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.</p> <p>Методы социологического исследования.</p>	
ГСЭ. Ф. 10	<p><i>Философия</i></p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная кон-</p>	



	<p>цепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.</p> <p>Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	
ГСЭ. Ф. 11	<p><i>Экономика</i></p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.</p> <p>Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.</p> <p>Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.</p> <p>Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	
<b>ГСЭ. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>270</b>
<b>ГСЭ. В. 00</b>	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые ву-</b>	<b>270</b>

	<b>ЗОМ</b>	
<b>ЕН</b>	<b>Общие математические и естественно-научные дисциплины</b>	<b>700</b>
<b>ЕН. Ф. 00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>580</b>
ЕН. Ф. 01	<i>Математика</i> Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Дифференциальное и интегральное исчисления. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы теории вероятностей. Математические методы в экономике: линейное и динамическое программирование; теория массового обслуживания; теория игр; элементы теории графов.	
ЕН. Ф. 02	<i>Информатика</i> Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации. Компьютерный практикум.	
ЕН. Ф. 03	<i>Концепция современного естествознания</i> Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мега-миры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современная концепция развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая, географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.	
<b>ЕН. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>60</b>
<b>ЕН. В. 00</b>	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>60</b>
<b>ОПД</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>3250</b>
<b>ОПД. Ф. 00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>2710</b>
ОПД. Ф. 01	<i>Экономическая теория</i> Предмет экономической науки; введение в экономику: предпосылки формирования и развития рынка, разделения труда, отношений собственности, конкурентного рынка; единство стоимости, ценности и	

	<p>цены в теориях трудовой стоимости, издержек и факторов производства, полезности, спроса и предложения; деньги, денежное обращение и денежная политика.</p> <p>Спрос, потребительский выбор, издержки и предложение; предприятие и формы конкуренции; типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; факторные рынки и распределение доходов; экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов.</p> <p>Национальная экономика, совокупные спрос и предложение, ценовой уровень, фискальная политика; макроэкономические проблемы инфляции и безработицы; основные макроэкономические школы; макроэкономическое равновесие и экономический рост; государственное регулирование, финансово-бюджетная и кредитно-денежная политика; социально-экономическое благосостояние и неравенство; экономические системы и их переходность; общетеоретические модели социально-экономических систем и их национальные особенности; мировая экономика.</p>	
ОПД. Ф. О2	<p><i>Статистика</i></p> <p>Общая теория статистики: предмет, метод и задачи; наблюдение; информация; сводка материалов наблюдения; группировки и группировочные признаки; обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании; использование средних величин, показателей вариации, выборочного, индексного, графического методов, а также изучение динамики коммерческой деятельности.</p> <p>Статистика коммерческой деятельности: статистическое изучение торговли товарами и услугами; статистика товарных запасов и товарооборачиваемость; статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции; статистика инфраструктуры коммерческой деятельности; статистика финансов коммерции; статистика инвестиций в коммерции; статистика труда и обслуживания потребителей в коммерческой деятельности. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.</p>	
ОПД. Ф. О3	<p><i>Бухгалтерский учет, аудит</i></p> <p>Сущность бухгалтерского учета; баланс предприятия; учет: денежных средств и расчетов; производственных запасов; основных средств и нематериальных активов; капитальных и финансовых вложений; готовой продукции и ее реализации; фондов, резервов и займов; и анализ финансовых результатов и использования прибыли; финансовая отчетность; принципы производственного учета. Бухгалтерский учет на персональном компьютере. Международный учет. Аудиторская деятельность. Аудиторские фирмы. Правовые основы аудита.</p>	
ОПД. Ф. О4	<p><i>Финансы, денежное обращение и кредит.</i></p> <p>Сущность и роль финансов. Финансовая система. Финансы хозяйствующих субъектов. Бюджет. Внебюджетные фонды. Страхование. Кредитная и банковская система. Денежно-кредитная политика. Методы регулирования денежного оборота. Наличные и безналичные обороты. Формы кредитных отношений. Финансовый рынок.</p>	
ОПД. Ф. О5	<p><i>Экономика предприятия</i></p> <p>Организационно-правовые формы предприятий. Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры.</p> <p>Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Основные показатели</p>	

	<p>развития предприятия: товарооборот, прибыль. Состав и структура товарооборота, закономерности развития. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Источники доходов. Издержки обращения на предприятии.</p> <p>Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация.</p> <p>Налоги и налоговая система.</p> <p>Цены и ценообразование.</p> <p>Планирование доходов и расходов.</p> <p>Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>Коммерческий риск. Выживание предприятия.</p> <p>Прибыль и рентабельность. Эффективность функционирования коммерческого предприятия.</p> <p>Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.</p>	
ОПД. Ф. 06	<p><i>Менеджмент</i></p> <p>Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. История и особенности российского менеджмента. Организация как система управления, жизненный цикл и типы организаций, стратегическое управление организацией. Формальные и неформальные группы в организации. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь и динамика. Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организаций. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Формы власти и влияния. Основные теории лидерства, органические функции руководителя. Самоменеджмент. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Оценка эффективности управления.</p>	
ОПД. Ф. 07	<p><i>Маркетинг</i></p> <p>Сущность, цели основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Концепция маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя.</p> <p>Маркетинговые исследования. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга.</p> <p>Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение.</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью. Система маркетинговых планов. Оценка и контроль маркетинга. Организация маркетинговых служб. Сферы применения маркетинга. Маркетинг и общество.</p>	
ОПД. Ф. 08	<p><i>Основы коммерческой деятельности</i></p> <p>Коммерческая деятельность. Понятие. Предмет и метод. Объекты и субъекты. Сферы применения. История развития в России и за рубежом. Роль в подготовке дипломированного специалиста коммерции.</p> <p>Методологические основы: цели и задачи, структура и содержание; факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности, методы исследования, организации и моделирования.</p> <p>Составляющие коммерческой деятельности: исследование товарных рынков, выбор товаров и формирование ассортимента, определение объемов закупок и продаж товаров, проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи; коммерческие вза-</p>	

	<p>иморасчеты, закупка и поставка товаров; формирование и планирование товарных запасов, организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров; сервисное обслуживание.</p> <p>Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения.</p> <p>Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Источники развития.</p> <p>Результаты коммерческой деятельности.</p>	
ОПД. Ф. 09	<p><i>Биржевое дело</i></p> <p>Товарные биржи и их деятельность на рынке. История развития биржевой торговли и ее тенденции. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж. Регулирование биржевой деятельности. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование. Брокерская фирма, ее место на бирже. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж.</p> <p>Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги как биржевой товар. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Валютный рынок и валютные операции. Организация коммерческой деятельности брокерскими фирмами на рынке ценных бумаг.</p>	
ОПД. Ф. 10	<p><i>Организация и техника внешнеторговых операций</i></p> <p>Характер внешнеторговой операции и ее виды. Организационные формы международной торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности. Сделки купли-продажи товаров и услуг. Этапы подготовки и организации сделки. Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок. Агенты-посредники на международном рынке. Международные транспортные операции. Базисные транспортные условия поставки. Транспортные условия контрактов купли-продажи. Услуги, сопряженные с выполнением транспортных операций. Управление перевозками грузов внешнеэкономического комплекса. Основная транспортная документация во внешнеэкономических связях.</p>	
ОПД. Ф. 11	<p><i>Стандартизация, метрология и сертификация</i></p> <p>Основы стандартизации. Основы метрологии. Основы сертификации. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. Сертификация продукции и услуг. Сертификация систем качества. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.</p>	
ОПД. Ф. 12	<p><i>Товароведение и экспертиза товаров</i></p> <p>Товароведение: основные понятия, цели и задачи. Потребительная стоимость товара, как предмет товароведения. Взаимосвязь потребительной и меновой стоимости. основополагающие товароведные характеристики как важные критерии конкурентоспособности товаров. Методы товароведения: системный подход, классификация и кодирование товаров. Классификаторы.</p> <p>Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, методы форми-</p>	

	<p>рования и управления. Ассортиментная политика.</p> <p>Качество: свойства, показатели, их классификация, оценка качества.</p> <p>Потребительские свойства: номенклатура, показатели, методы их определения. Безопасность и экологичность.</p> <p>Факторы, формирующие и сохраняющие качество: сырье, технологии производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Управление качеством.</p> <p>Информация о товаре и ее значение в коммерческой деятельности.</p> <p>Экспертиза: понятие, цели и задачи. Идентификация и фальсификация товаров. Виды и методы экспертизы. Организация и порядок проведения. Документальное оформление.</p> <p>Ассортимент, качество и экспертиза отдельных групп товаров.</p>	
ОПД. Ф. 13	<p><i>Организация, технология и проектирование предприятий</i></p> <p>Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой, розничной торговли и различных торгово-посреднических структур.</p> <p>Организация труда и управление на предприятиях.</p> <p>Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта.</p> <p>Техническая оснащенность.</p> <p>Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.</p>	
ОПД. Ф. 14	<p><i>Коммерческое право</i></p> <p>Предмет и его значение в коммерческой деятельности; субъекты коммерческой деятельности; важнейшие виды договоров; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения; правовая охрана собственности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления;</p> <p>Правовые основы внешнеторгового оборота: понятие; источники; правовые основы механизма его осуществления; правовой статус российских и иностранных субъектов внешнеторгового оборота; правовое регулирование экспорта и импорта товаров; внешнеэкономические сделки; договоры международной купли-продажи (поставки) товаров; правовое регулирование таможенного дела; порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей.</p>	
ОПД. Ф. 15	<p><i>Информационные технологии в коммерческой деятельности</i></p> <p>Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность; автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети; электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения; интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности; экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией.</p>	
<b>ОПД. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>270</b>
ОПД.В. 00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	<b>270</b>

	(факультетом)	
<b>ДС. 00</b>	<b>Дисциплины специализации</b>	<b>1954</b>
<b>ДС. Ф.00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>900</b>
ДС.Ф. 01	<p><i>Организация коммерческой деятельности предприятий (по отраслям и сферам применения)</i></p> <p>Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.</p> <p>Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах. Стимулирование сбыта.</p> <p>Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой, розничной торговли, торгово-посреднических структур.</p> <p>Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания в предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий. Коммерческие инновации.</p> <p>Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (недвижимость, банки, страховые и лизинговые компании, инжиниринг, «ноу-хау» и др.).</p>	
ДС. Ф. 02	<p><i>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</i></p> <p>Современное состояние транспортной системы России. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Грузовые перевозки. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта. Промышленный транспорт. Планирование и организация перевозок. Экономические показатели оценки работы транспорта. Принципы и методы выбора транспорта. Прямые смешанные перевозки и их эффективность. Контейнерные и пакетные перевозки. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы. Непрерывная холодильная цепь (НХЦ). Изотермические вагоны и контейнеры. Организация перевозок скоропортящихся грузов. Перевозки скоропортящихся грузов на морских судах</p>	
ДС.Ф. 03	<p><i>Коммерческая логистика</i></p> <p>Концепция, метод и функции логистики. Прогнозирование требований к логистике. Стратегия и планирование в коммерческой логистике. Логистика закупок, логистика оптовых продаж. Система хранения и складской обработки. Сервис в коммерческой логистике. Управление запасами. Транспортные услуги. Информационное обеспечение логистики. Посредничество в логистике. Контроль и управление в коммерческой логистике. Особенности логистики в отраслевых сферах.</p>	
ДС.Ф. 04	<p><i>Таможенное дело</i></p> <p>Таможенное дело в Российской Федерации. Правовые основы организации и деятельности. Сотрудничество таможенной службы со</p>	

	странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу. Вопросы регистрации в качестве участников внешнеэкономических связей, пропуск и декларирование товаров, перемещение через границу, порядок заполнения таможенной декларации, таможенные платежи, лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Специфика таможенного регулирования отдельных вопросов: организация и функционирование таможенных складов, порядок ввоза и вывоза товаров для переработки, особенности правового регулирования вопросов пропуска и декларирования некоторых товаров. Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ.	
<b>ДС. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>1054</b>
<b>ФТД. 00</b>	<b>Факультативы</b>	450
<b>ФДТ. 01</b>	Военная подготовка	450

Всего часов теоретического обучения	- 8154
Практики	- 756 часов
Итого:	- 8910 часов

## 5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии, 187 недель;
- практики - не менее 14 недель,  
в том числе:
  - учебно – ознакомительная - 2 недели,
  - производственная - 12 недель
- итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы не менее 9 недель;
- каникулы (включая 8 недель последиplomного отпуска) не более 50 недель.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличивается вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п. 1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.



## **6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)**

### **6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции**

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу вуза для подготовки выпускника на основе настоящего государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, не зачтено).

Специализации являются частью специальности, в рамках которой они создаются, и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по профилю данной специальности.

В основных образовательных программах, имеющих в своем наименовании слова «по отраслям» или «по видам», специфика подготовки для конкретной отрасли или вида учитывается прежде всего за счет дисциплин специализации.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин – в пределах 5 %;
- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать из одиннадцати базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 4 дисциплины: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 часов), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 часов), «Отечественная история», «Философия». Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки (для гуманитарных и социально – экономических направлений подготовки (специальностей)), выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;

- осуществлять преподавание общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин, в соответствии с профилем цикла дисциплин специализации;

- при формировании основной образовательной программы вуз (факультет) обязан выделить:

- по каждой естественнонаучной дисциплине (при очной форме обучения) не менее 50% трудоемкости для аудиторных занятий со студентами, из них на лабораторные работы (практикум) не менее 30% объема часов; в составе национально-регионального (вузовского) компонента половину количества часов выделить на дисциплины по выбору студента;

- устанавливать наименования специализаций по специальностям высшего профессионального образования, наименования дисциплин специализаций, их объем и содержание, сверх установленного настоящим государственным образовательным стандартом, а также форму контроля их освоения студентами;

- реализовывать основную образовательную программу подготовки специалиста коммерции в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

### **6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса**

Реализация основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю подготовки специалиста и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин, как правило, должны иметь ученую степень и/или достаточный опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

### **6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса**

Реализация основной образовательной программы подготовки специалиста коммерции должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий-практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Лабораторными практикумами должны быть обеспечены дисциплины: Стандартизация, метрология и сертификация, Товароведение и экспертиза товаров.

Информационная база должна обеспечивать подготовку высококвалифицированного специалиста и включать в себя: профессиональные журналы (Коммерсант, Спрос, Внешняя торговля и т.д.), современные обучающие компьютерные программы по данной специальности и необходимую учебно-методическую литературу согласно спискам, рекомендуемым УМО.

Библиотечный фонд должен содержать учебники, учебные пособия, методические указания по всем дисциплинам учебного плана в количестве не менее 0,5 экземпляра на одного студента.

### **6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса**

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки специалиста коммерции, должно располагать материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

### **6.5. Требования к организации практик**

Предусматривается два вида практики: учебно-ознакомительная и производственная. Содержание, цели и задачи каждого вида практики определяются в соответствующих программах, которые разрабатываются выпускающими кафедрами, согласовываются со смежными кафедрами и утверждаются на Советах факультетов.

Учебно-ознакомительная практика проводится на передовых предприятиях отрасли.

Производственная практика должна проводиться на предприятиях, соответствующих профилю подготовки специалиста, располагающих квалифицированными кадрами для руководства практикой, соответствующей материально-технической и информационной базой.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 351300 КОММЕРЦИЯ (торговое дело)**

### **7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста**

Выпускник по специальности Коммерция (торговое дело) должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации, указанной в п. 1. 2 настоящего государственного образовательного стандарта.

Специалист коммерции должен знать:

- основы гуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;
- информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- особенности моделирования бизнес-технологий;
- технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения;
- виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности;

должен уметь:

- создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности;
- формировать товарный ассортимент;
- организовать работу с поставщиками и покупателями;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность.

### **7.2. Требования к итоговой государственной аттестации специалиста**

7. 2. 1. Итоговая государственная аттестация выпускника включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

#### **7. 2. 2. Требования к выпускной квалификационной работе специалиста**

Выпускная квалификационная работа специалиста коммерции выполняется с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой законченную разработку, в

которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности согласно п.1.3.

### 7. 2. 3. Требования к государственному экзамену

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки, с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ГОС по специальности 351300 Коммерция (торговое дело).

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Учебно-методическое объединение по образованию в области коммерции

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Совета Учебно-методического объединения по образованию в области коммерции 2 декабря 1999 г.

Председатель Совета УМО \_\_\_\_\_ Н.П. Ващекин

Заместитель председателя Совета УМО \_\_\_\_\_ С.М. Самарина

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Управление образовательных программ и стандартов высшего и среднего профессионального образования \_\_\_\_\_ Г.К. Шестаков

Начальник отдела гуманитарного образования \_\_\_\_\_ Т.Э. Петрова

Сотрудник, курирующий данную специальность \_\_\_\_\_ М.Г. Платонова