

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"
факультет маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26⁰⁹ 2018г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10-от от 26.09.2018 г.

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

магистерская программа "Связи с общественностью в системе бизнес-коммуникаций"

Кафедра: кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

+	Типы задач профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческий
<input checked="" type="checkbox"/>	проектно-аналитический
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/

Декан / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой / Е.А. Осипова/

Руководитель магистерской программы / Е.А. Осипова/

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5		9	9	324	324	16	308																					9	324		8	308	8
					9	9	324	324	16	308																				9	324		8	308	8	
					9	9	324	324	16	308																			9	324		8	308	8		

ФТД. Факультативы

+	ФТД.01	Профессиональное развитие личности	4		1	1	36	36	20	18	16																			1	36	8	10	2	16				
+	ФТД.02	Основы второго иностранного языка	24		6	6	216	216	40	36	176						2	72		12	2	58						2	72		12	60							
					7	7	252	252	60	54	192						7	72		12	2	58						7	72		12	60		3	108	8	22	4	24
					7	7	252	252	60	54	192						7	72		12	2	58						7	72		12	60		3	108	8	22	4	24

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				97	150	127	47	16	31	53	19	34	27	27		
	Итого по ОП (без факультативов)				97	140	120	45	16	29	48	17	31	27	27		
Б1	Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	70	80	71	39	16	23	32	12	20				
Б1.О	Обязательная часть				40	50	41	30	16	14	11	8	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	30	30	9		9	21	4	17				
Б2	Практика	15%	85%	0%	21	51	40	6		6	16	5	11	18	18		
Б2.О	Обязательная часть				6	9	6							6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				15	42	34	6		6	16	5	11	12	12		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9		
ФТД	Факультативы					10	7	2		2	5	2	3				
	Процент ... занятий от аудиторных лекционных						43.46%										
	Объём обязательной части от общего объёма программы						39.2%										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						44.1	-	35.9	46.8	-	43.7	47.6	-			
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)						49	-	53.4	30	-	53.4	64	-			
	в период гос. экзаменов							-			-			-			
	Контактная работа						10.3	-	10.5	10.7	-	9.4	10.4	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							4	2	2	6	2	4	1	1		
	ЗАЧЕТЫ (За)							7	4	3	3	2	1				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							4		4	4	1	3	2	2		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										1		1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1		1							