

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.1 «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

## ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Государственный и муниципальный менеджмент» является привитие магистрантам навыков работы в государственных и муниципальных учреждениях по организации взаимодействия с негосударственными политическими и общественными институтами при решении различных экономических и социальных проблем.

## ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. изучение системы государственного регулирования политического процесса;
2. изучение роли политического лидерства в системе государственного и муниципального управления;
3. овладение методами взаимодействия органов государственной и муниципальной власти со всеми элементами политической системы – политическими партиями, общественными организациями, религиозными объединениями и средствами массовой информации;
4. овладение политическими технологиями, применяемыми в ходе регулирования общественных отношений.

## ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Сравнительный политический менеджмент», «Современный политический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Государственный и муниципальный менеджмент» магистрант должен:

1. Знать методы и формы управления (ПК-1);
2. Уметь использовать научные методы для анализа глобальной среды (ПК-5);
3. Владеть способностью критически оценивать результаты исследований (ПК-7).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения практик и написания магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

1. **Знать:** методы управления коллективом;
2. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере своей профессиональной деятельности;
3. **Владеть:** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

## **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. **Знать:** методы и формы управления;
2. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;

3. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

1. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
2. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
3. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

**Содержание дисциплины «Государственный и муниципальный менеджмент»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 3		
1.	Соотношение политики, управления и регулирования	31
2.	Теоретические основы государственного менеджмента	42
3.	Муниципальный менеджмент как эффективная форма деятельности органов местного самоуправления	35
	<b>ИТОГО:</b>	108

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет в письменной форме.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Перенджиев А.Н., кандидат политических наук, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.2 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование общественными процессами» является формирование у магистрантов знаний и навыков в области государственного регулирования, изучение сущности и содержания политического процесса.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. выявление закономерностей и тенденций управляемости общественных процессов;
2. изучение теории политического процесса и государственного регулирования;
3. формирование знаний в области государственного регулирования;
4. рассмотрение характерных особенностей обеспечения постоянного влияния властных и иных политических институтов на основные социальные группы в обществе;
5. рассмотрение характерных особенностей институционализации взаимодействия основных участников политики;
6. изучение форм и содержания политического процесса, а также его моделей;
7. формирование понимания места целеполагания в политическом процессе и государственном регулировании;
8. изучение взаимозависимости политического процесса и развития общества.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании дисциплин «Сравнительный политический менеджмент», «Современный политический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Государственное регулирование общественными процессами» магистрант должен:

4. Знать методы и формы управления (ПК-1);
5. Уметь использовать научные методы для анализа глобальной среды (ПК-5);
6. Владеть способностью критически оценивать результаты исследований (ПК-7).

Изучение дисциплины «Государственное регулирование общественными процессами» необходимо для дальнейшего прохождения практик и написания магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

4. **Знать:** методы управления коллективом;
5. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере своей профессиональной деятельности;
6. **Владеть:** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

4. **Знать:** методы и формы управления;
5. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;
6. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

4. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
5. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
6. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

**Содержание дисциплины «Государственное регулирование общественными процессами»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 3		
1.	Властно-управленческая сущность современных политических процессов	27
2.	Особенности политических процессов в современной России	27
3.	Диалектика регулирования и управления на современном этапе развития государства	27
4.	Социальное предназначение регулирования современного российского общества	27
	<b>ИТОГО:</b>	108

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет в письменной форме.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.1 «ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИИ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Избирательная система современной России» является формирование систематизированных знаний о совокупности юридических норм, закрепляющих принципы, порядок организации и проведения выборов в органы государственной власти и органы местного самоуправления, совокупности общественных отношений, складывающихся в процессе выборов как высшей формы народовластия.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. усвоение магистрантами теории избирательного права и избирательного процесса;
2. умение выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам организации и проведения выборов различных уровней, свободно оперировать конституционно-правовыми понятиями и категориями;
3. широкое и максимально детальное изучение федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 года №67-ФЗ, других законов и иных нормативных актов, являющихся источниками данной отрасли права;
4. получение магистрантами связанных представлений о проблемах правового регулирования избирательных отношений.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Сравнительный политический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Избирательная система современной России» магистрант должен:

7. Знать методы разработки организационного развития (ПК-2);
8. Уметь обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
9. Владеть способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов (ПК-4).

Изучение дисциплины «Избирательная система современной России» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Современный политический менеджмент».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **аналитическая деятельность**

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами;
2. **Уметь:** готовить аналитические материалы;
3. **Владеть:** способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов.

#### **научно-исследовательская деятельность**

**ПК-7** – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:



1. **Знать:** методы синтеза и критического анализа результатов исследований;
2. **Уметь:** обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
3. **Владеть:** способностью критически оценивать результаты исследований.

**Содержание дисциплины «Избирательная система современной России»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 2		
1.	Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации	23
2.	Субъекты избирательного процесса	21
3.	Назначение выборов	23
4.	Виды избирательных единиц и порядок их образования	23
5.	Выдвижение и регистрация кандидатов в депутаты и на выборные должности	23
6.	Информационное обеспечение избирательного процесса	23
7.	Финансовое обеспечение избирательного процесса	23
8.	Голосование и определение его результатов	23
	<b>ИТОГО:</b>	180

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет с оценкой.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.2 «МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ  
ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Массовые коммуникации в современном политическом процессе» является освоение магистрантами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

5. формирование у магистрантов представления о современных теориях информационного общества, роли и месте массмедиа в процессах массовой коммуникации;
6. исследование взаимоотношений профессиональных коммуникаторов с центрами политического влияния и социальными институтами;
7. изучение сетевой коммуникации и интернет-коммуникации в современном обществе;
8. получение магистрантами структуры и деятельности масс-медиа в современном политическом процессе.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Сравнительный политический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Массовые коммуникации в современном политическом процессе» магистрант должен:

10. Знать методы разработки организационного развития (ПК-2);
11. Уметь обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
12. Владеть способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов (ПК-4).

Изучение дисциплины «Массовые коммуникации в современном политическом процессе» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Современный политический менеджмент».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

7. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
8. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
9. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

#### **научно-исследовательская деятельность**

**ПК-7** – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

4. **Знать:** методы синтеза и критического анализа результатов исследований;
5. **Уметь:** обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
6. **Владеть:** способностью критически оценивать результаты исследований.

**Содержание дисциплины «Массовые коммуникации в современном политическом процессе»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 2		
1.	История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе	44
2.	Массовые коммуникации	46
3.	Сетевая коммуникация и интернет-коммуникация в современном политическом процессе	44
4.	Масс-медиа и политическая власть	45
	<b>ИТОГО:</b>	180

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет с оценкой.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3.1 «GR-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

Москва – 2015

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «GR-менеджмент» является получение базовых знаний в области теорий групп интересов и взаимодействия с органами государственной власти и формирование прикладных навыков организации взаимодействия с органами государственной власти.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. изучение GR-менеджмента как системной деятельности;
2. формирование комплексных представлений об организации взаимодействия с органами государственной власти в современной России.
3. выработка у магистрантов концептуальных навыков анализа явлений политической реальности за счет теоретического и прикладного инструментария представленного в рамках данного курса;
4. овладение политическими технологиями, применяемыми в GR-менеджменте.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Современные теории управления».

Для успешного освоения дисциплины «GR-менеджмент» магистрант должен:

13. Знать методы управления коллективом (ОПК-2);
14. Уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения (ОК-2);
15. Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков (ПК-5).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин «Государственное регулирование общественными процессами», «Современный политический менеджмент».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

10. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
11. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
12. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

**ПК-3** – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** методы управления корпоративными финансами;
2. **Уметь:** решать стратегические задачи с помощью методов управления корпоративными финансами;
3. **Владеть:** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами.

*Содержание дисциплины «GR-менеджмент»*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 2		
1.	Теория групп интересов и технологии взаимодействия с органами государственной власти	35
2.	Понятие и теория GR-менеджмента	37
3.	Технологии взаимодействия бизнеса и власти	37
4.	Элитные группы в процессе взаимодействия бизнеса и власти	35
	<b>ИТОГО:</b>	180

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет с оценкой.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3.2 «PR В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

Москва – 2015



### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «PR в политическом менеджменте» является изучение политического PR как одного из важных слагаемых современной политической науки и важнейшей составляющей коммуникационной деятельности.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. рассмотрение социально-экономической сущности, принципов и функций PR в политическом менеджменте;
2. выявление места и роли PR и массовой информации в рыночных условиях, его особенности;
3. изучение особенностей разработки PR-стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
4. исследование использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании;
5. исследование проблем и перспектив выбора рациональных форм PR-деятельности.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующей дисциплины «Современные теории управления».

Для успешного освоения дисциплины «PR в политическом менеджменте» магистрант должен:

16. Знать методы управления коллективом (ОПК-2);
17. Уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения (ОК-2);
18. Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков (ПК-5).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения дисциплин «Государственное регулирование общественными процессами», «Современный политический менеджмент».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

13. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
14. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
15. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

#### **аналитическая деятельность**

**ПК-6** – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

4. **Знать:** методы управления корпоративными финансами;
5. **Уметь:** решать стратегические задачи с помощью методов управления корпоративными финансами;

6. **Владеть:** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами.

*Содержание дисциплины «PR в политическом менеджменте»*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 2		
1.	Место PR в политическом менеджменте	35
2.	Организация работы политического PR: отдел по связям с общественностью и политические PR агентства.	37
3.	Кампания по связям с общественностью	37
4.	Антикризисный политический PR.	35
	<b>ИТОГО:</b>	180

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет с оценкой.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.1 «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Менеджмент переговорного процесса» является формирование и совершенствование практических навыков ведения переговоров на основе рассматриваемых в рамках дисциплины теоретических подходах к феномену переговоров.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

5. изучение менеджмента переговорного процесса как системной деятельности;
6. формирование комплексных представлений о видах и формах переговоров;
7. выработка у магистрантов знаний переговорных этапов и подходов и тактических приемов на переговорах;
8. овладение обучаемыми методом принципиальных переговоров.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые и научные коммуникации», «Психология политического менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент переговорного процесса» магистрант должен:

19. Знать методы действий в нестандартных ситуациях (ОК-2);
20. Уметь представлять результаты исследования в определенной форме (ПК-8);
21. Владеть готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего написания магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

7. **Знать:** методы и формы управления;
8. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;
9. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

#### **аналитическая деятельность**

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

4. **Знать:** количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами;
5. **Уметь:** готовить аналитические материалы;
6. **Владеть:** способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов.

**ПК-5** – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков;
2. **Уметь:** использовать научные методы для анализа глобальной среды;
3. **Владеть:** методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.

**Содержание дисциплины «Менеджмент переговорного процесса»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 3		
1.	Виды переговоров	26
2.	Подходы к переговорному процессу	28
3.	Технология BATNA	28
4.	Структура переговорного процесса	26
	<b>ИТОГО:</b>	108

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2 «МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В  
ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Методы социологических исследований в политическом менеджменте» является освоение магистрантами теоретико-методологических и методических подходов, используемых на эмпирическом уровне социологической и политической наук для диагностики различных форм политического менеджмента и получения достоверного знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социально-политических явлений и процессов в границах предметной области политического менеджмента.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. освоение магистрантами теоретико-методологических подходов, основных понятий и категорий в области социологических исследований политического менеджмента;
2. овладение важнейшими приемами социологического изучения социальной действительности;
3. формирование представлений о факторах, темпах и тенденциях изменений в развитии электорального поведения;
4. определить критерии научного знания, выявить специфику предмета и метода социологического исследования;
5. показать место и роль социологических исследований в политической науке;
6. рассмотреть методологическую роль теории и понятийного аппарата в социологическом исследовании;
7. дать характеристику системы количественных и качественных методов изучения электорального поведения, выявить их специфику, возможности и ограничения, технику и процедуры применения в социологическом исследовании;
8. раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Методология и методы исследований в менеджменте».

Для успешного освоения дисциплины «Методы социологических исследований в политическом менеджменте» магистрант должен:

22. Знать методы разработки программы исследования (ПК-10);
  23. Уметь обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
  24. Владеть способностью проводить исследование на основании ее программы (ПК-10).
- Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего написания исследовательской составляющей магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **научно-исследовательская деятельность**

**ПК-7** – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

7. **Знать:** методы синтеза и критического анализа результатов исследований;

8. **Уметь:** обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
9. **Владеть:** способностью критически оценивать результаты исследований.

**ПК-8** – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. **Знать:** методы подготовки научного отчета, статьи или доклада;
2. **Уметь:** представлять результаты исследования в определенной форме;
3. **Владеть:** способностью разработки научного отчета, статьи или доклада.

**ПК-9** – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. **Знать:** методы обоснования актуальности избранной темы научного исследования;
2. **Уметь:** обосновывать теоретическую значимость избранной темы научного исследования;
3. **Владеть:** навыками практического применения результатов избранной темы научного исследования.

**Содержание дисциплины «Методы социологических исследований в политическом менеджменте»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 3		
1.	Понятийный аппарат в социологическом исследовании	26
2.	Концепция, структура, функции и принципы разработки программы социологического исследования	28
3.	Виды социологических исследований политического менеджмента	28
4.	Методы социологического исследования политического менеджмента	26
	<b>ИТОГО:</b>	108

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии



**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.3 ПАРТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Партийный менеджмент» является привитие магистрантам навыков партийно-политической работы в условиях равной политической конкуренции и острого информационного противоборства по достижению программных целей партии и овладению властными ресурсами в государстве и обществе.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. изучение места и роли партий в современном политическом менеджменте;
2. изучение роли партийного лидерства в современных политических отношениях;
3. овладение методами партийно-политической работы в современных условиях;
4. овладение политическими технологиями, применяемыми в ходе политической борьбы.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины «Партийный менеджмент» магистрант должен:

25. Знать методы управления коллективом (ОПК-2);
26. Уметь использовать научные методы для анализа глобальной среды (ПК-5);
27. Владеть способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников (ПК-1).

Изучение дисциплины «Партийный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Современный политический менеджмент» и др.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

7. **Знать:** методы управления коллективом;
8. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере своей профессиональной деятельности;
9. **Владеть:** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

### ***организационно-управленческая деятельность***

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

10. **Знать:** методы и формы управления;
11. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;
12. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

16. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;

17. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;  
18. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений.

**Содержание дисциплины «Партийный менеджмент»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
1.	Принципы построения и эволюция бизнес-моделей в корпоративном менеджменте	21
2.	Разработка и внедрение инновационных бизнес-моделей развития корпоративных структур	54
3.	Стратегии и тактика взаимодействия менеджмента и собственника корпоративных структур	33
	<b>ИТОГО:</b>	108

*Промежуточная аттестация во 2 семестре - экзамен в письменной форме*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Перенджиев А.Н., кандидат политических наук, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.4 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Сравнительный политический менеджмент» является формирование у магистрантов знаний и навыков в области сравнительного политического менеджмента.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. рассмотрение системы политического менеджмента;
2. изучение основных теоретико-методологических подходов в сравнительном политическом менеджменте;
3. формирование навыков в области сравнительного анализа системы политического менеджмента.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знаниях, сформированных в ходе общей подготовки по программам бакалавриата / специалитета.

Для успешного освоения дисциплины «Сравнительный политический менеджмент», студент должен:

28. Знать основные категории менеджмента и социально-гуманитарных наук;
29. Уметь использовать в процессе обучения общенаучный категориальный аппарат;
30. Владеть навыками анализа.

Изучение дисциплины «Сравнительный политический менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Государственный и муниципальный менеджмент», «Государственное регулирование общественными процессами» и др.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

19. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
20. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
21. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

#### **аналитическая деятельность**

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

7. **Знать:** количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами;
8. **Уметь:** готовить аналитические материалы;
9. **Владеть:** способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов.

**научно-исследовательская деятельность**

**ПК-7** – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

10. **Знать:** методы синтеза и критического анализа результатов исследований;
11. **Уметь:** обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
12. **Владеть:** способностью критически оценивать результаты исследований.

**Содержание дисциплины «Современный политический менеджмент»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 1		
1.	Введение в дисциплину	54
2.	Англо-американская традиция политического менеджмента	54
Семестр 2		
3.	Западноевропейская традиция политического менеджмента	54
4.	Политический менеджмент в России, КНР и Японии	54
	<b>ИТОГО:</b>	288

*Промежуточная аттестация – экзамены в 1 и 2 семестре.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Мухаев Р.Т., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.5 СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

Москва – 2015

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Современный политический менеджмент» является формирование у магистрантов знаний и навыков в области теории политического менеджмента, изучение сущности и содержания процессов и технологий политического менеджмента.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. рассмотрение системы политического менеджмента;
2. изучение теории политического менеджмента и различных направлений в его сфере;
3. формирование знаний в области теории и практики политического консалтинга;
4. изучение коммуникации в политическом менеджменте, рассмотрение различных видов коммуникационных каналов и принципов отбора каналов передачи сообщений;
5. изучение процессов политической структуризации и технологий регулирования соответствующими процессами;
6. изучение менеджмента политической кампании;
7. рассмотрение технологий организации массовых мероприятий в политических кампаниях;
8. изучение основ проектирования политической кампании;
9. рассмотрение организации продвижения информации в политических процессах;
10. формирование представлений об использовании информационных технологий в политическом менеджменте;
11. ознакомление с российской и мировой практиками политического менеджмента;
12. формирование представлений о профессии политического менеджера и роли политического менеджера в проведении политических кампаний.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Современные теории управления», «Сравнительный политический менеджмент», «Партийный менеджмент». Для успешного освоения дисциплины «Современный политический менеджмент», магистрант должен:

31. Знать методы управления коллективом (ОПК-2);
32. Уметь обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
33. Владеть готовностью к саморазвитию и использованию творческого потенциала (ОК-3)

Изучение дисциплины «Современный политический менеджмент» необходимо для дальнейшего написания магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

13. **Знать:** методы и формы управления;
14. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;
15. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.



**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

22. **Знать:** методы разработки корпоративной стратегии;
23. **Уметь:** создавать программы организационного развития и изменений;
24. **Владеть:** способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений

#### **аналитическая деятельность**

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

10. **Знать:** количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами;
11. **Уметь:** готовить аналитические материалы;
12. **Владеть:** способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов.

**ПК-5** – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

4. **Знать:** методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков;
5. **Уметь:** использовать научные методы для анализа глобальной среды;
6. **Владеть:** методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.

**ПК-6** – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

1. **Знать:** методы управления корпоративными финансами;
2. **Уметь:** решать стратегические задачи с помощью методов управления корпоративными финансами;
3. **Владеть:** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами.

#### **Содержание дисциплины «Современный политический менеджмент»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 2		
1.	Менеджмент в политике	21

2.	Политическое регулирование коммуникационными процессами	33
3.	Технологии политического регулирования процессами мотивации	27
4.	Политическое регулирование процессами структуризации	27
Семестр 3		
5.	Политические PR и GR в системе регулирования политических процессов	18
6.	IT как ресурс политического менеджмента	20
7.	Организация и регулирование массовых политических мероприятий	20
8.	Политический консалтинг	20
9.	Менеджмент политической кампании	30
	<b>ИТОГО:</b>	288

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – экзамен.*

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – экзамен.*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Кошкин А.П., доктор политических наук, профессор, кафедра политологии и социологии

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра политологии и социологии**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.6 ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы – Политический менеджмент

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – Академическая магистратура

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Психология политического менеджмента» является привитие магистрантам навыков анализа новейших информационных технологий, развитие управленческой мысли, переход к новым социально-экономическим отношениям, складывающимся в постиндустриальном обществе, показавшие, что на первое место в обеспечении эффективности деятельности любой организации выдвигаются человеческие ресурсы.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. изучение закономерностей психологии общения и политического менеджмента;
2. изучение основных социально-психологических проблем политического менеджмента и путей их решения;
3. ознакомление с методами изучения важных социально - психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии политического менеджмента;
4. изучение основ психологии политического руководителя.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Современные мировые концепции менеджмента», «Сравнительный политический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Психология политического менеджмента» магистрант должен:

34. Знать методы управления коллективом (ОПК-2);
35. Уметь обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
36. Владеть способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений (ПК-2).

Изучение дисциплины «Психология политического менеджмента» необходимо для дальнейшего написания магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

10. **Знать:** методы управления коллективом;
11. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере своей профессиональной деятельности;
12. **Владеть:** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.

### **организационно-управленческая деятельность**

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

16. **Знать:** методы и формы управления;
17. **Уметь:** использовать полученные знания для управления проектами и сетями;
18. **Владеть:** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников.

### **аналитическая деятельность**

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

13. **Знать:** количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами;
14. **Уметь:** готовить аналитические материалы;
15. **Владеть:** способностью проводить прикладные исследования с применением количественных и качественных методов.

**ПК-5** – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

7. **Знать:** методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков;
8. **Уметь:** использовать научные методы для анализа глобальной среды;
9. **Владеть:** методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков.

### **Содержание дисциплины «Психология политического менеджмента»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Количество часов
Семестр 3		
1.	Эволюция политического менеджмента. Теория и практика психологии политического менеджмента	23
2.	Концепция организации. Психология коммуникации в политической организации	30
3.	Управление инновациями. Переговоры в политической организации	30

4.	Управленческое консультирование (консалтинг) в политических структурах	25
	<b>ИТОГО:</b>	144

*Промежуточная аттестация в 3 семестре - экзамен в письменной форме*

Составитель: \_\_\_\_\_ / Прокопенко Е.Е., кандидат политических наук, доцент, кафедра политологии и социологии