

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета  
экономики торговли и товароведения  
Протокол № 4 от «14» декабря 2015  
Положишникова М.А.

Председатель совета



Факультет Экономики торговли и товароведения  
Кафедра Торговой политики

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

*Направление подготовки 38.03.06 – «Торговое дело»  
Профиль подготовки – «Коммерция»  
Уровень высшего образования - Бакалавр  
Программа подготовки - Академический бакалавриат*

МОСКВА – 2015

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии; исторические факты, философские проблемы; <b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы; исторические факты, философские проблемы <b>Владеть:</b> способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; методами, способами, приёмами анализа исторических фактов, философских проблем
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> экономические законы и теории; <b>Уметь:</b> применять положения экономических законов и теорий на практике; <b>Владеть:</b> методами определения экономических показателей
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> принципы логичного и аргументированного построения устной, письменной, научной, публичной речи <b>Уметь:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения <b>Владеть:</b> методами анализа логики рассуждений и высказываний
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины; <b>Уметь:</b> работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; <b>Владеть:</b> спектром возможностей работать в команде и самостоятельно.
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств; <b>Владеть:</b> способами устранения своих недостатков
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов;

		<p><b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> роль и значение должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья</p>
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Знать:</b> роль природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий в экономике; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; применять методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Владеть:</b> способами применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования и обобщения информации любого характера;</p> <p><b>Уметь:</b> верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию;</p> <p><b>Владеть:</b> способами постановки целей и методами их достижения.</p>
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	<p><b>Знать:</b> сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность;</p> <p><b>Уметь:</b> применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической);</p>

		<b>Владеть:</b> такими способами ведения хозяйственной деятельности, которые гарантировали бы проявление патриотизма и социальной ответственности в работе.
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<b>Знать:</b> основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а так же методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; <b>Владеть:</b> математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов; <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой

		для организации и управления профессиональной деятельностью
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<b>Знать:</b> порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проверить правильность ее оформления; <b>Владеть:</b> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<b>Знать:</b> технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения; <b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеть:</b> методами учёта и списания потерь
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<b>Знать:</b> потребности покупателей товаров; <b>Уметь:</b> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; <b>Владеть:</b> способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<b>Знать:</b> способы идентификации товаров; <b>Уметь:</b> идентифицировать товары; <b>Владеть:</b> методами выявления и предупреждения фальсификации товаров
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<b>Знать:</b> способы управлять персоналом организации (предприятия); <b>Уметь:</b> проводить организационно-управленческую работу; <b>Владеть:</b> приёмами организационно-

		управленческой работы с малыми коллективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<b>Знать:</b> содержание и последовательность осуществления договорной работы; <b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение; <b>Владеть:</b> навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>Знать:</b> порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; <b>Уметь:</b> обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; <b>Владеть:</b> методами управления товарными запасами
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:</b> возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли; <b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; <b>Владеть:</b> методиками разработки стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> сущность и значение проведения научных исследований в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проводить исследования в профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методами проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области	<b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности;

	<p>профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p><b>Уметь:</b> применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой)</p>
ПК-12	<p>способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;  <b>Уметь:</b> использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические);  <b>Владеть:</b> способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности</p>
ПК-13	<p>готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p><b>Знать:</b> порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b> формулировать цели и реализовывать для их достижения проекты в области профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b> методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой)</p>
ПК-14	<p>способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>	<p><b>Знать:</b> способы прогнозирования бизнес-процессов;  <b>Уметь:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;  <b>Владеть:</b> методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности</p>
ПК-15	<p>готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>	<p><b>Знать:</b> сущность логистических процессов в торговле;  <b>Уметь:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях;  <b>Владеть:</b> способами управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы</p>
ДПК-1	<p>способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность</p>	<p><b>Знать:</b> способы нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях  <b>Уметь:</b> самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность  <b>Владеть:</b> методами формирования управленческих решений</p>
ДПК-2	<p>способностью распознавать и оце-</p>	<p><b>Знать:</b> общепринятые критерии, с по-</p>

	<p>нивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.</p>	<p>мощью которых оцениваются опасности и риски хозяйственной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> распознавать и оценивать опасности и риски разных видов;</p> <p><b>Владеть:</b> инструментарием оценки опасностей и предпринимательских рисков;</p>
--	---	---

**Примечание:**

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки Торговое дело

Автор(ы) д.э.н. Иванов Г.Г., к.э.н. Зверева А.О.

Рецензент(ы) д.э.н., проф Хваткин Н.Г., к.э.н., доц.Фетисов Н.А.

Документ одобрен на заседании Методического Совета ГОУ ВО РЭУ им.Г.В.Плеханова от \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_.