

Экземпляр №2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор *

В.И. Гришин

"26" 09 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна

Факультет: факультет маркетинга

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления / И.Б. Стукалова/

Декан факультета / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой / Е.А. Осипова/

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестры						
			Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Неделя																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль			Всего	Неделя															
ИТОГО			1134													29	19 4/6	1134													30	20 2/6	2268													59	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1134													29		1134													30		2268													59			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		53															53															53																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54															54															54																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21,1															20,1															20,7																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24															22,6															23,3																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4,1															2,1															3,1																
ДИСЦИПЛИНЫ			1134	526	164	40	270		14	26	512	6	6	96	29,5	ТО: 17 2/3 Э: 2	1134	469	138	68	216	1	14	16	537	8	8	128	30,5	ТО: 17 2/3 Э: 2 2/3	2268	995	302	108	486	1	28	42	##	14	14	224	60	ТО: 35 1/3 Э: 4 2/3					
1	Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	Экз За	180	78	30	30		2	12	70	2	2	32	5	Экз	144	48	14	28			2	64	2	2	32	4	Экз(2) За	324	126	44		58		2	14	134	4	4	64	9		12					
2	Б1.Б.01.01	История	Экз	108	48	16	18			10	28	2	2	32	3													Экз	108	48	16	18			10	28	2	2	32	3		1							
3	Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	За	72	30	14	12		2	2	42				2												За	72	30	14	12		2	2	42						1								
4	Б1.Б.01.03	История рекламы														Экз	144	48	14	28			2	64	2	2	32	4	Экз	144	48	14	28		2	64	2	2	32	4		2							
5	Б1.Б.03	Иностранный язык	За	72	42		40		2		30				2	ЗаО	72	42		40			2		30			2	ЗаО	144	84		80		4		60			4		9	123456						
6	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	За	72	30	14	12		2	2	42				2												За	72	30	14	12		2	2	42							1							
7	Б1.Б.05	Право	Экз	144	48	14	28			2	64	2	2	32	4												Экз	144	48	14	28		2	64	2	2	32	4			1								
8	Б1.Б.06	Высшая математика и статистика	Экз	144	62	28	28			2	50	2	2	32	4												Экз	144	62	28	28		2	50	2	2	32	4			123								
9	Б1.Б.06.01	Высшая математика	Экз	144	62	28	28			2	50	2	2	32	4												Экз	144	62	28	28		2	50	2	2	32	4			1								
10	Б1.Б.06.02	Теория статистики														За	108	44	14	26		2	2	64				3	За	108	44	14	26		2	2	64			3		2							
11	Б1.Б.07	Информатика														Экз	144	38	4	28			2	74	2	2	32	4	Экз	144	38	4	28		2	74	2	2	32	4		23							
12	Б1.Б.07.01	Информационные технологии														Экз	144	38	4	28			2	74	2	2	32	4	Экз	144	38	4	28		2	74	2	2	32	4		2							
13	Б1.Б.08	Экономическая теория	ЗаО	144	58	28	26		2	2	86				4	Экз КР	144	63	28	26	1	2	2	49	2	2	32	4	Экз ЗаО КР	288	121	56		52	1	4	4	135	2	2	32	8		12					
14	Б1.Б.08.01	Микроэкономика	ЗаО	144	58	28	26		2	2	86				4												ЗаО	144	58	28	26		2	2	86						1								
15	Б1.Б.08.02	Макроэкономика														Экз КР	144	63	28	26	1	2	2	49	2	2	32	4	Экз КР	144	63	28	26	1	2	2	49	2	2	32	4		2						
16	Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология														Экз	180	62	28	28			2	86	2	2	32	5	Экз	180	62	28	28		2	86	2	2	32	5		234							
17	Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникаций														Экз	180	62	28	28			2	86	2	2	32	5	Экз	180	62	28	28		2	86	2	2	32	5		28	2						
18	Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ЗаО	108	44	14	26		2	2	64				3												ЗаО	108	44	14	26		2	2	64						16								
19	Б1.Б.11.01	Теория менеджмента	ЗаО	108	44	14	26		2	2	64				3												ЗаО	108	44	14	26		2	2	64						1								
20	Б1.Б.13	Модуль гуманитарных и социальных дисциплин для специалистов в области рекламы и связей с общественностью														За	108	44	14	26		2	2	64				3	За	108	44	14	26		2	2	64					23							
21	Б1.Б.13.01	Социология														За	108	44	14	26		2	2	64				3	За	108	44	14	26		2	2	64					2							
22	Б1.Б.14	Русский язык и культура речи	ЗаО	108	44	14	26		2	2	64				3												ЗаО	108	44	14	26		2	2	64						1								
23	Б1.Б.15	Введение в профессию	За	72	30	14	12		2	2	42				2												За	72	30	14	12		2	2	42						1								
24	Б1.Б.16	Искусство и литература в рекламе														За	108	30	14	12		2	2	78				3	За	108	30	14	12		2	2	78					2							
25	Б1.В.Д8.01.01	Эффективное саморазвитие и карьерный рост														За	72	44	14	26		2	2	28				2	За	72	44	14	26		2	2	28					2							
26	Б1.В.Д8.01.02	Этика делового общения														За	72	44	14	26		2	2	28				2	За	72	44	14	26		2	2	28					2							
27	К.М.01	Физическая культура и спорт (модуль)		90	90	8	82							0,5		За	54	54	8	44		2					0,5	За	144	144	16	126		2							123456								
28	К.М.01.01	Физическая культура		18	18	8	10							0,5		За	18	18	8	8		2					0,5	За	36	36	16	18		2							1234								
29	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		72	72		72									За	36	36		36								За	108	108		108										123456							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО(3)													Экз(4) За(5) ЗаО КР													Экз(7) За(9) ЗаО(4) КР																				
ПРАКТИКИ			(План)																																														
ГИА			(План)																																														
КАНИКУЛЫ																																								2	8	10							

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого				231	259	248	59	29	30	63	29	34	64	30	34	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	238	59	29	30	59	27	32	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	43.7%	189	195	193	59	29	30	56	27	29	51	28	23	27	27		
Б1.Б	Базовая часть				139	159	145	57	29	28	56	27	29	21	14	7	11	11		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	48	2		2				30	14	16	16	16		
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
ФТД.В	Вариативная часть					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39%													
		в интерактивной форме					37.1%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.9			-	53	53	-	53	55.1	-	55.1	51.9	-	56.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54			-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					22.6			-	24	22.6	-	21.7	24.1	-	20.8	23.4	-	21.9	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.8			-	4.1	2.1	-	4.1	2.2	-	3.1	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)								7	3	4	8	3	5	7	3	4	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)								9	4	5	9	4	5	8	4	4	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								4	3	1	2	1	1	3	1	2	5	4	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)														1		1			
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		1	1		1		1		1		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.05	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.06	Высшая математика и статистика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.03	Статистика рынка	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Информатика	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.07.01	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.07.02	Информационные технологии в рекламе	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.09.02	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.Б.09.03	Социология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.09.04	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.11.01	Теория менеджмента	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.Б.12.01	Маркетинг	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.12.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7
Б1.Б.12.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-9
Б1.Б.13	Модуль гуманитарных и социальных дисциплин для специалистов в области рекламы и связей с общественностью	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.01	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.02	Психология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.14	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.15	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.Б.16	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.17	Разработка PR-текста	ОК-5; ОК-7; ОПК-3
Б1.Б.18	Организация предпринимательской деятельности	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.19	Современная пресс-служба	ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.21	Паблик рилейшнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.22	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.Б.23	Организация рекламных и PR-кампаний	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.24	Событийный PR	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.Б.25	Разработка и технология производства рекламного продукта	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-15
Б1.В.01	Переговорный процесс в рекламном и PR-бизнесе	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.В.02	Коммуникации в условиях кризиса	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.03	Эффективность рекламной и PR-деятельности	ОК-7; ПК-1

Б1.В.04	Конструирование рекламы	ОК-7; ОПК-3; ПК-8; ПК-14
Б1.В.05	Медиапланирование	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.06	Продукт плейсмент	ОК-7; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.07	Разработка бренда	ОК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.В.08	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное саморазвитие и карьерный рост	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Этика делового общения	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Основы цифровой экономики	ОК-3; ОПК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Основы информационной безопасности	ОК-3; ОПК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Модуль 1 практико-ориентированных дисциплин	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01.01	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01.02	Корпоративная социальная ответственность	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01.03	GR-коммуникации	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01.04	Междисциплинарный проект: Антикризисная программа: разработка и презентация заказчику	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Модуль 1 практико-ориентированных дисциплин	ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-15
Б1.В.ДВ.03.02.01	Промышленная реклама	ОК-7; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.03.02.02	Мерчандайзинг	ОК-7; ПК-8; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02.03	Категорийный менеджмент	ОК-7; ПК-14; ПК-15
Б1.В.ДВ.03.02.04	Междисциплинарный проект: Разработка рекламного продукта и его презентация заказчику	ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Модуль 3 дисциплин на иностранном языке	ОК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01.01	Анализ деловой ситуации (на английском языке)	ОК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01.02	Деловая корреспонденция и деловая документация (на английском языке)	ОК-5; ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Модуль 4 практико-ориентированных дисциплин на русском языке	ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02.01	Социальная реклама	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02.02	Digital-технологии в рекламе и PR	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.03	Модуль 5 практико-ориентированных дисциплин на иностранном языке	ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.03.01	Социальная реклама (на английском языке)	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03.02	Digital-технологии в рекламе и PR (на английском языке)	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б2	Практики	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.В.02(У)	Практикум: Проектирование и дизайн в рекламе и PR	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
К.М	Комплексные модули	ОК-8
К.М.01	Физическая культура и спорт (модуль)	ОК-8
К.М.01.01	Физическая культура	ОК-8
К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7
ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка	ОК-5; ОК-7
ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	ОК-3; ОК-4