Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *В.И. Гришин*

«26» 09 2018г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10-ОГ от 26.09.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль Реклама и связи с общественностью в бренд-коммуникациях

Кафедра: Реклама, связи с общественностью и дизайн

Факультет: маркетинга

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
☑	☑	проектный
☑	☑	организационный
☑	☑	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по У-МР _____ */ П.А. Карасев/*

Начальник УМУ _____ */ И.Б. Стукалова/*

Декан факультета _____ */ Е.А. Окунькова/*

Зав. кафедрой _____ */ Е.А. Осипова/*

| - | - | | Формы контроля | | | | | | Т.о. | | Итого вид часов | | | | | |

№	Индекс	Наименование	Семестр 1															Семестр 2															Итого за курс																		Каф.	Семестры
				Академических часов															Академических часов															Академических часов													з.е.				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**1098**												**29**	19 4/6		**1170**												**31**	20 3/6		**2268**												**60**	40 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1098**												**29**			**1170**												**31**			**2268**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,2**															**57,6**															**56,9**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**															**54**															**54**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**22,2**															**22,9**															**22,6**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23,8**															**24,7**															**24,3**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,1**															**2,9**															**3**															
ДИСЦИПЛИНЫ				**1098**	**474**	**142**	**12**	**290**	**14**			**496**	**8**	**8**	**128**	**29**	ТО: 17□ Э: 2 2/3		**1170**	**507**	**154**		**320**	**16**	**1**		**535**	**8**	**8**	**128**	**31**	ТО: 17 5/6□ Э: 2 2/3		**2268**	**981**	**296**	**12**	**610**	**30**	**1**		**1031**	**16**	**16**	**256**	**60**	ТО: 34 5/6□ Э: 5 1/3		
1	Б1.О.02	История (модуль)	Экз За	**180**	68	30		32	2			80	2	2	32	5																	Экз За	**180**	68	30		32	2			80	2	2	32	5			1
2	Б1.О.02.01	История России	Экз	**108**	38	16		18				38	2	2	32	3																	Экз	**108**	38	16		18				38	2	2	32	3			1
3	Б1.О.02.02	Всеобщая история	За	**72**	30	14		14	2			42				2																	За	**72**	30	14		14	2			42				2			1
4	Б1.О.03	Иностранный язык (модуль)	За	**72**	42			40	2			30				2		ЗаО	**72**	42			40	2			30				2		За ЗаО	**144**	84			80	4			60				4			123456
5	Б1.О.03.01	Иностранный язык (базовый курс)	За	**72**	42			40	2			30				2		ЗаО	**72**	42			40	2			30				2		За ЗаО	**144**	84			80	4			60				4			1234
6	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**108**	34	14		18	2			74				3																	ЗаО	**108**	34	14		18	2			74				3			1
7	Б1.О.05	Физическая культура и спорт (модуль)	За	**90**	88	14		72	2			2				1		За(2)	**90**	88	14		70	4			2				1		За(3)	**180**	176	28		142	6			4				2			123456
8	Б1.О.05.01	Физическая культура		**36**	34	14		20				2				1		За	**36**	36	14		20	2							1		За	**72**	70	28		40	2			2				2			12
9	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**54**	54			52	2									За	**54**	52			50	2			2						За(2)	**108**	106			102	4			2							123456
10	Б1.О.07	Правовые аспекты деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью(модуль)																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			24
11	Б1.О.07.01	Право																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			2
12	Б1.О.08	Технологии и психологические основы конфликтологии□ □ Психологические основы конфликтологии□ □	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			1
13	Б1.О.09	Лидерство																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			2
14	Б1.О.10	Тайм-менеджмент																За	**108**	30	14		14	2			78				3		За	**108**	30	14		14	2			78				3			2
15	Б1.О.11	Высшая математика и статистика (модуль)	За	**108**	58	28		28	2			50				3		Экз	**144**	60	28		28				52	2	2	32	4		Экз За	**252**	118	56		56	2			102	2	2	32	7			12
16	Б1.О.11.01	Высшая математика	За	**108**	58	28		28	2			50				3																	За	**108**	58	28		28	2			50				3			1
17	Б1.О.11.02	Статистика																Экз	**144**	60	28		28				52	2	2	32	4		Экз	**144**	60	28		28				52	2	2	32	4			2
18	Б1.О.12	Информационные технологии и системы (модуль)	Экз	**144**	46	14	12	16				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14	12	16				66	2	2	32	4			14
19	Б1.О.12.01	Информационные технологии	Экз	**144**	46	14	12	16				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14	12	16				66	2	2	32	4			1
20	Б1.О.13	Введение в профессию	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			1
21	Б1.О.14	История рекламы	Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4																	Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4			1
22	Б1.О.15	Основы теории коммуникаций																Экз КР	**144**	49	14		28	2	1		63	2	2	32	4		Экз КР	**144**	49	14		28	2	1		63	2	2	32	4			2
23	Б1.О.16	Основы современной экономики																ЗаО	**108**	58	28		28	2			50				3		ЗаО	**108**	58	28		28	2			50				3			2
24	Б1.О.17	Менеджмент (модуль)																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			23
25	Б1.О.17.01	Основы менеджмента																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			2
26	Б1.О.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			2
27	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Русский язык и культура речи*																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(5) ЗаО															Экз(4) За(5) ЗаО(2) КР															Экз(8) За(10) ЗаО(3) КР																
ПРАКТИКИ		(План)																																																	
ГИА		(План)																																																	
КАНИКУЛЫ																	1															9																		10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3															Семестр 4														Итого за курс															Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов												з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов												з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1098**												**29**	19 4/6		**1278**											**34**	22 3/6		**2376**												**63**	42 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1098**												**29**			**1170**											**31**			**2268**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,2**															**57,6**														**56,9**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**															**54**														**54**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**21,2**															**19,1**														**20,2**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23,1**															**20,5**														**21,8**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,2**															**2,9**														**3,1**															
ДИСЦИПЛИНЫ				**1098**	**462**	**112**		**318**	**16**			**508**	**8**	**8**	**128**	**29**	ТО: 17□ Э: 2 2/3		**1170**	**477**	**130**	**10**	**308**	**12**	**1**		**565**	**8**	**8**	**128**	**31**	ТО: 17 5/6□ Э: 2 2/3		**2268**	**939**	**242**	**10**	**626**	**28**	**1**		**1073**	**16**	**16**	**256**	**60**	ТО: 34 5/6□ Э: 5 1/3		
1	Б1.О.01	Философия	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			3
2	Б1.О.03	Иностранный язык (модуль)	За	**72**	42			40	2			30				2		Экз	**108**	46			42				30	2	2	32	3		Экз За	**180**	88			82	2			60	2	2	32	5			123456
3	Б1.О.03.01	Иностранный язык (базовый курс)	За	**72**	42			40	2			30				2		Экз	**108**	46			42				30	2	2	32	3		Экз За	**180**	88			82	2			60	2	2	32	5			1234
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт (модуль)	За	**54**	54			54										За	**54**	52			50	2			2						За(2)	**108**	106			104	2			2							123456
5	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**54**	54			54										За	**54**	52			50	2			2						За(2)	**108**	106			104	2			2							123456
6	Б1.О.06	Социология	За	**108**	44	14		28	2			64				3																За	**108**	44	14		28	2			64				3			3
7	Б1.О.07	Правовые аспекты деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью(модуль)																ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3		ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			24
8	Б1.О.07.02	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций																ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3		ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			4
9	Б1.О.12	Информационные технологии и системы (модуль)	ЗаО																**108**	42	14	10	18				66				3		ЗаО	**108**	42	14	10	18				66				3			14
10	Б1.О.12.02	Информационные технологии и системы в сфере рекламы и связей с общественностью	ЗаО																**108**	42	14	10	18				66				3		ЗаО	**108**	42	14	10	18				66				3			4
11	Б1.О.17	Менеджмент (модуль)	ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3																ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			23
12	Б1.О.17.02	Кросскультурный менеджмент	ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3																ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			3
13	Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4																Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4			3
14	Б1.О.19	Разработка PR-текстов	Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4																Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4			3
15	Б1.О.20	Маркетинг	ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3																ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			3
16	Б1.О.21	Теория и практика PR и массовой информации	ЗаО	**72**	44	14		28	2			28				2		Экз КР	**180**	49	14		28	2	1		99	2	2	32	5		Экз ЗаО КР	**252**	93	28		56	4	1		127	2	2	32	7			34
17	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	За	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4		Экз	**144**	60	28		28				52	2	2	32	4		Экз За	**288**	108	42		56	2			116	4	4	64	8			34
18	Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			4
19	Б1.О.24	Поведение потребителей																За	**108**	42	16		24	2			66				3		За	**108**	42	16		24	2			66				3			4
20	Б1.О.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент																За	**108**	52	16		34	2			56				3		За	**108**	52	16		34	2			56				3			4
21	*Б1.О.ДВ.02.02*	*Промышленная реклама*																За	**108**	52	16		34	2			56				3		За	**108**	52	16		34	2			56				3			4
22	*ФТД.В.ДВ.01.01*	*Анализ деловой ситуации*																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			4
23	ФТД.В.ДВ.01.02	Основы второго иностранного языка																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО(4)															Экз(4) За(4) ЗаО КР														Экз(7) За(8) ЗаО(5) КР																
ПРАКТИКИ		(План)																	108	20			18	2			88				3	2		108	20			18	2			88				3	2		
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная																ЗаО	108	20			18	2			88				3	2	ЗаО	108	20			18	2			88				3	2		
ГИА		(План)																																															
КАНИКУЛЫ																	1														7																8		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5															Семестр 6															Итого за курс															Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов												з.е.	Недель	Контроль	Академических часов												з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1156**											**31**	19 4/6		**1224**												**32**	21 1/6		**2380**												**63**	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1156**											**31**			**1116**												**29**			**2272**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59,6**														**58,6**															**59,1**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**														**54**															**54**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**19,2**														**15,4**															**17,3**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20,9**														**16,9**															**18,9**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**2,3**														**3,9**															**3,1**															
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1156**	**411**	**116**		**264**	**14**	**1**		**617**	**8**	**8**	**128**	**31**	ТО: 17□ Э: 2 2/3		**1224**	**435**	**102**		**302**	**10**	**1**		**629**	**10**	**10**	**160**	**32**	ТО: 17 5/6□ Э: 3 1/3		**2380**	**846**	**218**		**566**	**24**	**2**		**1246**	**18**	**18**	**288**	**63**	ТО: 34 5/6□ Э: 6		
1	Б1.О.03	Иностранный язык (модуль)	За	**72**	42			40	2			30				2		Экз	**108**	46			42				30	2	2	32	3		Экз За	**180**	88			82	2			60	2	2	32	5			123456
2	Б1.О.03.02	Иностранный язык профессионального общения	За	**72**	42			40	2			30				2		Экз	**108**	46			42				30	2	2	32	3		Экз За	**180**	88			82	2			60	2	2	32	5			56
3	Б1.О.05	Физическая культура и спорт (модуль)	За	**40**	40			38	2									За	**72**	70			68	2			2						За(2)	**112**	110			106	4			2							123456
4	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	**40**	40			38	2									За	**72**	70			68	2			2						За(2)	**112**	110			106	4			2							123456
5	Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Экз КР	**216**	66	28		34				118	2	2	32	6																	Экз КР	**216**	66	28		34				118	2	2	32	6			5
6	Б1.О.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			5
7	Б1.О.27	Корпоративная социальная ответственность																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			6
8	Б1.В.01	Брендинг территории	ЗаО	**144**	44	14		28	2			100				4																	ЗаО	**144**	44	14		28	2			100				4			5
9	Б1.В.02	Организация и управление бренд-коммуникациями и оценка их эффективности	Экз	**144**	48	14		28	2			64	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз(2)	**288**	94	28		56	2			130	4	4	64	8			56
10	Б1.В.03	Переговорный процесс в рекламном и PR-бизнесе																Экз	**180**	60	28		28				88	2	2	32	5		Экз	**180**	60	28		28				88	2	2	32	5			6
11	Б1.В.ДВ.01.01	Практикоориентированные дисциплины модуль 1	Экз За	**324**	113	46		56	6	1		179	2	2	32	9		Экз За КП	**324**	97	32		56	4	1		195	2	2	32	9		Экз(2) За(2) КП	**648**	210	78		112	10	2		374	4	4	64	18			567
12	Б1.В.ДВ.01.01.01	Международные рекламные и PR-проекты в брендинге	Экз	**180**	62	28		28	2			86	2	2	32	5																	Экз	**180**	62	28		28	2			86	2	2	32	5			5
13	Б1.В.ДВ.01.01.02	Визуализация торгового интернет-пространства	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			5
14	Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-технологии в брендинге																За	**144**	44	14		28	2			100				4		За	**144**	44	14		28	2			100				4			6
15	Б1.В.ДВ.01.01.04	Социальное проектирование в брендинге																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			6
16	Б1.В.ДВ.01.01.05	Междисциплинарный проект "Визуализация торгового интернет-пространства"		**36**	7	4			2	1		29				1		КП	**36**	7	4			2	1		29				1		КП	**72**	14	8			4	2		58				2			56
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Практикоориентированные дисциплины модуль 2*	Экз За	**324**	113	46		56	6	1		179	2	2	32	9		Экз ЗаО КП	**324**	97	32		56	4	1		195	2	2	32	9		Экз(2) За ЗаО КП	**648**	210	78		112	10	2		374	4	4	64	18			567
18	*Б1.В.ДВ.01.02.01*	*Управление проектами и делопроизводство в бренд коммуникациях*	Экз	**180**	62	28		28	2			86	2	2	32	5																	Экз	**180**	62	28		28	2			86	2	2	32	5			5
19	*Б1.В.ДВ.01.02.02*	*Стратегии брендинга*	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			5
20	*Б1.В.ДВ.01.02.03*	*Креативный менеджмент*																ЗаО	**144**	44	14		28	2			100				4		ЗаО	**144**	44	14		28	2			100				4			6
21	*Б1.В.ДВ.01.02.04*	*Оформление и техническое обеспечение специальных мероприятий*																Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			6
22	*Б1.В.ДВ.01.02.05*	*Междисциплинарный проект "Событийная поддержка бренд-коммуникаций"*		**36**	7	4			2	1		29				1		КП	**36**	7	4			2	1		29				1		КП	**72**	14	8			4	2		58				2			56
23	**Б2.В.01**	**Учебная практика**		**72**	12			12				60				2		ЗаО	**144**	26			24	2			118				4		ЗаО	**216**	38			36	2			178				6			56
24	**Б2.В.01.01(У)**	**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**		**72**	12			12				60				2		ЗаО	**144**	26			24	2			118				4		ЗаО	**216**	38			36	2			178				6			56
25	ФТД.В.ДВ.02.01	Видеоконтент в брендинге																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			6
26	*ФТД.В.ДВ.02.02*	*Онлайн репутация бренда*																За	**108**	44	14		28	2			64				3		За	**108**	44	14		28	2			64				3			6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(3) ЗаО КР														Экз(5) За(3) ЗаО КП															Экз(9) За(6) ЗаО(2) КП КР															
ПРАКТИКИ		(План)																																															
ГИА		(План)																																															
КАНИКУЛЫ																1															8 2/6															9 2/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7															Семестр 8															Итого за курс															Каф.	Семестры
				Академических часов															Академических часов															Академических часов												з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Катт эк	КЭ	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**1044**												**29**	19 4/6		**##**												**31**	20 3/6		**2160**												**60**	40 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1044**												**29**			**##**												**31**			**2160**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**53**																														**26,5**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**																														**27**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**18,9**																														**9,5**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**20,5**																														**10,3**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																															
ДИСЦИПЛИНЫ				**1044**	**363**	**112**		**224**	**10**	**1**		**553**	**8**	**8**	**128**	**29**	ТО: 17□ Э: 2 2/3															ТО: □ Э:		**1044**	**363**	**112**		**224**	**10**	**1**		**553**	**8**	**8**	**128**	**29**	ТО: 17□ Э: 2 2/3		
1	Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	Экз КР	**144**	49	14		28	2	1		63	2	2	32	4																	Экз КР	**144**	49	14		28	2	1		63	2	2	32	4			7
2	Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	Экз	**144**	62	28		28	2			50	2	2	32	4																	Экз	**144**	62	28		28	2			50	2	2	32	4			7
3	Б1.В.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Экз	**144**	32			28				80	2	2	32	4																	Экз	**144**	32			28				80	2	2	32	4			7
4	Б1.В.07	Digital-технологии в рекламе и PR	ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3																	ЗаО	**108**	44	14		28	2			64				3			7
5	Б1.В.08	Событийная поддержка бренд-менеджмента	ЗаО	**144**	42	14		28				102				4																	ЗаО	**144**	42	14		28				102				4			7
6	Б1.В.ДВ.02.01	Практикоориентированные дисциплины модуль 3	Экз За(2)	**360**	134	42		84	4			194	2	2	32	10																	Экз За(2)	**360**	134	42		84	4			194	2	2	32	10			7
7	Б1.В.ДВ.02.01.01	Визуализация бренда	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			7
8	Б1.В.ДВ.02.01.02	Рекламные мобильные технологии в брендинге	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			7
9	Б1.В.ДВ.02.01.03	Организация рекламных и PR-кампаний в сети Интернет	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			7
10	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Практикоориентированные дисциплины модуль 4*	Экз За(2)	**360**	134	42		84	4			194	2	2	32	10																	Экз За(2)	**360**	134	42		84	4			194	2	2	32	10			7
11	*Б1.В.ДВ.02.02.01*	*Социальная реклама*	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4																	Экз	**144**	46	14		28				66	2	2	32	4			7
12	*Б1.В.ДВ.02.02.02*	*Разработка и технологии производства рекламного продукта*	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			7
13	*Б1.В.ДВ.02.02.03*	*Разработка коммерческих названий и слоганов*	За	**108**	44	14		28	2			64				3																	За	**108**	44	14		28	2			64				3			7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(2) ЗаО(2) КР																														Экз(4) За(2) ЗаО(2) КР																
ПРАКТИКИ		(План)																	792	12				4	8		780				22	14 2/3		792	12				4	8		780				22	14 2/3		
	Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая																За	576	8				2	6		568				16	11	За	576	8				2	6		568				16	11		
	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная																ЗаО	216	4				2	2		212				6	3 2/3	ЗаО	216	4				2	2		212				6	3 2/3		
ГИА		(План)																	324	32					8		292	16	8		9	5 5/6		324	32					8		292	16	8		9	5 5/6		
	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																Экз	108	16							92	8	8		3	2	Экз	108	16							92	8	8		3	2		
	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																Экз	216	16					8		200	8			6	3 5/6	Экз	216	16					8		200	8			6	3 5/6		
КАНИКУЛЫ																	1															9															10		