

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета  
экономики торговли и товароведения  
Протокол № 4 от «14» декабря 2015  
Председатель совета \_\_\_\_\_ Положишников М.А.



**Факультет Экономики торговли и товароведения  
Кафедра Торговой политики**

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

*Направление подготовки 38.03.06 – «Торговое дело»  
Профиль подготовки – «Коммерция»  
Уровень высшего образования - Бакалавр  
Программа подготовки - Академический бакалавриат*

МОСКВА – 2015

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии; исторические факты, философские проблемы; <b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы; исторические факты, философские проблемы <b>Владеть:</b> способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; методами, способами, приёмами анализа исторических фактов, философских проблем
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> экономические законы и теории; <b>Уметь:</b> применять положения экономических законов и теорий на практике; <b>Владеть:</b> методами определения экономических показателей
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> принципы логичного и аргументированного построения устной, письменной, научной, публичной речи <b>Уметь:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения <b>Владеть:</b> методами анализа логики рассуждений и высказываний
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины; <b>Уметь:</b> работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; <b>Владеть:</b> спектром возможностей работать в команде и самостоятельно.
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств; <b>Владеть:</b> способами устранения своих недостатков
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов; <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными

		<p>документами в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>
ОК-7	<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> роль и значение должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья</p>
ОК-8	<p>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p><b>Знать:</b> роль природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий в экономике; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; применять методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Владеть:</b> способами применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
ОК-9	<p>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования и обобщения информации любого характера;</p> <p><b>Уметь:</b> верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию;</p> <p><b>Владеть:</b> способами постановки целей и методами их достижения.</p>
ОК-10	<p>готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>	<p><b>Знать:</b> сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность;</p> <p><b>Уметь:</b> применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической);</p> <p><b>Владеть:</b> такими способами ведения</p>

		хозяйственной деятельности, которые гарантировали бы проявление патриотизма и социальной ответственности в работе.
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<b>Знать:</b> основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а так же методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; <b>Владеть:</b> математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<b>Знать:</b> действующее законодательство и требования нормативных документов; <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методиками, предлагаемыми в нормативных документах
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торговой-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	<b>Знать:</b> закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профес-

		сиональной деятельностью
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<b>Знать:</b> порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проверить правильность ее оформления; <b>Владеть:</b> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<b>Знать:</b> технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения; <b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов <b>Владеть:</b> методами учёта и списания потерь
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<b>Знать:</b> потребности покупателей товаров; <b>Уметь:</b> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; <b>Владеть:</b> способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<b>Знать:</b> способы идентификации товаров; <b>Уметь:</b> идентифицировать товары; <b>Владеть:</b> методами выявления и предупреждения фальсификации товаров
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<b>Знать:</b> способы управлять персоналом организации (предприятия); <b>Уметь:</b> проводить организационно-управленческую работу; <b>Владеть:</b> приёмами организационно-управленческой работы с малыми кол-

		лективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение	<b>Знать:</b> содержание и последовательность осуществления договорной работы; <b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение; <b>Владеть:</b> навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<b>Знать:</b> порядок формирования и необходимость образования товарных запасов, принципы материально-технического снабжения торговой организации; <b>Уметь:</b> обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; <b>Владеть:</b> методами управления товарными запасами
ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	<b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг; <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<b>Знать:</b> возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли; <b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; <b>Владеть:</b> методиками разработки стратегии организации
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> сущность и значение проведения научных исследований в профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> проводить исследования в профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методами проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> применять инновационные ме-

	(коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	тоды, средства и технологии в области профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой)
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	<b>Знать:</b> приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; <b>Уметь:</b> использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); <b>Владеть:</b> способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<b>Знать:</b> порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> формулировать цели и реализовывать для их достижения проекты в области профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой)
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<b>Знать:</b> способы прогнозирования бизнес-процессов; <b>Уметь:</b> прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; <b>Владеть:</b> методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	<b>Знать:</b> сущность логистических процессов в торговле; <b>Уметь:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; <b>Владеть:</b> способами управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы

**Примечание:**

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки Торговое дело

Автор(ы) д.э.н. Иванов Г.Г., к.э.н. Зверева А.О.

Рецензент(ы) д.э.н., проф Хваткин Н.Г., к.э.н., доц.Фетисов Н.А.