

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 107 от 10.10.2018г.

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Маркетинговое управление малым и средним бизнесом"

Кафедра: маркетинга
Факультет: маркетинга

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе [подпись] / П.А. Карасев/
Начальник УМУ [подпись] / И.Б. Стукалова/
Декан [подпись] / Е.А. Окунькова/
Зав. кафедрой [подпись] / И.И. Скоробогатых/
Руководитель магистерской программы [подпись] / Р.Р. Сидорчук/



В.И. Гришин

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	31.1%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.9%							
		в интерактивной форме					51.4%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5		-	54	52.7	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4		-	54	50.9	-	54	
		Контактная работа					13		-	12.1	14.5	-	11.8	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							6	2	4	3	2	1
		ЗАЧЕТЫ (За)							11	4	7	2	1	1
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1		1	4	3	1
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							2	1	1			