

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

10 2018г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 02.10.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"

магистерская программа "Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс"

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Карасев / П.А. Карасев/
Начальник УМУ Стукалова / И.Б. Стукалова/
Декан Окунькова / Е.А. Окунькова/
Зав. кафедрой Скоробогатых / И.И. Скоробогатых/
Руководитель магистерской программы Скоробогатых / И.И. Скоробогатых/

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	31.1%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28%							
		в интерактивной форме					49.4%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	54	52.7	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	54	50.9	-	54		
		Контактная работа					13	-	12.1	14.5	-	11.6		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4		3	2	1
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7		2	1	1
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		4	3	1
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1				