


## УТВЕРЖДЕНО

на заседании совета факультета Менеджмента  
протокол № 9 от 13 июня 2018 г.

Председатель совета факультета менеджмента

 М.А. Пономарев

### Концепция

#### **взаимодействия факультета менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова с компаниями-партнерами**

Изменения в процессе развития современного общества влекут за собой трансформацию взаимоотношений ВУЗов и аффилированных бизнес-структур.

Сотрудничество Факультета менеджмента и компаний-партнеров (именуемое в дальнейшем «Компания») обусловлено внедрением в учебный процесс практической составляющей, которая повышает конкурентные преимущества выпускника на рынке трудовых ресурсов.

Цель практической составляющей обучения – подготовить специалиста с определенным перечнем умений и навыков, отвечающим востребованным компетенциям со стороны бизнеса и государства, а также трудоустройство выпускников.

Основными принципами взаимодействия являются:

1. Выявление и согласование взаимных интересов факультета и Компаний при подготовке специалистов;
2. Комплексный подход к вопросам взаимодействия студентов и Компаний;
3. Открытость и прозрачность результатов взаимодействия.

Данное взаимодействие имеет следующие основные формы:

1. Анонсирование вакансий;

2. Привлечение студентов для прохождения практик и стажировок на базе подразделений Компаний с возможностью включения во внешний кадровый резерв;

3. Совместная разработка студентами и Компаниями тем выпускных квалификационных (дипломных) и курсовых работ, раскрывающих актуальные вопросы для Компании, с последующей консультацией в процессе их написания;

4. Карьерные мероприятия;

5. Участие представителей Компаний в учебном процессе для усиления интеграции образовательного процесса и производства с целью формирования профессиональных компетенций выпускников (проведение деловых игр, мастер-классов, тренингов и других видов учебных занятий; разработка учебно-методических и нормативных материалов, имеющих практическую направленность);

6. Создание на базе Университета базовых кафедр, целью которых является проведение инновационных занятий и развитие научно-исследовательской деятельности;

7. Предоставление на конкурсной основе именных стипендий выдающимся студентам факультета;

8. Взаимовыгодное сотрудничество работников Компании и преподавателей Университета в процессе повышения квалификации персонала Компании посредством разработки образовательных программ дополнительного образования.