

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 02.10.2018 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Маркетинг и продажи"

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/

Декан / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой / И.И. Скоробогатых/

Руководитель магистерской программы / А.А. Мешков/

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				101	143	122	50	20	30	48	18	30	24	24		
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	49	20	29	47	18	29	24	24		
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	31.1%	51	69	63	32	16	16	31	14	17				
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	15	8	7	3	3					
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	17	8	9	28	11	17				
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6		
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6		
ФТД	Факультативы				2	2	2	1		1	1		1				
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2	1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28%										
		в интерактивной форме					51.6%										
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.8	-	46.3	39.1	-	41.2	41.2	-			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					37.8	-	54	36	-	54	18	-			
		Контактная работа					10.3	-	10.1	9.8	-	11.6	9.8	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	2	2	3	2	1	1	1	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	3	6	4	1	3				
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	1	1		
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)									1	1					
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1							