

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета факультета
экономики торговли и товароведения
М.А. Положишникова
«18» января 2016 г., протокол №5

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы
«ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Нормативный срок обучения **4 (года) года**

Москва – 2016 г.

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять общие законы философии для решения профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы экономики; – место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экономики и общества.
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений,

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления.
ОК-5	Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на русском и иностранном языках, базовые грамматические темы иностранного языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном и русских языках; – основами профессиональной речевой коммуникации.
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические нормы общения с коллегами и партнерами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить межличностные отношения и работать в группе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; – навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии личности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития; – критически оценивать свои достоинства и недостатки; – намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <p>владеть:</p>

		– навыками использования творческого потенциала для самореализации и саморазвития.
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	– цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; уметь: – использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека; владеть: – навыками поддержания хорошей физической формы.
ОК-9	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	знать: – потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; уметь: – оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; владеть: – способами защиты в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.
ОПК:	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	знать: – профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; уметь: – формулировать задачи и цели современного товароведения; владеть: – навыками профессионального роста.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях знать:	знать: – основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; уметь: – находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; владеть: – навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

<p>ОПК-3</p>	<p>Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.
<p>ОПК-4</p>	<p>Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.
<p>ОПК-5</p>	<p>Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; – научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; – применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества товаров; – физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; – методами идентификации и выявления фальсификации товаров.

ПК:	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
в торгово-закупочной деятельности:		
ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать коммерческие предложения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа коммерческих предложений.
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; – осуществлять связь с поставщиками и потребителями; – составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с рекламациями и претензиями. – навыками проведения и оформления результатов подтверждения соответствия.

в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:		
ПК-4	Обладание системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления товарами в сфере обращения.
ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; – принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; – осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами продвижения товаров.
ПК-6	Обладание навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; – виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; – определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

<p>ПК-7</p>	<p>Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
<p>в оценочно-аналитической деятельности:</p>		
<p>ПК-8</p>	<p>Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять показатели ассортимента и качества товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.
<p>ПК-9</p>	<p>Знание методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; – методами идентификации и выявления фальсификации товаров; – основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; – правилами проведения идентификации.

<p>ПК-10</p>	<p>Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять ценообразующие характеристики товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.
<p>ПК-11</p>	<p>Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
<p>ПК-12</p>	<p>Обладание системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и методы товарной экспертизы, – правила подтверждения соответствия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и производства товарной экспертизы, – навыками осуществления оценочной деятельности.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «**ТОВАРОВЕДЕНИЕ**», направленности (профилю) программы «**Товарный менеджмент**».

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании Совета факультета экономики торговли и товароведения от «18» января 2016 г., протокол №5.