

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26

2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

42.04.01

Направление 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"
магистерская программа "Связи с общественностью в системе бизнес-коммуникаций"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ П.А. Карасев/

Начальник УМУ

/ И.Б. Стукалова/

Декан

/ Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой

/ Е.А. Осипова/

Руководитель магистерской программы

/ Е.А. Осипова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								*								Э	*						*																											
II	К	К								*								Э	*					*																												
III	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	Д	Д		Д	*			Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и распределенные практики	14	17 3/6	31 3/6	14	17 3/6	31 3/6				63
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2	3 2/6	1 2/6	2	3 2/6				6 4/6
П	Производственная практика		5 5/6	5 5/6		5 5/6	5 5/6	11 5/6		11 5/6	23 3/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
К	Каникулы	1 2/6	8	9 2/6	1 2/6	8	9 2/6	4 5/6		4 5/6	23 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	1 2/6 (8)		1 2/6 (8)	5 2/6 (32)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		18	34	52	18	34	52	22		22	126
Студентов											
Групп											

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестры	
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя														
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль			Всего	Неделя												
ИТОГО (с факультативами)			756												21	15 2/6	1044												29	25 2/6	1800												50	40 4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)			756												21		1008												28		1764												49	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		48,9														37,1														43													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54														36														45													
	Ауд. нагр. (ОП)		10,8														8														9,4													
	Конт. раб. (ОП)		12,5														9,1														10,9													
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																											
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			756	183	40	118	1	10	6	509	4	4	64	21	ТО: 14 Э: 1 1/3	720	188	36	128	2	10	4	468	4	4	64	20	ТО: 17 1/2 Э: 2	1476	371	76	246	3	20	10	977	8	8	128	41	ТО: 31 1/2 Э: 3 1/3			
1	Б1.Б.01	Иностраный язык делового и профессионального общения	За	108	28		26	2					3		Экз	108	46		42				30	2	2	32	3	Экз За	216	74		68		2		110	2	2	32	6		9	12	
2	Б1.Б.02	Современные теории управления	За(2)	144	42	12	26	4		102			4															За(2)	144	42	12	26		4		102				4			1	
3	Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	За	72	14	4	8	2		58			2															За	72	14	4	8		2		58			2			1		
4	Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	За	72	28	8	18	2		44			2															За	72	28	8	18		2		44			2			28	1	
5	Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях	За КР	108	29	12	12	1	4	79			3															За КР	108	29	12	12	1	4		79			3			28	1	
6	Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации													Экз	144	46	12	30				66	2	2	32	4	Экз	144	46	12	30			66	2	2	32	4			28	2	
7	Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	Экз	108	32	8	20			44	2	2	32	3														Экз	108	32	8	20			44	2	2	32	3			28	1	
8	Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации													За	108	28	8	18		2		80				3	За	108	28	8	18		2		80			3			28	2	
9	Б1.В.01	Организация работы пресс-службы в бизнес-коммуникациях													За	180	28	8	18		2		152				5	За	180	28	8	18		2		152			5			28	2	
10	Б1.В.02	Дизайн в бизнес-коммуникациях	Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4														Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4			28	1	
11	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		36	14		8		6	22			1		За	36	14		10		2	2	22				1	За	72	28		18		2	8	44			2			123		
12	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		108	6		6			102			3		За	108	4				2	2	104				3	За	216	10		6	2	2	206			6			1234			
13	ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности													За	36	22	8	10		2	2	14				1	За	36	22	8	10		2	2	14			1			2		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(4) КР													Экз(2) За(5)													Экз(4) За(9) КР															
ПРАКТИКИ			(План)														324	4			2	2		320				9	5 5/6		324	4			2	2		320			9	5 5/6		
Научно-исследовательская															За		324	4			2	2		320				9	5 5/6	За	324	4			2	2		320			9	5 5/6		
ГИА			(План)																																									
КАНИКУЛЫ															1 2/6														8												9 2/6			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3															Семестр 4															Итого за курс															Каф.	Семестры
			Академических часов															Академических часов															Академических часов																
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)			756															972															1728																
ИТОГО по ОП (без факультативов)			756															936															1692																40 4/6
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		48,9															33															41																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54															36															45																
	Ауд. нагр. (ОП)		8															8,1															8,1																
	Конт. раб. (ОП)		9,3															9															9,2																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			756	137	20	98	1	8	2	555	4	4	64	21	ТО: 14 Э: 1 1/3	648	187	28	136	3	10	2	397	4	4	64	18	ТО: 17 1/2 Э: 2	1404	324	48	234	4	18	4	952	8	8	128	39	ТО: 31 1/2 Э: 3 1/3								
1	Б1.В.03	Творчество и инновации в бизнес-коммуникациях	Экз КР	144	33	4	22	1	2		79	2	2	32	4												Экз КР	144	33	4	22	1	2		79	2	2	32	4		28	3							
2	Б1.В.04	Организация рекламных и PR-кампаний в бизнесе													Экз КР	144	47	4	36	1	2		65	2	2	32	4	Экз КР	144	47	4	36	1	2		65	2	2	32	4		28	4						
3	Б1.В.05	Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство													Экз	144	46	4	38				66	2	2	32	4	Экз	144	46	4	38			66	2	2	32	4		28	4							
4	Б1.В.06	Теория и практика переговорного процесса	Экз	180	32	4	24				116	2	2	32	5												Экз	180	32	4	24			116	2	2	32	5		28	3								
5	Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисные коммуникации в бизнесе													ЗаО	108	28	4	22		2		80				3	ЗаО	108	28	4	22		2		80				3		28	4						
6	Б1.В.ДВ.01.02	Риск-менеджмент													ЗаО	108	28	4	22		2		80				3	ЗаО	108	28	4	22		2		80				3		19	4						
7	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое планирование связей с общественностью в бизнесе	За	144	28	4	22		2		116			4													За	144	28	4	22		2		116				4		28	3							
8	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный менеджмент	За	144	28	4	22		2		116			4													За	144	28	4	22		2		116				4		12	3							
9	Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в бизнес-коммуникациях	За	144	28	8	18		2		116			4													За	144	28	8	18		2		116				4		28	3							
10	Б1.В.ДВ.03.02	Разработка PR-текстов	За	144	28	8	18		2		116			4													За	144	28	8	18		2		116				4		28	3							
11	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности бизнес-коммуникаций													За	108	28	8	18		2		80				3	За	108	28	8	18		2		80				3		28	4						
12	Б1.В.ДВ.04.02	Создание коммуникационной инфраструктуры в бизнес-коммуникациях													За	108	28	8	18		2		80				3	За	108	28	8	18		2		80				3		20	4						
13	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ЗаО	36	14		10		2	2	22			1													ЗаО	36	14		10		2	2	22				1			123							
14	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		108	2		2				106			3		ЗаО	108	16		12	2	2		92			3	ЗаО	216	18		14	2	2		198				6		1234							
15	ФТД.В.02	Правовые основы управления													За	36	22	8	10		2	2	14				1	За	36	22	8	10		2	2	14				1		4							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(2) ЗаО(2) КР															Экз(2) За(2) ЗаО(2) КР															Экз(4) За(4) ЗаО(3) КР(2)																
ПРАКТИКИ																																																	
Научно-исследовательская																		ЗаО 324 4 2 2 320															ЗаО 324 4 2 2 320																5 5/6
ГИА																																																	5 5/6
КАНИКУЛЫ																		1 2/6																														8	9 2/6

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				107	137	122	50	21	29	48	21	27	24	24		
	Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	49	21	28	47	21	26	24	24		
Б1	Дисциплины (модули)	37%	63%	35%	54	66	63	32	17	15	31	17	14				
Б1.Б	Базовая часть				12	26	23	23	13	10							
Б1.В	Вариативная часть				40	42	40	9	4	5	31	17	14				
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б2.В	Вариативная часть				45	60	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6		
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6		
ФТД	Факультативы				2	2	2	1		1	1		1				
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2	1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					20.7%										
		в интерактивной форме					52.7%										
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.2	-	48.9	37.1	-	48.9	33	-			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.2	-	54	36	-	54	36	-			
		Контактная работа					9.9	-	12.5	9.1	-	9.3	9	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	2	2	4	2	2				
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	4	5	3	2	1				
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4	1	3	1	1		
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		2	1	1				

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-1; ОК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	ОК-1; ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях	ОК-1; ОК-4; ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19; ПК-20; ПК-21
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации	ОК-1; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-15; ПК-16; ПК-18
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18; ПК-19
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25
Б1.В.01	Организация работы пресс-службы в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13
Б1.В.02	Дизайн в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.03	Творчество и инновации в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ПК-18; ПК-23; ПК-24
Б1.В.04	Организация рекламных и PR-кампаний в бизнесе	ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.05	Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство	ОК-2; ОПК-3; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.06	Теория и практика переговорного процесса	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-8; ПК-23; ПК-24
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисные коммуникации в бизнесе	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.02	Риск-менеджмент	ОК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-2; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое планирование связей с общественностью в бизнесе	ОПК-2; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.02	Информационный менеджмент	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.02	Разработка PR-текстов	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности бизнес-коммуникаций	ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.04.02	Создание коммуникационной инфраструктуры в бизнес-коммуникациях	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-26
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-22; ПК-25
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ПК-22
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-9; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-9; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-7; ОПК-9