

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"  
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ  
*[Signature]*  
Ректор В.И. Гришин  
" 10 2018г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 107 от 10.10.18г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"  
магистерская программа "Интегрированная логистика"

Кафедра: предпринимательства и логистики  
Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе *[Signature]* / П.А. Карасев/  
 Начальник УМУ *[Signature]* / И.Б. Стукалова/  
 Декан *[Signature]* / Е.А. Окунькова/  
 Зав. кафедрой *[Signature]* / Д.В. Завьялов/  
 Руководитель магистерской программы *[Signature]* / В.И. Степанов/



		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.9%							
		в интерактивной форме					51.4%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	54	52.7	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	54	50.9	-	54		
		Контактная работа					13	-	12.1	14.9	-	11.3		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4		3	2	1
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7		2	1	1
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		4	3	1
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1		1				
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1			1	1	