

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"  
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26.09

2017 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 1 от 26.09.2017 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"  
магистерская программа "Маркетинг и предпринимательство в глобальной экономике"  
(англо-русская программа)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016  
Учебный год 2017-2018  
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/  
Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/  
Декан факультета маркетинга / Е.А. Окунькова/  
Зав. кафедрой / И.И. Скоробогатых/  
Руководитель магистерской программы / О.В. Сагинова/

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э								Э	К	К								Э								Э						Э	П	П	К	К	К	К	К	К		
II	К	К																	Э	*						*																										
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	21	35	14		14	49
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	1 2/6		1 2/6	6 2/6
П	Производственная практика		2	2		2 1/6	2 1/6	2 2/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	2	8	10	1 2/6	8	9 2/6	19 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	2 (12 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18	34	<b>52</b>	18	34	<b>52</b>	104
Студентов								
Групп								





		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					26.4%							
		в интерактивной форме					50.6%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.9	-	54	51.5	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.5	-	36	48	-	54		
		Контактная работа					13.2	-	12.5	14.5	-	12		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	2	2		
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7	1	1		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	4	3	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)	ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Маркетинг малого и среднего бизнеса	ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент (на английском языке)	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Мировые компании-долгожители (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.04	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)"	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-3; ПК-1